



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

KLASA: 406-01/26-03/28

URBROJ: 332-01-02-02/01-26-02

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Predmet nabave:

Usluga izrade medijskog plana oglašavanja

**Grupa 4. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe
medijske kampanje Državnog natjecanja WorldSkills Croatia 2027.**

Postupak jednostavne nabave

Zagreb, 01. listopada 2026.

1. POSTUPAK NABAVE

Na temelju članaka 12. i 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 120/16, 114/22 i 48/26) te članka 11. stavka 1. i odgovarajućih odredbi Pravilnika o jednostavnoj nabavi (KLASA: 025-04/26-03/01, URBROJ: 332-01-02-02/02-26-01 od 31. kolovoza 2026.), Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb, Garićgradska ulica 18, OIB: 40719411729 (dalje u tekstu: Naručitelj) odabranim gospodarskim subjektima upućuje i na mrežnim stranicama www.asoo.hr objavljuje ovaj Poziv na dostavu ponude (dalje u tekstu: Poziv).

Naziv predmeta nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja

Grupa 4. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje Državnog natjecanja WorldSkills Croatia 2027.

Procijenjena vrijednost predmeta nabave: 6.500,00 EUR bez PDV-a.

Procijenjena vrijednost Grupe 4. predmeta nabave: 500,00 EUR bez PDV-a.

Popis gospodarskih subjekata s kojima je Naručitelj u sukobu interesa:

1. Beauty centar Lavanda j.d.o.o., OIB: 11694147445, Hanamanova ulica 22, Zagreb
2. METAL PRODUCT d.o.o., OIB: 92712381028, Đačka 70, Grad Zagreb
3. MIKROTRON d.o.o., OIB: 43227166836, Pakoštanska 5 K2-9, Grad Zagreb
4. IDEA GREEN j.d.o.o., OIB: 89520282427, Jablanska ulica 19, Zagreb

2. PREDMET NABAVE

Opis predmeta nabave:

Angažman gospodarskog subjekta za izradu medijskog plana oglašavanja Državnog natjecanja učenika strukovnih škola – WorldSkills Croatia 2027. u sklopu ESF+ projekta *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja*. Državno natjecanje učenika strukovnih škola *WorldSkills Croatia 2027.* održat će se u razdoblju od 27. do 29. travnja 2027. godine, a na njemu će se natjecati više od 400 učenika strukovnih škola u 42 strukovne discipline. Strukovna natjecanja se prema *WorldSkills* modelu provode u Hrvatskoj od 2019. godine i prepoznata su, kako na razini Hrvatske tako i na međunarodnoj razini, kao vrijedan alat u promociji i podizanju vidljivosti i atraktivnosti strukovnog obrazovanja u Republici Hrvatskoj. Svrha medijske kampanje je kroz promociju i podizanje vidljivosti državnog natjecanja podići razinu atraktivnosti strukovnih vještina i, na dugoročnoj osnovi, popularizirati strukovno obrazovanje. Ciljane skupine kampanje su učenici završnih razreda osnovnih škola i njihovi roditelji te šira javnost.

Ciljani mediji:

Oglašavanje se provodi u sljedećim medijima:

- vanjskim digitalnim oglasnim površinama u Gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u sljedećim okruženjima: trgovački centri, prometnice, pješačke zone. U gradu

Zagrebu vanjske digitalne oglasne površine se postavljaju u sljedećim gradskim četvrtima: Donji Grad, Trnje, Trešnjevka - jug, Trešnjevka - sjever, Novi Zagreb - istok, Novi Zagreb - zapad, Črnomerec.

- oglasi na društvenim mrežama *WorldSkills Croatia* (Facebook, Instagram, TikTok i LinkedIn) uz obvezno navođenje kriterija jednakovrijednih medija.

Ponuditelj, osim odabira medija, dostavlja Naručitelju i:

- raspodjelu budžeta za svaki pojedini medij u vrijednosti medijske kampanje koja iznosi 16.000,00 EUR bez PDV-a
- statistike za svaki pojedini medij (broj jedinstvenih posjetitelja, broj korisnika i dr.), ako su dostupne,
- vremenski plan objave oglasa (razdoblje i učestalost objava) za svaki pojedini medij, a prema naznačenom trajanju kampanje.

Predviđeno trajanje medijske kampanje: od 19. travnja 2027. do 29. travnja 2027.

Ostali uvjeti bitni za izvršenje predmeta nabave

Odabrani ponuditelj je dužan predmet nabave izvršavati na uredan, savjestan i odgovoran način, s pažnjom dobrog stručnjaka, po najvišim profesionalnim standardima i priznatim pravilima struke, u skladu s pozitivnim propisima koji se odnose na predmet nabave, te uvjetima i zahtjevima iz ovog Poziva i Troškovnika.

Odabrani ponuditelj (ugovaratelj) je dužan poštivati Uredbu 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27.4.2016. godine o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka; GDPR), Zakon o provedbi Opće uredbi o zaštiti podataka (NN 42/18) te usklađene i primjenjive propise Republike Hrvatske.

Odgovornost za štetu: odabrani ponuditelj se obvezuje, bez ograničenja, nadoknaditi Naručitelju svaku štetu nastalu kao posljedica neizvršenja ili povrede ugovora sukladno općim propisima o odgovornosti za štetu.

Odabrani ponuditelj će kao poslovnu, odnosno službenu, tajnu čuvati sve podatke Naručitelja koji mu postanu dostupni tijekom provedbe ugovora, bez obzira na medij na kojem su isti pohranjeni te ih neće učiniti dostupnim trećim osobama u svrhe koje nisu povezane s izvršenjem ugovora bez prethodnog pristanka Naručitelja.

Naručitelj će odabranom ponuditelju dostaviti vizualni identitet i podatke o izvorima financiranja Projekta, koji moraju biti navedeni u medijskom planu.

Medijski plan smatrat će se uredno isporučenim nakon što ga Naručitelj prihvati. Naručitelj ima pravo od odabranog ponuditelja tražiti dorade, izmjene ili dopune isporučenog djela, a odabrani ponuditelj dužan je postupiti po njegovim zahtjevima u roku koji mu je za to određen.

Odabrani ponuditelj obavezan je uslugu izvršiti kvalitetno i pravodobno, po najvišim profesionalnim standardima i priznatim pravilima struke, te u skladu sa zahtjevima Naručitelja.

3. ODREDBE O PONUDI

Cijena ponude, način izrade i dostave ponude:

Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i iskazuje se u eurima, na dvije decimale, sukladno Troškovniku. Cijenu ponude čini zbroj svih stavki bez PDV-a.

U cijenu ponude potrebno je uračunati sve troškove potrebne za izvršenje usluga predmeta nabave, uključujući posebne poreze i popuste, opće rizike te obveze i odgovornosti koje su određene ovim Pozivom, bez PDV-a koji se iskazuje zasebno iza cijene ponude.

Svaki ponuditelj u ponudi iskazuje PDV sukladno poreznom režimu u kojem se nalazi prema mjerodavnim odredbama važećeg Zakona o porezu na dodanu vrijednost.

Jedinična cijena definirana je kao nepromjenjiva tijekom trajanja ugovornog odnosa.

Ponuditelj iskazuje cijenu ponude u eurima (EUR).

Ponuditelj je obavezan iskazati jediničnu i ukupnu cijenu ponude bez PDV-a, iznos PDV-a, te ukupnu cijenu ponude s PDV-om. Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a, potrebno je to navesti u ponudi.

Pri izradi ponude ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz ovog Poziva.

Jezik i pismo ponude: Hrvatski jezik, latinično pismo.

Kriterij za odabir ponude: najniža cijena.

Naručitelj će usporediti cijene ponuda bez PDV-a.

Rok valjanosti ponude: 10 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

Rok i uvjeti plaćanja: na temelju ispostavljenog e-Računa, u roku od 15 dana od dana dostave računa Naručitelju. Račun se ispostavlja nakon urednog izvršenja usluge, odnosno nakon što Naručitelj prihvati isporučeni medijski plan.

Rok za dostavu ponude: 07. listopada 2026. godine do 10:00 sati.

Rok izvršenja usluge: 2 radna dana od dana izdavanja narudžbenice.

Ponuditelj je uz ponudu dužan priložiti uredno popunjeni Troškovnik. U Troškovniku je određena točna količina predmeta nabave.

Ponuda se dostavlja u elektroničkom obliku na e-mail adresu: jasna.novkovic@asoo.hr

Ponudu koja u cijelosti ne ispunjava uvjete iz ovog Poziva, te uz koju nije priložen uredno popunjeni Troškovnik, Naručitelj će odbiti.

U ponudi **obavezno navesti napomenu:** ESF+ projekt *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja.*

Za sve **dodatne informacije** vezane uz ovaj Poziv, ponuditelji se mogu obratiti Jasni Novković na e-adresu: jasna.novkovic@asoo.hr

4. OSTALE ODREDBE

Ponudu koja u cijelosti ne ispunjava uvjete iz ovog Poziva, te uz koju nije priložen ispravno popunjeni Troškovnik, Naručitelj će odbiti.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, odabire se ona koja je zaprimljena ranije.

Naručitelj će donijeti i dostaviti ponuditeljima odluku o odabiru ili poništenju postupka u roku od 10 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda. Odluka se dostavlja ponuditeljima istodobno, putem elektroničke pošte.

Ugovor o nabavi mora biti sklopljen u skladu s uvjetima određenima u Pozivu na dostavu ponude i odabranom ponudom. Narudžbenica koja sadržava sve bitne sastojke ugovora ima jednake pravne učinke kao ugovor.

U ovom postupku nabave odabranom ponuditelju izdat će se narudžbenica.

Za sve što nije navedeno u ovom Pozivu primjenjuju se odredbe Pravilnika o jednostavnoj nabavi (KLASA: 025-04/26-03/01, URBROJ: 332-01-02-02/02-26-01 od 31. kolovoza 2026.).

Predmet nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja
Grupa 4. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje Državnog natjecanja WorldSkills Croatia 2027.

TROŠKOVNIK

R.br.	Opis stavke troškovnika	Jed. mjere	Količina	Cijena ponude (EUR bez PDV-a)
1.	Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje Državnog natjecanja WorldSkills Croatia 2027.	komplet	1	
			PDV, EUR	
			Ukupna cijena ponude, EUR s PDV-om	

ESF+ projekt: Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje)

