



Agencija za  
strukovno obrazovanje  
i obrazovanje odraslih

KLASA: 406-01/26-03/01  
URBROJ: 332-01-02-02/01-26-02  
Zagreb, 27. siječnja 2026.

Na temelju članka 12. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 120/16 i 114/22) te članka 9. stavka 1., 11. i 12. Pravilnika o jednostavnoj nabavi (KLASA: 025-03/24-06/01, URBROJ: 332-01-02/01-24-01 od 29. studenoga 2024.), Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb, Garićgradska ulica 18, OIB: 40719411729 (dalje u tekstu: Naručitelj) dana 27. siječnja 2026. godine odabranim gospodarskim subjektima upućuje i na mrežnim stranicama [www.asoo.hr](http://www.asoo.hr) objavljuje sljedeći

### POZIV NA DOSTAVU PONUDE

**Predmet nabave:** Usluga izrade medijskog plana oglašavanja.

Procijenjena vrijednost predmeta nabave: 6.000,00 EUR bez PDV-a.

Predmet nabave podijeljen je na tri grupe:

**Grupa 1. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.***

**Procijenjena vrijednost Grupe 1. predmeta nabave:** 2.000,00 EUR bez PDV-a.

Nabava je sufinancirana sredstvima EU u okviru ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.*

**Opis usluge:** angažman gospodarskog subjekta za izradu medijskog plana za potrebe medijske kampanje promocije cjeloživotnog učenja u sklopu ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja*, Aktivnost 3: Promocija cjeloživotnog učenja. S ciljem informiranja što većeg broja građana i promoviranja važnosti cjeloživotnog učenja, u sklopu nacionalne obrazovne kampanje – *Tjedna cjeloživotnog učenja*, sve aktivnosti kampanje bit će popraćene jakom medijskom kampanjom promocije cjeloživotnog učenja. Ciljana skupina kampanje su građani/ke Republike Hrvatske, a svrha kampanje je senzibiliziranje javnosti za cjeloživotno učenje, promicanje kulture učenja te poticanje osobne motivacije.

## **Ciljani mediji:**

Oglašavanje se provodi u sljedećim medijima:

- vanjskim digitalnim oglasnim površinama
- tiskanim medijima
- televiziji
- radiju
- internetskim portalima.

**Predviđeno trajanje medijske kampanje za Grupu 1.:** od 14. rujna do 04. listopada 2026. godine.

**20. Tjedan cjeloživotnog učenja** održat će se od **28. rujna do 04. listopada 2026.** godine. Tjedan cjeloživotnog učenja je osmišljen kao kampanja u kojoj se građanima na neposredan, često i neformalan način, prenosi poruka o važnosti obrazovanja i učenja. Kao i svake godine, u sklopu ove kampanje organizirat će se veliki broj vrlo različitih besplatnih aktivnosti – od predavanja, radionica, okruglih stolova do koncerata, izložaba, kao i sajмова cjeloživotnog učenja u svim županijama Republike Hrvatske.

## **Izrada medijskog plana obuhvaća:**

- odabir medija prema ciljnoj skupini aktivnosti koja uključuju: vanjske digitalne oglasne površine, tiskane medije, televiziju, radio i internetske portale
- raspodjelu budžeta za svaki pojedini medij u vrijednosti medijske kampanje za Grupu 1. koja iznosi 45.700,00 EUR bez PDV-a
- vremenski plan objave oglasa (razdoblje i učestalost objava) za svaki pojedini medij, a prema naznačenom trajanju kampanje
- statistike za svaki pojedini medij (doseg i pokrivenost medija, broj jedinstvenih posjetitelja, broj korisnika, naklada, doseg slušatelja i dr.), uz obvezno navođenje kriterija jednakovrijednih medija

Naručitelj će odabranom ponuditelju dostaviti vizualni identitet i podatke o izvorima financiranja Projekta, koji moraju biti navedeni u medijskom planu.

Medijski plan smatrat će se uredno isporučenim nakon što ga Naručitelj prihvati. Naručitelj ima pravo od odabranog ponuditelja tražiti doradu, izmjenu ili dopunu isporučenog djela, a odabrani ponuditelj dužan je postupiti po njegovim zahtjevima u roku koji mu je za to određen.

Odabrani ponuditelj obavezan je uslugu izvršiti kvalitetno i pravodobno, po najvišim profesionalnim standardima i priznatim pravilima struke, te u skladu sa zahtjevima Naručitelja.

## **Grupa 2. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta Daljnja provedba kurikularne reforme strukovnog obrazovanja.**

**Procijenjena vrijednost Grupe 2. predmeta nabave:** 2.000,00 EUR bez PDV-a.

Nabava predmeta nabave sufinancirana je sredstvima EU u okviru ESF+ projekta *Daljnja provedba kurikularne reforme strukovnog obrazovanja*.

**Opis usluge:** angažman gospodarskog subjekta za izradu medijskog plana za potrebe medijske kampanje u okviru ESF+ projekta *Daljnja provedba kurikularne reforme strukovnog obrazovanja*. Kampanjom se želi podići vidljivost reforme strukovnog obrazovanja, projekta te podići osviještenost javnosti o važnosti modernizacije strukovnog obrazovanja uvođenjem novih modularnih kurikula. Ciljane skupine kampanje su učenici završnih razreda osnovnih škola i njihovi roditelji, a svrha kampanje je motivirati učenike i roditelje da prepoznaju strukovno obrazovanje kao privlačno i inovativno te potaknuti učenike osnovnih škola na upis u strukovne škole.

### **Ciljani mediji:**

Oglašavanje se provodi u sljedećim medijima:

- vanjskim digitalnim oglasnim površinama
- 5 (pet) najslušanijih postaja s nacionalnom frekvencijskom pokrivenošću i deset (10) najslušanijih postaja s regionalnom frekvencijskom pokrivenošću\*
- (5) nacionalnih internetskih portala i deset (10) regionalnih internetskih portala na osnovu relevantnih podataka o broju korisnika i broju pregleda u Hrvatskoj\*
- 5 sponzoriranih članaka i PR objava na najčitanijim nacionalnim portalima (informativni i novinski)\*.
- sponzorirane oglase na društvenim mrežama Naručitelja (Facebook, Instagram i TikTok)
- raspodjelu budžeta za svaki pojedini medij u vrijednosti medijske kampanje koja za Grupu 2. iznosi 190.000,00 EUR bez PDV-a
- vremenski plan objave oglasa (razdoblje i učestalost objava) za svaki pojedini medij, a prema naznačenom trajanju kampanje
- statistike za svaki pojedini medij (broj jedinstvenih posjetitelja, broj korisnika i dr.)

\*obvezno navođenje jednakovrijednih medija usporedivih prema broju čitatelja za internetske portale i prema broju slušatelja za radio postaje.

**Predviđeno trajanje medijske kampanje za Grupu 2.:** od 15. svibnja 2026. godine do 30. lipnja 2026. godine.

Naručitelj će odabranom ponuditelju dostaviti vizualni identitet i podatke o izvorima financiranja Projekta, koji moraju biti navedeni u medijskom planu.

Medijski plan smatrat će se uredno isporučenim nakon što ga Naručitelj prihvati. Naručitelj ima pravo od odabranog ponuditelja tražiti dorade, izmjene ili dopune isporučenog djela, a odabrani ponuditelj dužan je postupiti po njegovim zahtjevima u roku koji mu je za to određen.

Odabrani ponuditelj obvezan je uslugu izvršiti kvalitetno i pravodobno, po najvišim profesionalnim standardima i priznatim pravilima struke, te u skladu sa zahtjevima Naručitelja.

**Grupa 3. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja*.**

**Procijenjena vrijednost Grupe 3. predmeta nabave:** 2.000,00 EUR bez PDV-a.

Nabava je sufinancirana sredstvima EU u okviru ESF+ projekta *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja*.

**Opis usluge:** angažman gospodarskog subjekta za izradu medijskog plana oglašavanja Državnog natjecanja učenika strukovnih škola - *WorldSkills Croatia 2026.* u sklopu ESF+ projekta *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja*. Državno natjecanje učenika strukovnih škola *WorldSkills Croatia 2026.* održat će se u razdoblju od 05. do 07. svibnja 2026. godine, a na njemu će se natjecati više od 400 učenika strukovnih škola u 44 strukovne discipline. Natjecanja u ovom formatu provode se od 2019. godine te su prepoznata kao vrijedan alat u promociji i podizanju atraktivnosti strukovnog obrazovanja u Republici Hrvatskoj. Svrha kampanje je podići vidljivost projekta, *WorldSkills Croatia* natjecanja, a dugoročno i popularnost strukovnih vještina i strukovnog obrazovanja u cjelini. Ciljane skupine kampanje su učenici završnih razreda osnovnih škola i njihovi roditelji te šira javnost.

**Ciljani mediji:**

Oglašavanje se provodi u sljedećim medijima:

- vanjskim digitalnim oglasnim površinama u Gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji
- 5 (pet) najslušanijih postaja s nacionalnom frekvencijskom pokrivenošću i deset (10) najslušanijih postaja s regionalnom frekvencijskom pokrivenošću\*
- (5) nacionalnih internetskih portala i deset (10) regionalnih internetskih portala na osnovu relevantnih podataka o broju korisnika i broju pregleda u Hrvatskoj\*.
- oglase na društvenim mrežama *WorldSkills Croatia* (Facebook, Instagram, TikTok i LinkedIn)
- raspodjelu budžeta za svaki pojedini medij u vrijednosti medijske kampanje koja za Grupu 3. iznosi 80.000,00 EUR bez PDV-a
- statistike za svaki pojedini medij (broj jedinstvenih posjetitelja, broj korisnika i dr.), ako su dostupne,
- vremenski plan objave oglasa (razdoblje i učestalost objava) za svaki pojedini medij, a prema naznačenom trajanju kampanje.

\*obvezno navođenje jednakovrijednih medija usporedivih prema broju čitatelja za internetske portale i prema broju slušatelja za radio postaje.

**Predviđeno trajanje medijske kampanje za Grupu 3.:** od 15. travnja 2026. do 07. svibnja 2026. godine.

Naručitelj će odabranom ponuditelju dostaviti vizualni identitet i podatke o izvorima financiranja Projekta, koji moraju biti navedeni u medijskom planu.

Medijski plan smatrat će se uredno isporučenim nakon što ga Naručitelj prihvati. Naručitelj ima pravo od odabranog ponuditelja tražiti dorade, izmjene ili dopune isporučenog djela, a odabrani ponuditelj dužan je postupiti po njegovim zahtjevima u roku koji mu je za to određen.

Odabrani ponuditelj obvezan je uslugu izvršiti kvalitetno i pravodobno, po najvišim profesionalnim standardima i priznatim pravilima struke, te u skladu sa zahtjevima Naručitelja.

**Rok i uvjeti plaćanja:** na temelju ispostavljenog e-Računa, u roku od 15 dana od dana ispostavljanja računa. Račun se ispostavlja nakon urednog izvršenja usluge, odnosno nakon što Naručitelj prihvati isporučeni medijski plan.

**Kriterij za odabir ponude:** najniža cijena.

**Rok za dostavu ponude:** 06. veljače 2026. godine do 16:00 sati.

**Rok izvršenja usluge (Grupa 1.,2.,3.):** 20. veljače 2026. godine.

Dozvoljeno je nuditi predmet nabave po grupama predmeta nabave, bez obveze nuđenja sve tri grupe.

Ponuditelj je uz ponudu dužan priložiti uredno popunjeni Troškovnik/ke (Troškovnik Grupa 1. i/ili Troškovnik Grupa 2. i/ili Troškovnik Grupa 3.).

Ponuda se dostavlja u elektroničkom obliku na e-mail adresu: [jasna.novkovic@asoo.hr](mailto:jasna.novkovic@asoo.hr)

Ponudu koja u cijelosti ne ispunjava uvjete iz ovog Poziva, te uz koju nije priložen uredno popunjeni Troškovnik, Naručitelj će odbiti.

Ovlašteni predstavnici Naručitelja će izvršiti pregled i ocjenu ponuda najkasnije u roku od 5 radnih dana od dana isteka roka za dostavu ponuda i o tome sastaviti zapisnik.

Naručitelj će donijeti odluku o odabiru ili poništenju postupka te ju dostaviti ponuditeljima istodobno, putem elektroničke pošte i objavom na mrežnim stranicama, u roku od 10 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

Cijena ponude mora biti iskazana na način da se iskaže cijena bez PDV-a, a posebno se iskaže iznos PDV-a te ukupna cijena s PDV-om. Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez PDV-a. Cijena iz ponude je nepromjenjiva.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, odabrat će se ona koja je zaprimljena ranije.

U ponudi **obavezno staviti napomenu:**

**Za Grupu 1.:** ESF+ projekt *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.*

**Za Grupu 2.:** ESF+ projekt *Daljnja provedba kurikularne reforme strukovnog obrazovanja.*

**Za Grupu 3.:** ESF+ projekt *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja.*

Za sve  **dodatne informacije** vezane uz ovaj Poziv, ponuditelji se mogu obratiti:

**Za Grupu 1.:** Nives Novak na e-adresu: [nives.novak@asoo.hr](mailto:nives.novak@asoo.hr)

**Za Grupu 2.:** Emi Marečić na email adresu: [ema.marecic@asoo.hr](mailto:ema.marecic@asoo.hr)

**Za Grupu 3.:** Darku Čondiću na e-adresu: [darko.condic@asoo.hr](mailto:darko.condic@asoo.hr)

Ovlaštene predstavnice:

  
Jasna Novković

  
Nives Novak

**Predmet nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja**

**Grupa 1. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja***

**TROŠKOVNIK**

R.br.	Opis stavke troškovnika	Jed. mjere	Količina	Cijena ponude (EUR bez PDV-a)
1.	Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta <i>Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja</i>	komplet	1	
2.	PDV, EUR			
3.	Ukupna cijena ponude, EUR s PDV-om			

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje)





Predmet nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja

Grupa 2. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Daljnja provedba kurikularne reforme strukovnog obrazovanja*

**TROŠKOVNIK**

R.br.	Opis stavke troškovnika	Jed. mjere	Količina	Cijena ponude (EUR bez PDV-a)
1.	Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta <i>Daljnja provedba kurikularne reforme strukovnog obrazovanja</i>	komplet	1	
2.	PDV, EUR			
3.	Ukupna cijena ponude, EUR s PDV-om			

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje)



**Predmet nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja**

**Grupa 3. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja***

**TROŠKOVNIK**

R.br.	Opis stavke troškovnika	Jed. mjere	Količina	Cijena ponude (EUR bez PDV-a)
1.	Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta <i>Podrška izvrsnosti, inovativnosti i vidljivosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja</i>	komplet	1	
2.	PDV, EUR			
3.	Ukupna cijena ponude, EUR s PDV-om			

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje)

