**Naziv i adresa ustanove**

**Program obrazovanja**

**za stjecanje mikrokvalifikacije**

**zeleni koncepti modnog dizajna**

**Zagreb, ožujak 2022.**

1. **OPĆI DIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA**  **ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE** | | | |
| **Sektor** | Moda, tekstil i koža | | |
| **Naziv programa** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije zeleni koncepti modnog dizajna | | |
| **Vrsta programa** | usavršavanje | | |
| **Predlagatelj** | **Naziv ustanove** |  | |
| **Adresa** |  | |
| **Razina skupova ishoda učenja prema HKO-u** | SIU Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna (razina 4) | | |
| **Obujam u bodovima (CSVET)** | **5 CSVET**  SIU Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna (5 CSVET) | | |
| **Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje**  **mikrokvalifikacije** | | | |
| **Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a** | **Popis standarda kvalifikacija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a** | | **Sektorski kurikulum** |
| SZ Dizajner modne komunikacije / dizajnerica modne komunikacije  SKOMP (1):  [Poduzetničke ideje i održivost u modnom poslovanju](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/522)  SKOMP (2):  [Interdisciplinarnost i upravljanje komunikacijom modnog projekta](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/520)  - 31.12.2025. | SK Dizajner modne komunikacije / dizajnerica modne komunikacije  - standard strukovnog dijela kvalifikacije  - 31.12.2025. | |  |
| **Uvjeti za upis u program** | Cjelovita kvalifikacija minimalno na razini 4.1 u sektoru Moda, tekstil i koža ili sektora Umjetnost.  Provjera formalno/neformalno ili informalno stečenih ishoda učenja, prema primjerima vrednovanja u SK Modni asistent u prodaji/ Modna asistentica u prodaji   * SIU Tehnike ručnog šivanja * SIU Tehnike strojnog šivanja | | |
| **Uvjeti za stjecanje programa (završetka programa**  **obrazovanja)** | Stečenih 5 CSVET bodova  Završna provjera stečenih znanja, vještina i samostalnosti i odgovornosti provodi se prezentacijom projekata na temu zelenih modela u konceptima modnog dizajna.  O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo.  Svakom polazniku nakon uspješno završene završne provjere izdaje se Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije zeleni koncepti modnog dizajna. | | |
| **Horizontalna prohodnost** | Ostvarene kreditne bodove u mikrokvalifikaciji moguće je prenijeti u srodne podsektorske skupove ishoda u cjelovitim kvalifikacijama sektora Mode, tekstila i kože. | | |
| **Vertikalna prohodnost** | Vrednovanjem svih skupova ishoda učenja SK Dizajner modne komunikacije / dizajnerica modne komunikacije stječe se cjelovita kvalifikacija 4.2 koja osigurava mogućnost za nastavak obrazovanja na višim razinama. | | |
| **Trajanje i načini izvođenja nastave** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije zeleni koncepti modnog dizajna izvodi se redovitom nastavom u trajanju od 125 sati.  Ishodi učenja ostvaruju se vođenim procesom učenja u ustanovi u trajanju od 25 sati, učenjem temeljenim na radu, u trajanju od 94 sati, a dijelom samostalnim aktivnostima, u trajanju od 6 sati.  Učenjem temeljenim na radu - simulacijama realnih radnih situacija i projektnih aktivnosti iz sektora Mode, tekstila i kože polaznik stječe strukovne i zelene vještine u konceptima modnog dizajna. | | |
| **Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa** | Materijalni uvjeti:  Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, računala za polaznike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor   * papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) * stol za krojenje * stol za manipulaciju * krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) * ručne električne škare * električni kružni nož za krojenje * univerzalni šivaći stroj (1/1) * različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) * dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigličaru * 2 specijalna stroja za obamitanje * 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva * dvoigličar * cik-cak stroj * stroj za vezenje * automat za izradu rupica * 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom * uređaj za frontalno fiksiranje * krojačke lutke: ženska, muška i dječja * stalci za radove polaznika * ormari za radove polaznika * prostor za držanje materijala i pribora | | |
| **Kompetencije koje se programom stječu** | | | |
| * sudjelovati u aktivnostima promicanja odgovornog upravljanja prirodnim resursima u modnom poslovanju * primijeniti propise o zaštiti okoliša u modnom poslovanju * prilagoditi dizajn komunikacije modnog projekta ciljevima održivog razvoja * uspostaviti interdisciplinarna partnerstva u razvoju modne komunikacije projekta * primijeniti interdisciplinarne prakse u razvoju društveno angažirane modne komunikacije * voditi komunikaciju modnog projekta po načelima društveno odgovornog poslovanja i poslovne etike | | | |
| **Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa** | U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:   * provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške polaznicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima * provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci * provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja * provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja. * dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove. | | |
| **Datum revizije programa** |  | | |

1. **MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **NAZIV MODULA** | **POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA** | **Razina** | **Obujam CSVET** | **Broj sati** | | | |
| **VPUP** | **UTR** | **SAP** | **UKUPNO** |
| **1.** | Zeleni koncepti modnog dizajna | SIU Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna | 4 | 5 | 25 | 94 | 6 | 125 |
| Ukupno | | | | 5 | 25 | 94 | 6 | 125 |

*VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja*

*UTR – učenje temeljeno na radu*

*SAP– samostalne aktivnosti polaznika*

1. **RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | **Zeleni koncepti modnog dizajna** | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | * najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Mode, tekstil i koža | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | 5 CSVET | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 25 (20 %) | 94 (75 %) | 6 (5 %) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | Obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina za zeleno modno poslovanje, razvoj dizajnerskog promišljanja u modnom ekološkom kontekstu i kreativnih ideja preoblikovanja stare odjeće, razumijevanje eko-dizajna u suvremenoj modi, materijaliziranje modne ideje u području recikliranja tekstilnog i modnog otpada, demonstriranje kreativnog procesa transformiranja tekstilnog otpada (upcycling) u stvaranju novih modnih proizvoda i primjenu strategije održive modne prakse bez ostataka materijala (zero waste). | | |
| **Ključni pojmovi** | *zeleno modno poslovanje, održiva moda, dizajnerko promišljanje, eko-dizajn, recikliranje, transformiranja tekstilnog otpada, održive modne prakse bez ostataka materijala* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenjem temeljenom na radu stječu se specifična znanja i vještine potrebne za samostalan, siguran i odgovoran rad u rješavanju ekoloških problema modne industrije.  Učenje temeljeno na radu integrirano je u program obrazovanja odraslih uz uporabu simulacija, stvarnih radnih situacija i projektnih zadataka u sektoru Moda, tekstil i koža. Polaznik samostalno rješava radne situacije, projektne, problemske i kreativne zadatke u modnom ekološkom/zelenom kontekstu.  Zadaci se temelje na primjeni u modnoj industriji, suvremenom pristupu rješavanja zadanog zadatka i razvoju kreativnosti, inovativnosti i originalnosti polaznika. Nastavnik postavlja radnu situaciju i problemsku aktivnost, a polaznici primjenom stečenih znanja i vještina, osmišljavaju i rješavaju zadani zadatak. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | **Preporučena literatura:**  <https://green.hr/zasto-je-vazno-recikliranje-tekstila/>  **Za realizaciju nastave moraju se koristiti**:   1. *stara odjeća, tekstilni i modni otpad* 2. programi za obradu teksta, slike i prezentacije (softver koji se može koristiti MS Office paket) 3. društvene mreže ovisno o popularnosti/aktualnosti (Facebook, Instagram,   LinkedIn, Twitter, Pinterest, TikTok i aktualne društvene mreže) | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a[[1]](#footnote-1):** | | **Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna**  **– 5 CSVET bodova / do 125 sati** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. istražiti ulogu dizajnerskog promišljanja u modnom ekološkom kontekstu | | |
| 1. identificirati pravce eko-dizajna u suvremenoj modi | | |
| 1. izložiti ideje preoblikovanja stare odjeće | | |
| 1. materijalizirati modne ideje u području recikliranja tekstilnog i modnog otpada | | |
| 1. demonstrirati kreativni proces transformiranja tekstilnog otpada (upcycling) u stvaranju novih modnih proizvoda | | |
| 1. primijeniti strategije održive modne prakse bez ostataka materijala (zero waste) | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela nastavnik potiče kod polaznika odgovorno ponašanje prema prirodnim dobrima, racionalno korištenje energije, odgovorno postupanje s otpadom modne industrije te dizajnersko promišljanje u oporabi i novoj modnoj funkciji otpadnog materijala.  Polaznici samostalno rješavaju projektne zadatke koristeći stečena teorijska znanja o modnom ekološkom kontekstu, pravcima eko-dizajna u suvremenoj modi te postupcima recikliranja tekstilnog i modnog otpada. Polaznici izlažu osobnu modnu ideju i demonstriraju procese transformiranja iste u novi modni eko proizvod.  Nastavnik po potrebi pomaže i usmjerava polaznika ka mogućem rješenju. Također, nastavnik polazniku daje povratnu informaciju o uspješnosti rješavanja projektnih aktivnosti. Na kraju polaznik individualno i timski rješava radnu situaciju i/ili projekt koji objedinjuje projektnim aktivnostima svim ishode učenja, a rezultat je modni događaj otvoren za javnost s jasnom komunikacijskom porukom o važnosti održivosti/zelenog za kvalitetu življenja.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave te pohrana svih vježbi i aktivnosti.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | * Zaštita na radu u modnom ateljeu/radionici * Ekološki koncepti modnih trendova i brendova * Ekološki prihvatljivi modni materijali * Pravci eko-dizajna u suvremenoj modi (recikliranje, redizajn, upcycling, zero waste) * Kreativni koncepti - redizajn stare odjeće * Primjena recikliranih materijala u oblikovanju modnih proizvoda * Kreativni proces transformiranja tekstilnog otpada (upcycling) * Primjena strategija održive modne prakse bez ostataka materijala (zero waste) | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Specifična znanja povezana sa skupom ishoda učenja mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.  **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Opis radne situacije i/ili projekta**: Udruga održive mode provodi projekt „5 do 12” i pozvala je sve zainteresirane profesionalce u kreativnoj i modnoj industriji da svojim djelovanjem i stvaralačkim radom u području recikliranja tekstilnog i modnog otpada doprinesu zaštiti prirode lokalne zajednice.  Radna situacija i/ili projekt provode se nizom projektnih aktivnosti:  **Projektna aktivnost 1.:** Zeleni koncepti i modne inicijative u lokalnoj zajednici  **Zadatak 1.:** Organizirati sastanak sa predstavnicima lokalne zajednice i zainteresirane javnosti radi organiziranog prikupljanja tekstilnog i modnog otpada i implementacije eko-dizajna u cilju poboljšanja kvalitete života lokalne zajednice. Za pripremu sastanka potrebno je izraditi prezentaciju i/ili infografiku s naglaskom na prednosti i procese ekoloških koncepta modnog dizajna na primjerima modnih trendova i brendova. U svrhu edukacije građana o problemu tekstilnog i modnog otpada prezentaciju i/ili infografiku je potrebno objaviti na društvenim mrežama s ciljem dostupnosti široj javnosti.  **Projektna aktivnost 2.:** Kreativni ekološki koncepti modnog dizajna  **Zadatak 2.:** Polaznik prikuplja staru odjeću i na primjeren način priprema istu za kreativni rad (pranje; kemijsko čišćenje) te pristupa sortiranju prema materijalima, vrsti i boji. Nakon toga pristupa se preoblikovanju stare odjeće i različitim kreativnim konceptima u izradi eko mini kolekcije ručno i strojno postupcima recikliranja, redizajna, upcycling i zero waste.  **Projektna aktivnost 3.:** Društveno ekološka modna inicijativa u lokalnoj zajednici  **Zadatak 3.:**  U svrhu projekta pripremiti i provesti kreativnu radionicu za građane primjenom recikliranih materijala u oblikovanju modnih dodataka (torba, remen, nakit i sl.).  **Projektna aktivnost 4.:** Modno eko događanje u lokalnoj zajednici: modna revija i izložba  **Zadatak 4.:**  Pripremiti timski modnu reviju i izložbu otvorenu za javnost u svrhu prezentacije projektnih aktivnosti (npr. povodom obilježavanja Dana planete Zemlje ili dr. zelenih inicijativa). Provesti evaluaciju projekta (anketa o zadovoljstvu projektnih eko aktivnosti u lokalnoj zajednici). | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |
| --- |
| **Napomena:**  Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedninu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini. |

**Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):**

|  |  |
| --- | --- |
| KLASA: |  |
| URBROJ: |  |
| Datum izdavanja mišljenja na program: |  |

1. Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu. [↑](#footnote-ref-1)