**Naziv i adresa ustanove**

**Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije**

**digitalni alati u modnom poslovanju i**

**predstavljanju modnog proizvoda**

**Zagreb, ožujak 2022.**

1. **OPĆI DIO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA**  **ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE** | | | |
| **Sektor** | Moda, tekstil i koža | | |
| **Naziv programa** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda | | |
| **Vrsta programa** | usavršavanje | | |
| **Predlagatelj** | **Naziv ustanove** |  | |
| **Adresa** |  | |
| **Razina skupova ishoda učenja prema HKO-u** | SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (razina 4)  SIU 2: Digitalna modna ilustracija (razina 4) | | |
| **Obujam u bodovima (CSVET)** | **5 CSVET**  SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (4 CSVET)  SIU 2: Digitalna modna ilustracija (1 CSVET) | | |
| **Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje**  **mikrokvalifikacije/djelomične/cjelovite kvalifikacija** | | | |
| **Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a** | **Popis standarda kvalifikacija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a** | | **Sektorski kurikulum** |
| SZ Modni krojač/Modna krojačica  SKOMP (1):  [Poslovna komunikacija u radu modnog krojača / modne krojačice](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/493)  SKOMP (2):  [Modna kretanja, materijali i tehnološke inovacije u radu modnog krojača/modne krojačice](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/495)  SKOMP (3): [Organizacija rada modnog krojača / modne krojačice](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/496)  SKOMP (4): [Dizajn i razvoj modnih proizvoda i usluga modnog krojača / modne krojačice](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/497)  SKOMP (5): [Planiranje i organizacija izrade modnih proizvoda u radu modnog krojača / modne krojačice](https://hko.srce.hr/registar/skup-kompetencija/detalji/498)  - 31.12.2025. | * SK Modni krojač/Modna krojačica   - standard strukovnog dijela kvalifikacije  - 31.12.2025. | |  |
| **Uvjeti za upis u program** | Cjelovita kvalifikacija minimalno na razini 4.1 u sektoru Moda, tekstil i koža ili sektora Umjetnost | | |
| **Uvjeti za stjecanje programa (završetka programa**  **obrazovanja)** | Stečenih 5 CSVET bodova  Završna provjera stečenih znanja, vještina i samostalnosti i odgovornosti provodi se predstavljanjem modnog porfolija sa sadržajem modnih ideja i kolekcije i primjera modnog poslovanja korištenjem digitalnih alata.  O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo.  Svakom polazniku nakon uspješno završene završne provjere izdaje se Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i  predstavljanju modnog proizvoda. | | |
| **Horizontalna prohodnost** | Ostvarene kreditne bodove u mikrokvalifikaciji moguće je prenijeti u srodne podsektorske skupove ishoda u cjelovitim kvalifikacijama sektora Mode, tekstila i kože. | | |
| **Vertikalna prohodnost** |  | | |
| **Trajanje i načini izvođenja nastave** | Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda izvodi se redovitom nastavom u trajanju od 125 sati uz mogućnost izvođenja teorijskih dijelova programa na daljinu, u realnom vremenu.  Ishodi učenja ostvaruju se vođenim procesom učenja u ustanovi u trajanju od 55 sati, učenjem temeljenim na radu, u trajanju od 62 sati, a dijelom samostalnim aktivnostima, u trajanju od 8 sati.  Učenjem temeljenim na radu - simulacijama realnih radnih situacija iz sektora Mode, tekstila i kože kod polaznika se potiče razvijanje digitalnih vještina, razvijanje stvaralaštva, kreativnosti i inovativnosti. | | |
| **Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa** | Materijalni uvjeti:   * učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), oprema za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), projektor, zaslon, računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, umrežena računala za polaznike 1/1 s pristupom internetu i instaliranom potrebnom programskom potporom, programska potpora za upravljanje učionicom (CMS), pisač i specijalizirana učionica * program za izradu digitalnih modnih crteža | | |
| **Kompetencije koje se programom stječu** | | | |
| * Koristiti digitalne alate u modnom poslovanju * Izraditi digitalnu modnu ilustraciju prema primjeru * Izraditi digitalni modni porfolio | | | |
| **Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa** | U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:   * provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške učenicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima * provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci * provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja * provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja. * dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i  procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove. | | |
| **Datum revizije programa** |  | | |

1. **MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **NAZIV MODULA** | **POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA** | **Razina** | **Obujam CSVET** | **Broj sati** | | | |
| **VPUP** | **UTR** | **SAP** | **UKUPNO** |
| **1.** | Digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda | Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda | 4 | 4 | 45 | 50 | 5 | 100 |
| Digitalna modna ilustracija | 4 | 1 | 10 | 12 | 3 | 25 |
| Ukupno: | | | | 5 | 55 | 62 | 8 | 125 |

*VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja*

*UTR – učenje temeljeno na radu*

*SAP– samostalne aktivnosti polaznika*

1. **RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZIV MODULA** | Digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju | | |
| **Šifra modula** |  | | |
| **Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula** | * najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Mode, tekstil i koža | | |
| **Obujam modula (CSVET)** | 5 CSVET | | |
| **Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)** | **Vođeni proces učenja i poučavanja** | **Oblici učenja temeljenog na radu** | **Samostalne aktivnosti polaznika** |
| 55 (44 %) | 62 (50 %) | 8 (6 %) |
| **Status modula**  **(obvezni/izborni)** | obvezni | | |
| **Cilj (opis) modula** | Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina korištenjem  digitalnih alata u modnom poslovanju i predstavljanju modne ideje te sadržaja modne kolekcije implementirane u modni portfolio. Uz navedeno, moći će poslovno kominiciritati, analizirati i ažurirati bazu podataka, identificirati zakonitosti modnog ilustriranja, specifičnosti modnih stilova i aktulanih trendova. | | |
| **Ključni pojmovi** | *modno poslovanje, digitalni alati, društvene mreže, modna ilustracija, modni stilovi, modne ideje, sadržaji modne kolekcija, modni i tehnički crtež,*  *digitalni modni portfolio* | | |
| **Oblici učenja temeljenog na radu** | Učenjem temeljenom na radu stječu se specifična znanja i vještine potrebne za samostalan, siguran i odgovoran rad te za rješavanje stvarnih problema radnog procesa korištenjem digitalnih alata u modnom poslovanju i predstavljanju.  Učenje temeljeno na radu integrirano je u program obrazovanja odraslih uz uporabu simulacija, stvarnih radnih situacija i projektnih zadataka u sektoru Moda, tekstil i koža. Polaznik samostalno digitalno rješava projektne i problemske zadatke u odabranom programu za modno poslovanje i predstavljanje modne ideje i kolekcije modnim ilustriranjem. Zadaci se temelje na primjeni u struci, suvremenom pristupu rješavanja zadanog zadatka i razvoju kreativnosti, inovativnosti i originalnosti polaznika. Nastavnik zadaje problemsku situaciju, a polaznici primjenom stečenih znanja i vještina, osmišljavaju i rješavaju zadani zadatak. | | |
| **Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula** | **Preporučena literatura:**  **Za realizaciju nastave moraju se koristiti**:   1. specijalizirani program za modno ilustriranje i dizajn *(C design)* 2. programi za obradu teksta, slike i prezentacije (softver koji se može koristiti MS Office paket) 3. slikovni primjeri modne ilustracije, stilova i dizajna 4. primjeri različitih modnih proizvoda | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a[[1]](#footnote-1):** | | **Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda**  **– 4 CSVET boda / do 100 sati** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Urediti i ažurirati bazu podataka vezanih uz poslovanje gospodarske tvrtke | | |
| 1. Računalno obraditi podatke u modnom poslovanju | | |
| 1. Grafički i tablično prikazati obrađene podatke | | |
| 1. Koristiti društvene mreže u poslovanju | | |
| 1. Poslovno komunicirati koristeći informatičke tehnologije | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela polaznicima se potiče razvoj digitalnih vještina u modnom poslovanju. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave, digitalno sistematiziranje prikupljenih podataka za modno poslovanje i primjenu održivog razvoja u modnoj industriji.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda.  Polaznicima će, uz neposredno pohađanje teorijske nastave u učionici, biti omogućeno praćenje nastavnih sadržaja putem *online* prijenosa u stvarnom vremenu, putem aplikacija i alata za virtualno učenje na odgovarajućim platformama i odgovarajućim programskim alatima (npr. Zoom, Microsoft Teams i sl.). Ovakav način komunikacije omogućava interektivnost kroz zvučnu, vizualnu i pisanu (*chat*) komunikaciju uz korištenje računala (tableta ili pametnog telefona) i Internet veze. Polaznici su dužni sudjelovati na nastavi i poštivati sva pravila u učionici na daljinu kao i uživo na nastavi. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | * Osnovni pojmovi IKT-a u poslovanju modne tvrtke * Informacije i komunikacije u poslovanju modne tvrtke * Baze podataka modne tvrtke * Tablične kalkulacije u poslovanju modne tvrtke * Komunikacija na društvenim mrežama * Prezentacije u poslovanju modne tvrtke | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Specifična znanja povezana sa skupom ishoda učenja mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.  **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Opis radne situacije i/ili projektnog zadatka**: Modna tvrtka muške sportske odjeće za novu kolekciju modnih proizvoda nabavlja potreban osnovni i pomoćni materijal te prateći pribor sukladno modnom trendu. Za izradu kolekcije planira  odabrati održive materijale i podržati kampanju održivog razvoja u modnoj industriji. Za planiranje nabave potrebno analizirati stanje raspoloživog materijala u skladištu modne tvrtke i izraditi plan potreba.  **Zadatak:** Polaznik će urediti i ažurirati bazu podataka količina osnovnog i pomoćnog materijala te pratećeg pribora modne tvrtke, računalno obraditi podatke te grafički i tablično prikazati obrađene podatke. Istražiti ponudu održivih materijala i modnih trendova sportske muške odjeće koristeći društvene mreže. Analizirati dostupne kampanje održivog razvoja u modnim brendovima sportske muške odjeće. Na temelju analize trendova muške sportske odjeće izabrati najpovoljnije ponuđače i poslati im elektroničkom poštom zahtjev za ponudu. Odabirom prikladne ponude ažurirati bazu podataka modne tvrtke. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skup ishoda učenja iz SK-a [[2]](#footnote-2):** | | **Digitalna modna ilustracija** – **1 CSVET boda / do 25 sati** |
| **Ishodi učenja** | | |
| 1. Analizirati reprezentativne primjere (ikonične) digitalne modne ilustracije | | |
| 2. Primijeniti digitalne alate za crtanje u ilustriranju modne ideje | | |
| 3. Izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima | | |
| 4. Pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije | | |
| **Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja** | | |
| Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela polaznicima se potiče razvoj digitalnih vještina u predstavljanju modnih ideja i kolekcija. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.  Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave i sistematiziranje modnih ideja i komponiranje u kolekciju modnih proizvoda korištenjem digitalnih alata.  Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno svladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalna modna ilustracija.  Polaznicima će, uz neposredno pohađanje teorijske nastave u učionici, biti omogućeno praćenje nastavnih sadržaja putem *online* prijenosa u stvarnom vremenu, putem aplikacija i alata za virtualno učenje na odgovarajućim platformama i odgovarajućim programskim alatima (npr. Zoom, Microsoft Teams i sl.). Ovakav način komunikacije omogućava interektivnost kroz zvučnu, vizualnu i pisanu (*chat*) komunikaciju uz korištenje računala (tableta ili pametnog telefona) i Internet veze. Polaznici su dužni sudjelovati na nastavi i poštivati sva pravila u učionici na daljinu kao i uživo na nastavi. | | |
| **Nastavne cjeline/teme** | * Modni stilovi * Struktura modne kolekcije * Modna ilustracija * Digitalni alati za modno ilustriranje * Modni i tehnički crteži odjeće digitalnim alatima * Osobni porfolio digitalne modne ilustracije | |
| **Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja** | | |
| Specifična znanja povezana sa skupom ishoda učenja mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.  **Vrednovanje**: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).  **Opis radne situacije i/ili projektnog zadatka**: Modna tvrtke ženske odjeće i dodataka, u cilju utvrđivanja potreba novih klijenata, zatražila je izradu digitalnog porfolia modne kolekcije za novu sezonu.  **Zadatak:** Polaznik će uvrditi stilsku pripadnost ženske odjeće i dodataka modne tvrtke ženske odjeće. Istražiti iz različitih medija vizualne sadržaje i materijale potrebne za razvoj modnih ideja pod utjecajem tržišnih trendova i tematskih odrednica aktualne sezone, a prema stilskoj pripadnosti ženske odjeće modne tvrtke. Izraditi idejne modne skice i tehničke crteže odjeće dodataka i komponirati mini kolekciju prema pravilima kolekcijske niti. Pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije sa sadržajem modnih ideja i kolekcije. Korištenjem digitalnih alata, predstaviti istraživanje razvoja od modne ideje do predstavljanja konačne strukture modne mini kolekcije. | | |
| **Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom** | | |
| *(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)* | | |

|  |
| --- |
| **\*Napomena:**  Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedninu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini. |

**Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):**

|  |  |
| --- | --- |
| KLASA: |  |
| URBROJ: |  |
| Datum izdavanja mišljenja na program: |  |

1. Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu. [↑](#footnote-ref-2)