**Naziv i adresa ustanove**

**Program obrazovanja**

**za stjecanje mikrokvalifikacije**

**održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi**

**Mjesto, datum**

1. **OPĆI DIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA**  **ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE** | | | |
| **Sektor** | Poljoprivreda, prehrana i veterina | | |
| **Naziv programa** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi | | |
| **Vrsta programa** | usavršavanje | | |
| **Predlagatelj** | **Naziv ustanove** |  | |
| **Adresa** |  | |
| **Razina kvalifikacije/skupa/ova ishoda učenja prema HKO-u** | SIU 1: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva (razina 4 HKO)  SIU 2: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva (razina 4 HKO)  SIU 3: Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda (razina 4 HKO) | | |
| **Obujam u bodovima (CSVET)** | **8 CSVET**  SIU 1: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva (3 CSVET)  SIU 2: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva (3 CSVET)  SIU 3: Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda (2 CSVET) | | |
| **Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje kvalifikacija/skupova ishoda učenja (mikrokvalifikacija)** | | | |
| **Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a** | **Popis standarda kvalifikacija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registaru HKO-a** | | **Sektorski kurikulum** |
| **SZ Agroturistički tehničar/ Agroturistička tehničarka**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/158>  **SKOMP:**  Planiranje i organiziranje poljoprivredne proizvodnje <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1384>  **SKOMP**:  Plasiranje vlastitih proizvoda na tržište i provođenje turističke djelatnosti  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1386>  **SKOMP:**  Administrativno vođenje proizvodnog procesa  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1387>  Vrijedi do: 31.12.2025.  **SZ Fitomedicinski tehničar / Fitomedicinska tehničarka**  <https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/199>  **SKOMP:**  Pripremanje i vođenje osnovnog knjigovodstva  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1729>  **SKOMP:**  Sudjelovanje u marketinškim aktivnostima  <https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/1730>  Vrijedi do: 31.12.2025. | SK Agroekološki tehničar/Agroekološka tehničarka  <https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/174>  31.12.2027.  **SIU 1**: Ustrojstvo ekološkog gospodarstva <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6007>  **SIU 2**: Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6008>  **SIU 3**: Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6030> | |  |
| **Uvjeti za upis u program** | - posjedovanje prethodne kvalifikacije najmanje na razini 4.1 u području poljoprivrede  - navršenih 18 godina | | |
| **Uvjeti stjecanja programa (završetka programa)** | - stečenih 8 CSVET bodova  - uspješna završna provjera stečenih znanja usmenim i/ili pisanim putem, projektnim i problemskim zadatcima temeljem unaprijed određenih kriterija vrednovanja postignuća  - provjera vještina u ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji na konkretnim radnim zadacima prema propisanim standardima i normativima uz primjenu alata i uređaja na siguran način kao i pravilnu primjenu mjera zaštite na radu i zaštite okoliša te korištenjem osobnih zaštitnih sredstava.  O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo. Svakom polazniku nakon uspješno završene provjere izdaje se *Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi.* | | |
| **Trajanje i načini izvođenja nastave** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije održivo gospodarenje i brendiranje u ekološkoj poljoprivredi provodi se redovitom nastavom u trajanju od 200 sati, uz mogućnost izvođenja teorijskog dijela programa putem online prijenosa u stvarnom vremenu.  Ishodi učenja ostvaruju se dijelom vođenim procesom učenja u ustanovi, u trajanju od 80 sati, dijelom učenjem temeljenim na radu u trajanju od 100 sati, a dijelom samostalnim aktivnostima polaznika, u trajanju od 20 sati.  Učenje temeljeno na radu odvija se u objektu ustanove gdje se izvode simulacije stvarnih problemskih situacija, na pokušalištu/praktikumu ustanove i/ili na ekološkom uzgojnom objektu/farmi s kojim ustanova ima sklopljen ugovor. | | |
| **Horizontalna prohodnost** |  | | |
| **Vertikalna prohodnost** |  | | |
| **Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6007>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6008>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6030> | | |
| **Kompetencije koje se programom stječu:** | | | |
| 1. Analizirati resurse i mogućnosti poljoprivredne proizvodnje, tržišta rada i izvora financiranja 2. Izraditi dugoročni plan rada uz nadzor prema potrebama gospodarstva i poštujući važeće zakone u području poljoprivredne proizvodnje 3. Izraditi kratkoročni plan rada uz nadzor prema potrebama gospodarstva i poštujući važeće zakone u području poljoprivredne proizvodnje 4. Organizirati prodaju proizvoda i usluga poljoprivrednog gospodarstva 5. Voditi proces prodaje i marketinga proizvoda i usluga poljoprivrednog gospodarstva 6. Identificirati elemente unapređenja prodaje | | | |
| **Preporučeni načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa** | U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:   * provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške polaznicima izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima * provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci * provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja * provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja   Dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove. | | |
| **Datum revizije programa** | 31.12.2027. | | |

1. **MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **NAZIV MODULA** | **POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA** | **Razina** | **Obujam CSVET** | **Broj sati** | | | |
| **VPUP** | **UTR** | **SAP** | **UKUPNO** |
| **1.** | **POSLOVANJE EKOLOŠKOG GOSPODARSTVA** | Ustrojstvo ekološkog gospodarstva | 4 | 3 | **30** | **37** | **8** | 75 |
| Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva | 4 | 3 | **30** | **38** | **7** | 75 |
| **2.** | **BRENDIRANJE EKOLOŠKIH PROIZVODA** | Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda | 4 | 2 | **20** | **25** | **5** | 50 |
| **Ukupno**: | | | | 8 | **80** | **100** | **20** | **200** |

*VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja*

*UTR – učenje temeljeno na radu*

*SAP– samostalne aktivnostipolaznika*

1. **RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **POSLOVANJE EKOLOŠKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6007>  <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6008> | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | **6 CSVET** | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 60 (40%) | 75 (50%) | 15 (10%) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina vezanih uz uspostavu i vođenje ekološkog gospodarstva u skladu s propisanim pravnim normama kao i osiguranje kvalitete kroz postupke certificiranja. Stjecanje kompetencija za organiziranje poljoprivrede po ekološkim principima u skladu s propisanim standardima kao i kompetencija u području vođenja financijskog poslovanja ekološkog poljoprivrednog gospodarstva u cilju povećanje ekonomičnosti i održivosti također su u fokusu ovog modula. Analiza troškova i dobiti, praćenje financijskih rezultata ekološkog poljoprivrednog gospodarstva te sustava financiranja državnih i EU poticaja bit će dio njihovog obrazovanja u ovom modulu u cilju stjecanja kompetencija i u tom segmentu. | | |
| **Ključni pojmovi** | *Registracija PG-a, Certifikacija ekološkog proizvođača, Dokumentacija, Poljoprivredno gospodarstvo, Površine i objekti, Ekološka proizvodnja, Analiza procesa, Faze razvoja, Obiteljska gospodarstva, Instrumenti ruralnog razvoja, Pravila poslovnog komuniciranja, Porezne obveze, Temeljne računovodstvene kategorije, Osnovni računovodstveni pojmovi, Oblici novčanog poslovanja i novčanih sredstava, Evidentiranje troškova poslovanja, Financijski pokazatelji u poljoprivrednoj proizvodnji, Formiranje cijene proizvoda, Kalkulacija proizvodnje ekoloških poljoprivrednih proizvoda, Izvori financiranja poslovnih poljoprivrednih aktivnosti.* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenje temeljeno na radu provodi se kroz dva oblika:   * integrirano u mikrokvalifikaciju kroz rad u stvarnim radnim situacijama i rješavanju problema u školskim specijaliziranim prostorima (simuliranim uvjetima) * učenje na radnome mjestu (u/na specijaliziranim prostorima ustanove) i/ili kod poslodavaca s kojim ustanova ima potpisan ugovor o poslovnoj suradnji gdje polaznici sudjeluju u radnom procesu u kontroliranim uvjetima uz mentora. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | 1. Kisić, I. (2014): Uvod u ekološku poljoprivredu, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2. Znaor Darko: Ekološka poljoprivreda, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1996 3. Herceg, N.(2013): Okoliš i održivi razvoj, Synopsis d.o.o., Zagreb 4. Bačun, D., Matešić, M. Omazić, M.A. (2012): Leksikon održivog razvoja, Zagreb: Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, dostupno na: http://www.dop.hr 5. Črnjar, M., Črnjar, K.(2009): Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Glosa, Rijeka. 6. Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o integriranoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda (2014)„ Narodne novine“ 59, Zagreb 7. Cifrić, I. (2003): Ruralni razvoj i modernizacija (pogl. II i III). Zagreb: IDIS. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a[[1]](#footnote-1):** | | Ustrojstvo ekološkog gospodarstva |
| **Ishodi učenja** | | |
| Provesti faze od registracije PG-a do certifikacije ekološkog proizvođača. | | |
| Popuniti potrebnu dokumentaciju za registraciju poljoprivrednog gospodarstva. | | |
| Planirati pripremu površina i objekata za ekološku proizvodnju na gospodarstvu. | | |
| Analizirati procese, faze i potencijal razvoja obiteljskih gospodarstava. | | |
| Koristiti instrumente ruralnog razvoja. | | |
| Primijeniti pravila poslovnog komuniciranja. | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU** | | |
| Ishodi učenja unutar ovog skupa dominantno se ostvaruju kroz učenje temeljeno na radu uz nadzor mentora u stvarnim i/ili simuliranim uvjetima. Polaznici kroz radni projekt prolaze postupak registracije poljoprivrednog gospodarstva, vođenja dokumentacije i planiranja financijskog poslovanja kao i procedure certificiranja ekološkog proizvođača u svim fazama. Tome prethodi vođeni proces učenja i poučavanja u kojem se primjenjuje heuristička nastava. Polaznike se navodi na samostalno otkrivanje očekivanih tvrdnji i pravila pomoću prikladnih pitanja koja vode do rješenja. Preporučeni oblici rada su samostalan rad ili rad u paru. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | Registraciju poljoprivrednog gospodarstva  Standardi u ekološkoj proizvodnji  Registracija i postupak certificiranja ekološkog proizvođača  Financijsko poslovanje ekološkog poljoprivrednog gospodarsva  Mogući izvori financiranja ekološkog poljoprivrednog gospodarstva  Poslovna komunikacija | |
| **Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi vrednuju se temeljem unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Projektni zadatak:**  Mlad poduzetnik na svojim poljoprivrednim površinama želi pokrenuti ekološku proizvodnju povrća. Potrebno je provesti sve faze registracije poljoprivrednog gospodarstva s pripremom dokumentacije kao i analizu propisa vezano za ekološku proizvodnju i certificiranje ekološkog proizvođača. Izraditi plan pripreme površina i objekata za ekološku proizvodnju na gospodarstvu. Napraviti analizu očekivanih financijskih pokazatelja te predložiti mogućnosti financiranja iz različitih izvora (u okviru potpora ruralnom razvoju), uz konkretizaciju prijedloga budućeg razvoja. U radnim situacijama komunicirati po pravilima poslovnog bontona. O dobivenim rezultatima izraditi prezentaciju u odabranom digitalnom alatu i prezentirati skupini. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a[[2]](#footnote-2):** | | Financijsko poslovanje ekološkog gospodarstva |
| **Ishodi učenja** | | |
| Ustanoviti predmete oporezivanja i porezne obveze. | | |
| Izdvojiti temeljne računovodstvene kategorije. | | |
| Razlikovati osnovne računovodstvene pojmove. | | |
| Protumačiti različite oblike novčanog poslovanja i novčanih sredstava. | | |
| Evidentirati troškove poslovanja. | | |
| Izračunati financijske pokazatelje u poljoprivrednoj proizvodnji. | | |
| Formirati cijenu proizvoda. | | |
| Sastaviti kalkulaciju proizvodnje ekoloških poljoprivrednih proizvoda. | | |
| Istražiti dostupne izvore financiranja poslovnih poljoprivrednih aktivnosti. | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU** | | |
| Ishodi učenja unutar ovog skupa ostvaruju se kroz učenje temeljeno na radu uz nadzor mentora u stvarnim i/ili simuliranim uvjetima. Polaznici kroz radni projekt rješavaju konkretne radne zadaća u financijskom poslovanju gospodarstva u procesu ekološke proizvodnje. Sastavljaju kalkulacije, proračune, radne evidencije, istražuju mogućnosti financiranja poljoprivrednih aktivnosti. Preporučeni socijalni oblici rada su timski rad i rad u paru. Provode se postupci vrednovanja i samovrednovanja po jasno definiranim kriterijima. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | 1. Porezni sustav i obveze 2. Novčano poslovanje i novčana sredstva 3. Evidencija troškova poslovanja 4. Financijski pokazatelji u poljoprivrednoj proizvodnji 5. Formiranje cijene proizvoda 6. Kalkulacija proizvodnje ekoloških poljoprivrednih proizvoda: 7. Izvori financiranja poslovnih poljoprivrednih aktivnost | |
| **Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi vrednuju se temeljem unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Projektni zadatak:** Za zadani ekološki poljoprivredni proizvod potrebno je analizirati troškove proizvodnje i mogućnost plasmana, formirati cijenu te izraditi kalkulaciju proizvodnje. Ustanoviti porezne obveze te provesti simulaciju knjiženja, klasificiranja i analiziranja poslovnih transakcija izraženih u novcu te interpretirati rezultate  Izračunati financijske pokazatelje u ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji za zadani proizvod. Rezulate projektnog zadatka prezentirati u odabranom digitalnom alatu . | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **BRENDIRANJE EKOLOŠKIH PROIZVODA** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | <https://hko.srce.hr/registar/skup-ishoda-ucenja/detalji/6030> | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | **2 CSVET** | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 20 (40%) | 25 (50%) | 5 (10%) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje kompetencija u području brendiranja ekoloških proizvoda u Republici Hrvatskoj, Europskoj uniji i u svijetu, njihovim elementima prepoznatljivosti, čimbenicima nacionalnog identiteta kao osnovi nacionalne konkurentnosti te njihovom značaju u kontekstu multikulturalnosti u globalnom okruženju. Omogućava stjecanje kompetencija za provođenje postupka postupak za dobivanje zaštite zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti proizvoda te izrade vizualnih znakova prepoznatljivosti za ekološke proizvode. | | |
| **Ključni pojmovi** | *Brendiranje ekoloških proizvoda, Čimbenici nacionalnog identiteta kao element brendiranja, Oznaka izvornosti, Konkurentska prednost.* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenje temeljeno na radu provodi se kroz dva oblika:   * integrirano u mikrokvalifikaciju kroz rad u stvarnim radnim situacijama i rješavanju problema u školskim specijaliziranim prostorima (simuliranim uvjetima) * učenje na radnome mjestu (u/na specijaliziranim prostorima ustanove) i/ili kod poslodavaca s kojim ustanova ima potpisan ugovor o poslovnoj suradnji gdje polaznici sudjeluju u radnom procesu u kontroliranim uvjetima uz mentora. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | 1. Pešorda, V., Bačun, D., & Ašonja, A. (2012). Ekološki marketing. Informator. 2. Nakićenović, J. (2012). Ekološki marketing. Mikrorad d.o.o. 3. Pešorda, V., Bačun, D., & Ašonja, A. (2014). Ekološki menadžment i marketing. Informator. 4. Mesić, Ž. (2012). Eko marketing u Hrvatskoj. U: Cehulić, I. i Peršić, M. (Ur.). Marketing u kontekstu EU. Ekonomski fakultet Zagreb. 5. Nakićenović, J., & Zrinščak, S. (2010). Eko marketing. U: Zrinščak, S., Brajdić Vuković, M., & Vitez, I. (Ur.). Marketing i globalizacija. Hrvatska sveučilišna naklada. 6. Svetec, I., & Babić, V. (2015). Green marketing – trend održivog razvoja. Ekonomski vjesnik, 28(1), 231-244. 7. Ćorić, L. (2014). Ekološki aspekti i pozicioniranje na tržištu kao izvori konkurentske prednosti. Ekonomski pregled, 65(1), 1-21. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a[[3]](#footnote-3):** | | Prepoznatljivost i brendiranje ekoloških proizvoda |
| **Ishodi učenja** | | |
| Izložiti elemente prepoznatljivosti ekoloških proizvoda. | | |
| Obrazložiti pojam multikulturalnosti u globalnom okruženju. | | |
| Identificirati položaj Republike Hrvatske u globalizacijskom okruženju. | | |
| Istaknuti čimbenike nacionalnog identiteta kao osnovu nacionalne konkurentnosti. | | |
| Obrazložiti pojam i postupak brendiranja proizvoda. | | |
| Izraditi vizualne znakove prepoznatljivosti za ekološke proizvode. | | |
| Analizirati postupak za dobivanje zaštite zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti proizvoda. | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja SIU** | | |
| U vođenom procesu učenja i poučavanja, primjenjuje se heuristička nastava kao dominantni nastavni sustav za stjecanje znanja i vještina o ekološkom brendiranju, položaju Republike Hrvatske u globalizacijskom okruženju nacionalnom identitetu kao osnovi nacionalne konkurentnosti. Polaznici su potaknuti na samostalno istraživanje i otkrivanje karakteristika ekoloških proizvoda, uz korištenje recentnih izvora i istraživačkih radova.  U nastavnom procesu radi se analiza uspješnih primjera ekološkog brendiranja, primjena modela brendiranja, istraživanje tržišta, a u dijelu analize slučaja polaznici nude vlastita rješenja koje se potom kroz konstruktivnu raspravu komentiraju. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | 1. Elementi prepoznatljivosti ekoloških proizvoda 2. Čimbenici nacionalnog identiteta i nacionalna konkurentnost 3. Zaštite zemljopisnog podrijetla i oznaka izvornosti proizvoda 4. Vizualni znakovi prepoznatljivosti za ekološke proizvodeostupak brendiranja proizvoda | |
| **Načini i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi vrednuju se temeljem unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Projektni zadatak:**  Za zadani ekološki proizvod izraditi strategiju brendiranja po pravilima struke uključujući elemente nacionalnog identiteta. Izraditi edukativni videomaterijal po unaprijed definiranim kriterijima. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrjednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |
| --- |
| **\*Napomena:**  *Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedninu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini.* |

**Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):**

|  |  |
| --- | --- |
| KLASA: |  |
| URBROJ: |  |
| Datum izdavanja mišljenja na program: |  |

1. Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu*.* [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)