**Naziv i adresa ustanove**

**Program obrazovanja**

**za stjecanje mikrokvalifikacije**

**digitalna potpora u modnoj prodaji**

**Mjesto, datum**

1. **OPĆI DIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA**  **ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE** | | | |
| **Sektor** | Moda, tekstil i koža | | |
| **Naziv programa** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalna potpora u modnoj prodaji | | |
| **Vrsta programa** | osposobljavanje | | |
| **Predlagatelj** | **Naziv ustanove** |  | |
| **Adresa** |  | |
| **Razina kvalifikacije/skupa/ova ishoda učenja prema HKO-u** | SIU 1: Informatička potpora u modnom poslovanju ( razina 4)  SIU 2: Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja (razina 4 )  SIU 3: Prodaja održivih modnih proizvoda (razina 4)  SIU 4: Suvremeni prodajni pristup (razina 4) | | |
| **Obujam u bodovima (CSVET)** | **7 CSVET**  SIU 1: Informatička potpora u modnom poslovanju (2 CSVET)  SIU 2: Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja (2 CSVET)  SIU 3: Prodaja održivih modnih proizvoda ( 1 CSVET)  SIU 4: Suvremeni prodajni pristup (2 CSVET) | | |
| **Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje**  **mikrokvalifikacije/djelomične/cjelovite kvalifikacija** | | | |
| **Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija** | **Popis standarda kvalifikacija/**  **skupova ishoda učenja** | | **Sektorski kurikulum** |
| **SZ: Modni asistent u prodaji/**  **Modna asistentica u prodaji**  **SKOMP 1:**  Digitalna tehnologija u području rada modnog asistenta u prodaji  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/459>  **SKOMP 2:**  Poduzetničke ideje i održivost u modnom poslovanju  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/460> | **SK: Modni asistent u prodaji / Modna asistentica u prodaji (standard strukovnog dijela kvalifikacije)**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/476>  **SIU 1:** Informatička potpora u modnom poslovanju  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13610>  **SIU 2:** Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13578>  **SIU 3:** Prodaja održivih modnih proizvoda  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13599>  **SIU 4:** Suvremeni prodajni pristup  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13598> | |  |
| **Uvjeti za upis u program** | Cjelovita kvalifikacija minimalno na razini 4.1 HKO | | |
| **Uvjeti za stjecanje programa (završetka programa**  **obrazovanja)** | Stečenih 7 CSVET bodova  Završna provjera stečenih znanja, vještina i samostalnosti i odgovornosti provodi se prezentacijom sudjelovanja i izvedbi projekatnih aktivnosti u području digitalne potpore u modnoj prodaji.  O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo.  Svakom polazniku nakon uspješno završene završne provjere izdaje se Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije digitalna potpora u modnoj prodaji. | | |
| **Horizontalna prohodnost** |  | | |
| **Vertikalna prohodnost** |  | | |
| **Trajanje i načini izvođenja nastave** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnoj prodaji izvodi se redovitom nastavom u trajanju od **175 sati** uz mogućnost izvođenja teorijskih dijelova programa na daljinu, u realnom vremenu za SIU Informatička potpora u modnom poslovanju i SIU Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja.  Ishodi učenja ostvaruju se vođenim procesom učenja u ustanovi u trajanju od **53 sati**, učenjem temeljenim na radu, u trajanju od **112** **sati**, a dijelom samostalnim aktivnostima, u trajanju od **10 sati**.  Učenjem temeljenim na radu - simulacijama realnih radnih situacija i projektnih aktivnosti iz sektora Mode, tekstila i kože polaznik stječe strukovne, zelene i digitalne vještine u konceptima modnog dizajna. | | |
| **Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa** | Materijalni uvjeti:  Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati.  Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku.  Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat.  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13610>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13578>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13599>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13598> | | |
| **Kompetencije koje se programom stječu** | | | |
| 1. Koristiti uređaje za elektroničko poslovanje u području modnog poslovanja 2. Koristiti alate za izradu osnovnih digitalnih modnih slika 3. Koristiti informacijske alate za obradu i vizualizaciju podataka 4. Koristiti digitalne alate za komunikaciju i suradnju 5. Razmotriti koncept održivog razvoja te njegove primjene u modnom poslovanju 6. Primijeniti online prodaju modnih proizvoda | | | |
| **Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa** | U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:   * provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške polaznicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima * provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci * provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja * provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja * dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove. | | |
| **Datum revizije programa** |  | | |

1. **MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **NAZIV MODULA** | **POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA** | **Razina** | **Obujam CSVET** | **Broj sati** | | | |
| **VPUP** | **UTR** | **SAP** | **UKUPNO** |
| **1.** | Digitalna potpora u modnoj prodaji | Informatička potpora u modnom poslovanju | 4 | 2 | 15 | 32 | 3 | 50 |
| Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja | 4 | 2 | 15 | 32 | 3 | 50 |
| Prodaja održivih modnih proizvoda | 4 | 1 | 8 | 15 | 2 | 25 |
| Suvremeni prodajni pristup | 4 | 2 | 15 | 33 | 2 | 50 |
| **Ukupno** | | | | **7** | **53** | **112** | **10** | **175** |

*VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja*

*UTR – učenje temeljeno na radu*

*SAP– samostalne aktivnosti polaznika*

1. **RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **DIGITALNA POTPORA U MODNOJ PRODAJI** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13610>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13578>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13599>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/13598> | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | **7 CSVET**  SIU 1: Informatička potpora u modnom poslovanju (2 CSVET)  SIU 2: Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja (2 CSVET)  SIU 3: Prodaja održivih modnih proizvoda ( 1 CSVET)  SIU 4: Suvremeni prodajni pristup (2 CSVET) | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od –do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 53 sati (30%) | 112 sati (64%) | 10 sati (6%) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina za primjenu informatičke potpore u modnom poslovanju, korištenje digitalnih alata za izradu vizualnog modnog sadržaja, analizu suvremenih prodajnih pristupa i prodaje održivih modnih proizvoda. | | |
| **Ključni pojmovi** | *modeli i pravila elektroničkog poslovanja, informatička oprema i uređaji u modnom poslovanju, online prodaja, reklamacije, vizualni modni sadržaj, tržišta održive i etičke mode, percepcija kupaca, društveno odgovorna modna prodaja, održivi modni proizvod, suvremeni pristup prodaji i utjecaj digitalnih tehnologija na prodaju* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenjem temeljenom na radu stječu se specifična znanja i vještine potrebne za samostalan, siguran i odgovoran rad te za rješavanje stvarnih problema radnog procesa korištenjem informatičke potpore u modnom poslovanju, digitalnih alata za izradu vizualnog modnog sadržaja, analizom suvremenih prodajnih pristupa i prodaje održivih modnih proizvoda.  Učenje temeljeno na radu integrirano je u program obrazovanja odraslih uz uporabu simulacija, stvarnih radnih situacija i projektnih zadataka u sektoru Moda, tekstil i koža. Polaznik samostalno rješava radne situacije i projektne zadatke u području digitalne potpore u modnoj prodaji. Aktivnosti se temelje na primjeni u struci, suvremenom pristupu rješavanja zadanog zadanih aktivnosti te razvoju kreativnosti, inovativnosti i originalnosti polaznika. Nastavnik postavlja radnu situaciju i projektnu temu i aktivnost, a polaznici primjenom stečenih znanja i vještina, osmišljavaju plan rješavanja zadanog. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | **Preporučena literatura:**  Prema preporuci nastavnika.  **Za realizaciju nastave mogu se koristiti**:   1. programi za obradu teksta, slike i prezentacije (softver koji se može koristiti MS Office paket) 2. društvene mreže ovisno o popularnosti/aktualnosti (Facebook, Instagram,   LinkedIn, Twitter, Pinterest, TikTok i aktualne društvene mreže)   1. Slikovni primjeri modne prodaje i modnih brendova na Internetu. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam** | | **Informatička potpora u modnom poslovanju, 2 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. primijeniti način komunikacije Internetom u svrhu modnog poslovanja | | |
| 1. identificirati modele i pravila elektroničkog poslovanja u području modnog poslovanja | | |
| 1. primijeniti informatičku opremu i uređaje u modnom prodajnom prostoru | | |
| 1. koristiti softverske alate za obradu narudžbi i ponuda | | |
| 1. ažurirati internetsku prodajnu stranicu | | |
| 1. provjeriti zadovoljstvo kupaca nakon obavljene kupnje | | |
| 1. provesti postupak primanja i rješavanja reklamacije | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela nastavnik potiče razvoj digitalnih vještina u informatičkoj potpori u modnom poslovanju. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Polaznici samostalno rješavaju projektne zadatke koristeći stečena teorijska znanja o komunikaciji i suradnji s kupcima, dobavljačima i proizvođačima; primjeni modela i pravila elektroničkog poslovanja; ažuriranju internetskih stranica novim sadržajima i informacijama te informatičkoj opremi u modnom prodajnom prostoru, a nastavnik po potrebi pomaže i usmjerava polaznika ka mogućem rješenju.  Također, nastavnik polazniku daje povratnu informaciju o uspješnosti rješavanja projektnih aktivnosti.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave te digitalna pohrana svih vježbi i aktivnosti.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Informatička potpora u modnom poslovanju. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | IKT-e u modnom poslovanje  Korisnički programski alati za obradu podataka u području modnog poslovanja  Digitalni alate za komunikaciju i kolaboraciju u modnom poslovanju  Informatička oprema i uređaji u modnom prodajnom prostoru  Softverski alati za komunikaciju i suradnju s kupcima, dobavljačima i proizvođačima  Internetska prodajna stranica  Digitalna komunikacija sa kupcima  Sigurnosti i mogućnosti zaštite poslovnih podataka i informacija u modnom poslovanju  Zaštite okoliša i zdravlja korisnika u osobnom radu na računalu  Autorska prava i srodna prava u korištenju internetskih sadržaja u modnom poslovanju | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Projektna aktivnost** **1.**: Komunikacija i suradnja s kupcima, dobavljačima i proizvođačima  **Zadatak 1**.: Pripremiti informativne obavijesti o popustima i novitetima modnih proizvoda tvrtke i poslati e-mailom kupcima. Zatražiti povratnu informaciju od dobavljača i proizvođača tkanina o ponudi ekoloških/održivih tkanina za proizvode modne klasike. Koristiti siguran i kulturan način komunikacije primjenom digitalnih alata u skladu s organizacijskim zahtjevima poslovnog subjekta kojeg predstavljaš/zastupaš.  **Projektna aktivnost 2**: Izrada ponude za dekorativne jastuke i pokrivače za natječaj ugostiteljsko - turističke tvrtke  **Zadatak 1**: Prikupiti informacije za izradu specifikacije ponude (vrsti i mjestu turističkog objekta, broju komada, materijalu, boji, uzorcima tkanina u smještajnim objektima, cijeni osnovnog i pomoćnog materijala, dizajnu interijera i sl.). Izraditi kalkulaciju troškova i usluga za proizvode u natječajnoj dokumentaciji. Sastaviti ponudu prema specifikaciji natječaja, poslati elektroničkom poštom na kontakt natječaja ugostiteljsko - turističke tvrtke. U ponudi predložiti ugostiteljsko - turističkoj tvrtki proširenje ponude modnih proizvoda za prostor soba i restorana.  **Projektna aktivnost 3:** Internetska prodajna stranica modne tvrtke  **Zadatak 1**: Ažurirati internetsku stranicu novim sadržajima i informacijama o ponudi modnih proizvoda tvrtke za opremanje doma tekstilnim proizvodima (npr. dodati nove informacije i fotografije u e - trgovinu modnih proizvoda i slično).  **Projektna aktivnost 4:** Analizazadovoljstva kupaca primjenom digitalnih alata  **Zadatak 1**: Izraditi anketu o zadovoljstvu kupaca proizvoda modne tvrtke dječje odjeće do 12 mjeseci primjenom digitalnih alata. Na temelju povratnih informacija kupaca sastaviti ponudu za proizvod i/ili uslugu po izboru. Sastaviti dopis (nagodbu) u svrhu rješavanja reklamacije kupaca prema prigovoru na proizvod ili uslugu tvrtke.  **Projektna aktivnost 5:** Informatička oprema u modnom prodajnom prostoru  **Zadatak 1:** Upoznati se sa informatičkom opremom u modnom prodajnom prostoru. Koristiti informatičku opremu i uređaje u modnom prodajnom prostoru tekstilnih proizvoda za dom pridržavajući se mjera zaštite na radu. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a**, **obujam** | | **Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja, 2 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. kreirati infografike modnog sadržaja primjenom digitalnih alata | | |
| 1. koristiti alate za izradu modnih poslovnih izvješća | | |
| 1. oblikovati prezentacije modnog sadržaja primjenom digitalnih alata | | |
| 1. dizajnirati interaktivni baner za modne web platforme | | |
| 1. primijeniti digitalne alate u izradi tematskih multimedijalnih modnih slika | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela nastavnik potiče razvoj digitalnih vještina za izradu vizualnog modnog sadržaja. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Polaznici samostalno rješavaju radnu situaciju i aktivnosti koristeći stečena teorijska znanja o primjeni digitalnih alata u oblikovanju modnih sadržaja, izradi modnih poslovnih izvješća, izradi tematskih multimedijalnih modnih slika, dizajnu interaktivnih banera za modne web platforme i stvaranju tematskog modnog vizualnog sadržaja, a nastavnik po potrebi pomaže i usmjerava polaznika ka mogućem rješenju.  Također, nastavnik polazniku daje povratnu informaciju o uspješnosti rješavanja zadanih aktivnosti u radnoj situaciji i/ili projektu.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave te digitalna pohrana svih vježbi i aktivnosti.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Infografika modnog sadržaja primjenom digitalnih alata  Alati za izradu modnih poslovnih izvješća  Oblikovanje modnih sadržaja primjenom digitalnih alata  Digitalni alati u izradi tematskih multimedijalnih modnih slika  Dizajn interaktivnih banera za modne web platforme  Tematski modni vizualni sadržaji | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili kreativnom mapom (tkz. osobnim portfoliom) i/ili radnom situacijom i/ili aktivnostima.    **Primjer vrednovanja:**  **Radna situacija**: Lokalni modni brend, koji se bavi proizvodnjom modnih proizvoda od prirodnih materijala,  zatražio je izradu vizualnih sadržaja za društvene medije u svrhu promicanja misije i vizije brenda, transparentnosti poslovanja i informiranja ciljane skupine o novim proizvodima.  **Aktivnost 1**: Na poslovnom sastanku s lokalnim modnim brendom, raspraviti zahtjeve za izradu vizualnih sadržaja te prikupiti potrebne informacije o vizualnom imidžu, misiji i viziji brenda i ciljanoj skupini. Istražiti, prezentirati i raspraviti karakteristike vizualnih sadržaja modnih brendova (od web stranica i društvenih medija do tiskanih i digitalnih oglasa).  **Aktivnost 2:** Planirati, skicirati i izraditi tematske oblike vizualnoga sadržaja (slike, dijagrame, grafikone, izvješća, infografike, jednostavne videozapise, prezentacije) primjenom elemenata i načela grafičkoga dizajna i dostupnih alata prema ciljanoj skupini.  **Aktivnost 3**: Kreirati banere za modne web platforme pomoću prilagodljivih predložaka dostupnih digitalnih alata namijenjenih sezonskoj kampanji i predstaviti klijentu vizualne sadržaje, a  prema potrebi prilagoditi iste povratnim informacijama. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam** | | **Prodaja održivih modnih proizvoda, 1 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. istražiti društveno odgovornu modnu prodaju | | |
| 1. promovirati obilježja održivih modnih proizvoda | | |
| 1. analizirati tržište održive i etičke mode | | |
| 1. identificirati motivaciju kupaca pri kupnji održivih modnih proizvoda | | |
| 1. protumačiti zakonsku regulativu prodaje održivih modnih proizvoda | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela nastavnik potiče razvoj kompetencija za prodaju održivih modnih proizvoda. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Polaznici samostalno rješavaju radnih situacija i aktivnosti koristeći stečena teorijska znanja o društveno odgovornoj modnoj prodaji, specifičnostima održivih modnih proizvoda, karakteristikama tržišta održive i etičke mode, motivaciji kupaca pri kupnji održivih modnih proizvoda te zakonskoj regulativi prodaje održivih modnih proizvoda.  Također, nastavnik polazniku daje povratnu informaciju o uspješnosti rješavanja zadanih aktivnosti u radnoj situaciji i/ili projektu.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave te digitalna pohrana svih vježbi i aktivnosti.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Prodaja održivih modnih proizvoda. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Društveno odgovorna modna prodaja  Obilježja održivih modnih proizvoda  Tržište održive i etičke mode  Kupci održivih modnih proizvoda  Zakonska regulativa prodaje održivih modnih proizvoda | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili kreativnom mapom (tkz. osobnim portfoliom) i/ili radnom situacijom i/ili aktivnostima.  **Primjer vrednovanja:**  **Radna  situacija 1**: Modna tvrtka odlučila je primijeniti koncept održivosti  s ciljem smanjenja onečišćenja okoliša s naglaskom na poštenu trgovinu i jačanje zadovoljstva zaposlenika.  **Aktivnost 1:** Istražiti primjere dobre prakse u modnoj industriji te povezati model održive mode s ekonomskom, ekološkom i socijalnom dimenzijom održivog razvoja.  **Aktivnost 2:** Izraditi anketni upitnik u svrhu istraživanja   o motivima i kriterijima odabira održivih proizvoda. Anketni upitnik treba sadržavati pitanja koja se odnose na pet temeljnih dimenzija: funkcionalnost, lokalnost, vjerodostojnost, pravednost i jedinstvenost.  **Aktivnost 3:** Odabrati jedan održivi modni proizvod te analizirati  elemente razvoja proizvoda, cijenu, marketinšku poruku, načine prodaje i održivost lanca distribucije.  **Aktivnost 4:** Istražiti modne proizvode koji pripadaju sljedećim kategorijama održive mode: reciklirano, organsko, rabljeno, vegansko, obrtnički izrađeno, lokalno proizvedeno, izrađeno po narudžbi, certificirano po narudžbi. Izraditi plakat na temu Održivi modni proizvodi.  **Radna situacija 2:** Tvrtka za proizvodnju i prodaju tekstilnih proizvoda zaprimila je službeni dopis o obvezi primjene strategije za održive i kružne tekstilne proizvode.  **Aktivnost 1:** Analizirati zaprimljeni dopis u svrhu primjene glavnih mjera obuhvaćenih strategijom s naglaskom na proizvodnju, prodaju i potrošnju tekstilnih proizvoda te izraditi izvješće. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a, obujam** | | **Suvremeni prodajni pristup, 2 CSVET** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. analizirati suvremeni pristup prodaji u modnom poslovanju | | |
| 1. procijeniti utjecaj digitalnih tehnologija na prodaju modnih proizvoda | | |
| 1. povezati korake pronalaženja novih kupaca | | |
| 1. razlikovati transakcijsku prodaju i prodaju temeljenu na razvoju odnosa | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela nastavnik potiče razvoj kompetencija za suvremeni prodajni pristup u modnom okruženju. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Polaznici samostalno rješavaju zadatak koristeći stečena teorijska znanja o suvremenim pristupima prodaji u modnom poslovanju, utjecaju digitalnih tehnologija na prodaju modnih proizvoda, pronalaženje novih kupaca, transakcijskoj prodaji i prodaji temeljenoj na razvoju odnosa s kupcima.  Također, nastavnik polazniku daje povratnu informaciju o uspješnosti rješavanja zadanih aktivnosti u radnoj situaciji i/ili projektu.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave te digitalna pohrana svih vježbi i aktivnosti. Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Suvremeni prodajni pristup. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Suvremeni pristup prodaji u modnom poslovanju  Utjecaj digitalnih tehnologija na prodaju modnih proizvoda  Pronalaženje novih kupaca  Transakcijska prodaja i prodaja temeljena na razvoju odnosa s kupcima | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili kreativnom mapom (tkz. osobnim portfoliom) i/ili radnom situacijom i/ili aktivnostima.  **Primjer vrednovanja:**  **Radna situacija**: Menadžeri i voditelji modnih prodajnih prostora odlaze u Italiju  na godišnje ugovaranje modne kolekcije jesen/zima.  **Aktivnost 1:** Odabrati sudjelovanje u timu:  a) Prodajni tim modne kolekcije jesen/zima.  b) Tim kupaca modne kolekcije jesen/zima.  **Aktivnost 2**: Prodajni tim: Odabrati oblik prodaje (transakcijska prodaja/prodaja kroz razvoj odnosa) za novu kolekciju ovisno o poslovnom partneru / kupcu s kojim održava sastanak . Sobzirom na dugogodišnju suradnju priprema se promidžbeni materijal ( katalozi, uzorci i sl.).  **Aktivnost 3:** Tim kupaca ima specificiranu narudžbu / zahtjev boja i dezena /  za svoje modne prostore prateći potrebe i želje kupaca te modne trendove. Komentiraju oblik prodaje kojim se prodavatelj predstavio  / preporučuju u  budućnosti nove oblike npr. kupovinu pomoću desktop aplikacije koja će igrati ulogu posrednika u kupovini. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |
| --- |
| **Napomena:**  Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedninu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini. |

**Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):**

|  |  |
| --- | --- |
| KLASA: |  |
| URBROJ: |  |
| Datum izdavanja mišljenja na program: |  |