

Obrazac HKO_SK_OS**ZAHTEJEV ZA UPIS STANDARDA KVALIFIKACIJE NA OSTALIM RAZINAMA**

A. OPĆI PODATCI		
Naziv ili ime predlagatelja standarda kvalifikacije	Fizička osoba:	
	Pravna osoba: Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	
Adresa predlagatelja	Ulica i kućni broj: Garićgradska ulica 18	
	Poštanski broj i grad: 10000 Zagreb	
	Telefon: +385 1 62 74 666	E-mail adresa: ured@asoo.hr
Matični broj	02650029	
OIB	40719411729	
Opis glavne djelatnosti poslovnog subjekta	planiranje, razvijanje, organiziranje, provedba, praćenje i unapređivanje sustava strukovnog obrazovanja i obrazovanja odraslih	
Ime i prezime odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	Nino Buić, pomoćnik ravnatelja za europske poslove, međunarodnu suradnju i projekte	
Kontakt podatci odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	Ulica i kućni broj: Garićgradska ulica 18	
	Poštanski broj i grad: 10000 Zagreb	
	Telefon: +385 1 62 74 670	E-mail adresa: nino.buic@asoo.hr
OIB odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	68590023773	
B. OPIS STANDARDA KVALIFIKACIJE		
Prijedlog naziva standarda kvalifikacije	SK Modni asistent u prodaji/ Modna asistentica u prodaji (standard strukovnog dijela kvalifikacije)	
Opravdanost uvođenja i uloga kvalifikacije (potreba tržišta rada i/ili nastavak obrazovanja i/ili druge potrebe pojedinca i društva)	Potrebe tržišta rada i nastavak obrazovanja na višim razinama od 4.2 do 5 razine HKO	
Naziv i šifra standarda zanimanja (ako je primjenjivo)	SZ Modni asistent u prodaji/Modna asistentica u prodaji	
Sektor kojem pripada kvalifikacija za koju se predlaže standard	IV. Moda, tekstil i koža	
	Drugi izbori:	

Područje/polje kojem pripada kvalifikacija za koju se predlaže standard po važećoj klasifikaciji ISCED FoET		
Prijedlog HKO razine kvalifikacije za koju se predlaže standard	4.1	
Vrsta kvalifikacije za koju se predlaže standard	Kvalifikacija za strukovno obrazovanje	
Prijedlog minimalnog obujma kvalifikacije (iskazan CSVET i/ili HROO bodovima)	180 (144 CSVET i 36 HROO)	
Klasa kvalifikacije za koju se predlaže standard	Cjelovita: DA	
	Djelomična:	
Popis skupova ishoda učenja – POSTOJEĆI u Registru HKO-a	Obvezni:	Neobvezni:
Popis skupova ishoda učenja – NOVI	Obvezni: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modna terminologija 2. Kultura odijevanja i ukrašavanja 3. Moda kao ciklus i komunikacijski proces 4. Moda i vizualna kultura 5. Moda u vremenu 6. Modni trendovi 7. Suvremeni modni stil i robne marke 8. Modni stil i osobnost 9. Čimbenici i načela planiranja ormara 10. Elementi i načela modnog dizajna 11. Modni crtež i ilustracijske tehnike 12. Modni portfolio 13. Koncepti modnog dizajna 14. Izazovi suvremenog modnog dizajna 15. Hrvatski modni dizajn 16. Osnove vizualne trgovine i prezentacija modnih proizvoda 17. Elementi vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora 18. Dekorativne tehnike i forme u uređenju modnog prodajnog prostora 	Neobvezni: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modna revija 2. Osnove društvenih mreža 3. Moda na društvenim mrežama 4. Kreativno recikliranje odjeće i tekstila 5. Komunikacija u modnom poslovnom okruženju na stranom jeziku 6. Modna terminologija i poslovni razgovori na stranom jeziku 7. Složene leksičke strukture na stranom jeziku u modnom poslovnom okruženju

	<p>19. Ručna i računalna vizualizacija segmenata modnog prodajnog prostora</p> <p>20. Vizualno uređenje modnog prodajnog prostora</p> <p>21. Aranžiranje modnog izloga</p> <p>22. Inovativno i kreativno rješavanje izlagačkih segmenata modnog prodajnog prostora</p> <p>23. Modni asortiman i prodajni prostor</p> <p>24. Skladištenje modnih proizvoda</p> <p>25. Osnove modne prodaje</p> <p>26. Sastavnice tržišta modne industrije</p> <p>27. Praćenje modnih tržišnih kretanja</p> <p>28. Promocijske aktivnosti u modnom prodajnom prostoru</p> <p>29. Prodaja održivih modnih proizvoda</p> <p>30. Osnovna komunikacijska umijeća i komunikologija u modnoj prodaji</p> <p>31. Nove generacije potrošača</p> <p>32. Suvremeni prodajni pristup</p> <p>33. Tekstilije</p> <p>34. Primjena tekstilija i komercijalne značajke</p> <p>35. Aktualni trendovi u svijetu modnih materijala</p> <p>36. Kože i krzna</p> <p>37. Primjena kože i krzna i komercijalne značajke</p> <p>38. Inovativni i održivi modni materijali</p> <p>39. Luksuzni modni materijali na tržištu</p> <p>40. Elementi konstrukcijske pripreme</p> <p>41. Osnove konstrukcije proizvoda tekstilnog interijera</p> <p>42. Konstrukcija i modeliranje tekstilnih modnih dodataka: modeli torba i ruksaka</p> <p>43. Značajke anatomske građe ljudskog tijela i sustavi odjevnih veličina</p>	
--	---	--

	<p>44. Konstrukcija i modeliranje detalja ženske odjeće</p> <p>45. Modeliranje ženskih odjevnih predmeta: suknja, hlače i bluza</p> <p>46. Modeliranje muških odjevnih predmeta: hlače, košulja i muški blejzer</p> <p>47. Drapiranje</p> <p>48. Tehnike ručnog šivanja</p> <p>49. Ručne dekorativne tehnike u modnom oblikovanju</p> <p>50. Tehnike strojnog šivanja</p> <p>51. Manipulacija tkaninama</p> <p>52. Izrada modela ženskih klasičnih odjevnih predmeta: suknja, hlače i bluza</p> <p>53. Izrada muških odjevnih predmeta: klasične hlače, klasična košulja i muški blejzer</p> <p>54. Modni poduzetnički pothvat</p> <p>55. Osnivanje i razvoj modne tvrtke</p> <p>56. Poslovna komunikacija u modi</p> <p>57. Priprema modne tvrtke za modna događanja</p> <p>58. Informacijske i komunikacijske tehnologije u modnom poslovanju</p> <p>59. Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja</p> <p>60. Digitalna modna ilustracija</p> <p>61. Osnove digitalne transformacije u modnoj industriji</p> <p>62. Informatička potpora u modnom poslovanju</p> <p>63. Aranžiranje i modno asistiranje u prodajnom prostoru (Završni rad)</p>	
Uvjeti za pristupanje stjecanju kvalifikacije	Uvjet pristupanja cjelovitoj kvalifikaciji je posjedovanje prethodne kvalifikacije na razini 1 HKO-a.	
Uvjeti za stjecanje kvalifikacije	Ukupno radno opterećenje za stjecanje kvalifikacije je 180 bodova. Od čega stečenih 144 CSVET bodova iz strukovnog dijela kvalifikacije (od kojih 129 CSVET bodova na 4. razini ishoda učenja, 4 CSVET bodova na 5. razini ishoda učenja, a 11 CSVET na 3. razini ishoda učenja) i 36 CSVET bodova iz općeobrazovnog dijela kvalifikacije. Izrađen i obranjen završni rad.	
Prijedlog datuma revizije standarda kvalifikacije	31. 12. 2025.	

PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	1. MODNA TERMINOLOGIJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti temeljne modne pojmove 2. raščlaniti modne proizvode na sastavne elemente i detalje 3. interpretirati pravilno modne pojmove: vizualno, pisano i verbalno 4. primijeniti komercijalnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda u prodaji
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) • ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) • ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima,

	<p>postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> identificirati temeljne modne pojmove <ul style="list-style-type: none"> razlikovati temeljne pojmove koji se odnose na modnu industriju, modni sustav i pripadajuća zanimanja raščlaniti modne proizvode na sastavne elemente i detalje <ul style="list-style-type: none"> imenovati modne proizvode te njihove sastavnice i detalje na primjerima interpretirati pravilno modne pojmove: vizualno, pisano i verbalno <ul style="list-style-type: none"> izraditi ilustrirani dnevnik modnih pojmova primijeniti komercijalnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda u prodaji <ul style="list-style-type: none"> koristiti komercijalnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda u prodaji
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	2. KULTURA ODIJEVANJA I UKRAŠAVANJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> analizirati ulogu odijevanja i ukrašavanja tijela u osnovnim ljudskim psihološkim potrebama istražiti odjevne navike prema klimatskim uvjetima identificirati primjenu multikulturalnih simbola u globalnoj modi istražiti prepoznatljive elemente tradicionalnog odijevanja i ukrašavanja prema kontinentu analizirati tradicijske elemente odijevanja hrvatske materijalne kulture
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modna terminologija
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija,</p>

	<p>sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ulogu odijevanja i ukrašavanja tijela u osnovnim ljudskim psihološkim potrebama <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi ulogu odijevanja i ukrašavanja tijela u zadovoljavanju osnovnih ljudskih psiholoških potreba 2. istražiti odjevne navike prema klimatskim uvjetima <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti vizualne i opisne primjere o odjevnim navikama prema klimatskim uvjetima 3. identificirati primjenu multikulturalnih simbola u globalnoj modi <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti načine integriranja multikulturalnih simbola u globalnoj modi 4. istražiti prepoznatljive elemente tradicionalnog odijevanja i ukrašavanja prema kontinentu <ul style="list-style-type: none"> ● napisati istraživački rad na temu usporedbe prepoznatljivih elemenata tradicionalnog odijevanja i ukrašavanja na tlu Europe i ostalih kontinenata 5. analizirati tradicijske elemente odijevanja hrvatske materijalne kulture <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi projekt na temu tradicijskih elemenata odijevanja hrvatske materijalne kulture

PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	3. MODA KAO CIKLUS I KOMUNIKACIJSKI PROCES
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam mode u društvenom, industrijskom i marketinškom kontekstu 2. analizirati obilježja mode kao ciklusa 3. razmotriti jezik mode kao sustav neverbalnog prijenosa poruka 4. analizirati simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Kultura odijevanja i ukrašavanja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>

<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam mode u društvenom, industrijskom i marketinškom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi pojam mode u društvenom kontekstu, modnoj industriji i modnom marketingu 2. analizirati obilježja mode kao ciklusa <ul style="list-style-type: none"> ● opisati obilježja mode kao ciklusa na temelju istraživanja 3. razmotriti jezik mode kao sustav neverbalnog prijenosa poruka <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti o modnim proizvodima i njihovim porukama kao elementima neverbalne komunikacije 4. analizirati simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti i predstaviti simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>4. MODA I VIZUALNA KULTURA</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>1 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati promjene građe tijela u 19. i 20. stoljeću u modi i vizualnoj kulturi 2. analizirati modu u vizualnoj kulturi 20. i 21. stoljeća 3. istražiti ulogu fotografije i filma u komuniciranju mode 4. predstaviti ulogu modnih robnih marki u popularnoj kulturi 5. primijeniti elemente i načela dizajna u oblikovanju plakata modnog sadržaja
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Moda kao ciklus i komunikacijski proces</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje

	<ul style="list-style-type: none"> ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati promjene građe tijela u 19. i 20. stoljeću u modi i vizualnoj kulturi <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti karakteristike prikaza građe tijela u 19. i 20. stoljeću u modi i vizualnoj kulturi na temelju istraživanja 2. analizirati modu u vizualnoj kulturi 20. i 21. stoljeća <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi esej na temu predstavljanja mode u vizualnoj kulturi 20. i 21. stoljeća 3. istražiti ulogu fotografije i filma u komuniciranju mode <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati modna fotografska ostvarenja na temelju rada poznatih modnih fotografa ● predstaviti verbalno i vizualno reprezentativne modne proizvode u filmskim produkcijama na temelju istraživanja 4. predstaviti ulogu modnih robnih marki u popularnoj kulturi <ul style="list-style-type: none"> ● napisati esej i procijeniti kritički ulogu modnih robnih marki u popularnoj kulturi s naglaskom na potrošački kontekst 5. primijeniti elemente i načela dizajna u oblikovanju plakata modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi plakat modnog sadržaja ručno ili računalno

PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	5. MODA U VREMENU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	1. identificirati načine odijevanja od prapovijesti do 20. st. 2. opisati razvojni put mode u 20. st. 3. klasificirati modne stilove nastale tijekom 20. st. 4. analizirati razvoj modnih dodataka kroz povijest
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Moda i vizualna kultura
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima,

	<p>postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati odjevne navike od prapovijesti do 20. st. <ul style="list-style-type: none"> ● opisati odjevne navike od prapovijesti do 20. st. 2. opisati razvojni put mode u 20. st. <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti razvojni put mode u 20. st. na primjeru europskih modnih identiteta 3. klasificirati modne stilove nastale tijekom 20. st. <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati vizualno modne stilove nastale tijekom 20. st. na temelju istraživanja 4. analizirati razvoj modnih dodataka kroz povijest <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati razvoj modnih dodataka kroz povijest na temelju istraživanja
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	6. MODNI TRENDОВI
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne pojmove vezane za područje modnih trendova 2. analizirati razvoj modnih trendova ženske, muške i dječje odjeće u društvenom, kulturnom i povijesnom kontekstu na temelju istraživanja 3. protumačiti odnos mode i modnih trendova 4. identificirati aktualne trendove ženske, muške i dječje odjeće i modnih dodataka
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Moda u vremenu
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju</p>

	ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti osnovne pojmove vezane za područje modnih trendova <ul style="list-style-type: none"> ● opisati osnovne pojmove vezane za područje modnih trendova 2. analizirati razvoj modnih trendova ženske, muške i dječje odjeće u društvenom, kulturnom i povijesnom kontekstu na temelju istraživanja <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti razvoj modnih trendova ženske, muške i dječje odjeće u društvenom, kulturnom i povijesnom kontekstu 3. protumačiti odnos mode i modnih trendova <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti odnos mode i modnih trendova 4. identificirati aktualne trendove ženske, muške i dječje odjeće i modnih dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati vizualno aktualne trendove ženske, muške i dječje odjeće u odjeće i modnih dodataka na temelju istraživanja
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	7. SUVREMENI MODNI STIL I ROBNE MARKE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. izložiti proces stvaranja robne marke 2. analizirati suvremene promjene stilova i robne marke ženske odjeće i modnih dodataka 3. identificirati suvremene promjene stilova i robne marke muške

	<p>odjeće i modnih dodataka</p> <p>4. prikazati vizualno suvremene promjene stilova i robnih marki dječje odjeće i obuće na globalnoj razini</p> <p>5. istražiti aktualne stilove i robne marke za novorođenčad i bebe</p> <p>6. analizirati modne brendove odjeće, obuće i modnih dodataka iz perspektive robne marke, maloprodaje i marketinga</p>
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni trendovi
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža).</p> <p>Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i Sektor XIX. Pravo, politologija, sociologija, državna uprava i javni poslovi (područje sociologije uz uvjet od 3 godine iskustva rada u Sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. izložiti proces stvaranja robne marke <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti proces stvaranja robne marke 2. analizirati suvremene promjene stilova i robne marke ženske odjeće i modnih dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi suvremene promjene stilova i robne marke ženske odjeće i modnih dodataka 3. identificirati suvremene promjene stilova i robne marke muške odjeće i modnih dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti podatke o suvremenim promjenama stilova i robnih marki muške odjeće i modnih dodataka 4. prikazati vizualno suvremene promjene stilova i robnih marki dječje odjeće i obuće na globalnoj razini 5. istražiti aktualne stilove i robne marke za novorođenčad i bebe <p>Zadatak 4-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● opisati aktualne stilove i robne marke za novorođenčad i bebe <ol style="list-style-type: none"> 6. analizirati modne brendove odjeće, obuće i modnih dodataka iz perspektive robne marke, maloprodaje i marketinga <ul style="list-style-type: none"> ● napisati istraživački rad o modnim brendovima odjeće, obuće i modnih dodataka iz perspektive robne marke, maloprodaje i marketinga
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	8. MODNI STIL I OSOBNOST
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti čimbenike utjecaja na odabir odjeće različitih dobnih skupina žena, muškaraca i djece 2. identificirati ulogu estetskog jedinstva odjeće i modnih dodataka u izgradnji individualnog stila 3. prilagoditi stil odijevanja personalnoj ulozi i potrebama klijenta 4. predložiti odijevanje i modne dodatke za različite prigode
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Suvremeni modni stil i robne marke
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana

	<p>sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti čimbenike utjecaja na odabir odjeće različitih dobnih skupina žena, muškaraca i djece ● analizirati čimbenike utjecaja na odabir odjeće različitih dobnih skupina žena, muškaraca i djece 2. identificirati ulogu estetskog jedinstva odjeće i modnih dodataka u izgradnji individualnog stila 3. prilagoditi stil odijevanja personalnoj ulozi i potrebama klijenta <p>Zadatak 2-3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi prijedlog estetskog jedinstva odjeće i modnih dodataka prema personalnoj ulozi i potrebama klijenta 4. predložiti odijevanje i modne dodatke za različite prigode ● izraditi prijedlog cjelovitog izgleda prema različitim prigodama
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>9. ČIMBENICI I NAČELA PLANIRANJA ORMARA</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>1 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati načela planiranja ženskog, muškog i dječjeg ormara 2. identificirati temeljne čimbenike u planiranju ormara 3. razmotriti tehnike kombiniranja i usklađivanja ženske, muške i dječje garderobe i modnih dodataka

	<p>4. dati primjer personaliziranog planiranja ormara</p> <p>5. istražiti razvojni put ideje modne kapsule</p>
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni stil i osobnost
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati načela planiranja ženskog, muškog i dječjeg ormara <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti važnost i načela planiranja ženskog, muškog i dječjeg ormara 2. identificirati temeljne čimbenike u planiranju ormara <ul style="list-style-type: none"> ● dati primjer planiranja ormara u skladu s godišnjim dobom, poslovnim ulogama, individualnim stilovima i proračunom

	<ol style="list-style-type: none"> 3. razmotriti tehnike kombiniranja i usklađivanja ženske, muške i dječje garderobe i modnih dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● pokazati načine kombiniranja i usklađivanja ženske, muške i dječje garderobe i modnih dodataka na primjerima 4. dati primjer personaliziranog planiranja ormara <ul style="list-style-type: none"> ● ilustrirati planiranje ormara uključujući odjevne predmete, modne dodatke i pribor u odnosu na dob te osobnu, društvenu i profesionalnu ulogu pojedinca 5. istražiti razvojni put ideje modne kapsule <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati različite koncepte modne kapsule
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	10. ELEMENTI I NAČELA MODNOG DIZAJNA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne elemente dizajna 2. analizirati načela dizajna u modnom oblikovanju 3. povezati ulogu uzoraka u modnom oblikovanju 4. demonstrirati oblike ravnoteže u konceptima modnog dizajna i oblikovanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora

	<p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne elemente dizajna <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti elemente dizajna u dvodimenzionalnoj kompoziciji modnog sadržaja (pr. dizajn tekstila) ● primijeniti boju u likovnim prikazima odjevnih formi s naglaskom na simboliku, emocije i optičke iluzije 2. analizirati načela dizajna u modnom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti načela dizajna u likovnim prikazima tekstilnih plošnih proizvoda ● dizajnirati modne dodatke primjenom elemenata i načela dizajna 3. povezati ulogu uzoraka u modnom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● kreirati različite uzorke tkanina primjenom elemenata i načela dizajna ● integrirati osobne dizajnirane uzorke tkanina u odjevne forme na modnim figurama 4. demonstrirati oblike ravnoteže u konceptima modnog dizajna i oblikovanja <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati simetričnu, asimetričnu i optičku ravnotežu u modnom oblikovanju primjenom različitih likovnih tehnika
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	11. MODNI CRTEŽ I ILUSTRACIJSKE TEHNIKE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati vrste modnih crteža i ilustracija 2. nacrtati crtež ljudskog tijela u osnovnim proporcijama i omjerima modnog kanona 3. prikazati crtežom modne proizvode 4. prikazati tkanine i odjeću na modnim figurama primjenom različitih likovnih tehnika 5. komponirati elemente forme i kompozicijske odnose u modnoj ilustraciji primjenom kombiniranih likovnih tehnika
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Elementi i načela modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i

stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) • stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje • ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) • stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje • ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati vrste modnih crteža i ilustracija <ul style="list-style-type: none"> • analizirati vrste modnih crteža i ilustracija s naglaskom na pristupe umjetničkog izražavanja 2. nacrtati crtež ljudskog tijela u osnovnim proporcijama i omjerima modnog kanona <ul style="list-style-type: none"> • izraditi crtež ljudskog tijela (muškog, ženskog i dječjeg) u osnovnim proporcijama i omjerima modnog kanona 3. prikazati crtežom modne proizvode <ul style="list-style-type: none"> • skicirati modne proizvode 4. prikazati tkanine i odjeću na modnim figurama primjenom različitih likovnih tehnika <ul style="list-style-type: none"> • nacrtati tkanine i odjeću na modnim figurama primjenom različitih likovnih tehnika

	<p>5. komponirati elemente forme i kompozicijske odnose u modnoj ilustraciji primjenom kombiniranih likovnih tehnika</p> <ul style="list-style-type: none"> ● nacrtati tematske modne ilustracije primjenom kombiniranih likovnih tehnika
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	12. MODNI PORTFOLIO
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti metode istraživanja (design thinging) u razvoju modne ideje 2. prevesti modnu ideju u dvodimenzionalni grafički prikaz prema zahtjevima dizajna i etičkim načelima 3. primijeniti različite likovne medije i tehnike u prezentacijskoj mapi razvoja modnih ideja 4. komunicirati osobne modne ideje i koncepte vizualno i verbalno
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Izazovi suvremenog modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● računala za učenike 1/1 opremljena programom za izradu digitalnih crteža <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● računala za učenike 1/1 opremljena programom za izradu digitalnih crteža <p>Kadrovski uvjeti</p>

	<ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> primijeniti metode istraživanja (design thinging) u razvoju modne ideje <ul style="list-style-type: none"> istražiti iz različitih izvora vizualne sadržaje i materijale potrebne za razvoj modne ideje pod utjecajem tržišnih trendova prevesti modnu ideju u dvodimenzionalni grafički prikaz prema zahtjevima dizajna i etičkim načelima <ul style="list-style-type: none"> predstaviti razvoj modne ideje, od istraživanja do konačnih crteža i ilustracija prema zadanim temama primijeniti različite likovne medije i tehnike u prezentacijskoj mapi razvoja modnih ideja <ul style="list-style-type: none"> koristiti različite likovne medije i tehnike u izradi modnih crteža i ilustracija komunicirati osobne modne ideje i koncepte vizualno i verbalno <ul style="list-style-type: none"> predstaviti kreativne koncepte razvoja modne ideje vizualno i verbalno
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	13. KONCEPTI MODNOG DIZAJNA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> predstaviti koncepte modnog dizajna prema motivima prezentirati koncepte modnih stilova izraditi koncepte modnog dizajna prema izvoru inspiracije primijeniti elemente umjetnosti u konceptima modnog dizajna preispitati odnos mode i kiča raspraviti ponašanje i oponašanje u modi (anoreksija i bulimija)
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni trendovi
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).

	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. predstaviti koncepte modnog dizajna prema motivima <ul style="list-style-type: none"> ● dizajnirati tekstilni plošni proizvod primjenom različitih motiva (prirodni, stilizirani, geometrijski i apstraktni) 2. prezentirati koncepte modnih stilova <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijske ploče modnih stilova (npr. klasičan, avangardan, futuristički i etno stil) 3. izraditi koncepte modnog dizajna prema izvoru inspiracije <ul style="list-style-type: none"> ● dizajnirati modne proizvode prema izvoru inspiracije (npr. elementi arhitekture, povijesni kostim, nacionalna baština i suvremeni modni trendovi) 4. primijeniti elemente umjetnosti u konceptima modnog dizajna <ul style="list-style-type: none"> ● dizajnirati modne proizvode inspirirane elementima umjetnosti 5. preispitati odnos mode i kiča <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi umnu mapu na temu kiča i moda ● eksperimentirati temu kiča u konceptima dizajna modnih dodataka (npr. spajati nespojivo)

	<p>6. raspraviti ponašanje i oponašanje u modi (anoreksija i bulimija)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● simulirati fokus grupu i raspraviti teme: sljedbenici u modi i oponašatelji, pojava anoreksije i bulimije te stereotipe i predrasude u modi
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	14. IZAZOVI SUVREMENOG MODNOG DIZAJNA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. povezati izazove suvremenog modnog oblikovanja u širem kontekstu spola, identiteta i popularne kulture 2. razmotriti ulogu modnog dizajna u oblikovanju funkcionalne odjeće prema području primjene 3. identificirati ulogu dizajna u oblikovanju odjeće za posebne potrebe 4. analizirati etičke aspekte suvremenog modnog dizajna 5. istražiti suvremene modne trendove i dizajn odjeće za kućne ljubimce 6. procijeniti ulogu digitalne tehnologije u suvremenom modnom dizajnu
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Koncepti modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim

	učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● Informatička učionica: računalno za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. povezati izazove suvremenog modnog oblikovanja u širem kontekstu spola, identiteta i popularne kulture <ul style="list-style-type: none"> ● napisati istraživački rad na temu izazova suvremenog modnog oblikovanja u širem kontekstu spola, identiteta i popularne kulture 2. razmotriti ulogu modnog dizajna u oblikovanju funkcionalne odjeće prema području primjene <ul style="list-style-type: none"> ● klasificirati vrste funkcionalne odjeće prema području primjene 3. identificirati ulogu dizajna u oblikovanju odjeće za posebne potrebe <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti ulogu dizajna u poboljšanjem kvalitete života osoba s posebnim potrebama ili invaliditetom 4. analizirati etičke aspekte suvremenog modnog dizajna 5. istražiti suvremene modne trendove i dizajn odjeće za kućne ljubimce <p>Zadatak 4-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti etičke aspekte suvremenog modnog dizajna odjeće za kućne ljubimce na temelju istraživanja <ol style="list-style-type: none"> 6. procijeniti ulogu digitalne tehnologije u suvremenom modnom dizajnu <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi istraživački rad na temu „Moda, digitalna tehnologija i inovacija“

PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	15. HRVATSKI MODNI DIZAJN
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati strukturu i ekonomski značaj hrvatske modne industrije 2. identificirati razvoj hrvatskog modnog dizajna u drugoj polovici 20. st. i 21. st. 3. analizirati obilježja određenog razdoblja hrvatske modne scene 4. istražiti povijesni razvoj hrvatskih modnih marki i tržišta 5. analizirati odraz elemenata hrvatske tekstilne materijalne kulture u suvremenom modnom oblikovanju
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Koncepti modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom

	<p>potrebno programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati strukturu i ekonomski značaj hrvatske modne industrije <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti položaj hrvatske modne industrije u aktualnom gospodarskom kontekstu 2. identificirati razvoj hrvatskog modnog dizajna u drugoj polovici 20. st. i 21. st. <ul style="list-style-type: none"> ● opisati rad najznačajnijih hrvatskih modnih dizajnera druge polovice 20. st. i 21. st. 3. analizirati obilježja određenog razdoblja hrvatske modne scene <ul style="list-style-type: none"> ● povezati obilježja hrvatske modne scene sa širim društvenim promjenama 4. istražiti povijesni razvoj hrvatskih modnih marki i tržišta <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti istraživački rad na temu povijesnog razvoja hrvatskih modnih marki i tržišta 5. analizirati odraz elemenata hrvatske tekstilne materijalne kulture u suvremenom modnom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi istraživački rad na temu primjene tradicijske baštine u radu hrvatskih modnih dizajnera
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	16. OSNOVE VIZUALNE TRGOVINE I PREZENTACIJE MODNIH PROIZVODA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove i funkciju vizualne trgovine 2. istražiti povijesni razvoj maloprodajnog dizajna 3. analizirati povijesne i aktualne trendove uređenja modnog prodajnog prostora

	4. prezentirati ulogu elemenata vizualnog marketinga u prezentaciji i prodaji modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zeleno, bijelo ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zeleno, bijelo ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013,

	<p>152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove i funkciju vizualne trgovine <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti osnovna načela vizualne trgovine 2. istražiti povijesni razvoj maloprodajnog dizajna <ul style="list-style-type: none"> ● opisati povijesni razvoj maloprodajnog dizajna 3. analizirati povijesne i aktualne trendove uređenja modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati i usporediti povijesne i aktualne trendove uređenja modnog prodajnog prostora (npr. high street i dizajnerske trgovine) na temelju istraživanja 4. prezentirati ulogu elemenata vizualnog marketinga u prezentaciji i prodaji modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● napisati esej na temu doprinosa vizualne trgovine i prezentacije modnog proizvoda zadanoj strategiji u tradicionalnim prodajnim mjestima
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	17. ELEMENTI VIZUALNOG UREĐENJA MODNOG PRODAJNOG PROSTORA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> 1. identificirati elemente vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora 2. izložiti ulogu boje u vizualnom uređenju modnog prodajnog prostora 3. analizirati odnos elemenata vizualnog uređenja i identiteta modne marke 4. razmotriti utjecaj elemenata vizualnog uređenja na ciljanu skupinu 5. istražiti primjenu elemenata vizualnog uređenja u različitim područjima prodaje modnog asortimana
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnove vizualne trgovine i prezentacije modnih proizvoda
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih

	<p>stolova i ergononskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku.</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zeleno, bijelo ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalno za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergononskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati elemente vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora ● opisati ulogu elemenata vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora (display, izgled trgovine/opremanje, žarišna točka/točka fokusa, uređenje okoliša, izlog, lutke, boja, osvjetljenje, grafika/oznake i informacije o proizvodu, miris, glazba i sl.) 2. izložiti ulogu boje u vizualnom uređenju modnog prodajnog prostora

	<ul style="list-style-type: none"> ● povezati i predstaviti ulogu boje u vizualnom uređenju modnog prodajnog prostora s posebnim prigodama ● prezentirati ulogu boje u uređenju modnog prodajnog prostora kombiniranjem kontrastnih boja <p>3. analizirati odnos elemenata vizualnog uređenja i identiteta modne marke</p> <ul style="list-style-type: none"> ● povezati elemente vizualnog uređenja i identitet modne marke na primjerima <p>4. razmotriti utjecaj elemenata vizualnog uređenja na ciljanu skupinu</p> <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi i provesti timski anketu na temu utjecaja elemenata vizualnog uređenja na ciljanu skupinu i raspraviti rezultate ankete u grupi <p>5. istražiti primjenu elemenata vizualnog uređenja u različitim područjima prodaje modnog asortimana</p> <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi i predstaviti prezentacijske mape primjene elemenata vizualnog uređenja u različitim područjima prodaje modnog asortimana (npr. maloprodaja: muške i ženske odjeće, dječje odjeće, svečane odjeće-vjenčalice, sportske odjeće, luksuznog modnog asortimana, obuće, modnih dodataka, i sl.)
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	18. DEKORATIVNE TEHNIKE I FORME U UREĐENJU MODNOG PRODAJNOG PROSTORA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati karakteristike dekorativne umjetnosti u povijesnom kontekstu 2. razlikovati stilove dekorativne umjetnosti 3. istražiti ulogu dekorativnih elemenata u uređenju modnog prodajnog prostora 4. ilustrirati dvodimenzionalne dekorativne kompozicije za modni prodajni prostor 5. izraditi trodimenzionalne dekorativne forme za modni prodajni prostor primjenom različitih tehnika i postupaka 6. primijeniti dekorativne tehnike u aranžiranju segmenata modnog prodajnog prostora
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Elementi vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m2 opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama,

	<p>ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati karakteristike dekorativne umjetnosti u povijesnom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti obilježja dekorativne umjetnosti kroz povijest 2. razlikovati stilove dekorativne umjetnosti <ul style="list-style-type: none"> ● opisati stilove dekorativne umjetnosti na primjerima iz povijesti umjetnosti 3. istražiti ulogu dekorativnih elemenata u uređenju modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijske ploče primjene dekorativnih elemenata u uređenju modnog prodajnog prostora

	<ul style="list-style-type: none"> 4. ilustrirati dvodimenzionalne dekorativne kompozicije za modni prodajni prostor <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi tematske dvodimenzionalne dekorativne kompozicije za modni prodajni prostor 5. izraditi trodimenzionalne dekorativne forme za modni prodajni prostor primjenom različitih tehnika i postupaka <ul style="list-style-type: none"> ● oblikovati trodimenzionalne dekorativne forme za modni prodajni prostor primjenom različitih tehnika i postupaka 6. primijeniti dekorativne tehnike u aranžiranju segmenata modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● složiti kompozicije u modnom izlogu primjenom različitih dekorativnih tehnika i elemenata
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	19. RUČNA I RAČUNALNA VIZUALIZACIJA SEGMENTATA MODNOG PRODAJNOG PROSTORA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> 1. prikazati segmente modnog prodajnog prostora tehničkim crtežima 2. vizualizirati uređenje segmenata modnog prodajnog prostora likovnim tehnikama i postupcima 3. izložiti dvodimenzionalne segmente uređenja modnog prodajnog prostora 4. primijeniti digitalne programe za 3D dizajn
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Dekorativne tehnike i forme u uređenju modnog prodajnog prostora
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● informatička učionica: računalno za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslone, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pištalica, skenera, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja

	<p>povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prikazati segmente modnog prodajnog prostora tehničkim crtežima <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti tehničke crteže u svrhu planiranja, prijenosa ideja, potrebnih informacija i uputa za aranžiranje modnog izloga, modnog prodajnog prostora i rasporeda modnog asortimana 2. vizualizirati uređenje segmenata modnog prodajnog prostora likovnim tehnikama i postupcima <ul style="list-style-type: none"> ● skicirati idejna rješenja uređenja izloga i/ili zadanog prostora ● izraditi fizičke modele (makete) segmenata modnog prodajnog prostora likovnim tehnikama i postupcima 3. izložiti dvodimenzionalne segmente uređenja modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi dvodimenzionalne segmente uređenja modnog prodajnog prostora (slike, grafike, tekst) primjenom digitalnih alata 4. primijeniti digitalne programe za 3D dizajn <ul style="list-style-type: none"> ● vizualizirati trodimenzionalne segmente modnog prodajnog prostora (modni asortiman, rekviziti, izlog, prostor) primjenom digitalnih alata za 3D dizajn
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>20. VIZUALNO UREĐENJE MODNOG PRODAJNOG PROSTORA</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>4 CSVET</p>

Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati tematske kategorije vizualnog uređenja prodajnog prostora 2. istražiti dekorativne elemente i elemente potrebne za vizualno uređenje modnog prodajnog prostora 3. identificirati mogućnosti korištenja pojedinih tehnika vizualnog različitih prostora 4. obaviti izmjere prostora, predmeta, proizvoda ili opreme potrebne za uređenje modnog prodajnog prostora 5. urediti modni prodajni prostor u skladu sa standardima sigurnosti, profesionalnosti i originalnosti 6. analizirati povratne informacije i zadovoljstvo potrošača izgledom modnog prodajnog prostora u svrhu poboljšanja prodaje
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Ručna i računalna vizualizacija segmenata modnog prodajnog prostora
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana

	<p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <ol style="list-style-type: none"> Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom. <ul style="list-style-type: none"> razlikovati tematske kategorije vizualnog uređenja prodajnog prostora istražiti koncepte prezentacije i karakteristike određenog modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> istražiti dekorativne elemente potrebne za tematsko vizualno uređenje modnog prodajnog prostora primijeniti dekorativne elemente u tematskom vizualnom uređenju modnog prodajnog prostora prema različitim prigodama (npr. blagdanska atmosfera) <ul style="list-style-type: none"> identificirati mogućnosti korištenja pojedinih tehnika vizualnog uređenja različitih prostora izraditi idejno rješenje vizualnog uređenja modnog određenog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> obaviti izmjere prostora, predmeta, proizvoda ili opreme potrebne za uređenje modnog prodajnog prostora izmjeriti prostor, predmete, proizvode ili opremu potrebnu za uređenje modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> urediti modni prodajni prostor u skladu sa standardima sigurnosti, profesionalnosti i originalnosti prezentirati idejno rješenje vizualnog uređenja prema zadanim zahtjevima i u skladu sa standardima sigurnosti, profesionalnosti i originalnosti (dostavljene dimenzije i odgovorena pitanja investitora o karakteristikama proizvoda) <ul style="list-style-type: none"> analizirati povratne informacije i zadovoljstvo potrošača izgledom modnog prodajnog prostora u svrhu poboljšanja prodaje koristiti rezultate istraživanja zadovoljstva potrošača izgledom modnog izloga radi poboljšanja izlaganja
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	21. ARANŽIRANJE MODNOG IZLOGA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET

<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. planirati osnovne i pomoćne materijale, opremu i alate za aranžiranje modnog izloga 2. stilizirati tematski lutke u modnom izlogu i prodajnom prostoru 3. istaknuti modni proizvode u izlogu kreativnim osvjetljenjem 4. utvrditi estetski ugođaj konačnog izgleda i kompozicije izloga 5. uskladiti estetsku kompoziciju modnog izloga s misijom i vizijom modnog brenda 6. aranžirati modni izlog u skladu sa standardima sigurnosti, profesionalnosti i originalnosti 7. analizirati povratne informacije i zadovoljstvo potrošača izgledom modnog izloga u svrhu poboljšanja izlaganja
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Vizualno uređenje modnog prodajnog prostora</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m2 opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m2 opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p>

	<ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> planirati osnovne i pomoćne materijale, opremu i alate za aranžiranje modnog izloga <ul style="list-style-type: none"> izraditi plan potrebnih osnovnih i pomoćnih materijala, opreme i alata za aranžiranje modnog izloga stilizirati tematski lutke u modnom izlogu i prodajnom prostoru <ul style="list-style-type: none"> postaviti lutke u modnom izlogu s naglaskom na modni asortiman, podršku robnim markama i učinkovito komuniciranje s ciljnom skupinom istaknuti modni proizvode u izlogu kreativnim osvjetljenjem <ul style="list-style-type: none"> primijeniti tehnike osvjetljenja u isticanju modnih proizvoda u izlogu utvrditi estetski ugođaj konačnog izgleda i kompozicije izloga <ul style="list-style-type: none"> aranžirati modni izlog primjenom estetskih načela uskладiti estetsku kompoziciju modnog izloga s misijom i vizijom modnog brenda <ul style="list-style-type: none"> složiti estetsku kompoziciju modnog izloga s misijom i vizijom modnog brenda aranžirati modni izlog u skladu sa standardima sigurnosti, profesionalnosti i originalnosti <ul style="list-style-type: none"> izraditi projekte originalnog tematskog modnog izloga u skladu sa standardima održavanja i sigurnosti u predviđenom vremenu analizirati povratne informacije i zadovoljstvo potrošača izgledom modnog izloga u svrhu poboljšanja izlaganja <ul style="list-style-type: none"> koristiti rezultate istraživanja zadovoljstva potrošača izgledom modnog izloga radi poboljšanja izlaganja
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	22. INOVATIVNO I KREATIVNO RJEŠAVANJE IZLAGAČKIH SEGMENTA MODNOG PRODAJNOG PROSTORA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> pratiti trendove inovativnog i kreativnog rješavanja izlagačkih segmenata modnog prodajnog prostora identificirati prostorne prepreke u modnom prodajnom prostoru

	<ul style="list-style-type: none"> 3. utvrditi tehničke prepreke pri aranžiranju modnog izloga i/ili izlagačkog segmenta modnog prodajnog prostora 4. primijeniti tehnike kreativnog razmišljanja za stvaranje jedinstvenih obrazaca organizacije izlagačkih segmenata modnog prodajnog prostora
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Aranžiranje modnog izloga</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje likovne umjetnosti uz uvjet od 3 godine iskustva rada u sektoru IV. Moda, tekstil i koža). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem,

	neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pratiti trendove inovativnog i kreativnog rješavanja izlagačkih segmenata modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati inovativna i kreativna rješenja segmenata modnog prodajnog prostora u globalnom i lokalnom okruženju 2. identificirati prostorne prepreke u modnom prodajnom prostoru <ul style="list-style-type: none"> ● prilagoditi izlagačke segmente modnog prodajnog prostora različitim prostornim preprekama 3. utvrditi tehničke prepreke pri aranžiranju modnog izloga i/ili izlagačkog segmenta modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti usluge tehničkog osoblja pri rješavanju tehničkih prepreka 4. primijeniti tehnike kreativnog razmišljanja za stvaranje jedinstvenih obrazaca organizacije izlagačkih segmenata modnog prodajnog prostora <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi projekte inovativne i kreativne tematske organizacije izlagačkih segmenata modnog prodajnog prostora osnovnim, pomoćnim i alternativnim materijalima u okviru planiranog proračuna
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	23. MODNI ASORTIMAN I PRODAJNI PROSTOR
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi vrste modnog asortimana u prodajnom prostoru prema vrsti modnih proizvoda i dodataka 2. analizirati karakteristike modnog asortimana i prodajnog prostora (povezati prostor i proizvod) 3. rasporediti modni asortiman prema karakteristikama i raspoloživosti proizvoda u prodajnom prostoru 4. utvrditi ulogu blagajne - POS uređaja u funkciji modnog asortimana i prodajnog prostora
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnove modne prodaje
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).

	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, bale tekstilnih materijala (tkanine, pletivo), vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi vrste modnog asortimana u prodajnom prostoru prema vrsti modnih proizvoda i dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati modni osnovni (standardni, npr. muška, ženska, dječja odjeća, plošne tekstilije, modni dodaci i sl.), dopunski, sezonski (prigodni) i promidžbeni asortiman 2. analizirati karakteristike modnog asortimana i prodajnog prostora (povezati prostor i proizvod) <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti karakteristike prodajnog prostora s obzirom na mjesto izlaganja i dostupnost kupcima ● pripremiti modne proizvode za izlaganje u prodajnom prostoru 3. rasporediti modni asortiman prema karakteristikama i

	<ul style="list-style-type: none"> ● raspoloživosti proizvoda u prodajnom prostoru ● planirati raspored modnog asortimana u prodajnom prostoru prema vrstama modnih proizvoda s obzirom na mjesto izlaganja i dostupnost kupcima ● istražiti zalihe kao determinantu formiranja modnog asortimana prodajnog prostora ● predvidjeti načine sprječavanja gubitaka na zalihama ● smjestiti predmete, proizvode ili opremu potrebnu za uređenje modnog prodajnog prostora <p>4. utvrditi ulogu blagajne - POS uređaja u funkciji modnog asortimana i prodajnog prostora</p> <ul style="list-style-type: none"> ● identificirati osnovne funkcije blagajne - POS uređaja i njihove specifičnosti
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	24. SKLADIŠTENJE MODNIH PROIZVODA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. urediti skladišni prostor prema uputama proizvođača modnih proizvoda 2. opisati mogućnosti skladištenja modnih proizvoda 3. razlikovati radne procese u skladišnom poslovanju 4. razlikovati poslovnu dokumentaciju vezanu za skladišno poslovanje 5. provesti inventurni proces 6. primijeniti suvremene oblike upravljanja skladišnim prostorom
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni asortiman i prodajni prostor
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana. <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i

	<p>stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. urediti skladišni prostor prema uputama proizvođača modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti funkciju i važnost skladišnog prostora pri skladištenju modnih proizvoda 2. opisati mogućnosti skladištenja modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● navesti načela skladištenja modnih proizvoda 3. razlikovati radne procese u skladišnom poslovanju <ul style="list-style-type: none"> ● opisati sustave skladištenja robe 4. razlikovati poslovnu dokumentaciju vezanu za skladišno poslovanje <ul style="list-style-type: none"> ● ispuniti poslovnu dokumentaciju vezanu za skladišno poslovanje 5. provesti inventurni proces <ul style="list-style-type: none"> ● evidentirati modnih proizvoda na skladištu 6. primijeniti suvremene oblike upravljanja skladišnim prostorom <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti suvremene oblike upravljanja skladišnim prostorom
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	25. OSNOVE MODNE PRODAJE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET

<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati karakteristike ponašanja modnih potrošača 2. kategorizirati vrste modne maloprodaje 3. izraditi strukturu pozicija unutar modne maloprodaje 4. demonstrirati profesionalne vještine prikladne za zaposlenje na poziciju modnog asistenta u prodaji 5. prezentirati ulogu aktualnih kanala prodaje u modnom poslovanju 6. razmotriti strategije prodaje modnih maloprodajnih lanaca 7. analizirati načine potrošačkog odlučivanja pri kupnji modnih proizvoda 8. primijeniti pravila uljudnog komuniciranja u modnoj prodaji 9. primijeniti odgovarajuće oblike ponašanja u modnom prodajnom okruženju prema osnovnoj identifikaciji kulture kupca
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu, projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike, grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparati <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu, projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike, grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparati <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim

	učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati karakteristike ponašanja modnih potrošača <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti važnost razumijevanja potrošača u modnoj prodaji ● opisati faktore koji utječu na ponašanje potrošača 2. kategorizirati vrste modne maloprodaje <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati vrste modne maloprodaje 3. izraditi strukturu pozicija unutar modne maloprodaje <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti grafički strukturu pozicija unutar modne maloprodaje 4. demonstrirati profesionalne vještine prikladne za zaposlenje na poziciju modnog asistenta u prodaji <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi osobni portfolio ili CV za apliciranje na poziciju modnog asistenta/asistentice u prodaji 5. prezentirati ulogu aktualnih kanala prodaje u modnom poslovanju <ul style="list-style-type: none"> ● predložiti kanale prodaje proizvoda modnog brenda (veleprodaja, maloprodaja, agencijska prodaja, komisijaska prodaja, on-line prodaja....) i obrazložiti izbor ● demonstrirati izračun cijene modnog proizvoda u zavisnosti od kanala prodaje 6. razmotriti strategije prodaje modnih maloprodajnih lanaca <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti i izložiti strategije prodaje modnih maloprodajnih lanaca 7. analizirati načine potrošačkog odlučivanja pri kupnji modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● simulirati fokus grupu i raspraviti temu uloge informacija i marketinških aktivnosti na donošenje odluke o kupnji modnih proizvoda 8. primijeniti pravila uljudnog komuniciranja u modnoj prodaji <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti pravila uljudnog komuniciranja u modnoj prodaji ● komunicirati s kupcem određene vrste modnog proizvoda ili dodatka (npr. dječja odjeća) prema pravilima uljudnog komuniciranja u modnom poslovnom okruženju 9. primijeniti odgovarajuće oblike ponašanja u modnom prodajnom okruženju prema osnovnoj identifikaciji kulture kupca <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi različite osnovne kulture i oblike ponašanja kupaca u modnom prodajnom okruženju ● simulirati komunikaciju s kupcima dvije različite kulture u predstavljanju iste vrste modnog proizvoda ili dodatka
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	26. SASTAVNICE TRŽIŠTA MODNE INDUSTRIJE

Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none">1. protumačiti faze procesa istraživanja tržišta modne industrije2. opisati postupak segmentacije tržišta modne industrije3. analizirati tržište nabave sirovina i modnih proizvoda4. analizirati tržište prodaje modnih proizvoda5. predstaviti kružni tijek poslova u procesu nabave i procesu prodaje modnog gospodarskog subjekta
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni asortiman i prodajni prostor
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none">● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu, projektor, zaslon, memorystick, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati.● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none">● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstita i kože i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none">● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu, projektor, zaslon, memorystick, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati.● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none">● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i

	<p>trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. protumačiti faze procesa istraživanja tržišta modne industrije <ul style="list-style-type: none"> ● povezati faze istraživanja tržišta modne industrije 2. opisati postupak segmentacije tržišta modne industrije <ul style="list-style-type: none"> ● navesti kriterije segmentacije tržišta prema vrsti kupaca modnih proizvoda 3. analizirati tržište nabave sirovina i modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti tržište modne industrije 4. analizirati tržište prodaje modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti determinante ponašanja potrošača na tržištu prodaje modnih proizvoda 5. predstaviti kružni tijek poslova u procesu nabave i procesu prodaje modnog gospodarskog subjekta <ul style="list-style-type: none"> ● opisati integrirano upravljanje u procesu nabave i procesu prodaje modnog gospodarskog subjekta
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	27. PRAĆENJE MODNIH TRŽIŠNIH KRETANJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati elemente tržišne razmjene modnih proizvoda i usluga 2. identificirati pojam marketinga, modnog marketinga i marketing miksa 3. prilagoditi prodajne metode potrebama tržišta modne industrije 4. analizirati online prodaju modnih proizvoda 5. poznavati posebne oblike marketinga pri usporedbi pokazatelja konkurentnosti u procesu istraživanja, razvoja i poboljšanja poslovanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Sastavnice tržišta modne industrije
Materijalni i kadrovske uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).
	Materijalni uvjeti:

	<ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, memorystick, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskalice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, memorystick, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskalice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati elemente tržišne razmjene modnih proizvoda i usluga <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti tržišne determinante (npr. potencijalni kupci, navike kupaca, veličina ciljanog tržišta/skupine, konkurencija, spremnost plaćanja)

	<ul style="list-style-type: none"> ● izraditi istraživački rad na temu „ Analiza modne industrije u Europi“ na primjeru tri europske tvrtke (npr. LVMH, Inditex, Varteks) <ol style="list-style-type: none"> 2. identificirati pojam marketinga, modnog marketinga i marketing miksa ● utvrditi pojam marketinga i osnovne determinante formule 4P ● analizirati modni marketing 3. prilagoditi prodajne metode potrebama tržišta modne industrije ● odabrati oblik prodaje prema zahtjevima tržišta modne industrije ● odabrati oblik prezentacije modnih proizvoda u cilju povećanja prodaje kroz izlaganje proizvoda u izlozima prodajnog prostora 4. analizirati online prodaju modnih proizvoda ● istražiti osnovne značajke online prodaje modnih proizvoda ● predstaviti trgovine na malo vidljive u Republici Hrvatskoj u online okruženju na dva primjera (npr. Fashion & Friends, Twinset) izradom prezentacije 5. poznavati posebne oblike marketinga pri usporedbi pokazatelja konkurentnosti u procesu istraživanja, razvoja i poboljšanja poslovanja ● odabrati posebne oblike marketinga pri usporedbi pokazatelja konkurentnosti u procesu istraživanja, razvoja i poboljšanja poslovanja istraživanja, razvoja i poboljšanja poslovanja
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	28. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI U MODNOM PRODAJNOM PROSTORU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati primarne i sekundarne promocijske aktivnosti u modnom prodajnom prostoru 2. provesti promocijske aktivnosti u modnom prodajnom prostoru i na društvenim mrežama 3. pripremiti aktivnosti unapređenja prodaje usmjerene na različite sudionike u procesu prodaje modnih proizvoda 4. kreirati materijale za informativne i promotivne aktivnosti
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Prodaja održivih modnih proizvoda
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike, grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati primarne i sekundarne promocijske aktivnosti <ul style="list-style-type: none"> ● izdvojiti primarne od sekundarnih promocijskih aktivnosti

	<ol style="list-style-type: none"> 2. provesti promocijske aktivnosti u modnom prodajnom prostoru i na društvenim mrežama <ul style="list-style-type: none"> ● dati primjer promocijskih aktivnosti ovisno o modnoj temi koja se prezentira 3. pripremiti aktivnosti unapređenja prodaje usmjerene na različite sudionike u procesu prodaje modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● opisati radnje potrebne u realizaciji aktivnosti unaprijeđenja prodaje 4. kreirati materijale za informativne i promotivne aktivnosti <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi materijale za informativne i promotivne aktivnosti
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	29. PRODAJA ODRŽIVIH MODNIH PROIZVODA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati tržište održive i etičke mode 2. identificirati motivaciju kupaca pri kupnji održivih modnih proizvoda 3. istražiti društveno odgovornu modnu prodaju 4. promovirati obilježja održivih modnih proizvoda 5. protumačiti zakonsku regulativu prodaje održivih modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Nove generacije potrošača
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu, projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike, grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparati <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti

	<p>stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none">● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati.● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomske stolice s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none">● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none">1. analizirati tržište održive i etičke mode<ul style="list-style-type: none">● razmotriti aktualnosti tržišta održive i etičke mode● usporediti tržište brze i održive mode● identificirati europske i nacionalne modne brendove u području održive mode i prodaje održivih modnih proizvoda2. identificirati motivaciju kupaca pri kupnji održivih modnih proizvoda<ul style="list-style-type: none">● istražiti percepciju kupaca prema održivim modnim proizvodima na temelju intervjua ili fokus grupe s naglaskom na cijenu, kvalitetu, dizajn i imidž robne marke)3. istražiti društveno odgovornu modnu prodaju<ul style="list-style-type: none">● predstaviti modele društveno odgovorne modne prodaje na primjeru dviju digitalnih modnih platformi u području e-trgovine održivih modnih proizvoda4. promovirati obilježja održivih modnih proizvoda<ul style="list-style-type: none">● predstaviti kupcu održive modne proizvode

	<p>5. protumačiti zakonsku regulativu prodaje održivih modnih proizvoda</p> <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi propise i zakonske regulative za dizajn i prodaju održivih modnih proizvoda
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	30. KOMUNIKACIJSKA UMIJEĆA I KOMUNIKOLOGIJA U MODNOJ PRODAJI
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati komunikacijske strategije za odabir metode komunikacije s kupcima modnih proizvoda 2. razlikovati stilove komunikacije u modnom prodajnom prostoru 3. primijeniti načine učinkovite komunikacije s kupcima modnih proizvoda 4. koristiti interna pravila, standarde i mjerila za podršku kupcima modnih proizvoda 5. primijeniti različite pristupe u pregovaranju s kupcima modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Promocijske aktivnosti u modnom prodajnom prostoru
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje

	<p>lutke, tekstilni materijali, pozamanterijski materijali, modni dodaci i kožno-galanterijski proizvodi, digitalni fotoaparati</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i kož i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu, projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike, grafikoni, uzorci, tiskalice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pištalica, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacija, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilni materijali, pozamanterijski materijali, modni dodaci i kožno-galanterijski proizvodi, digitalni fotoaparati <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati komunikacijske strategije za odabir metode komunikacije s kupcima modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati metodu komunikacije u skladu s demografijom kupaca modnih proizvoda 2. razlikovati stilove komunikacije u modnom prodajnom prostoru <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti stil komuniciranja ovisno o prodajnoj situaciji i vrsti kupaca 3. primijeniti načine učinkovite komunikacije s kupcima modnih proizvoda

	<ul style="list-style-type: none"> ● razvijati aktivno slušanje potreba kupaca modnih proizvoda ● jasno prezentirati informacije u komunikaciji s kupcima modnih proizvoda ● prilagoditi informacije kupcima modnih proizvoda 4. koristiti interna pravila, standarde i mjerila za podršku kupcima modnih proizvoda ● primijeniti interna pravila, standarde i mjerila za podršku kupcima modnih proizvoda 5. primijeniti različite pristupe u pregovaranju s kupcima modnih proizvoda ● demonstrirati pregovaračku vještinu u specifičnoj prodajnoj situaciji
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	31. NOVE GENERACIJE POTROŠAČA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati čimbenike ponašanja suvremenog potrošača 2. procijeniti stilove kupovnog ponašanja potrošača 3. ustanoviti obilježja pripadnika različitih generacija 4. ispitati utjecaj lidera mišljenja na stvaranje identiteta suvremenog potrošača
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Praćenje modnih tržišnih kretanja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomske stolice s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacija, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparati <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem,

	neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	Materijalni uvjeti: <ul style="list-style-type: none">● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskalice, videosnimke, računalni programi, plakati.● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat Kadrovski uvjeti <ul style="list-style-type: none">● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none">1. identificirati čimbenike ponašanja suvremenog potrošača<ul style="list-style-type: none">● istražiti specifična ponašanja potrošača pri kupnji modnih proizvoda2. procijeniti stilove kupovnog ponašanja potrošača<ul style="list-style-type: none">● otkriti utjecaj osobnih čimbenika na impulzivnu kupnju3. ustanoviti obilježja pripadnika različitih generacija<ul style="list-style-type: none">● intervjuirati pripadnike novih generacija prilikom kupnje modnih proizvoda4. ispitati utjecaj lidera mišljenja na stvaranje identiteta suvremenog potrošača<ul style="list-style-type: none">● izdvojiti lidere mišljenja na modnom tržištu● istražiti utjecaj lidera mišljenja na odluku o kupovini
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	32. SUVREMENI PRODAJNI PRISTUP
Razina skupa ishoda	4

učenja prema HKO-u	
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati transakcijsku prodaju i prodaju temeljenu na razvoju odnosa 2. povezati korake pronalaženja novih kupaca 3. analizirati suvremeni pristup prodaji u modnom poslovanju 4. procijeniti utjecaj digitalnih tehnologija na prodaju modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Komunikacijska umijeća i komunikologija u modnoj prodaji
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Standardna učionica: računalo s pristupom internetu projektor, zaslon, udžbenik, stručna literatura, slike grafikoni, uzorci, tiskanice, videosnimke, računalni programi, plakati. ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku

	<ul style="list-style-type: none"> ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparat <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati transakcijsku prodaju i prodaju temeljenu na razvoju odnosa <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti dugoročne učinke razvoja partnerskog odnosa s kupcima <ol style="list-style-type: none"> 2. povezati korake pronalaženja novih kupaca <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti informacije o potencijalnim kupcima na modnom tržištu <ol style="list-style-type: none"> 3. analizirati suvremeni pristup prodaji u modnom poslovanju <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti prilagodljivu prodaju u ophođenju s kupcima modnih proizvoda <ol style="list-style-type: none"> 4. procijeniti utjecaj digitalnih tehnologija na prodaju modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi digitalni katalog modnog asortimana
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	33. TEKSTILIJE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati tekstilije u kontekstima društvene, materijalne i vizualne kulture 2. koristiti tekstilnu terminologiju 3. analizirati ulogu svojstava vlakana u tvorbi, konstrukciji i proizvodnji tekstilija 4. identificirati osnovne vrste vlakana, pređa i tkanina
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim

	<p>školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (dodiplomski sveučilišni studij i dodiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (dodiplomski sveučilišni studij i dodiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <p>1. analizirati tekstilije u kontekstima društvene, materijalne i vizualne kulture</p> <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti ulogu tekstilija u svakodnevnom životu, modi i kulturi <p>2. koristiti tekstilnu terminologiju</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● navesti osnovne pojmove i nazivlje tekstilija prema vrsti 3. analizirati ulogu svojstava vlakana u tvorbi, konstrukciji i proizvodnji tekstilija <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti ulogu svojstava vlakana u tvorbi, konstrukciji i proizvodnji tekstilija 4. identificirati osnovne vrste vlakana, pređa i tkanina <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi osnovne vrste vlakana, pređa i tkanina na primjerima
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	34. PRIMJENA TEKSTILIJA I KOMERCIJALNE ZNAČAJKE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	1. analizirati funkcionalne i estetske značajke tekstilnih materijala u modi 2. razlikovati strukturu, obilježja i namjenu tekstilnih materijala u modnim proizvodima 3. predstaviti tekstilni asortiman na atraktivan i pristupačan način 4. primijeniti komercijalnu terminologiju u predstavljanju tekstilnih materijala 5. protumačiti komercijalne deklaracije modnih materijala i proizvoda 6. identificirati postupke održavanja i njege modnih materijala i proizvoda koji utječu na vijek trajanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Tekstilije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020). <p style="text-align: center;">Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p style="text-align: center;">Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i

	<p>stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektom zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati funkcionalne i estetske značajke tekstilnih materijala u modi <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti funkcionalne i estetske značajke tekstilnih materijala na modnim primjerima 2. razlikovati strukturu, obilježja i namjenu tekstilnih materijala u modnim proizvodima <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati tekstilne materijale prema strukturi, obilježjima i namjeni modnih proizvoda 3. predstaviti tekstilni asortiman na atraktivan i pristupačan način <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati tekstilni asortiman u skladu s trendovskim obilježjima 4. primijeniti komercijalnu terminologiju u predstavljanju tekstilnih materijala <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti komercijalnu terminologiju u predstavljanju tekstilnih materijala 5. protumačiti komercijalne deklaracije modnih materijala i proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti elemente deklaracije modnih materijala i proizvoda 6. identificirati postupke održavanja i njege modnih materijala i proizvoda koji utječu na vijek trajanja <ul style="list-style-type: none"> ● dati primjer pravilne njege i održavanja modnih materijala i proizvoda
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	35. AKTUALNI TRENDОВI U SVIJETU MODNIH MATERIJALA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati aktualne trendove u svijetu modnih materijala 2. utvrditi specifičnosti aktualnih modnih materijala na tržištu 3. procijeniti karakteristike i performanse aktualnih materijala u modnim proizvodima 4. analizirati suvremene trendove primjene pletenih i netkanih tekstilija u modi i modnoj industriji
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Primjena tekstilija i komercijalne značajke
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)

uvjeta za stjecanje)	<ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala Kadrovski uvjeti <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati aktualne trendove u svijetu modnih materijala <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti aktualne trendove modnih materijala na tržištu 2. utvrditi specifičnosti aktualnih modnih materijala na tržištu <ul style="list-style-type: none"> ● ispitati ponudu modnih materijala na tržištu 3. procijeniti karakteristike i performanse aktualnih materijala u modnim proizvodima <ul style="list-style-type: none"> ● opisati karakteristike i performanse aktualnih materijala u modnim proizvodima 4. analizirati suvremene trendove primjene pletenih i netkanih tekstilija u modi i modnoj industriji <ul style="list-style-type: none"> ● povezati područja primjene pletenih i netkanih tekstilija u modi i modnoj industriji na temelju istraživanja
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	36. KOŽE I KRZNA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati vrste kože i krzna za izradu modnih proizvoda 2. razmotriti građu i karakteristike sirove kože i krzna 3. identificirati inovativne tehnologije za proizvodnju kože i

	<p>krzna</p> <p>4. utvrditi načela ekološki orijentirane proizvodnje kože i krzna</p>
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka kože i krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke kože i krzna <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka kože i krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke kože i krzna <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij,

	<p>preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati vrste koža i krzna za izradu modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● opisati vrste koža i krzna za izradu modnih proizvoda 2. razmotriti građu i karakteristike sirove kože <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti građu i karakteristike sirove kože i krzna 3. identificirati inovativne tehnologije za proizvodnju kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati inovativne tehnologije za proizvodnju kože i krzna na temelju istraživanja 4. utvrditi načela ekološki orijentirane proizvodnje kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> ● riješiti problemski zadatak na temu "Ekološki orijentirana proizvodnja kože i krzna"
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	37. PRIMJENA KOŽE I KRZNA I KOMERCIJALNE ZNAČAJKE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati modne proizvode od kože i krzna 2. analizirati povijesne i suvremene perspektive dizajna modnih proizvoda od kože i krzna 3. razmotriti karakteristike dizajna i tehničke aspekte modnih proizvoda od kože i krzna 4. procijeniti kvalitetu proizvoda od kože i krzna 5. identificirati različite zamjenske materijale za kože i krzna 6. protumačiti načine njege i održavanja modnih proizvoda od kože i krzna 7. istražiti ulogu društveno-ekološkog aktivizma na primjenu kože i krzna u modi
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Kože i krzna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).

	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka kože i krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke kože i krzna <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka kože i krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke kože i krzna <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima,</p>

	<p>postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none">1. kategorizirati modne proizvode od kože i krzna<ul style="list-style-type: none">● opisati kategorije modnih proizvoda od kože i krzna2. analizirati povijesne i suvremene perspektive dizajna modnih proizvoda od kože i krzna<ul style="list-style-type: none">● izložiti povijesne i suvremene perspektive dizajna modnih proizvoda od kože i krzna na temelju istraživanja3. razmotriti karakteristike dizajna i tehničke aspekte modnih proizvoda od kože i krzna<ul style="list-style-type: none">● istražiti aktualno tržište modnih proizvoda od kože i krzna4. procijeniti kvalitetu proizvoda od kože i krzna<ul style="list-style-type: none">● utvrditi odstupanja od standarda kvalitete proizvoda od kože i krzna5. identificirati različite zamjenske materijale za kože i krzna<ul style="list-style-type: none">● povezati područja primjene zamjenskih materijala za kože i krzna u modnoj industriji6. protumačiti načine njege i održavanja modnih proizvoda od kože i krzna<ul style="list-style-type: none">● primijeniti načine njege i održavanja modnih proizvoda od kože i krzna7. istražiti ulogu društveno-ekološkog aktivizma na primjenu koža i krzna u modi<ul style="list-style-type: none">● predstaviti rezultate istraživačkog rada na temu "Etički aspekti primjene kože i krzna u modi"
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	38. INOVATIVNI I ODRŽIVI MODNI MATERIJALI
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none">1. opisati karakteristike i područja primjene pametnih tekstila2. analizirati područja primjene inovativnih modnih materijala za krajnju uporabu3. identificirati ekološke probleme u svijetu modnih materijala4. povezati ulogu ekološke proizvodnje modnih materijala i smanjenje otpada5. razmotriti propise i standarde za održive modne prakse6. analizirati ulogu održivog dizajna u modnim materijalima
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Aktualni trendovi u svijetu modnih materijala SIU Primjena kože i krzna i komercijalne značajke
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).

	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka modnih materijala ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka modnih materijala ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili</p>

	<p>problemskim zadatkom i/ili projektom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati područja primjene pametnih tekstila <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti područja primjene pametnih tekstila 2. istražiti područja primjene inovativnih modnih materijala za krajnju uporabu <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti i prezentirati informacije o utjecaju inovativnih modnih materijala u suvremenom modnom dizajnu 3. identificirati ekološke probleme u svijetu modnih materijala <ul style="list-style-type: none"> ● napisati esej na temu "Etički aspekt brze mode" 4. povezati ulogu ekološke proizvodnje modnih materijala i smanjenje otpada <ul style="list-style-type: none"> ● razmotriti propise i standarde za održive modne prakse ● analizirati ulogu održivog dizajna u modnim materijalima ● napisati esej na temu "Etički aspekt brze mode"
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	39. LUKSUZNI MODNI MATERIJALI NA TRŽIŠTU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam luksuzni modni materijali i modna marka 2. utvrditi komercijalne značajke tržišta luksuznih modnih materijala 3. analizirati značajke luksuznih modnih materijala 4. identificirati primjenu luksuznih modnih materijala u dizajnu modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Aktualni trendovi u svijetu modnih materijala SIU Primjena kože i krzna i komercijalne značajke
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku

	<ul style="list-style-type: none"> ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomske stolice s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku ● mape uzoraka vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija, kože, krzna ● mikroskop ● povećala ● ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam luksuzni modni materijali i modna marka <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijske ploče na temu luksuznih modnih materijala i modnih marki 2. utvrditi komercijalne značajke tržišta luksuznih modnih materijala 3. analizirati značajke luksuznih modnih materijala 4. identificirati primjenu luksuznih modnih materijala u dizajnu modnih proizvoda <p>Ishodi učenja od 2-4:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> izraditi projekt na temu "luksuzni modni materijali u dizajnu modnih proizvoda".
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	40. ELEMENTI KONSTRUKCIJSKE PRIPREME
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	3
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> utvrditi temeljne pojmove konstrukcije i modeliranja tekstilnih modnih proizvoda raščlaniti elemente tehničke dokumentacije potrebne za konstrukciju i modeliranje tekstilnog modnog proizvoda primijeniti pribor i alat potreban za konstrukciju i modeliranje kroja povezati ulogu poslova konstrukcijske pripreme u stvaranju modnog proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovi za crtanje krojačke lutke krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivoljari) univerzalni šivaći stroj digitalni fotoaparat ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovi za crtanje krojačke lutke krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivoljari) univerzalni šivaći stroj

	<ul style="list-style-type: none"> ● digitalni fotoaparat ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora ● univerzalni šivaći stroj <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi temeljne pojmove konstrukcije i modeliranja tekstilnih modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti temeljne pojmove konstrukcije i modeliranja tekstilnih modnih proizvoda 2. raščlaniti elemente tehničke dokumentacije potrebne za konstrukciju i modeliranje tekstilnog modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● prepoznati vrste modnih crteža ● protumačiti oznake, simbole i elemente konstrukcijskog crteža 3. primijeniti pribor i alat potreban za konstrukciju i modeliranje kroja <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti pribor i alat potreban za konstrukciju i modeliranje kroja 4. povezati ulogu poslova konstrukcijske pripreme u stvaranju modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati ulogu poslova konstrukcijske pripreme u stvaranju modnog proizvoda
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	41. OSNOVE KONSTRUKCIJE PROIZVODA TEKSTILNOG INTERIJERA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati proizvode asortimana tekstilnog interijera 2. primijeniti elemente tehničkog crteža u prikazu proizvoda tekstilnog interijera 3. odrediti potrebne mjere za konstrukciju proizvoda tekstilnog interijera 4. konstruirati kroj za proizvod tekstilnog interijera
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparat ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparat ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati proizvode asortimana tekstilnog interijera <ul style="list-style-type: none"> ● opisati funkciju asortimana tekstilnog interijera prema kategoriji 2. primijeniti elemente tehničkog crteža u prikazu proizvoda tekstilnog interijera <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati tehničkim crtežom elemente proizvoda tekstilnog interijera 3. odrediti potrebne mjere za konstrukciju proizvoda tekstilnog interijera <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi potrebne mjere za konstrukciju proizvoda tekstilnog interijera 4. konstruirati kroj za proizvod tekstilnog interijera <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi konstrukcijski crtež proizvoda interijerskog tekstila tekstilnog interijera
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	42. KONSTRUKCIJA I MODELIRANJE TEKSTILNIH MODNIH DODATAKA: MODELI TORBA I RUKSAKA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati proizvode modnih dodataka od tekstila 2. pripremiti tehničku dokumentaciju za konstrukciju tekstilnog modnog dodatka 3. konstruirati kroj za tekstilni modni dodatak 4. modelirati kroj za tekstilni modni dodatak
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Elementi konstrukcijske pripreme
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivoljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparati ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem,

	neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati proizvode modnih dodataka od tekstila <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti aktualne trendove modnih dodataka od tekstila 2. pripremiti tehničku dokumentaciju za konstrukciju tekstilnog modnog dodatka <ul style="list-style-type: none"> ● nacrtati tehnički crtež modnog dodatka od tekstila 3. konstruirati kroj za tekstilni modni dodatak <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi konstrukcijski crtež tekstilnog modnog dodatka (npr. ruksak) 4. modelirati kroj za tekstilni modni dodatak <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati kroj tekstilnog modnog dodatka prema osobnoj zamisli
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	43. ZNAČAJKE ANATOMSKE GRAĐE LJUDSKOG TIJELA I SUSTAVI ODJEVNIH VELIČINA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati karakteristike anatomske građe ljudskog tijela 2. protumačiti proporcije i deformacije tijela 3. analizirati mjere tijela potrebne za konstrukciju i modeliranje krojeva odjevnih predmeta

	4. identificirati sustave odjevnih veličina na različitim tržištima
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Elementi konstrukcijske pripreme
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivoljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivoljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj

	<p>školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> prepoznati karakteristike anatomske građe ljudskog tijela <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati žensku i mušku građu tijela ● identificirati držanje ljudskog tijela u svrhu točne konstrukcije i modeliranja kroja odjevnih predmeta ● prezentirati osnovne tipove građe ljudskog tijela na temelju istraživanja protumačiti proporcije i deformacije tijela <ul style="list-style-type: none"> ● interpretirati proporciju dužine i širine ljudskog tijela u svrhu točne konstrukcije i modeliranja kroja odjevnih predmeta ● prepoznati deformacije ljudskog tijela u svrhu točne konstrukcije i modeliranja kroja odjevnih predmeta analizirati mjere tijela potrebne za konstrukciju i modeliranje krojeva odjevnih predmeta <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi tjelesne mjere za konstrukciju i modeliranje krojeva odjevnih predmeta identificirati sustave odjevnih veličina na različitim tržištima <ul style="list-style-type: none"> ● usporediti različite europske sustave odjevnih veličina
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	44. KONSTRUKCIJA I MODELIRANJE DETALJA ŽENSKE ODJEĆE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> kategorizirati detalje odjevnih predmeta konstruirati različite vrste džepova modelirati različite vrste rukava konstruirati modele ovratnika analizirati načine modeliranja različitih vrsta vratnih izreza analizirati načine modeliranja različitih vrsta nabora i volana
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Značajke anatomske građe ljudskog tijela i sustavi odjevnih veličina SIU Modni crtež i ilustracijske tehnike
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza

	<ul style="list-style-type: none"> ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparati ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparati ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati detalje odjernih predmeta <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati detalje odjernih predmeta prema vrstama 2. konstruirati različite vrste džepova <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti slike raznih vrsta džepova ● izraditi konstrukcijske crteže različitih vrsta džepova 3. modelirati različite vrste rukava <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti slike raznih vrsta rukava ● modelirati iz temeljnog kroja različite vrste rukava 4. konstruirati modele ovratnika <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti slike raznih vrsta ovratnika ● izraditi konstrukcijske crteže različitih vrsta ovratnika ● modelirati različite vrste samostojećih ovratnika 5. analizirati načine modeliranja različitih vrsta vratnih izreza <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti slike raznih vrsta vratnih izreza ● razlikovati vrste vratnih izreza

	<ul style="list-style-type: none"> ● modelirati različite vrste vratnih izreza 6. analizirati načine modeliranja različitih vrsta nabora i volana ● prikupiti slike primjene nabora i volana u modi ● nacrtati različite vrste nabora i volana ● modelirati različite vrsta nabora i volana
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	45. MODELIRANJE ŽENSKIH KLASIČNIH ODJEVNIH PREDMETA: SUKNJA, HLAČE I BLUZA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati modne linije 2. povezati stilove suknji i hlača s oblikom ženskog tijela 3. prilagoditi temeljni kroj suknje prema nacrtu modela 4. prilagoditi temeljni kroj ženskih hlača prema nacrtu modela 5. prilagoditi temeljni kroj bluže prema nacrtu modela 6. prilagoditi temeljni kroj ženske odjeće prema trendovima i zahtjevima tržišta
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Aktualni trendovi u svijetu modnih materijala SIU Konstrukcija i modeliranje detalja odjevnih predmeta
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).
	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke

	<ul style="list-style-type: none"> ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati modne linije <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijsku ploču osnovnih modnih linija (A, H, X, O, V, T i I) ● analizirati modne linije na modnim događanjima u prethodnoj godini ● pridružiti odgovarajuću liniju odjeće određenom tipu građe ljudskog tijela 2. povezati stilove suknji i hlača s oblikom ženskog tijela <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati odgovarajući stil suknje i hlača prema građi ljudskog tijela 3. prilagoditi temeljni kroj suknje prema nacrtu modela <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati temeljni kroj suknje u kroj modela prema nacrtu 4. prilagoditi temeljni kroj ženskih hlača prema nacrtu modela <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati temeljni kroj ženskih hlača u kroj modela prema nacrtu 5. prilagoditi temeljni kroj bluže prema nacrtu modela <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati temeljni kroj bluže u kroj modela prema nacrtu
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>46. MODELIRANJE MUŠKIH KLASIČNIH ODJEVNIH PREDMETA: HLAČE, KOŠULJA I BLEJZER</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>2 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti povijesni razvoj muških hlača i košulje 2. analizirati aktualne trendove muških hlača i košulja 3. prilagoditi temeljni kroj muških hlača prema nacrtu modela 4. prilagoditi temeljni kroj košulje prema nacrtu modela 5. prilagoditi temeljni kroj muškog blejzera prema nacrtu modela
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Konstrukcija i modeliranje detalja odjevnih predmeta</p>

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparar ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi muške odjeće: hlače, košulja i blejzer ● univerzalni šivaći stroj ● digitalni fotoaparar ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti povijesni razvoj muških hlača i košulje <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati povijesni razvoj muških hlača i košulje 2. analizirati aktualne trendove muških hlača i košulja <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijske ploče aktualnih trendova muških hlača i košulja 3. prilagoditi temeljni kroj muških hlača prema nacrtu modela <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati temeljni kroj muških hlača u kroj modela prema nacrtu 4. prilagoditi temeljni kroj košulje prema nacrtu modela <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati temeljni kroj košulje u kroj modela prema nacrtu 5. prilagoditi temeljni kroj muškog blejzera prema nacrtu modela <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati temeljni kroj muškog blejzera u kroj modela prema nacrtu
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	47. DRAPIRANJE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati metode drapiranja 2. istražiti primjenu tehnike drapiranja u kontekstu povijesnog kostima 3. analizirati primjenu tehnike drapiranja u suvremenom modnom oblikovanju 4. primijeniti tehnike drapiranja u oblikovanju mini kolekcije haljina 5. istražiti oblike drapiranja u hrvatskoj tekstilnoj baštini i baštini drugih kultura
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Aktualni trendovi u svijetu modnih materijala SIU Konstrukcija i modeliranje ženskih klasičnih odjevnih predmeta: suknja, hlače i bluza
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● univerzalni šivaći stroj ● tekstilni materijal za drapiranje ● pozamanterijski materijal

	<ul style="list-style-type: none"> ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zeleni, bijeli ili pametni ploče) ● stolovi za crtanje ● krojačke lutke ● krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari) ● temeljni krojevi ženske odjeće: suknja, hlače i bluza ● univerzalni šivaći stroj ● tekstilni materijal za drapiranje ● pozamanterijski materijal ● digitalni fotoaparata ● ormarići za odlaganje uradaka i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati metode drapiranja <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati tehnike drapiranja 2. istražiti primjenu tehnike drapiranja u kontekstu povijesnog kostima <ul style="list-style-type: none"> ● napisati istraživački rad na temu uloge i značajki drapiranja u razvoju povijesnih silueta 3. analizirati primjenu tehnike drapiranja u suvremenom modnom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti primjenu tehnika drapiranja u suvremenom modnom oblikovanju 4. primijeniti tehnike drapiranja u oblikovanju mini kolekcije haljina <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti tehniku drapiranja u oblikovanju mini kolekcije haljina 5. istražiti oblike drapiranja u hrvatskoj tekstilnoj baštini i

	<p>baštini drugih kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • usporediti oblike drapiranja u hrvatskoj tekstilnoj baštini i baštini drugih kultura na temelju istraživanja
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	48. TEHNIKE RUČNOG ŠIVANJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	3
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti odgovarajući pribor i alate za ručno šivanje 2. razlikovati osnovne vrste ručnih bodova, šavova i poruba 3. primijeniti tehnike ručnog šivanja u izradi dekorativnog proizvoda od filca 4. izvesti ručno šivanje kože
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor • papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) • stol za krojenje • stol za manipulaciju • krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) • 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom • krojačke lutke: ženska, muška i dječja • stalci za učeničke radove • ormari za učeničke radove • prostor za držanje materijala i pribora • tekstilni materijal i koža <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor

	<ul style="list-style-type: none"> ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● krojačke lutke: ženska, muška i dječja ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i koža <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti odgovarajući pribor i alate za ručno šivanje <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati odgovarajući pribor i alate za ručno šivanje 2. razlikovati osnovne vrste ručnih bodova, šavova i poruba <ul style="list-style-type: none"> ● izvesti osnovne vrste ručnih bodova, šavova i poruba 3. primijeniti tehnike ručnog šivanja u izradi dekorativnog proizvoda od filca <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi dekorativni proizvod od filca primjenom tehnike ručnog šivanja 4. izvesti ručno šivanje kože <ul style="list-style-type: none"> ● rukovati priborom i alatima ručnog šivanja u izradi modnog proizvoda od kože na siguran način i uz primjenu pravila zaštite na radu
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	49. RUČNE DEKORATIVNE TEHNIKE U MODNOM OBLIKOVANJU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	3
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti ručne dekorativne tehnike u modnom oblikovanju 2. klasificirati vrste ručnog površinskog ukrasa tekstilnih i modnih proizvoda 3. istražiti i predstaviti obilježja i elemente ručnog veza na nacionalnoj razini 4. primijeniti elemente nacionalnog ručnog veza u ukrašavanju modnog proizvoda 5. koristiti ručne dekorativne tehnike u oblikovanju modnog

	proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Tehnike ručnog šivanja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● krojačke lutke: ženska, muška i dječja ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal, pozamanterija i koža <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● krojačke lutke: ženska, muška i dječja ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal, pozamanterija i koža <p>Kadrovski uvjeti</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti ručne dekorativne tehnike u modnom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijske ploče na temu dekorativnih tehnika u modnom oblikovanju (npr. vez, aplikacija, patchwork) 2. klasificirati vrste ručnog površinskog ukrasa tekstilnih i modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati vrste ručnog površinskog ukrasa tekstilnih i modnih proizvoda 3. istražiti i predstaviti obilježja i elemente ručnog veza na nacionalnoj razini <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati obilježja i elemente ručnog veza na nacionalnoj i lokalnoj razini na temelju istraživanja ● izraditi prezentacijsku mapu nacionalnih uzoraka ručnog veza 4. primijeniti elemente nacionalnog ručnog veza u ukrašavanju modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● ukrasiti modni proizvod primjenom elemenata nacionalnog ručnog veza 5. koristiti ručne dekorativne tehnike u oblikovanju modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi modni projekt primjenom ručnih dekorativnih tehnika u oblikovanju modnog proizvoda
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	50. TEHNIKE STROJNOG ŠIVANJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	3
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne dijelove i funkcije strojeva za šivanje 2. primijeniti sigurnosne standarde i norme zaštite na radu i zaštite od požara 3. primijeniti osnove rada na stroju za šivanje 4. koristiti različite vrste prošiva, šavova, poruba i kopčanja u oblikovanju i ukrašavanju elemenata interijerskog tekstila 5. primijeniti različite vrste dekorativnih elemenata u oblikovanju modnih dodataka 6. zbrinuti ostatke materijala na ekološki prihvatljiv način
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Ručne dekorativne tehnike u modnom oblikovanju

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektrotopnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i pozamanterija <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače,

	<ul style="list-style-type: none"> ● ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i pozamanterija <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne dijelove i funkcije strojeva za šivanje <ul style="list-style-type: none"> ● opisati funkcije dijelova šivaćeg stroja 2. primijeniti sigurnosne standarde i norme zaštite na radu i zaštite od požara <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati sigurnu uporabu alata i opreme u oblikovanju modnih proizvoda 3. primijeniti osnove rada na stroju za šivanje <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi različite strojne šavove 4. koristiti različite vrste prošiva, šavova, poruba i kopčanja u oblikovanju i ukrašavanju elemenata interijerskog tekstila <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi projekt na temu primjene osnovnih tehnika strojnog šivanja u oblikovanju interijerskog tekstila 5. primijeniti različite vrste dekorativnih elemenata u oblikovanju modnih dodataka 6. zbrinuti ostatke materijala na ekološki prihvatljiv način <p>Zadatak 5-6:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi projekt na temu primjene dekorativnih elemenata u oblikovanju modnih dodataka

PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	51. MANIPULACIJA TKANINAMA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati različite tehnike manipulacije tkaninom 2. analizirati manipulaciju tkaninom u radu suvremenih modnih brendova 3. primijeniti tehnike strojnog šivanja u oblikovanju unikatnih uzoraka 4. oblikovati tekstilni plošni proizvod tehnikama manipulacije tkaninom
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Tehnike strojnog šivanja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnemu šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i pozamanterija

	<p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnemu šivaćem stroju i dvoiglicama ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i pozamanterija <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati različite tehnike manipulacije tkaninom <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati različite tehnike manipulacije tkaninom 2. analizirati manipulaciju tkaninom u radu suvremenih modnih brendova <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti načine integriranja manipulacije tkaninom u radu suvremenih modnih brendova 3. primijeniti tehnike strojnog šivanja u oblikovanju unikatnih uzoraka <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi unikatne uzorke manipuliranjem površinom tkanine tehnikama strojnog šivanja 4. oblikovati tekstilni plošni proizvod tehnikama manipulacije tkaninom <ul style="list-style-type: none"> ● izvesti nove tekstilne površine tehnikama manipulacije tkaninom
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	52. IZRADA MODELA ŽENSKIH KLASIČNIH ODJEVNIH PREDMETA: SUKNJA, HLAČE I BLUZA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	6 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. uskladiti karakteristike tekstilnih plošnih proizvoda i način uklapanja krojnih dijelova u krojnu sliku 2. primijeniti tehnike izrade klasične suknje 3. primijeniti tehnike izrade ženskih hlača 4. primijeniti tehnike izrade bluze 5. prilagoditi modele ženskih odjevnih predmeta prema građi tijela
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni trendovi SIU Modni crteži i ilustracijske tehnike SIU Aktualni trendovi u svijetu modnih materijal SIU Tehnike strojnog šivanja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020). <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1)

	<ul style="list-style-type: none">● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1)● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli● 2 specijalna stroja za obamitanje● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva● dvoigličar● cik-cak stroj● stroj za vezenje● automat za izradu rupica● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom● uređaj za frontalno fiksiranje● krojačke lutke● stalci za učničke radove● ormari za učničke radove● prostor za držanje materijala i pribora● tekstilni materijal i pozamanterija Kadrovski uvjeti <ul style="list-style-type: none">● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	Materijalni uvjeti <ul style="list-style-type: none">● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza)● stol za krojenje● stol za manipulaciju● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari)● ručne električne škare● električni kružni nož za krojenje● univerzalni šivaći stroj (1/1)● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1)● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli● 2 specijalna stroja za obamitanje● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva● dvoigličar● cik-cak stroj● stroj za vezenje● automat za izradu rupica● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom● uređaj za frontalno fiksiranje● krojačke lutke● stalci za učničke radove● ormari za učničke radove● prostor za držanje materijala i pribora● tekstilni materijal i pozamanterija

	<p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> uskладiti dizajn, modne materijale i tehnološke specifičnosti u načinu uklapanja krojnih dijelova u krojnu sliku (klasična suknja, klasične ženske hlače i model bluze) <ul style="list-style-type: none"> izraditi krojne slike modela odjevnog predmeta (klasična suknja, klasične ženske hlače i model bluze) prema specifičnosti dizajna modnih materijala i tehnološkim specifičnostima primijeniti tehnike izrade klasične suknje <ul style="list-style-type: none"> izraditi klasičnu suknju prema tehnološkim pravilima izrade usklađenih s vrstom materijala uz poštivanje svih pravila rada na siguran način primijeniti tehnike izrade ženskih klasičnih hlača <ul style="list-style-type: none"> izraditi ženske klasične hlače prema tehnološkim pravilima izrade usklađenih s vrstom materijala uz poštivanje svih pravila rada na siguran način primijeniti tehnike izrade bluze prema osobnom nacrtu <ul style="list-style-type: none"> izraditi bluzu prema osobnom nacrtu sa zadanim modnim elementima uz poštivanje svih pravila rada na siguran način prilagoditi modele ženskih odjevnih predmeta (klasična suknja, klasične ženske hlače i model bluze) prema građi tijela <ul style="list-style-type: none"> korrigirati odjevni predmet (klasična suknja, klasične ženske hlače i model bluze) prema zahtjevima klijenta izvesti jednostavnu prilagodbu modela ženskih odjevnih predmeta (klasična suknja, klasične ženske hlače i model bluze) prema građi tijela
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	53. IZRADA MUŠKIH ODJEVNIH PREDMETA: KLASIČNE HLAČE, KLASIČNA KOŠULJA I BLEJZER
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	6 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> uskладiti dizajn, modne materijale i tehnološke specifičnosti u načinu uklapanja krojnih dijelova u krojnu sliku (klasične hlače, klasična košulja i blejzer) primijeniti tehnike izrade muških klasičnih hlača primijeniti tehnike izrade muške klasične košulje

	<ol style="list-style-type: none"> 4. primijeniti tehnike izrade blejzera prema osobnom nacrtu 5. primijeniti prilagodbu modela muških odjevnih predmeta prema građi tijela (klasične hlače, klasična košulja i blejzer) 6. popraviti odjeću tehnikama ručnog i strojnog šivanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni trendovi SIU Modni crteži i ilustracijske tehnike SIU Aktualni trendovi u svijetu modnih materijal SIU Tehnike strojnog šivanja</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravkala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i pozamanterija <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za	Materijalni uvjeti

<p>vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora ● tekstilni materijal i pozamanterija <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. uskladiti dizajn, modne materijale i tehnološke specifičnosti u načinu uklapanja krojnih dijelova u krojnu sliku (klasične hlače, klasična košulja i blejzer) <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi krojne slike modela odjavnog predmeta (klasične hlače, klasična košulja i blejzer) prema specifičnosti dizajna modnih materijala i tehnološkim specifičnostima 2. primijeniti tehnike izrade muških klasičnih hlača <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi muške klasične hlače s modnim elementima 3. primijeniti tehnike izrade klasične košulje <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi klasičnu košulju s modnim elementima

	<ol style="list-style-type: none"> 4. primijeniti tehnike izrade blejzera prema osobnom nacrtu <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi mušku sportsku jaknu prema osobnom nacrtu 5. primijeniti prilagodbu modela muških odjevnih predmeta (klasične hlače, klasična košulja i blejzera) prema građi tijela <ul style="list-style-type: none"> ● korigirati odjevni predmet (klasične hlače, klasična košulja i sportska jakna) prema zahtjevima klijenta ● prilagoditi modele muških odjevnih predmeta (klasične hlače, klasična košulja blejzera) prema građi tijela (suziti, proširiti, produžiti, skratiti) 6. popraviti odjevne predmete (klasične hlače, klasična košulja i blejzera) tehnikama ručnog i strojnog šivanja <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti ručne ili strojne šavove te aplikacije u popravcima odjevnih predmeta (klasične hlače, klasična košulja i blejzera)
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	54. MODNI PODUZETNIČKI POTHVAT
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati organizacijske oblike gospodarskih subjekata 2. objasniti ulogu poduzetnika u razvoju poduzetničke modne ideje 3. analizirati institucionalne i ostale oblike potpora poduzetnicima 4. razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat 5. ustanoviti čimbenike koji utječu na razvoj modne tvrtke
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni asortiman i prodajni prostor
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p style="text-align: center;">Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku

	<p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati organizacijske oblike gospodarskih subjekata <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati organizacijski oblik gospodarskog subjekta 2. objasniti ulogu poduzetnika u razvoju poduzetničke modne ideje <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati najkonkurentniju poslovnu modnu ideju 3. analizirati institucionalne i ostale oblike potpora poduzetnicima <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti vrste poticaja poduzetnicima 4. razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat <ul style="list-style-type: none"> ● procijeniti najoptimalniji oblik ulaganja u poduzetnički pothvat 5. ustanoviti čimbenike koji utječu na razvoj modne tvrtke <ul style="list-style-type: none"> ● povezati čimbenike koji utječu na razvoj modne tvrtke

PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	55. OSNIVANJE I RAZVOJ MODNE TVRTKE
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. popuniti dokumentaciju o osnivanju modne tvrtke 2. kreirati poslovnu politiku vezanu uz ljudske potencijale 3. kreirati poslovnu dokumentaciju 4. provesti pregovarački proces prilikom formiranja asortimana 5. izračunati cijenu modnog proizvoda kao predmeta trgovanja 6. izračunati troškove proizvodnje modnog proizvoda 7. razmotriti važnost usklađenosti radnih organizacija u modnoj industriji
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni poduzetnički pothvat
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p style="text-align: center;">Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirne dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p style="text-align: center;">Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p style="text-align: center;">Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za

	<p>pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. popuniti dokumentaciju o osnivanju modne tvrtke <ul style="list-style-type: none"> ● navesti dokumentaciju potrebnu za osnivanje modne tvrtke 2. kreirati poslovnu politiku vezanu uz ljudske potencijale <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati najbolja rješenja upravljanja ljudskim potencijalima 3. kreirati poslovnu dokumentaciju <ul style="list-style-type: none"> ● komentirati poslovnu dokumentaciju vezanu uz radne procese 4. provesti pregovarački proces prilikom formiranja asortimana <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti o rezultatima pregovora 5. izračunati cijenu modnog proizvoda kao predmeta trgovanja <ul style="list-style-type: none"> ● odrediti prodajnu cijenu zadanog modnog proizvoda 6. izračunati troškove proizvodnje modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● odrediti tržišnu cijenu modnog proizvoda 7. razmotriti važnost usklađenosti radnih organizacija u modnoj industriji <ul style="list-style-type: none"> ● opisati važnost usklađenosti radnih organizacija u modnoj industriji ● utvrditi važnost organiziranja radnika unutar modne industrije (npr. sindikalne i radničke organizacije)
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>56. POSLOVNA KOMUNIKACIJA U MODI</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>

Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti pravila uljudnog ponašanja u različitim poslovnim okruženjima 2. koristiti govorničke vještine u poslovnom okruženju 3. odabrati neverbalne oblike komuniciranja koji su primjereni u poslovnom svijetu 4. pripremiti poslovnu prezentaciju prema načelima strukture uspješne prezentacije
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnivanje i razvoj modne tvrtke
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p style="text-align: center;">Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p style="text-align: center;">Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p style="text-align: center;">Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i

	<p>klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti pravila uljudnog ponašanja u različitim poslovnim okruženjima <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti pravila bontona u određenom poslovnom okruženju 2. koristiti govorničke vještine u poslovnom okruženju <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati govorničke vještine kroz pet kanona retorike 3. odabrati neverbalne oblike komuniciranja koji su primjereni u poslovnom svijetu <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti neverbalnu komunikaciju u poslovnom okruženju kroz neverbalne signale (geste, držanje tijela, ton glasa i slično) 4. pripremiti poslovnu prezentaciju prema načelima strukture uspješne prezentacije <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati poslovnu prezentaciju ciljanoj modnoj skupini
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	57. PRIPREMA MODNE TVRTKE ZA MODNA DOGAĐANJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. isplanirati osnovne poslove vezane za modni događaj 2. pripremiti promidžbeni materijal za modni događaj 3. provesti u suradnji odabir i izviđanje lokacije za organizaciju modnih promotivnih događanja 4. promovirati modno događanje primjenom kanala društvenih medija
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Poslovna komunikacija u modi
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanj	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i

<p>e skupa ishoda učenja</p>	<p>Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Mode, tekstila i kože i IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.

Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. isplanirati osnovne poslove vezane za modni događaj <ul style="list-style-type: none"> ● opisati osnovne poslove vezane za modni događaj 2. provesti poslove pripreme i organizacije modnih događanja <ul style="list-style-type: none"> ● grupirati poslove prilikom pripreme i organizacije modnih događanja 3. pripremiti promidžbeni materijal za modni događaj <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti, prikupiti i primijeniti aktualne promidžbene materijale za modni događaj 4. provesti u suradnji izviđanje i odabir lokacije za organizaciju modnih promotivnih događanja <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti, analizirati i odabrati timski lokaciju za organizaciju modnih promotivnih događanja 5. promovirati modno događanje primjenom kanala društvenih medija <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati modno događanje primjenom kanala društvenih medija
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	58. INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U MODNOM POSLOVANJU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na suvremeno društvo i modno poslovanje 2. identificirati osnovne podjele programske opreme 3. rukovati datotekama i mapama u grafičkom korisničkom sučelju 4. primijeniti korisničke programske alate za obradu podataka u području modnog poslovanja 5. koristiti digitalne alate za komunikaciju i kolaboraciju 6. vrednovati informacije i vizualne sadržaje prikupljene putem izvora sa Interneta 7. analizirati važnost sigurnosti i mogućnosti zaštite poslovnih podataka i informacija 8. odabrati mjere zaštite prilikom korištenja IKT –a 9. primijeniti načela zaštite okoliša i zdravlja korisnika u osobnom radu 10. poštivati zakone o autorskom pravu i srodnim pravima prilikom korištenja internetskih sadržaja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na suvremeno društvo i modno poslovanje <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti ulogu informacijsko komunikacijske tehnologije u suvremenom društvu i modnom poslovanju na primjerima 2. identificirati osnovne podjele programske opreme <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati korisničke programske opreme prema namjeni 3. rukovati datotekama i mapama u grafičkom korisničkom sučelju <ul style="list-style-type: none"> ● upravljati i organizirati datoteke i mape u grafičkom korisničkom sučelju 4. primijeniti korisničke programske alate za obradu podataka u području modnog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti aplikacije za obradu teksta u svakodnevnom i modnom poslovnom okruženju ● primijeniti osnovne operacije tabličnog kalkulatora ● kreirati prezentacije modnog sadržaja primjenom različitih efekata za različite ciljne skupine 5. koristiti digitalne alate za komunikaciju i kolaboraciju <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati primjenu alata za komunikaciju i kolaboraciju u području modnog poslovanja 6. vrednovati informacije i vizualne sadržaje prikupljene putem izvora sa Interneta <ul style="list-style-type: none"> ● procijeniti relevantnost prikupljenih informacija sa Interneta u svrhu izrade seminarskih, maturlnih i drugih radova na zadanu temu 7. analizirati važnost sigurnosti i mogućnosti zaštite poslovnih podataka i informacija <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti osnovne programe za zaštitu i održavanje računala 8. odabrati mjere zaštite prilikom korištenja IKT –a <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti primjerenu hardversku i softversku zaštitu 9. primijeniti načela zaštite okoliša i zdravlja korisnika u osobnom radu <ul style="list-style-type: none"> ● provesti ergonomska načela rada s računalom 10. poštivati zakone o autorskom pravu i srodnim pravima prilikom korištenja internetskih sadržaja <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti u radu zakonske regulative u području autorskih prava
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	59. DIGITALNI ALATI ZA IZRADU VIZUALNOG MODNOG SADRŽAJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET

Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. kreirati infografike modnog sadržaja primjenom digitalnih alata 2. koristiti alate za izradu modnih poslovnih izvješća 3. oblikovati prezentacije modnog sadržaja primjenom digitalnih alata 4. dizajnirati interaktivni baner za modne web platforme 5. primijeniti digitalne alate u izradi tematskih multimedijalnih modnih slika
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Informacijske i komunikacijske tehnologije u modnom poslovanju
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.

<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kreirati infografike modnog sadržaja primjenom digitalnih alata 2. koristiti alate za izradu modnih poslovnih izvješća 3. oblikovati prezentacije modnog sadržaja primjenom digitalnih alata 4. dizajnirati interaktivni baner za modne web platforme 5. primijeniti digitalne alate u izradi tematskih multimedijalnih modnih slika <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi projekt pripreme tematskog modnog vizualnog sadržaja (infografika, izvješća, prezentacije i baner) primjenom digitalnih alata i aplikacija prilagođen modnom brandu i ciljanoj skupini
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>60. DIGITALNA MODNA ILUSTRACIJA</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>3</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>2 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati značaj i ikonična djela digitalne modne ilustracije 2. primijeniti digitalne alate za vektorsko crtanje u ilustriranju modne ideje 3. primijeniti digitalne alate za rastersko crtanje u ilustriranju modne ideje 4. izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima 5. pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati za izradu vizualnog modnog sadržaja</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i

	<p>klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku. <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrjednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati značaj i ikonična djela digitalne modne ilustracije <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti vizualno i verbalno radove u području digitalne modne ilustracije 2. primijeniti digitalne alate za vektorsko crtanje u ilustriranju modne ideje <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi modne ilustracije primjenom vektorskih programa za crtanje 3. primijeniti digitalne alate za rastersko crtanje u ilustriranju modne ideje <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi modne ilustracije primjenom rasterskih programa za

	<p>crtanje</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati modne proizvode u formi digitalnih tehničkih crteža 5. pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije <ul style="list-style-type: none"> ● izložiti verbalno i vizualno osobni portfolio digitalne modne ilustracije
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	61. OSNOVE DIGITALNE TRANSFORMACIJE U MODNOJ INDUSTRIJI
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	3
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati osnovne pojmove i strukturu informacijskih sustava 2. analizirati digitalnu transformaciju u području mode i modnog poslovanja 3. istražiti arhitekturu baze podataka u modnom poslovanju 4. primijeniti sustav baze podataka u modnom poslovanju 5. osigurati sigurnost baze podataka u modnom poslovanju od neovlaštenog pristupa
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalna modna ilustracija
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom

vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku učionica.</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati osnovne pojmove i strukturu informacijskih sustava <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti uloge elemenata informacijskog sustava (hardver, softver, organizacija, mreža ljudi, baza podataka) ● izraditi mentalnu mapu struktura informacijskog sustava 2. analizirati digitalnu transformaciju u području modnog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti primjenu digitalne tehnologije u modnoj organizaciji, radnom procesu i poslovnom okruženju ● provesti debatu na temu univerzalni osobni dohodak 3. istražiti arhitekturu baze podataka <ul style="list-style-type: none"> ● modelirati relacijsku bazu podataka ● odrediti vrste polja u tablicama ● odrediti primarne i strane ključeve ● kreirati relacije između tablica 4. primijeniti sustav baze podataka <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi jednostavnu bazu podataka ● kreirati poslovni izvještaj iz baze podataka 5. osigurati sigurnost baze podataka od neovlaštenog pristupa <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti važnost sigurnosti baze podataka od neovlaštenog pristupa ● opisati načine zaštite baze podataka od neovlaštenog pristupa
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	62. INFORMATIČKA POTPORA U MODNOM POSLOVANJU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET

Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti način komunikacije Internetom u svrhu modnog poslovanja 2. identificirati modele i pravila elektroničkog poslovanja u području modnog poslovanja 3. primijeniti informatičku opremu i uređaje u modnom prodajnom prostoru 4. koristiti softverske alate za obradu narudžbi i ponuda 5. ažurirati internetsku prodajnu stranicu 6. provjeriti zadovoljstvo kupaca nakon obavljene kupnje 7. provesti postupak primanja i rješavanja reklamacije
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnove digitalne transformacije u modnoj industriji
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku. <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnate dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku. <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.

<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti način komunikacije Internetom u svrhu modnog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> ● rukovati softverskim alatima za komunikaciju i suradnju s kupcima, dobavljačima i proizvođačima ● koristiti siguran i kulturni način komunikacije Internetom 2. identificirati modele i pravila elektroničkog poslovanja u području modnog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi modele i pravila elektroničkog poslovanja 3. primijeniti informatičku opremu i uređaje u modnom prodajnom prostoru <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti informatičku opremu i uređaje u modnom prodajnom prostoru 4. koristiti softverske alate za obradu narudžbi i ponuda <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi ponudu i poslati je elektroničkom porukom 5. ažurirati internetsku prodajnu stranicu <ul style="list-style-type: none"> ● urediti internetsku stranicu novim sadržajima i informacijama(npr. dodati nove informacije i fotografije u e – trgovinu modnih proizvoda i slično) 6. provjeriti zadovoljstvo kupaca nakon obavljene kupnje <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti alat za provjeru zadovoljstva kupaca (npr. anketa) ● sastaviti ponudu kupcu za proizvod i/ili uslugu po izboru 7. provesti postupak primanja i rješavanja reklamacije <ul style="list-style-type: none"> ● sastaviti dopis (nagodbu) u svrhu rješavanja reklamacije kupca
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>63. ARANŽIRANJE I MODNO ASISTIRANJE U PRODAJNOM PROSTORU (ZAVRŠNI RAD)</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>4 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi plan i idejno rješenje vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora s naglaskom na raspored modnog asortimana za ciljane skupine, sezonu i aktualna događanja 2. Savjetovati kupce o karakteristikama modnih, tekstilnih i kožnih proizvoda 3. Predlagati kupcima odjevne kombinacije (outfit) u skladu s aktualnim modnim trendovima 4. Provesti proces prodaje modnih proizvoda i usluga
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Svi SIU cjelovite kvalifikacije Modni asistent u prodaji/Modna asistentica u prodaji trebaju biti pozitivno vrednovani.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i</p>

<p>stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparati ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modno prodajni praktikum: mjerni uređaji, blagajna, informatička oprema, kartični uređaji, dokumentacija, računalo, police, ormarić, ženske lutke, muške lutke, dječje lutke, tekstilna roba, vrpce, digitalni fotoaparati ● prostor veličine minimalno 10 m² opremljen 1 izlogom, policama, šipkama za vješanje odjeće, vješalicama, ogledalom, kabinom za presvlačenje, prodajnim pultom i različitim modnim proizvodima: minimalno 1 lutka, dekorativni elementi (tepih, svjetiljke, slike, zastori, biljke...), plakati i/ili oglasi sa istaknutim cijenama, akcijama i popisom asortimana <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomski sveučilišni studij) u sektorima IV. Moda, tekstil i koža i sektor IX. Ekonomije i trgovine. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).Postupak vrednovanja temelji se na projektnom tematskom zadatku kojim se potvrđuju sljedeći ishodi učenja sukladno Pravilniku o izradbi i obrani završnoga rada (NN</p>

	<p>118/2009):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi plan i idejno rješenje vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora s naglaskom na raspored modnog asortimana za ciljanu skupinu, sezonu i aktualna događanja 2. Savjetovati kupce o karakteristikama modnih, tekstilnih i kožnih proizvoda 3. Predlagati kupcima odjevne kombinacije (outfit) u skladu s aktualnim modnim trendovima 4. Predstaviti modni asortiman na atraktivan i pristupačan način 5. Provesti proces prodaje modnih proizvoda i usluga <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● oblikovati strukturu i koncept pisanog dijela završnog rada na odabranu temu ● izraditi projekt vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora s naglaskom na raspored modnog asortimana za ciljanu skupinu, sezonu i aktualna događanja i predstaviti faze izrade u pisanom dijelu završnog rada ● obaviti prodajni razgovor u svrhu: savjetovanja kupaca o karakteristikama modnih, tekstilnih i kožnih proizvoda i predlaganja kupcima odjevnih kombinacija (outfit) u skladu s aktualnim modnim trendovima ● provesti proces prodaje modnih proizvoda i usluga u svrhu profesionalne i efikasne komunikacije s kupcima ● prezentirati završni rad u odgovarajućem formatu prema pravilniku i smjernicama izradbe i obrane završnog rada, etičkih standarda i zakonskih regulativa u području zaštite autorskih prava i intelektualnog vlasništva
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	1. MODNA REVIJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti evaluacijski put modnih revija 2. opisati modne revije aktualnog Tjedna mode 3. identificirati koncept modnih revija 20. st. 4. usporediti specifičnosti modnih revija 20. i 21. st. 5. analizirati utjecaj modnih revija na modno tržište i društvo 6. razmotriti elemente organizacije modnih revija 7. organizirati u suradnji modnu reviju
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad

	<p>učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti evaluacijski put modnih revija <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi početak razvoja modnih revija 2. opisati modne revije aktualnog Tjedna mode <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti modne revije aktualnog Tjedna mode 3. identificirati koncept modnih revija 20. st. <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati osnovni koncept modnih revija 20. st. 4. usporediti specifičnosti modnih revija 20. i 21. st. <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti karakteristike modnih revija prije i za vrijeme pandemijskih okolnosti 5. analizirati utjecaj modnih revija na modno tržište i društvo <ul style="list-style-type: none"> ● razmotriti utjecaj modnih revija na modno tržište i društvo 6. razmotriti elemente organizacije modnih revija <ul style="list-style-type: none"> ● identificirati sastavne elemente organizacije modnih revija 7. organizirati u suradnji modnu reviju <ul style="list-style-type: none"> ● pripremiti školsku modnu reviju na zadanu temu odabrati:

	glazbu, rasvjetu, scensku produkciju i odrediti raspored sjedenja publike
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	2. OSNOVE DRUŠTVENIH MEDIJA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti povijest društvenih medija 2. protumačiti osnovne razlike društvenih mreža i načine njihova korištenja 3. interpretirati informativni karakter društvenih mreža 4. analizirati modne fotografije za objavu na mreži
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom

	<p>potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatu dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku</p> <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti povijest društvenih medija 2. protumačiti osnovne razlike društvenih mreža i načine njihova korištenja 3. interpretirati informativni karakter društvenih mreža 4. analizirati modne fotografije za objavu na mreži <p>Ishodi učenja od 1-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izraditi projekt - postaviti osnovna pravila društvenih mreža, njihove razlike te osmisliti informacije za objavu i odabrati fotografije
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	3. MODA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti osnovne elemente modnih kampanja na mrežama 2. identificirati modne stilove u virtualnom svijetu 3. prikazati razliku u predstavljanju modnih kategorija pret-a-portera i visoke mode 4. analizirati ulogu stylinga na društvenim mrežama
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).

	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Mode, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) ● Informatička učionica: računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskog potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, zaslon, projektor, minimalno 14 uredskih stolova i ergonomskih stolaca s minimalno 14 umreženih računala, pisač, skener, kutija za ekološko spremanje nepotrebne papirnatih dokumentacije, mjesto za pohranu i klasifikaciju poslovne dokumentacije, police za pohranu i klasificiranje dokumentacije u elektroničkom obliku <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim</p>

	<p>zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti osnovne elemente modnih kampanja na mrežama 2. identificirati modne stilove u virtualnom svijetu 3. prikazati razliku u predstavljanju modnih kategorija pret-a-portera i visoke mode 4. analizirati ulogu stylinga na društvenim mrežama <p>Ishodi učenja od 1-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Izraditi projekt - odabrati brend na društvenim mrežama, utvrditi je li pret-a-porter ili visoka moda te definirati koje kreacije i styling ima na objavama.
<p>PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	4. KREATIVNO RECIKLIRANJE ODJEĆE I TEKSTILA
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati značaj recikliranja odjeće i tekstila 2. analizirati primjenu recikliranja tekstila i odjeće u suvremenom modnom oblikovanju na temelju istraživanja 3. demonstrirati načine recikliranja odjeće i tekstila 4. primijeniti recikliranje odjeće i tekstila u stvaranju novog tekstilnog i modnog proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)</p> <p>SIU Tehnike ručnog šivanja SIU Dekorativne tehnike u modnom oblikovanju SIU Tehnike strojnog šivanja SIU Manipulacija tkaninama SIU Izrada modela ženskih odjevnih predmeta</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1)

	<ul style="list-style-type: none"> ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigli ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora <p>Kadrovski uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij,

	preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati značaj recikliranja odjeće i tekstila 2. analizirati primjenu recikliranja tekstila i odjeće u suvremenom modnom oblikovanju na temelju istraživanja 3. demonstrirati načine recikliranja odjeće i tekstila 4. primijeniti recikliranje odjeće i tekstila u stvaranju novog tekstilnog i modnog proizvoda <p>Zadatak 1-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi modni projekt recikliranjem tekstilnih i modnih proizvoda
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	5. KOMUNIKACIJA U MODNOM POSLOVNOM OKRUŽENJU NA STRANOM JEZIKU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja najjednostavnijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri slušanju i čitanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. prepoznati implicitne modne poruke u tekstu 4. pokazati razumijevanje modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje poslovnih pisama /dopisa/emailova 6. predstaviti sebe kao poslovnog partnera 7. predstaviti drugu osobu kao poslovnoga subjekta 8. voditi neformalni razgovor kao uvod u poslovni razgovor 9. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) 10. sastaviti poslovno pismo/dopis/ email
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda	Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim

učenja	<p>školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl. <p>Kadrovski uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl. <p>Kadrovski uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja najjednostavnijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri slušanju i čitanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. prepoznati implicitne modne poruke u tekstu 4. pokazati razumijevanje modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje poslovnih pisama /dopisa/emailova <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riješiti zadatke otvorenog tipa(zadaci dopunjavanja, zadaci kratkih odgovora, zadaci produženog odgovora) i zatvorenog tipa (zadaci alternativnog izbora, zadaci višestrukog izbora,

	<p>zadaci povezivanja i sređivanja, zadaci višestrukih kombinacija, zadaci redanja), odgovara na pitanja, sažeto prepričava</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. predstaviti sebe kao poslovnog partnera <ul style="list-style-type: none"> • izložiti podatke o sebi 7. predstaviti drugu osobu kao poslovnoga subjekta <ul style="list-style-type: none"> • izložiti podatke o drugoj osobi 8. voditi neformalni razgovor kao uvod u poslovni razgovor <ul style="list-style-type: none"> • simulirati svakodnevni razgovor 9. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) <ul style="list-style-type: none"> • simulirati poslovni razgovor uživo i telefonom 10. sastaviti poslovno pismo/dopis/ email <ul style="list-style-type: none"> • napisati poslovno pismo/dopis /email koristeći se jezikom struke • odgovoriti na dopis/ email
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	6. MODNA TERMINOLOGIJA I POSLOVNI RAZGOVOR NA STRANOM JEZIKU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja jednostavnih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje poslovnog dopisa, emaila 6. predstaviti svoje modno poslovno okruženje 7. prezentirati usluge i proizvode (dimenzije, materijale, proces nastajanja) 8. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) 9. pisati upit, narudžbu, ponudu i reklamaciju 10. pisati poslovna pisma u posebnim prigodama (čestitka, pozivnica, zahvala, izraz sućuti)
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Komunikacija u modnom poslovnom okruženju na stranom jeziku
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi),

	<p>opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl. <p>Kadrovski uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja jednostavnih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima pokazati razumijevanje poslovnog dopisa, emaila <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> riješiti zadatke otvorenog tipa(zadaci dopunjavanja, zadaci kratkih odgovora, zadaci produženog odgovora) i zatvorenog tipa (zadaci alternativnog izbora, zadaci višestrukog izbora, zadaci povezivanja i sređivanja, zadaci višestrukih

	<p>kombinacija, zadaci redanja), odgovarati na pitanja, sažeto preporučavati</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. predstaviti svoje modno poslovno okruženje <ul style="list-style-type: none"> • izložiti podatke o svom radnom mjestu i uvjetima rada 7. prezentirati usluge i proizvode (dimenzije, materijale, proces nastajanja) <ul style="list-style-type: none"> • simulirati prezentaciju koristeći računalne aplikacije 8. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) <ul style="list-style-type: none"> • simulirati poslovni razgovor uživo i telefonom 9. pisati upit, narudžbu, ponudu i reklamaciju <ul style="list-style-type: none"> • sastaviti upit, narudžbu, ponudu i reklamaciju 10. pisati poslovna pisma u posebnim prigodama (čestitka, pozivnica, zahvala, izraz sućuti) <ul style="list-style-type: none"> • sastaviti čestitku, pozivnicu, zahvalu, pismo sućuti
PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	7. SLOŽENE LEKSIČKE STRUKTURE NA STRANOM JEZIKU U MODNOM POSLOVNOM OKRUŽENJU
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja složenijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje kritičkih osvrta o zadanoj modnoj temi 6. izraziti na poslovnom stranom jeziku kritičko mišljenje o zadanoj modnoj temi 7. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) 8. sudjelovati u razgovoru za posao 9. pisati tekst modnog sadržaja za objavu u medijima 10. pisati kritički osvrt o zadanoj modnoj temi 11. pisati životopis prema modelu Europass 12. pisati molbu za posao
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modna terminologija i poslovni razgovor na stranom jeziku
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).
	Materijalni uvjeti:

	<ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl. <p>Kadrovski uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl. <p>Kadrovski uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja složenijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje kritičkih osvrta o zadanoj modnoj temi <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riješiti zadatke otvorenog tipa(zadaci dopunjavanja, zadaci kratkih odgovora, zadaci produženog odgovora) i zatvorenog tipa (zadaci alternativnog izbora, zadaci višestrukog izbora,

	<p>zadaci povezivanja i sređivanja, zadaci višestrukih kombinacija, zadaci redanja), odgovarati na pitanja, sažeto preporučavati</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. izraziti na poslovnom stranom jeziku kritičko mišljenje o zadanoj modnoj temi <ul style="list-style-type: none"> • govoriti ili pisati tekst srednje dužine 7. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) <ul style="list-style-type: none"> • simulirati poslovni razgovor uživo i telefonom 8. sudjelovati u razgovoru za posao <ul style="list-style-type: none"> • simulirati razgovor za posao 9. pisati tekst modnog sadržaja za objavu u medijima <ul style="list-style-type: none"> • napisati duži strukturiran tekst na temu 10. pisati kritički osvrt o zadanoj modnoj temi <ul style="list-style-type: none"> • napisati duži strukturiran tekst 11. pisati životopis prema modelu Europass <ul style="list-style-type: none"> • napisati Europass CV 12. pisati molbu za posao <ul style="list-style-type: none"> • napisati molbu za natječaj za posao
--	--