



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

KLASA: 406-01/25-03/17
URBROJ: 332-01-02/01-25-02
Zagreb, 10. travnja 2025.

Na temelju članka 12. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 120/16 i 114/22) te članka 9. stavka 1., 11. i 12. Pravilnika o jednostavnoj nabavi (KLASA: 025-03/24-06/01, URBROJ: 332-01-02/01-24-01 od 29. studenoga 2024.), Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb, Garićgradska ulica 18, OIB: 40719411729 (dalje u tekstu: Naručitelj) dana 10. travnja 2025. godine odabranim gospodarskim subjektima upućuje i na mrežnim stranicama www.asoo.hr objavljuje sljedeći

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Predmet nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja.

Procijenjena vrijednost predmeta nabave: 6.000,00 EUR bez PDV-a.

Naručitelj provodi odvojeni postupak nabave za sljedeću grupu predmeta nabave:

Grupa 2. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.*

Nabava je sufinancirana sredstvima EU u okviru ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.*

Procijenjena vrijednost Grupe 2. predmeta nabave: 2.000,00 EUR bez PDV-a.

Opis usluge: angažman gospodarskog subjekta za izradu medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje promocije cjeloživotnog učenja u sklopu ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.* S ciljem informiranja što većeg broja građana i promoviranja važnosti cjeloživotnog učenja, u sklopu nacionalne obrazovne kampanje – *Tjedna cjeloživotnog učenja*, sve aktivnosti kampanje bit će popraćene jakom medijskom kampanjom promocije cjeloživotnog učenja, što podrazumijeva oglašavanje u tiskanim medijima, na televiziji, radiju, vanjskim digitalnim oglasnim površinama i internetskim portalima.

19. Tjedan cjeloživotnog učenja održat će se od **29. rujna do 06. listopada 2025.** godine. Kao i svake godine, u sklopu ove kampanje organizirat će se veliki broj vrlo različitih besplatnih aktivnosti – od predavanja, radionica, okruglih stolova do koncerata, izložaba, kao i sajмова cjeloživotnog učenja u svim županijama Republike Hrvatske.

Izrada medijskog plana obuhvaća:

- odabir medija prema ciljnoj skupini aktivnosti koji uključuje: tiskane medije, televiziju, radio, vanjske digitalne oglasne površine i internetske portale
- vremenski plan objave oglasa (razdoblje i učestalost objava) za svaki pojedini medij
- statistike za svaki pojedini medij (broj jedinstvenih posjetitelja, broj korisnika i dr.)

Naručitelj će odabranom ponuditelju dostaviti očekivani plan oglašavanja i aktivnosti kampanje, kao i vizualni identitet i podatke o izvorima financiranja Projekta, koji moraju biti navedeni u medijskom planu.

Medijski plan smatrat će se uredno isporučenim nakon što ga Naručitelj prihvati. Naručitelj ima pravo od odabranog ponuditelja tražiti doradu, izmjenu ili dopunu isporučenog djela, a odabrani ponuditelj dužan je postupiti po njegovim zahtjevima u roku koji mu je za to određen.

Odabrani ponuditelj obavezan je uslugu izvršiti kvalitetno i pravodobno, po najvišim profesionalnim standardima i priznatim pravilima struke, te u skladu sa zahtjevima Naručitelja.

Rok izvršenja usluge: 19. svibnja 2025. godine.

Rok i uvjeti plaćanja: na temelju ispostavljenog e-Računa, u roku od 15 dana od dana ispostavljanja računa. Račun se ispostavlja nakon urednog izvršenja usluge, odnosno nakon što Naručitelj prihvati isporučeni medijski plan.

Kriterij za odabir ponude: najniža cijena.

Rok za dostavu ponude: 22. travnja 2025. godine do 16:00 sati.

Ponuditelj je uz ponudu dužan priložiti uredno popunjeni Troškovnik. U Troškovniku je određena točna količina predmeta nabave.

Ponuda se dostavlja u elektroničkom obliku na e-mail adresu: jasna.novkovic@asoo.hr

Ponudu koja u cijelosti ne ispunjava uvjete iz ovog Poziva, te uz koju nije priložen uredno popunjeni Troškovnik, Naručitelj će odbiti.

Ovlaštene predstavnice Naručitelja će izvršiti pregled i ocjenu ponuda najkasnije u roku od 5 radnih dana od dana isteka roka za dostavu ponuda i o tome sastaviti zapisnik.

Naručitelj će donijeti odluku o odabiru ili poništenju postupka te ju dostaviti ponuditeljima istodobno, putem elektroničke pošte i objavom na mrežnim stranicama, u roku od 10 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

Cijena ponude mora biti iskazana na način da se iskaže cijena bez PDV-a, a posebno se iskaže iznos PDV-a te ukupna cijena s PDV-om. Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez PDV-a. Cijena iz ponude je nepromjenjiva.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, odabrat će se ona koja je zaprimljena ranije.

U ponudi obavezno staviti napomenu: ESF+ projekt *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja.*

Za sve dodatne informacije vezane uz ovaj Poziv, ponuditelji se mogu obratiti Nives Novak na e-adresu: nives.novak@asoo.hr

Ovlaštene predstavnice:


Jasna Novković


Nives Novak

Predmet nabave: Usluga izrade medijskog plana oglašavanja

Grupa 2. Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta *Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja*

TROŠKOVNIK

R.br.	Opis stavke troškovnika	Jed. mjere	Količina	Cijena ponude (EUR bez PDV-a)
1.	Usluga izrade medijskog plana oglašavanja za potrebe medijske kampanje ESF+ projekta <i>Daljnji razvoj sustava osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih i podizanje svijesti o važnosti cjeloživotnog učenja</i>	komplet	1	
2.	PDV, EUR			
3.	Ukupna cijena ponude, EUR s PDV-om			

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje)

