

REPUBLIKA HRVATSKA

(naziv i sjedište ustanove)

Klasa: _____ Urbroj: _____ Matični broj: _____

UVJERENJE O OSPOSOBLJAVANJU

_____ (ime i prezime) M Ž
(spol)

OIB _____ sin/kći _____
(ime i prezime roditelja)

rođen-a _____ godine u _____
(datum) (mjesto rođenja)

država rođenja _____ državljanstvo _____

nakon završene-og _____
(škole - razreda - godine - stupnja)

polaznik-ca je upisao-la program osposobljavanja za stjecanje mikrokvalifikacije internetski marketing i
(naziv programa)

brendiranje obujma 9 CSVET bodova

Program osposobljavanja u trajanju od _____
(slovima i brojem) dvjesto pedeset i pet (255) sati polaznik-ca

je pohađao-la od _____ do _____
(datum) (datum)

Nastavne cjeline

Skupovi ishoda učenja

Obujam (CSVET)

Razina (HKO)

1. Internetska marketinška komunikacija

3

4

2. Brendiranje u online poslovanju

3

4

3. Internetska marketinška kampanja

3

4

Polaznik-ca je _____
(datum završne provjere) godine s uspjehom završio-la program te je osposobljen-a za
inernetski marketing i brendiranje

U _____ 20_____

Voditelj-ica obrazovne skupine: _____

M. P. _____

Ravnatelj-ica: _____

Rješenje Ministarstva znanosti i obrazovanja o odobrenju za izvođenje programa: Klasa: _____ Urbroj: _____ Od _____