**Naziv i adresa ustanove**

**Program obrazovanja**

**za stjecanje mikrokvalifikacije**

**digitalni alati u modnom poslovanju**

**i predstavljanju modnog proizvoda**

**Mjesto, datum**

1. **OPĆI DIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA**  **ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE** | | | |
| **Sektor** | Moda, tekstil i koža | | |
| **Naziv programa** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda | | |
| **Vrsta programa** | osposobljavanje | | |
| **Predlagatelj** | **Naziv ustanove** |  | |
| **Adresa** |  | |
| **Razina kvalifikacije/skupa/ova ishoda učenja prema HKO-u** | SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (razina 4)  SIU 2: Digitalna modna ilustracija (razina 4) | | |
| **Obujam u bodovima (CSVET)** | **6 CSVET**  SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (4 CSVET)  SIU 2: Digitalna modna ilustracija (2 CSVET) | | |
| **Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje**  **mikrokvalifikacije/djelomične/cjelovite kvalifikacija** | | | |
| **Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija** | **Popis standarda kvalifikacija/skupova ishoda učenja** | | **Sektorski kurikulum** |
| **SZ: Modni krojač / Modna krojačica**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/59>  **SKOMP 1:** [Poslovna komunikacija u radu modnog krojača / modne krojačice](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/493)  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/493>  **Modni asistent u prodaji / Modna asistentica u prodaji**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/54>  **SKOMP 2:** Digitalna tehnologija u području rada modnog asistenta u prodaji  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/459> | **SK: Modni krojač / Modna krojačica (standard strukovnog dijela kvalifikacije)**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/411>  **SIU 1:** Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/12018>  **Modni asistent u prodaji / Modna asistentica u prodaji**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/476>  **SIU 2:** Digitalna modna ilustracija  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13579> | |  |
| **Uvjeti za upis u program** | Cjelovita kvalifikacija minimalno na razini 4.1 HKO | | |
| **Uvjeti za stjecanje programa (završetka programa**  **obrazovanja)** | Stečenih 6 CSVET bodova  Završna provjera stečenih znanja, vještina i samostalnosti i odgovornosti provodi se predstavljanjem modnog porfolija sa sadržajem modnih ideja i kolekcije i primjera modnog poslovanja korištenjem digitalnih alata.  O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo.  Svakom polazniku nakon uspješno završene završne provjere izdaje se Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda. | | |
| **Horizontalna prohodnost** |  | | |
| **Vertikalna prohodnost** |  | | |
| **Trajanje i načini izvođenja nastave** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda izvodi se redovitom nastavom u trajanju od **150 sati** uz mogućnost izvođenja teorijskih dijelova programa na daljinu, u realnom vremenu.  Ishodi učenja ostvaruju se vođenim procesom učenja u ustanovi u trajanju od **65 sati**, učenjem temeljenim na radu, u trajanju od **74 sata**, a dijelom samostalnim aktivnostima u trajanju od **11 sati**.  Učenjem temeljenim na radu - simulacijama realnih radnih situacija iz sektora Mode, tekstila i kože kod polaznika se potiče razvijanje digitalnih vještina, razvijanje stvaralaštva, kreativnosti i inovativnosti. | | |
| **Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa** | Materijalni uvjeti:   * učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), oprema za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), projektor, zaslon, računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, umrežena računala za polaznike 1/1 s pristupom internetu i instaliranom potrebnom programskom potporom, programska potpora za upravljanje učionicom (CMS), pisač i specijalizirana učionica * program za izradu digitalnih modnih crteža.   <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/12018>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13579>  Sukladno članku 22. stavku 1. Zakona o obrazovanju odraslih (Narodne novine br. 144/21), prema kojem je ustanova obvezna voditi brigu o pravima polaznika i pristupnika, postupati etično i na dobrobit polaznika i pristupnika, ustanova je dužna upoznati polaznika sa zdravstvenim zahtjevima potrebnim za stjecanje kvalifikacije. Polaznika se upoznaje sa zdravstvenim zahtjevima potrebnima u procesu stjecanja ishoda učenja, zdravstvenim zaprekama za zanimanje, opisom radnih zadaća, kao i uvjetima rada u zanimanju za koje polaznik upisuje program.  Nakon što je polaznik upoznat s navedenim, a u slučaju da zbog specifičnih zdravstvenih zahtjeva ili mogućih zdravstvenih ograničenja dođe do teškoća tijekom obrazovanja, zapošljavanja ili rada, uključujući nemogućnost ili ograničenu mogućnost obrazovanja, zapošljavanja ili obavljanja radnih zadataka, odgovornost preuzima sam polaznik.  Neovisno o zdravstvenim specifičnostima polaznika, ustanova je obvezna osigurati jednak pristup obrazovanju svim polaznicima, uz stalno poštivanje prava na zdravlje i sigurnost, osobito tijekom učenja temeljenog na radu. Ustanova i poslodavac kod kojega se odvija učenje temeljeno na radu odgovorni su za osiguravanje uvjeta rada koji ne ugrožavaju zdravlje polaznika.  Preporučuje se da polaznik i odgovorna osoba ustanove potpišu izjavu kojom potvrđuju upoznatost s prethodno navedenim informacijama o ukupnim zahtjevima zanimanja iz programa koji polaznik upisuje. Sadržaj izjave određuje sama ustanova, pri čemu forma nije propisana.  Podloga za primjenu jedinstvenog popisa zdravstvenih zahtjeva potrebnih za upis u pojedinom zanimanju je dokument objavljen na mrežnim stranicama Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih [*Jedinstveni popis zdravstvenih zahtjeva potrebnih za upis u strukovne kurikule u I. razred srednje škole*](https://mzom.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Dokumenti-ZakonskiPodzakonski-Akti/Jedinstveni-popis-zdravstvenih-zahtjeva-potrebnih-za-upis-u-strukovne-kurikule-u-I-razred-srednje-skole-2025.pdf), pri čemu posebno ukazujemo na popis zdravstvenih zapreka koje predstavljaju apsolutnu zapreku za pojedino zanimanje.  Ujedno napominjemo, ako je za stjecanje kompetencija u okviru pojedinog programa osposobljavanja, usavršavanja ili specijalističkog usavršavanja, zbog specifičnosti radnih zadaća i radnog okruženja, potreban dokaz o procjeni zdravstvenih sposobnosti polaznika te je isto navedeno kao obvezujuće u Jedinstvenom popisu zdravstvenih zahtjeva potrebnih za upis u strukovne kurikule u I. razred srednje škole, polaznik je dužan dostaviti dokaz o zdravstvenoj sposobnosti. | | |
| **Kompetencije koje se programom stječu** | | | |
| 1. koristiti alate za izradu osnovnih digitalnih modnih slika 2. koristiti informacijske alate za obradu i vizualizaciju podataka 3. prodavati modne proizvode i usluge korištenjem digitalnog marketinga | | | |
| **Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa** | U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:   * provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške učenicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima * provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci * provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja * provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja. * dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i  procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove. | | |
| **Datum revizije programa** |  | | |

1. **MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **NAZIV MODULA** | **POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA** | **Razina** | **Obujam CSVET** | **Broj sati** | | | |
| **VPUP** | **UTR** | **SAP** | **UKUPNO** |
| **1.** | Digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda | Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda | 4 | 4 | 45 | 50 | 5 | 100 |
| Digitalna modna ilustracija | 4 | 2 | 20 | 24 | 6 | 50 |
| **Ukupno:** | | | | **6** | **65** | **74** | **11** | **150** |

*VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja*

*UTR – učenje temeljeno na radu*

*SAP– samostalne aktivnosti polaznika*

1. **RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **DIGITALNI ALATI U MODNOM POSLOVANJU I PREDSTAVLJANJU** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/12018>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13579> | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | **6 CSVET**  SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (4 CSVET)  SIU 2: Digitalna modna ilustracija (2 CSVET) | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 65 sati (44 %) | 74 sati (50 %) | 11 sati (6 %) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina korištenjem  digitalnih alata u modnom poslovanju i predstavljanju modne ideje te sadržaja modne kolekcije implementirane u modni portfolio. Uz navedeno, moći će poslovno kominiciritati, analizirati i ažurirati bazu podataka, identificirati zakonitosti modnog ilustriranja, specifičnosti modnih stilova i aktulanih trendova. | | |
| **Ključni pojmovi** | *modno poslovanje, digitalni alati, društvene mreže, modna ilustracija, modni stilovi, modne ideje, sadržaji modne kolekcija, modni i tehnički crtež,*  *digitalni modni portfolio* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenjem temeljenom na radu stječu se specifična znanja i vještine potrebne za samostalan, siguran i odgovoran rad te za rješavanje stvarnih problema radnog procesa korištenjem digitalnih alata u modnom poslovanju i predstavljanju.  Učenje temeljeno na radu integrirano je u program obrazovanja odraslih uz uporabu simulacija, stvarnih radnih situacija i projektnih zadataka u sektoru Moda, tekstil i koža. Polaznik samostalno digitalno rješava projektne i problemske zadatke u odabranom programu za modno poslovanje i predstavljanje modne ideje i kolekcije modnim ilustriranjem. Zadaci se temelje na primjeni u struci, suvremenom pristupu rješavanja zadanog zadatka i razvoju kreativnosti, inovativnosti i originalnosti polaznika. Nastavnik zadaje problemsku situaciju, a polaznici primjenom stečenih znanja i vještina, osmišljavaju i rješavaju zadani zadatak. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | **Preporučena literatura:**  **Za realizaciju nastave moraju se koristiti**:   1. specijalizirani program za modno ilustriranje i dizajn *(C design)* 2. programi za obradu teksta, slike i prezentacije (softver koji se može koristiti MS Office paket) 3. slikovni primjeri modne ilustracije, stilova i dizajna 4. primjeri različitih modnih proizvoda | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam** | | **Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda, 4 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Urediti i ažurirati bazu podataka vezanih uz poslovanje gospodarske tvrtke | | |
| 1. Računalno obraditi podatke u modnom poslovanju | | |
| 1. Grafički i tablično prikazati obrađene podatke | | |
| 1. Koristiti društvene mreže u poslovanju | | |
| 1. Poslovno komunicirati koristeći informatičke tehnologije | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela polaznicima se potiče razvoj digitalnih vještina u modnom poslovanju. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave, digitalno sistematiziranje prikupljenih podataka za modno poslovanje i primjenu održivog razvoja u modnoj industriji.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Osnovni pojmovi IKT-a u poslovanju modne tvrtke  Informacije i komunikacije u poslovanju modne tvrtke  Baze podataka modne tvrtke  Tablične kalkulacije u poslovanju modne tvrtke  Komunikacija na društvenim mrežama  Prezentacije u poslovanju modne tvrtke | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Opis radne situacije i/ili projektnog zadatka**: Modna tvrtka muške sportske odjeće za novu kolekciju modnih proizvoda nabavlja potreban osnovni i pomoćni materijal te prateći pribor sukladno modnom trendu. Za izradu kolekcije planira  odabrati održive materijale i podržati kampanju održivog razvoja u modnoj industriji. Za planiranje nabave potrebno analizirati stanje raspoloživog materijala u skladištu modne tvrtke i izraditi plan potreba.  **Zadatak:** Polaznik će urediti i ažurirati bazu podataka količina osnovnog i pomoćnog materijala te pratećeg pribora modne tvrtke, računalno obraditi podatke te grafički i tablično prikazati obrađene podatke. Istražiti ponudu održivih materijala i modnih trendova sportske muške odjeće koristeći društvene mreže. Analizirati dostupne kampanje održivog razvoja u modnim brendovima sportske muške odjeće. Na temelju analize trendova muške sportske odjeće izabrati najpovoljnije ponuđače i poslati im elektroničkom poštom zahtjev za ponudu. Odabirom prikladne ponude ažurirati bazu podataka modne tvrtke. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam** | | **Digitalna modna ilustracija, 2 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Analizirati značaj i ikonična djela digitalne modne ilustracije | | |
| 1. Primijeniti digitalne alate za vektorsko crtanje u ilustriranju modne ideje | | |
| 1. Primijeniti digitalne alate za rastersko crtanje u ilustriranju modne ideje | | |
| 1. Izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima | | |
| 1. Pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela polaznicima se potiče razvoj digitalnih vještina u predstavljanju modnih ideja i kolekcija. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave i sistematiziranje modnih ideja i komponiranje u kolekciju modnih proizvoda korištenjem digitalnih alata.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno svladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalna modna ilustracija. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Modna ilustracija  Idejne modne skice i tehnički crteži odjeće i modnih dodataka  Mini kolekcija prema pravilima kolekcijske niti  Estetske karakteristike digitalne modne ilustracije  Digitalni crtež modne figure  Digitalni alati za modno ilustriranje  Primjena vektorske grafike u kompozicijama tekstila, odjeće i modnih dodataka  Primjena rasterske grafike u kompozicijama tekstila, odjeće i modnih dodataka  Digitalni modni tehnički crtež  Digitalni modni portfolio i prezentacija | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Radna situacija 1**: Modna tvrtke ženske odjeće i dodataka, u cilju utvrđivanja potreba novih klijenata, zatražila je izradu digitalnog porfolia modne kolekcije za novu sezonu.  **Zadatak:** Polaznik će uvrditi stilsku pripadnost ženske odjeće i dodataka modne tvrtke ženske odjeće. Istražiti iz različitih medija vizualne sadržaje i materijale potrebne za razvoj modnih ideja pod utjecajem tržišnih trendova i tematskih odrednica aktualne sezone, a prema stilskoj pripadnosti ženske odjeće modne tvrtke. Izraditi idejne modne skice i tehničke crteže odjeće dodataka i komponirati mini kolekciju prema pravilima kolekcijske niti. Pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije sa sadržajem modnih ideja i kolekcije. Korištenjem digitalnih alata, predstaviti istraživanje razvoja od modne ideje do predstavljanja konačne strukture modne mini kolekcije.  **Radna situacija 2**: Modni časopis F-COOLTURE pokreće rubriku na temu Digitalna modna ilustracija i traži suradnike za rad od kuće.  **Aktivnost 1**: Istražiti alate dostupnih vektorskih i rasterskih programa i aplikacija za izradu digitalnih modnih ilustracija tekstila, odjeće i modnih dodataka s posebnim osvrtom na grafičko crtanje, slojeve, transformacije i kolažiranje.  **Aktivnost 2**: Digitalizirati ručne modne crteže te iste poboljšati primjenom digitalnih alata.  **Aktivnost 3**: Primijeniti vektorsko i rastersko crtanje u ilustriranju modnih ideja tekstila, odjeće i modnih dodataka s naglaskom na boje i materijale.  **Aktivnost 4**: Izraditi projektne crteže odjeće i modnih dodataka prema zadanim predlošcima te ih organizirati u formi portfolija. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |
| --- |
| **\*Napomena:**  Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedninu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini. |

**Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):**

|  |  |
| --- | --- |
| KLASA: |  |
| URBROJ: |  |
| Datum izdavanja mišljenja na program: |  |