**Naziv i adresa ustanove**

**Program obrazovanja**

**za stjecanje mikrokvalifikacije**

**održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi**

**Mjesto, datum**

1. **OPĆI DIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA**  **ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE** | | | |
| **Sektor** | Poljoprivreda, prehrana i veterina | | |
| **Naziv programa** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi | | |
| **Vrsta programa** | usavršavanje | | |
| **Predlagatelj** | **Naziv ustanove** |  | |
| **Adresa** |  | |
| **Razina kvalifikacije/skupa/ova ishoda učenja prema HKO-u** | SIU 1: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva (razina 4)  SIU 2: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva (razina 4)  SIU 3: Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda (razina 4) | | |
| **Obujam u bodovima (CSVET)** | **8 CSVET**  SIU 1: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva (3 CSVET)  SIU 2: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva (3 CSVET)  SIU 3: Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda (2 CSVET) | | |
| **Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje kvalifikacija/skupova ishoda učenja (mikrokvalifikacija)** | | | |
| **Popis standarda zanimanja / skupova kompetencija** | **Popis standarda kvalifikacija / skupova ishoda učenja** | | **Sektorski kurikulum** |
| **Agroturistički tehničar/ Agroturistička tehničarka**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/158>  **SKOMP 1:** Planiranje i organiziranje poljoprivredne proizvodnje <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1384>  **SKOMP 2**: Plasiranje vlastitih proizvoda na tržište i provođenje turističke djelatnosti  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1386>  **SKOMP 3:** Administrativno vođenje proizvodnog procesa  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1387>  **Agrotehničar/Agrotehničarka**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/510>  **SKOMP 4:** Vođenje osnovnog knjigovodstva te propisane dokumentacije na poljoprivrednom gospodarstvu  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/4195>  **SZ Fitomedicinski tehničar / Fitomedicinska tehničarka**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/199>  **SKOMP 5:** Sudjelovanje u marketinškim aktivnostima  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1730> | **Agroekološki tehničar/Agroekološka tehničarka**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/504>  **SIU 1**: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13911>  **SIU 2**: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6008>  **SIU 3**: Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6030> | |  |
| **Uvjeti za upis u program** | * posjedovanje prethodne kvalifikacije najmanje na razini 4.1 u području poljoprivrede * navršenih 18 godina starosti | | |
| **Uvjeti stjecanja programa (završetka programa)** | * stečenih **8 CSVET** bodova * uspješna završna provjera stečenih znanja usmenim i/ili pisanim putem, projektnim i problemskim zadatcima temeljem unaprijed određenih kriterija vrednovanja postignuća * provjera vještina u ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji na konkretnim radnim zadacima prema propisanim standardima i normativima uz primjenu alata i uređaja na siguran način kao i pravilnu primjenu mjera zaštite na radu i zaštite okoliša te korištenjem osobnih zaštitnih sredstava.   O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo. Svakom polazniku nakon uspješno završene provjere izdaje se *Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi.* | | |
| **Trajanje i načini izvođenja nastave** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi provodi se redovitom nastavom u trajanju od **200** sati, uz mogućnost izvođenja teorijskog dijela programa putem online prijenosa u stvarnom vremenu.  Ishodi učenja ostvaruju se dijelom vođenim procesom učenja u ustanovi, u trajanju od **80** sati, dijelom učenjem temeljenim na radu u trajanju od **100** sati, a dijelom samostalnim aktivnostima polaznika, u trajanju od **20** sati.  Učenje temeljeno na radu odvija se u objektu ustanove gdje se izvode simulacije stvarnih problemskih situacija, na pokušalištu/praktikumu ustanove i/ili kod poslodavca na ekološkom uzgojnom objektu/farmi s kojim ustanova ima sklopljen ugovori/ili regionalnom centru kompetentnosti | | |
| **Horizontalna prohodnost** |  | | |
| **Vertikalna prohodnost** |  | | |
| **Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13911> <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6008>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6030>  Sukladno članku 22. stavku 1. Zakona o obrazovanju odraslih (Narodne novine br. 144/21), prema kojem je ustanova obvezna voditi brigu o pravima polaznika i pristupnika, postupati etično i na dobrobit polaznika i pristupnika, ustanova je dužna upoznati polaznika sa zdravstvenim zahtjevima potrebnim za stjecanje kvalifikacije. Polaznika se upoznaje sa zdravstvenim zahtjevima potrebnima u procesu stjecanja ishoda učenja, zdravstvenim zaprekama za zanimanje, opisom radnih zadaća, kao i uvjetima rada u zanimanju za koje polaznik upisuje program.  Nakon što je polaznik upoznat s navedenim, a u slučaju da zbog specifičnih zdravstvenih zahtjeva ili mogućih zdravstvenih ograničenja dođe do teškoća tijekom obrazovanja, zapošljavanja ili rada, uključujući nemogućnost ili ograničenu mogućnost obrazovanja, zapošljavanja ili obavljanja radnih zadataka, odgovornost preuzima sam polaznik.  Neovisno o zdravstvenim specifičnostima polaznika, ustanova je obvezna osigurati jednak pristup obrazovanju svim polaznicima, uz stalno poštivanje prava na zdravlje i sigurnost, osobito tijekom učenja temeljenog na radu. Ustanova i poslodavac kod kojega se odvija učenje temeljeno na radu odgovorni su za osiguravanje uvjeta rada koji ne ugrožavaju zdravlje polaznika.  Preporučuje se da polaznik i odgovorna osoba ustanove potpišu izjavu kojom potvrđuju upoznatost s prethodno navedenim informacijama o ukupnim zahtjevima zanimanja iz programa koji polaznik upisuje. Sadržaj izjave određuje sama ustanova, pri čemu forma nije propisana.  Podloga za primjenu jedinstvenog popisa zdravstvenih zahtjeva potrebnih za upis u pojedinom zanimanju je dokument objavljen na mrežnim stranicama Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih [*Jedinstveni popis zdravstvenih zahtjeva potrebnih za upis u strukovne kurikule u I. razred srednje škole*](https://mzom.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Dokumenti-ZakonskiPodzakonski-Akti/Jedinstveni-popis-zdravstvenih-zahtjeva-potrebnih-za-upis-u-strukovne-kurikule-u-I-razred-srednje-skole-2025.pdf), pri čemu posebno ukazujemo na popis zdravstvenih zapreka koje predstavljaju apsolutnu zapreku za pojedino zanimanje.  Ujedno napominjemo, ako je za stjecanje kompetencija u okviru pojedinog programa osposobljavanja, usavršavanja ili specijalističkog usavršavanja, zbog specifičnosti radnih zadaća i radnog okruženja, potreban dokaz o procjeni zdravstvenih sposobnosti polaznika te je isto navedeno kao obvezujuće u Jedinstvenom popisu zdravstvenih zahtjeva potrebnih za upis u strukovne kurikule u I. razred srednje škole, polaznik je dužan dostaviti dokaz o zdravstvenoj sposobnosti. | | |
| **Kompetencije koje se programom stječu:** | | | |
| 1. analizirati resurse i mogućnosti poljoprivredne proizvodnje, tržišta rada i izvora financiranja 2. izraditi dugoročni plan rada uz nadzor prema potrebama gospodarstva i poštujući važeće zakone u području poljoprivredne proizvodnje 3. izraditi kratkoročni plan rada uz nadzor prema potrebama gospodarstva i poštujući važeće zakone u području poljoprivredne proizvodnje 4. organizirati prodaju proizvoda i usluga poljoprivrednog gospodarstva 5. voditi proces prodaje i marketinga proizvoda i usluga poljoprivrednog gospodarstva 6. identificirati elemente unapređenja prodaje 7. pratiti kretanje cijena repromaterijala, proizvoda i usluga u i agroturističkim djelatnostima 8. voditi osnovne knjigovodstvene poslove na poljoprivrednom gospodarstvu | | | |
| **Preporučeni načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa** | U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:   * provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške polaznicima izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima * provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci * provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja * provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja   Dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove. | | |
| **Datum revizije programa** |  | | |

1. **MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **NAZIV MODULA** | **POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA** | **Razina** | **Obujam CSVET** | **Broj sati** | | | |
| **VPUP** | **UTR** | **SAP** | **UKUPNO** |
| **1.** | **POSLOVANJE EKOLOŠKOG GOSPODARSTVA** | Ustrojstvo ekološkog gospodarstva | 4 | 3 | **30** | **37** | **8** | 75 |
| Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva | 4 | 3 | **30** | **38** | **7** | 75 |
| **2.** | **BRENDIRANJE EKOLOŠKIH PROIZVODA** | Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda | 4 | 2 | **20** | **25** | **5** | 50 |
| **Ukupno**: | | | | 8 | **80** | **100** | **20** | **200** |

*VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja*

*UTR – učenje temeljeno na radu*

*SAP– samostalne aktivnosti polaznika*

1. **RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **POSLOVANJE EKOLOŠKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13911> <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6008> | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | **6 CSVET**  SIU 1: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva (3 CSVET)  SIU 2: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva (3 CSVET) | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 60 sati (40%) | 75 sati (50%) | 15 sati (10%) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina vezanih uz uspostavu i vođenje ekološkog gospodarstva u skladu s propisanim pravnim normama kao i osiguranje kvalitete kroz postupke certificiranja. Stjecanje kompetencija za organiziranje poljoprivrede po ekološkim principima u skladu s propisanim standardima kao i kompetencija u području vođenja financijskog poslovanja ekološkog poljoprivrednog gospodarstva u cilju povećanje ekonomičnosti i održivosti također su u fokusu ovog modula. Analiza troškova i dobiti, praćenje financijskih rezultata ekološkog poljoprivrednog gospodarstva te sustava financiranja državnih i EU poticaja bit će dio njihovog obrazovanja u ovom modulu u cilju stjecanja kompetencija i u tom segmentu. | | |
| **Ključni pojmovi** | *Registracija PG-a, Certifikacija ekološkog proizvođača, Dokumentacija, Poljoprivredno gospodarstvo, Površine i objekti, Ekološka proizvodnja, Analiza procesa, Faze razvoja, Obiteljska gospodarstva, Instrumenti ruralnog razvoja, Pravila poslovnog komuniciranja, Porezne obveze, Temeljne računovodstvene kategorije, Osnovni računovodstveni pojmovi, Oblici novčanog poslovanja i novčanih sredstava, Evidentiranje troškova poslovanja, Financijski pokazatelji u poljoprivrednoj proizvodnji, Formiranje cijene proizvoda, Kalkulacija proizvodnje ekoloških poljoprivrednih proizvoda, Izvori financiranja poslovnih poljoprivrednih aktivnosti.* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenje temeljeno na radu provodi se kroz dva oblika:   * integrirano u mikrokvalifikaciju kroz rad u stvarnim radnim situacijama i rješavanju problema u školskim specijaliziranim prostorima (simuliranim uvjetima) * učenje na radnome mjestu (u/na specijaliziranim prostorima ustanove) i/ili kod poslodavaca s kojim ustanova ima potpisan ugovor o poslovnoj suradnji gdje polaznici sudjeluju u radnom procesu u kontroliranim uvjetima uz mentora. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | Kisić, I. (2014): Uvod u ekološku poljoprivredu, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb  Znaor Darko: Ekološka poljoprivreda, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1996  Herceg, N.(2013): Okoliš i održivi razvoj, Synopsis d.o.o., Zagreb  Bačun, D., Matešić, M. Omazić, M.A. (2012): Leksikon održivog razvoja, Zagreb: Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, dostupno na: http://www.dop.hr  Črnjar, M., Črnjar, K.(2009): Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Glosa, Rijeka.  Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o integriranoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda (2014)„ Narodne novine“ 59, Zagreb  Cifrić, I. (2003): Ruralni razvoj i modernizacija (pogl. II i III). Zagreb: IDIS. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam:** | | **Ustrojstvo ekološkog gospodarstva, 3 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Primijeniti pravila poslovnog komuniciranja | | |
| 1. Provesti faze od registracije PG-a do certifikacije ekološkog proizvođača | | |
| 1. Popuniti potrebnu dokumentaciju za registraciju poljoprivrednog gospodarstva | | |
| 1. Planirati pripremu površina i objekata za ekološku proizvodnju na gospodarstvu | | |
| 1. Analizirati procese, faze i potencijal razvoja obiteljskih gospodarstava | | |
| 1. Koristiti instrumente ruralnog razvoja | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU** | | |
| Ishodi učenja unutar ovog skupa dominantno se ostvaruju kroz učenje temeljeno na radu uz nadzor mentora u stvarnim i/ili simuliranim uvjetima. Polaznici prolaze postupak registracije poljoprivrednog gospodarstva, vođenja dokumentacije i planiranja financijskog poslovanja kao i procedure certificiranja ekološkog proizvođača u svim fazama. Tome prethodi vođeni proces učenja i poučavanja u kojem se primjenjuje heuristička nastava. Polaznike se navodi na samostalno otkrivanje očekivanih tvrdnji i pravila pomoću prikladnih pitanja koja vode do rješenja. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Registraciju poljoprivrednog gospodarstva  Standardi u ekološkoj proizvodnji  Registracija i postupak certificiranja ekološkog proizvođača  Financijsko poslovanje ekološkog poljoprivrednog gospodarsva  Mogući izvori financiranja ekološkog poljoprivrednog gospodarstva  Poslovna komunikacija | |
| **Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja samo je jedan od mogućih pristupa te se nastavnici potiču da primijene svoje znanje i kreativnost u pripremi raznovrsnih zadataka, oblika rada i metoda vrednovanja, uzimajući u obzir relevantne propise te specifičnosti svojeg radnog okružja i odgojno-obrazovne skupine.  Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada na temelju unaprijed definiranih kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  Zadatak:   * mlad poduzetnik na svojim poljoprivrednim površinama želi pokrenuti ekološku proizvodnju povrća. Potrebno je provesti sve faze registracije poljoprivrednog gospodarstva s pripremom dokumentacije kao i analizu propisa vezano za ekološku proizvodnju i certificiranje ekološkog proizvođača. Izraditi plan pripreme površina i objekata za ekološku proizvodnju na gospodarstvu. Napraviti analizu očekivanih financijskih pokazatelja te predložiti mogućnosti financiranja iz različitih izvora (u okviru potpora ruralnom razvoju), uz konkretizaciju prijedloga budućeg razvoja. U radnim situacijama komunicirati po pravilima poslovnog bontona. O dobivenim rezultatima izraditi prezentaciju u odabranom digitalnom alatu i prezentirati skupini. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| */* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam:** | | **Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva, 3 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Ustanoviti predmete oporezivanja i porezne obveze. | | |
| 1. Izdvojiti temeljne računovodstvene kategorij | | |
| 1. Razlikovati osnovne računovodstvene pojmove | | |
| 1. Protumačiti različite oblike novčanog poslovanja i novčanih sredstava | | |
| 1. Evidentirati troškove poslovanja | | |
| 1. Izračunati financijske pokazatelje u poljoprivrednoj proizvodnji | | |
| 1. Formirati cijenu proizvoda | | |
| 1. Sastaviti kalkulaciju proizvodnje ekoloških poljoprivrednih proizvoda | | |
| 1. Istražiti dostupne izvore financiranja poslovnih poljoprivrednih aktivnosti | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU** | | |
| Ishodi učenja unutar ovog skupa ostvaruju se kroz učenje temeljeno na radu uz nadzor mentora u stvarnim i/ili simuliranim uvjetima. Polaznici rješavaju konkretne radne zadaće u financijskom poslovanju gospodarstva u procesu ekološke proizvodnje. Sastavljaju kalkulacije, proračune, radne evidencije, istražuju mogućnosti financiranja poljoprivrednih aktivnosti. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Porezni sustav i obveze  Novčano poslovanje i novčana sredstva  Evidencija troškova poslovanja  Financijski pokazatelji u poljoprivrednoj proizvodnji  Formiranje cijene proizvoda  Kalkulacija proizvodnje ekoloških poljoprivrednih proizvoda:  Izvori financiranja poslovnih poljoprivrednih aktivnost | |
| **Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja samo je jedan od mogućih pristupa te se nastavnici potiču da primijene svoje znanje i kreativnost u pripremi raznovrsnih zadataka, oblika rada i metoda vrednovanja, uzimajući u obzir relevantne propise te specifičnosti svojeg radnog okružja i odgojno-obrazovne skupine.  Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada na temelju unaprijed definiranih kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  Zadatak:   * za zadani ekološki poljoprivredni proizvod potrebno je analizirati troškove proizvodnje i mogućnost plasmana, formirati cijenu te izraditi kalkulaciju proizvodnje. ustanoviti porezne obveze te provesti simulaciju knjiženja, klasificiranja i analiziranja poslovnih transakcija izraženih u novcu te interpretirati rezultate * izračunati financijske pokazatelje u ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji za zadani proizvod. Rezultate prezentirati u odabranom digitalnom alatu . | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| */* | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **BRENDIRANJE EKOLOŠKIH PROIZVODA** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6030> | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | **2 CSVET**  Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda (2 CSVET) | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 20 (40%) | 25 (50%) | 5 (10%) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje kompetencija u području brendiranja ekoloških proizvoda u Republici Hrvatskoj, Europskoj uniji i u svijetu, njihovim elementima prepoznatljivosti, čimbenicima nacionalnog identiteta kao osnovi nacionalne konkurentnosti te njihovom značaju u kontekstu multikulturalnosti u globalnom okruženju. Omogućava stjecanje kompetencija za provođenje postupka postupak za dobivanje zaštite zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti proizvoda te izrade vizualnih znakova prepoznatljivosti za ekološke proizvode. | | |
| **Ključni pojmovi** | *Brendiranje ekoloških proizvoda, Čimbenici nacionalnog identiteta kao element brendiranja, Oznaka izvornosti, Konkurentska prednost.* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenje temeljeno na radu provodi se kroz dva oblika:   * integrirano u mikrokvalifikaciju kroz rad u stvarnim radnim situacijama i rješavanju problema u školskim specijaliziranim prostorima (simuliranim uvjetima) * učenje na radnome mjestu (u/na specijaliziranim prostorima ustanove) i/ili kod poslodavaca s kojim ustanova ima potpisan ugovor o poslovnoj suradnji gdje polaznici sudjeluju u radnom procesu u kontroliranim uvjetima uz mentora. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | Pešorda, V., Bačun, D., & Ašonja, A. (2012). Ekološki marketing. Informator.  Nakićenović, J. (2012). Ekološki marketing. Mikrorad d.o.o.  Pešorda, V., Bačun, D., & Ašonja, A. (2014). Ekološki menadžment i marketing. Informator.  Mesić, Ž. (2012). Eko marketing u Hrvatskoj. U: Cehulić, I. i Peršić, M. (Ur.). Marketing u kontekstu EU. Ekonomski fakultet Zagreb.  Nakićenović, J., & Zrinščak, S. (2010). Eko marketing. U: Zrinščak, S., Brajdić Vuković, M., & Vitez, I. (Ur.). Marketing i globalizacija. Hrvatska sveučilišna naklada.  Svetec, I., & Babić, V. (2015). Green marketing – trend održivog razvoja. Ekonomski vjesnik, 28(1), 231-244.  Ćorić, L. (2014). Ekološki aspekti i pozicioniranje na tržištu kao izvori konkurentske prednosti. Ekonomski pregled, 65(1), 1-21. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam:** | | **Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda, 2 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Izložiti elemente prepoznatljivosti ekoloških proizvoda | | |
| 1. Obrazložiti pojam multikulturalnosti u globalnom okruženju | | |
| 1. Identificirati položaj Republike Hrvatske u globalizacijskom okruženju | | |
| 1. Istaknuti čimbenike nacionalnog identiteta kao osnovu nacionalne konkurentnosti | | |
| 1. Obrazložiti pojam i postupak brendiranja proizvoda | | |
| 1. Izraditi vizualne znakove prepoznatljivosti za ekološke proizvode | | |
| 1. Analizirati postupak za dobivanje zaštite zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti proizvoda | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU** | | |
| U vođenom procesu učenja i poučavanja, primjenjuje se heuristička nastava kao dominantni nastavni sustav za stjecanje znanja i vještina o ekološkom brendiranju, položaju Republike Hrvatske u globalizacijskom okruženju nacionalnom identitetu kao osnovi nacionalne konkurentnosti. Polaznici su potaknuti na samostalno istraživanje i otkrivanje karakteristika ekoloških proizvoda, uz korištenje recentnih izvora i istraživačkih radova.  U nastavnom procesu radi se analiza uspješnih primjera ekološkog brendiranja, primjena modela brendiranja, istraživanje tržišta, a u dijelu analize slučaja polaznici nude vlastita rješenja koje se potom kroz konstruktivnu raspravu komentiraju. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Elementi prepoznatljivosti ekoloških proizvoda  Čimbenici nacionalnog identiteta i nacionalna konkurentnost  Zaštite zemljopisnog podrijetla i oznaka izvornosti proizvoda  Vizualni znakovi prepoznatljivosti za ekološke proizvodeostupak brendiranja proizvoda | |
| **Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja samo je jedan od mogućih pristupa te se nastavnici potiču da primijene svoje znanje i kreativnost u pripremi raznovrsnih zadataka, oblika rada i metoda vrednovanja, uzimajući u obzir relevantne propise te specifičnosti svojeg radnog okružja i odgojno-obrazovne skupine.  Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada na temelju unaprijed definiranih kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  Zadatak:  Za zadani ekološki proizvod izraditi strategiju brendiranja prema pravilima struke uključujući elemente nacionalnog identiteta. Izraditi edukativni videomaterijal po unaprijed definiranim kriterijima. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| */* | | |

|  |
| --- |
| **\*Napomena:**  *Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedninu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini.* |

**Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):**

|  |  |
| --- | --- |
| KLASA: |  |
| URBROJ: |  |
| Datum izdavanja mišljenja na program: |  |