

Obrazac HKO_SK_OS**ZAHTEJEV ZA UPIS STANDARDA KVALIFIKACIJE NA OSTALIM RAZINAMA**

A. OPĆI PODATCI		
Naziv ili ime predlagatelja standarda kvalifikacije	Fizička osoba:	
	Pravna osoba: Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	
Adresa predlagatelja	Ulica i kućni broj: Garićgradska ulica 18	
	Poštanski broj i grad: 10000 Zagreb	
	Telefon: 385 16274666	E-mail adresa: ured@asoo.hr
Matični broj	02650029	
OIB	40719411729	
Opis glavne djelatnosti poslovnog subjekta	Planiranje, razvijanje, organiziranje, provedba, praćenje i unapređivanje sustava strukovnog obrazovanja i obrazovanja odraslih	
Ime i prezime odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	Nino Buić, pomoćnik ravnatelja za europske poslove, međunarodnu suradnju i projekte	
Kontakt podatci odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	Ulica i kućni broj: Garićgradska ulica 18	
	Poštanski broj i grad:	
	Telefon: +385 1 62 74 670	E-mail adresa: nino.buic@asoo.hr
OIB odgovorne osobe ovlaštene za zastupanje predlagatelja	68590023773	
B. OPIS STANDARDA KVALIFIKACIJE		
Prijedlog naziva standarda kvalifikacije	SK Dizajner modne komunikacije / Dizajnerica modne komunikacije (standard strukovnog dijela kvalifikacije)	
Opravdanost uvođenja i uloga kvalifikacije (potreba tržišta rada i/ili nastavak obrazovanja i/ili druge potrebe pojedinca i društva)	Potrebe tržišta rada i nastavak obrazovanja na visokom obrazovanju	
Naziv i šifra standarda zanimanja (ako je primjenjivo)	SZ Dizajner modne komunikacije / dizajnerica modne komunikacije SZ-0403/21-21	
Sektor kojem pripada kvalifikacija za koju se predlaže standard	IV Moda, tekstil i koža	
	Drugi izbori:	
Područje/polje kojem pripada kvalifikacija za koju se predlaže standard po važećoj klasifikaciji ISCED FoET		
Prijedlog HKO razine kvalifikacije za koju se predlaže standard	4.2	
Vrsta kvalifikacije za koju se predlaže	Kvalifikacija za strukovno obrazovanje	

standard		
Prijedlog minimalnog obujma kvalifikacije (iskazan CSVET i/ili HROO bodovima)	240 (144 CSVET i 96 HROO)	
Klasa kvalifikacije za koju se predlaže standard	Cjelovita: DA	
	Djelomična:	
Popis skupova ishoda učenja – POSTOJEĆI u Registru HKO-a	Obvezni:	Neobvezni:
Popis skupova ishoda učenja – NOV	<p>Obvezni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni elementi i načela dizajna 2. Vizualne komunikacije u povijesnom i društvenom kontekstu 3. Crtež kao sredstvo komunikacije ideja 4. Boja kao sredstvo komunikacije 5. Ilustracija kao sredstvo komunikacije 6. Digitalni alati za komunikaciju i kolaboraciju u modnom poslovanju 7. Digitalni alati u kreiranju modnog vizualnog sadržaja 8. Digitalni alati u obradi modne fotografije 9. Digitalni alati u modnom izdavaštvu 10. Digitalni modni pojmovnik 11. Digitalna montaža i obrada audiovizualnog modnog sadržaja 12. Osnovni elementi multimedijских sadržaja 13. Glazba i zvučni efekti u modnim komunikacijskim produkcijama 14. Video i film kratke forme u modnoj komunikaciji 15. Digitalna animacija u modnoj komunikaciji 16. Osnove dizajna modne komunikacije 17. Dizajnerski crtež u kontekstu komunikacije modnih proizvoda 	<p>Neobvezni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Društveno solidarna ekonomija u modi 2. Umjetnost modnog plakata 3. Digitalno crtanje i slikanje 4. Modni fotografski projekt 5. Komunikacija u modnom poslovnom okruženju na stranom jeziku 6. Modna terminologija i poslovni razgovor na stranom jeziku 7. Složene leksičke strukture na stranom jeziku u modnom poslovnom okruženju

	<ol style="list-style-type: none">18. Tipografija u komunikaciji modnog sadržaja19. Modni styling u komunikacijskom kontekstu20. Fotografija kao medij modne komunikacije21. Osnove modnog novinarstva i kreativno pisanje modnih sadržaja22. Medijska komunikacija modnih sadržaja23. Modno tržište i tržišno komuniciranje24. Ponašanje modnih potrošača25. Modna promocija i odnosi s javnošću26. Kreativni koncepti tržišnih komunikacija27. Modne poslovne digitalne platforme: dizajn i administracija sadržaja28. Planiranje modnog komunikacijskog projekta29. Modni komunikacijski projekt30. Komunikacijski koncept modnog događanja31. Primjena elemenata forme i kompozicijskih načela u modnom oblikovanju32. Tradicionalne tehnike modne ilustracije33. Razvoj ideja i dizajnersko razmišljanje u modi34. Razvoj koncepta modnog dizajna35. Digitalne tehnike modne ilustracije36. Portfolio37. Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna38. Kultura odijevanja i ukrašavanja39. Moda kao ciklus i komunikacijski proces40. Moda, umjetnost i popularna kultura41. Moda u kontekstu europskog identiteta42. Hrvatski modni dizajn u	
--	---	--

	<p>povijesnom i suvremenom kontekstu</p> <p>43. Sociološki aspekti mode</p> <p>44. Modna estetika i trendovi 21. stoljeća</p> <p>45. Suvremeni modni dizajn i izazovi</p> <p>46. Predviđanja modnih trendova</p> <p>47. Osnove modnog poduzetništva</p> <p>48. Razvoj kreativnih/inovativnih poslovnih ideja</p> <p>49. Osnove modnog marketinga</p> <p>50. Komunikacija i multikulturalnost u modnom poslovanju</p> <p>51. Osnivanje i upravljanje modnom tvrtkom</p> <p>52. Modna e-trgovina</p> <p>53. Društveno odgovorno i zeleno poslovanje</p> <p>54. Performanse tekstilija</p> <p>55. Tekstilni materijali u modnom oblikovanju</p> <p>56. Performanse kože i krzna</p> <p>57. Kože i krzna u modnom oblikovanju</p> <p>58. Visoko kvalitetni modni materijali</p> <p>59. Zeleni modeli i inovacije u modnim materijalima</p> <p>60. Dizajn vizualnog identiteta i komunikacije modnog brenda (Završni rad)</p>	
Uvjeti za pristupanje stjecanju kvalifikacije	Uvjet pristupanja cjelovitoj kvalifikaciji je posjedovanje prethodne kvalifikacije na razini 1 HKO-a	
Uvjeti za stjecanje kvalifikacije	Ukupno radno opterećenje za stjecanje kvalifikacije je 240 bodova. Od čega stečenih 144 CSVET bodova iz strukovnog dijela kvalifikacije (od kojih 126 CSVET bodova na 4. razini ishoda učenja i 18 CSVET bodova na 5. razini ishoda učenja) i 96 HROO bodova iz općeobrazovnog dijela kvalifikacije. Izrađen i obranjen završni rad.	
Prijedlog datuma revizije standarda kvalifikacije	31.12.2025.	
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)		
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	1. Osnovni elementi i načela dizajna	
Razina skupa ishoda	4	

učenja prema HKO-u	
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljne pojmove i obilježja dizajna 2. analizirati ulogu društvenih i kulturnih čimbenika na dizajnerske ideje 3. analizirati karakteristike elemenata i načela dizajna 4. prezentirati načine primjene elemenata i načela dizajna u komuniciranju dizajnerskih ideja u povijesnom kontekstu 5. primijeniti osnovne elemenata i načela dizajna u izradi tematskih vizualnih prezentacija modnog sadržaja 6. komponirati elemente i načela dizajna u zadanom prostoru plohe primjenom motiva lokalne kulturne i tekstilne tradicijske baštine
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>

Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja

Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).

Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.

1. identificirati temeljne pojmove i obilježja dizajna
 - opisati stilove i karakteristike dizajna po razdobljima
 - usporediti obilježja švicarskog i skandinavskog dizajna
 - raspraviti krilatice „oblik slijedi funkciju” i „manje je više” i njihovu ulogu u različitim područjima dizajna
 - izraditi i prezentirati mape inspiracije (Mood board) manifestiranje minimalizma u različitim namjenama dizajna (npr. rješenja logotipa i grafika, minimalistički principi u modi) na temelju istraživanja
2. analizirati ulogu društvenih i kulturnih čimbenika na dizajnerske ideje
 - istražiti utjecaj tehnološkog napretka na dizajnerske ideje na primjerima Art Deco plakata
 - razmotriti utjecaj društvenih i kulturnih promjena na dizajn 1960.
3. analizirati karakteristike elemenata i načela dizajna
 - primijeniti elemente i načela dizajna i njihov međuodnos u likovnim prikazima tekstila
 - istražiti načine primjene načela dizajna u strukturiranju dizajnerskih ideja na primjerima vizualne komunikacije
4. prezentirati načine primjene elemenata i načela dizajna u komuniciranju dizajnerskih ideja u povijesnom kontekstu
 - analizirati ulogu i funkciju elemenata i načela dizajna na radovima dizajnerskih škola i dizajnera XX. stoljeća (npr. Bauhaus, ulmska škola i rad antverpenske šestorke) na temelju istraživanja i rezultate istraživanja predstaviti verbalno i vizualno
5. primijeniti osnovne elemente i načela dizajna u izradi tematskih vizualnih prezentacija modnog sadržaja
 - primijeniti elemente i načela dizajna u izradi tematskih prezentacija s naglaskom na analizu i usporedbu pristupa dizajnu tekstilu u djelovanju dizajnerskih škola i autora tijekom XX. stoljeća (npr. Anni Albers, Gunta Stölzl, Otti Berger)
6. komponirati elemente i načela dizajna u zadanom prostoru plohe primjenom motiva lokalne kulturne i tekstilne tradicijske baštine
 - dizajnirati razglednice komponiranjem elemenata i načela dizajna inspirirane motivima lokalne kulturne i tekstilne tradicijske baštine

C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA

(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	2. Vizualne komunikacije u povijesnom i društvenom kontekstu
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljne pojmove komunikacijskog procesa 2. istražiti vizualnu komunikaciju u povijesnom kontekstu 3. povezati utjecaj društvenih i kulturnih čimbenika na vizualnu komunikaciju tijekom XX. stoljeća 4. analizirati utjecaj digitalnih tehnologija na vizualnu komunikaciju 5. prezentirati aktualne trendove vizualne komunikacije 6. prikupiti i predstaviti primjere vizualnih komunikacija u području mode s naglaskom na kulturnu i etičnu osjetljivost 7. harmonizirati elemente i načela dizajna u predstavljanju vizualnih informacija modnog sadržaja ciljanoj skupini koristeći različite vizualne elemente, likovne ili digitalne tehnike
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnovni elementi i načela dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u</p>

	<p>sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljne pojmove komunikacijskog procesa <ul style="list-style-type: none"> • opisati funkciju, karakteristike, sredstva i elemente komunikacijskog procesa (pošiljatelj, ideje, kodiranje, komunikacijski kanal, primatelj, dekodiranje i povratna informacija) 2. istražiti vizualnu komunikaciju u povijesnom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti ulogu znakova, piktograma i simbola u povijesnom kontekstu vizualne komunikacije • napisati istraživački rad na temu vizualne komunikacije u povijesnom kontekstu 3. povezati utjecaj društvenih i kulturnih čimbenika na vizualnu komunikaciju tijekom XX. stoljeća <ul style="list-style-type: none"> • analizirati funkciju, vrijeme, poruke i način komuniciranja putem plakata tijekom 20. stoljeća 4. analizirati utjecaj digitalnih tehnologija na vizualnu komunikaciju <ul style="list-style-type: none"> • istražiti utjecaj digitalnih tehnologija na vizualnu komunikaciju (npr. utjecaj April Greiman na primjenu računalne tehnologiju kao alata za dizajn vizualne komunikacije) 5. prezentirati aktualne trendove vizualne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti aktualne trendove vizualne komunikacije s naglaskom na društveni kontekst i promjene na tržištu na temelju istraživanja • prezentirati aktualne trendove vizualnog dizajna u području oblikovanja logotipa na temelju istraživanja 6. prikupiti i predstaviti primjere vizualnih komunikacija u području mode s naglaskom na kulturnu i etičnu osjetljivost <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati infografiku na osnovu istraživanja razvoja kupaćih kostima kroz povijest s naglaskom na kulturnu i etičnu osjetljivost 7. harmonizirati elemente i načela dizajna u predstavljanju vizualnih informacija modnog sadržaja ciljanoj skupini koristeći različite vizualne elemente, likovne ili digitalne tehnike <ul style="list-style-type: none"> • ZADATAK 1.: Predstaviti korisniku tri primjera modnog plakata (npr. dominacija boje, teksta i slike/fotografije) u svrhu utvrđivanja senzibiliteta klijenta. Nakon odabira primjera prilagoditi idejno rješenje plakata senzibilitetu, potrebama i svrsi

	<p>klijenta za njegov proizvod.</p> <ul style="list-style-type: none"> ZADATAK 2.: Izraditi plakate modnog sadržaja prema ciljanoj skupini primjenom elemenata i načela dizajna i drugih vizualnih elemenata koristeći dostupne tehnike inspirirane dizajnom modnog plakata XX. stoljeća. <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	3. Crtež kao sredstvo komunikacije ideja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> prikazati crtežom pojednostavljene forme modnog sadržaja koristiti brzu crtačku tehniku (kroki) u prikazu ljudske figure prikazati složene kompozicije modnog sadržaja u prostoru primjenom pravila prostoručnog crtanja primijeniti linearne i tonske tehnike u kompozicijskim prikazima ljudske figure i odjevnih oblika na temelju promatranja koristiti tehnike crtanja i viziranja u komuniciranju modnih oblika i prostornih odnosa na temelju promatranja predstaviti volumen ljudskog tijela na temelju promatranja metodom svjetla i sjene prevesti ideje u plošne kompozicije primjenom elemenata i načela dizajna, različitih materijala i tehnika crtanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Vizualne komunikacije u povijesnom i društvenom kontekstu
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja</p>

	<p>moгу sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prikazati crtežom pojednostavljene forme modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> • nacrtati pojednostavljene (stilizirane) forme odjevnih oblika 2. koristiti brzu crtačku tehniku (kroki) u prikazu ljudske figure <ul style="list-style-type: none"> • prikazati ljudsku figuru u različitim pokretima primjenom brze crtačke tehnike (krokia) 3. prikazati složene kompozicije modnog sadržaja u prostoru primjenom pravila prostoručnog crtanja <ul style="list-style-type: none"> • nacrtati složene kompozicije modnog sadržaja u prostoru primjenom pravila prostoručnog crtanja 4. primijeniti linearne i tonske tehnike u kompozicijskim prikazima ljudske figure i odjevnih oblika na temelju promatranja <ul style="list-style-type: none"> • nacrtati različite položaje odjevene ljudske figure na temelju promatranja primjenom linearne i tonske tehnike 5. koristiti tehnike crtanja i viziranja u komuniciranju modnih oblika i prostornih odnosa na temelju promatranja <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti tehnike crtanja i viziranja u prikazima različitih modnih oblika u prostoru na temelju promatranja 6. predstaviti volumen ljudskog tijela na temelju promatranja metodom svjetla i sjene <ul style="list-style-type: none"> • nacrtati ljudsko tijelo na temelju promatranja

	<p>metodom svjetla i sjene</p> <p>7. prevesti ideje u plošne kompozicije primjenom elemenata i načela dizajna, različitih materijala i tehnika crtanja</p> <p>Ishodi učenja 1-7:</p> <p>PROJEKTNA AKTIVNOST: Pripremiti timski tematsku izložbu i izložiti osobne crteže kreativnog istraživanja odjevene ljudske figure, modnih oblika i prostornih odnosa u plošnim kompozicijama primjenom elemenata i načela dizajna, različitih materijala i tehnika crtanja. Vrednuje se kriterijskom rubrikom prema ishodima učenja.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	4. Boja kao sredstvo komunikacije
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove teorije boja 2. istražiti načine integriranja boje u komunikacijskom dizajnu 3. analizirati karakteristike boje u odijevanju različitih kultura i vremenskih razdoblja 4. izraziti bojom iluziju trodimenzionalnosti prostora na plošnim kompozicijama 5. harmonizirati sklad oblika i boja na modnim plošnim kompozicijama primjenom različitih likovnih medija, tehnika i postupaka 6. prikazati volumen na plohi tonskom i kolorističkom modulacijom u prikazima različitih položaja odjevenih ljudskih figura
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Crtež kao sredstvo komunikacije ideja SIU Elementi dizajna modne komunikacije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti</p>

	<p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove teorije boja <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti osnovna svojstva boje, sustav klasifikacije i interakcije boja 2. istražiti načine integriranja boje u komunikacijskom dizajnu <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti načine integriranja boje u komunikacijskom dizajnu na temelju istraživanja (npr. globalne web stranice tvrtke McDonald's) 3. analizirati karakteristike boje u odijevanju različitih kultura i vremenskih razdoblja <ul style="list-style-type: none"> ● prezentirati karakteristike boje u odijevanju različitih kultura i vremenskih razdoblja na primjerima europskih kostima i tekstila s naglaskom na simboličku ulogu, osobne poruke i društveni status na temelju istraživanja 4. izraziti bojom iluziju trodimenzionalnosti prostora na plošnim kompozicijama <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati bojom nekoliko iluzija trodimenzionalnosti prostora na plošnim kompozicijama 5. harmonizirati sklad oblika i boja na modnim plošnim kompozicijama primjenom različitih likovnih medija, tehnika i postupaka

	<ul style="list-style-type: none"> • predstaviti bojom različite odnose plohe, materijala i teksture na nizu plošnih kompozicija karakterističnih etničkih tekstila primjenom različitih likovnih medija, tehnika i postupaka <p>6. prikazati volumen na plohi tonskom i kolorističkom modulacijom u prikazima različitih položaja odjevenih ljudskih figura</p> <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti tonsku i kolorističku modulaciju u vizualnom prevođenju promatranih formi različitih položaja odjevenih ljudskih figura na realan i apstraktan način
--	--

**C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)**

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	5. Ilustracija kao sredstvo komunikacije
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati karakteristike ilustracije u povijesnom kontekstu 2. analizirati ulogu ilustracije u društvenom i kulturnom kontekstu modne vizualne komunikacije 3. oblikovati tematske ilustracije primjenom elemenata i načela dizajna za određenu svrhu i ciljanu skupinu 4. primijeniti različite ilustrativne tehnike i medije: crtanje, slikanje, kolaž i digitalno 5. primijeniti ilustraciju u svrhu vizualnog pripovijedanja modnog sadržaja 6. koristiti različite stilove ilustracije u dizajnu vizualne komunikacije modnog sadržaja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Boja kao sredstvo komunikacije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja</p>

	<p>moгу sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati karakteristike ilustracije u povijesnom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> ● interpretirati likovnim tehnikama i postupcima niz povijesnih ilustracija 2. analizirati ulogu ilustracije u društvenom i kulturnom kontekstu modne vizualne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> ● interpretirati likovnim tehnikama i postupcima niz ilustracija u društvenom i kulturnom kontekstu modne vizualne komunikacije 3. oblikovati tematske ilustracije primjenom elemenata i načela dizajna za određenu svrhu i ciljanu skupinu <ul style="list-style-type: none"> ● kreirati tematske ilustracije primjenom elemenata i načela dizajna za određenu svrhu i ciljanu skupinu 4. primijeniti ilustraciju u svrhu vizualnog pripovijedanja modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi ilustracije u svrhu vizualne priče modnog sadržaja za djecu (npr. modna slikovnica) 5. koristiti različite stilove ilustracije u dizajnu vizualne komunikacije modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi tematske ilustracije modnog sadržaja primjenom različitih tehnika i medija, elemenata i načela dizajna za svrhu opreme teksta/prezentacije modnog sadržaja prema istraživanju preferencija ciljane skupine
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa</p>	<p>6. Digitalni alati za komunikaciju i kolaboraciju u modnom</p>

ishoda učenja	poslovanju
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati modele i elemente komunikacijskog procesa 2. analizirati ulogu komunikacijskih kanala u odnosu na ciljano skupinu u području modne komunikacije 3. primijeniti digitalne komunikacijske alate u svrhu društvenog povezivanja i u skladu s etičkim načelima 4. kreirati sadržaje za potrebu komunikacije razvoja modnog projekta sa klijentima 5. primijeniti načela uljudne mrežne komunikacije
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p>

	<p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati modele i elemente komunikacijskog procesa <ul style="list-style-type: none"> • utvrditi modele i elemente komunikacijskog procesa 2. analizirati ulogu komunikacijskih kanala u odnosu na ciljanu skupinu u području modne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • odabrati komunikacijski kanal u odnosu na ciljanu skupinu u području modne komunikacije i obrazložiti izbor 3. primijeniti digitalne komunikacijske alate u svrhu društvenog povezivanja i u skladu s etičkim načelima <ul style="list-style-type: none"> • kreirati forumsku raspravu i raspraviti temu održive i brze mode 4. kreirati sadržaje za potrebu komunikacije razvoja modnog projekta sa klijentima <ul style="list-style-type: none"> • izraditi životopis i motivacijsko pismo za apliciranje na poziciju dizajnera modne komunikacije/ dizajnerice modne komunikacije 5. primijeniti načela uljudne mrežne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti digitalne alate za komunikaciju i kolaboraciju u timskoj pripremi i organizaciji projekta kroz mrežno dopisivanje, forumske rasprave, mrežne sastanke i dijeljenje sadržaja poštujući etičke standarde i načela komunikacije
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	7. Digitalni alati u kreiranju modnog vizualnog sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati programske alate i alate otvorenog koda za stvaranje vizualnog sadržaja 2. odabrati i kombinirati fontove za izradu vizualnog sadržaja 3. izraditi infografike modnog sadržaja 4. oblikovati modno poslovno izvješće primjenom tablica, grafikona u svrhu prikaza poslovnih statističkih podataka 5. oblikovati prezentacije modnog sadržaja primjenom dostupnih digitalnih alata 6. izraditi tematski interaktivni baner za modne web platforme 7. primijeniti digitalne alate i aplikacije u izradi tematskog modnog vizualnog sadržaja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati za komunikaciju i kolaboraciju u modnom poslovanju SIU Elementi dizajna modne komunikacije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i

	<p>130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati programske alate i alate otvorenog koda za stvaranje vizualnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati mogućnosti programskih alata i alata otvorenog koda za stvaranje vizualnog sadržaja 2. odabrati i kombinirati fontove za izradu vizualnog sadržaja 3. izraditi infografike modnog sadržaja <p>Ishodi učenja 2-3:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> kreirati infografike modnog sadržaja primjenom dostupnih digitalnih alata <p>4. oblikovati modno poslovno izvješće primjenom tablica i grafikona u svrhu prikaza poslovnih statističkih podataka</p> <ul style="list-style-type: none"> pripremiti tablice i grafikone za prikaz utroška vremena u izradi banera za modne web stranice <p>5. oblikovati prezentacije modnog sadržaja primjenom dostupnih digitalnih alata</p> <ul style="list-style-type: none"> kreirati prezentacije modnog sadržaja primjenom elemenata i načela dizajna i dostupnih digitalnih alata <p>6. izraditi tematski interaktivni baner za modne web platforme</p> <p>7. primijeniti digitalne alate i aplikacije u izradi tematskog modnog vizualnog sadržaja</p> <ul style="list-style-type: none"> izraditi u suradnji projekt pripreme tematskog modnog vizualnog sadržaja (infografika, izvješća, prezentacije i baner) primjenom digitalnih alata i aplikacija prilagođen modnom brandu i ciljanoj skupini
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	8. Digitalni alati u obradi modne fotografije
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> istražiti radno okruženje i osnovne alate programa za obradu digitalnih modnih fotografija primijeniti osnovne alate za uređivanje modnih fotografija i kreiranje slika ispraviti nepravilnosti na modnoj fotografiji koristeći alate za retuširanje koristiti slojeve u obradi i kreiranju modnog fotografskog i slikovnog sadržaja demonstrirati primjenu fotografije u uređivanju teksta modnog sadržaja pripremiti modne fotografije i montaže za ispis prilagoditi modne fotografije i montaže prikazu na internetskim stranicama
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati u kreiranju modnog vizualnog sadržaja SIU Osnovni elementi i načela dizajna SIU Elementi dizajna modne komunikacije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020). Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m ² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i

	<p>opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti radno okruženje i osnovne alate programa za obradu digitalnih modnih fotografija <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati funkcije osnovnih alata programa za obradu digitalnih modnih fotografija i slika 2. primijeniti osnovne alate za uređivanje modnih fotografija i kreiranje slika <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti alate za uređivanje modnih fotografija i kreiranje slika: veličina slike, rezolucija, boja pozadine, boja prednjeg plana, dubina boje, nijansa, zasićenost, ravnoteža boja, prozirnost, kontrast i sl. 3. ispraviti nepravilnosti na modnoj fotografiji koristeći alate za retuširanje <ul style="list-style-type: none"> ● korigirati modnu fotografiju primjenom alata za retuširanje 4. koristiti slojeve u obradi i kreiranju modnog fotografskog i slikovnog sadržaja

	<ul style="list-style-type: none"> • primijeniti slojeve u obradi i kreiranju modnih fotografija <p>5. demonstrirati primjenu fotografije u uređivanju teksta modnog sadržaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • pripremiti fotografije za uređenje tekstova modnog sadržaja <p>6. pripremiti modne fotografije i montaže za ispis</p> <ul style="list-style-type: none"> • prilagoditi pripremu fotografija i slika za ispis <p>7. prilagoditi modne fotografije i montaže prikazu na internetskim stranicama</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi timski virtualnu galeriju tematskih fotokolaža, fotografija i slika modnog sadržaja uz poštivanje etičkih načela i zakonskih regulativa za autorska prava i intelektualno vlasništvo
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	9. Digitalni alati u modnom izdavaštvu
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti radno okruženje i osnovne alate programa za izdavaštvo 2. analizirati povijesni razvoj modnog izdavaštva 3. kreirati segmente modnog izdavaštva primjenom elementa i načela dizajna, fotografije i tipografije 4. izraditi prijelom stranica za tisak i/ili digitalnu objavu 5. izraditi školske tematske stranice modnog sadržaja za digitalno izdavaštvo 6. koristiti digitalne alate u izradi segmenata vizualnog identiteta modne marke
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Primjena digitalnih alata u obradi modne fotografije SIU Osnovni elementi i načela dizajna SIU Tipografija u komunikaciji modnog sadržaja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.</p>

	U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti radno okruženje i osnovne alate programa za izdavaštvo <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati funkcije osnovnih alata programa za izdavaštvo 2. analizirati povijesni razvoj modnog izdavaštva <ul style="list-style-type: none"> ● identificirati karakteristike modnog izdavaštva na povijesnim primjerima od 19. do 21. st. (npr. Harper's Bazaar, Vogue, Burda, Elle, Marie Claire, Glamour i sl.) 3. kreirati segmente modnog izdavaštva primjenom elementa i načela dizajna, fotografije i tipografije <ul style="list-style-type: none"> ● dizajnirati autorske naslovnice modnog časopisa primjenom fotografije i tipografije 4. izraditi prijelom stranica za tisak i/ili digitalnu objavu <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi tri tematske stranice modnog sadržaja za tisak i/ili digitalnu objavu kombiniranjem teksta i slike/ilustracije 5. izraditi školske tematske stranice modnog sadržaja za digitalno izdavaštvo <ul style="list-style-type: none"> ● kreirati tematske stranice modnog sadržaja za digitalno izdavaštvo (npr. školski digitalni časopis) 6. koristiti digitalne alate u izradi segmenata vizualnog identiteta modne marke <ul style="list-style-type: none"> ● kreirati segmente vizualnog identiteta modne marke (npr. posjetnica, lookbook, katalog i sl.)

C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	10. Digitalni modni pojmovnik
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljne modne pojmove i terminologiju u modnim komunikacijskim konceptima 2. interpretirati pravilno modne pojmove: verbalno, pisano i vizualno 3. prikupiti i procijeniti valjanost modnih pojmova i informacija iz raznih izvora 4. primijeniti modnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati u modnom izdavaštvu SIU Crtež kao sredstvo komunikacije ideja SIU Tipografija u komunikaciji modnog sadržaja SIU Modni styling u komunikacijskom kontekstu SIU Razvoj ideja i dizajnersko razmišljanje u modi SIUModa u kontekstu europskog identiteta</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti</p>

	<p>najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljne modne pojmove i terminologiju u modnim komunikacijskim konceptima 2. interpretirati pravilno modne pojmove: verbalno, pisano i vizualno 3. prikupiti i procijeniti valjanost modnih pojmova i informacija iz raznih izvora 4. primijeniti modnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda <p>Ishodi učenja 1-4:</p> <p>PROJEKTNNA AKTIVNOST: U suradnji izraditi digitalni modni pojmovnik na temelju terminologije iz područja modne industrije, modnog sustava i koncepta, modne estetike, dizajna, dizajnera, vrste mode, vrste i detalje odjevnih predmeta, modnih dodataka, modnih stilova i materijala potkrijepljen vizualnim primjerima uz poštivanje etičkog kodeksa i zakona o autorskim pravima. Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	11. Digitalna montaža i obrada audiovizualnog modnog sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati forme montaže i obrade audiovizualnog sadržaja 2. pripremiti i digitalizirati jednostavne audiovizualne forme modnog sadržaja 3. snimiti zvučni zapis prema namijeni audiovizualnog sadržaja 4. koristiti aktualne programe za digitalnu montažu slike i zvuka 5. provesti kolor korekciju slike audiovizualnog sadržaja 6. sinkronizirati sliku i zvuk audiovizualnog sadržaja

	<p>7. komponirati zvučne efekte u audiovizualnom sadržaju</p> <p>8. prilagoditi format audiovizualnog sadržaja objavi na različitim medijskim platformama</p> <p>9. arhivirati audiovizualni sadržaj</p> <p>10. objaviti audiovizualni modni sadržaj na različitim medijskim platformama</p>
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati u modnom izdavaštvu SIU Ilustracija kao sredstvo komunikacije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajuća programska potpora za montažu i obradu videa i zvuka, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajuća programska potpora za montažu i obradu videa i zvuka, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj

ishoda učenja	<p>87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati forme montaže i obrade audiovizualnog sadržaja 2. pripremiti i digitalizirati jednostavne audiovizualne forme modnog sadržaja 3. snimiti zvučni zapis prema namijeni audiovizualnog sadržaja 4. koristiti aktualne programe za digitalnu montažu slike i zvuka 5. provesti kolor korekciju slike audiovizualnog sadržaja 6. sinkronizirati sliku i zvuk audiovizualnog sadržaja 7. komponirati zvučne efekte u audiovizualnom sadržaju 8. prilagoditi format audiovizualnog sadržaja objavi na različitim medijskim platformama 9. arhivirati audiovizualni sadržaj 10. objaviti audiovizualni modni sadržaj na različitim medijskim platformama <p>Ishodi 1-10:</p> <p>TEMATSKI PROJEKTNI ZADATAK: Nakon obavljenog razgovora s predstavnicima modnog brenda čije je područje dječja odjeća utvrđena je potreba za izradom audiovizualnog modnog sadržaja koji će predstaviti njihovu novu kolekciju za proljeće/ljeto. Kolekcija ima zadatak komunicirati važnost izbora kvalitetnih prirodnih materijala s uzorcima likova iz animiranih filmova za djevojčice i dječake. U suradnji izraditi projekt snimanja tematske kratke audiovizualne forme, digitalne montaže i obrade audiovizualnog modnog sadržaja prema zahtjevu modnog brenda dječje odjeće i kupaca uz poštivanje etičkih načela i zakonskih regulativa za autorska prava i intelektualno vlasništvo.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	12. Osnovni elementi multimedijских sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ulogu i funkciju osnovnih komponenti multimedijского sadržaja u komunikaciji i prijenosu informacija 2. primijeniti tipografske stilove u oblikovanju vizualnog modnog sadržaja 3. koristiti rastersku (bitmape) i vektorsku grafiku u

	<p>vizualnom modnom sadržaju</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. integrirati tehnike fotomontaže i fotomanipulacije u stvaranju modnih vizualnih sadržaja 5. primijeniti osnovne postupke dizajna i obrade multimedijskih elemenata 6. dizajnirati manje složene pokretne grafike
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati u obradi modne fotografije SIU Ilustracija kao sredstvo komunikacije SIU Crtež kao sredstvo komunikacije ideja SIU Fotografija kao medij modne komunikacije SIU Tipografija u komunikaciji modnog sadržaja SIU Osnovni elementi i načela dizajna</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>

<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ulogu i funkciju osnovnih komponenti multimedijskog sadržaja u komunikaciji i prijenosu informacija <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti područja primjene i ulogu komponenti multimedijskog sadržaja u komunikaciji i prijenosu informacija na temelju istraživanja 2. primijeniti tipografske stilove u oblikovanju vizualnog modnog sadržaja 3. koristiti rastersku (bitmape) i vektorsku grafiku u vizualnom modnom sadržaju <p>Ishodi 2-3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komponirati tipografije i slikovne materijale (vektorske i/ili rasterske) u tematski vizualni modni sadržaj primjenom elemenata i načela dizajna i grafičkih standarda <ol style="list-style-type: none"> 4. integrirati tehnike fotomontaže i fotomanipulacije u stvaranju modnih vizualnih sadržaja <ul style="list-style-type: none"> • koristiti tehnike fotomontaže i fotomanipulacije u stvaranju originalnih modnih vizualnih sadržaja 5. primijeniti osnovne postupke dizajna i obrade multimedijških elemenata <ul style="list-style-type: none"> • kreirati modnu interaktivnu prezentaciju komponiranjem različitih multimedijških komponenti primjenom elemenata i načela dizajna i grafičkih standarda 6. dizajnirati manje složene pokretne grafike <ul style="list-style-type: none"> • oblikovati manje složenu pokretnu grafiku modnog sadržaja primjenom digitalnih alata za izradu fotografija i pokretnih slika prema komunikacijskoj poruci ciljanoj skupini
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>13. Glazba i zvučni efekti u modnim komunikacijskim produkcijama</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>3 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati povijesni nastanak i razvoj glazbe i glazbenih žanrova 2. interpretirati ulogu glazbe u stvaranju kulturnog identiteta 3. analizirati karakteristike glazbe i zvučnih efekata u aktualnim modnim revijama i audiovizualnim produkcijama 4. procijeniti potencijal glazbe kao hrvatske nematerijalne baštine u organizaciji javnih modnih događanja 5. osigurati poštovanje intelektualnog vlasništva i autorskih

	prava pri korištenju glazbe i zvučnih efekata u modnim događanjima
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnovni elementi multimedijских sadržaja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, slušalice 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru XIV. Umjetnost (područje: glazbena umjetnost) i sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, slušalice 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru XIV. Umjetnost (područje: glazbena umjetnost) i sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati povijesni nastanak i razvoj glazbe i glazbenih žanrova <ul style="list-style-type: none"> • istražiti značajke glazbe i glazbenih žanrova prema stilskim razdobljima i kontekstu njihova nastanka 2. interpretirati ulogu glazbe u stvaranju kulturnog

	<p>identiteta</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisati esej s naglaskom na glazbu kao odraz kulturnoga identiteta na temelju istraživanja <p>3. analizirati karakteristike glazbe i zvučnih efekata u aktualnim modnim revijama i audiovizualnim produkcijama</p> <ul style="list-style-type: none"> • utvrditi slušanjem karakteristike glazbe i zvučnih efekata u aktualnim modnim revijama i audiovizualnim produkcijama <p>4. procijeniti potencijal glazbe kao hrvatske nematerijalne baštine u organizaciji javnih modnih događanja</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspraviti o mogućnostima primjene, na temelju slušanja, glazbe kao hrvatske nematerijalne baštine u organizaciji javnih modnih događanja <p>5. osigurati poštivanje intelektualnog vlasništva i autorskih prava pri korištenju glazbe i zvučnih efekata u modnim događanjima</p> <ul style="list-style-type: none"> • pripremiti i izvesti timski modni performans s naglaskom na povezivanja žanra glazbe, zvučnih efekata i poruke društveno angažiranog dizajnerskog koncepta ciljanoj publici (npr. problemi mladih, nasilje, aktualni društveni problemi i sl.). Vrednuje se kriterijskom rubrikom.
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	14. Video i film kratke forme u modnoj komunikaciji
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razmotriti razvoj kreativnih audiovizualnih projekata u povijesnom kontekstu modne komunikacije 2. identificirati karakteristike videa i modnog filma kao žanra u komunikaciji i razvoju imidža modne marke 3. klasificirati video i modni film prema vrstama 4. upravljati alatima i rekvizitima za snimanje videa i modnog kratkog filma na siguran način 5. oblikovati u suradnji video i modni film kratke forme 6. urediti snimljeni audiovizualni sadržaj primjenom aktualnih digitalnih alata 7. prilagoditi format audiovizualnog sadržaja različitim platformama 8. objaviti video i modni kratki film na aktualnim platformama
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Glazba i zvučni efekti u modnim komunikacijskim produkcijama
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).
	Materijalni uvjeti Specijalizirana učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi),

	<p>opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajuća programska potpora za montažu i obradu videa, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), refleksni digitalni fotoaparati s mogućnošću snimanja digitalnog videa (ili video-kamera), širokokutni i uskokutni (teleobjektiv) objektiv, stativ, dosvjetljiivači, sustav za centraliziranu pohranu podataka (file server, NAS), komplet za osnovnu svjetlosnu poziciju (4 rasvjetna tijela), dodatni mikrofoni (dinamički, usmjereni kondenzatorski, osobni kondenzatorski (bubica), stalak za mikrofon, poluprofesionalna kamera, poluprofesionalni aktivni zvučnici, mediji za reprodukciju ili objavu, arhiva.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Specijalizirana učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajuća programska potpora za montažu i obradu videa, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), refleksni digitalni fotoaparati s mogućnošću snimanja digitalnog videa (ili video-kamera), širokokutni i uskokutni (teleobjektiv) objektiv, stativ, dosvjetljiivači, sustav za centraliziranu pohranu podataka (file server, NAS), komplet za osnovnu svjetlosnu poziciju (4 rasvjetna tijela), dodatni mikrofoni (dinamički, usmjereni kondenzatorski, osobni kondenzatorski (bubica), stalak za mikrofon, poluprofesionalna kamera, poluprofesionalni aktivni zvučnici, mediji za reprodukciju ili objavu, arhiva.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima</p>

	<p>vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razmotriti razvoj kreativnih audiovizualnih projekata u povijesnom kontekstu modne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • istražiti razvoj modnih kreativnih audiovizualnih projekata u povijesnom kontekstu modne komunikacije 2. identificirati karakteristike videa i modnog filma kao žanra u komunikaciji i razvoju imidža modne marke <ul style="list-style-type: none"> • analizirati promijene i načine komuniciranja modnih brendova s ciljanom skupinom primjenom videa i modnog filma 3. klasificirati video i modni film prema vrstama <ul style="list-style-type: none"> • odrediti vrstu videa i modnog filma na temelju dostupnih pregleda na video platformama 4. upravljati alatima i rekvizitima za snimanje videa i modnog kratkog filma na siguran način 5. oblikovati u suradnji video i modni film kratke forme 6. urediti snimljeni audiovizualni sadržaj primjenom aktualnih digitalnih alata 7. prilagoditi format audiovizualnog sadržaja različitim platformama 8. objaviti video i modni kratki film na aktualnim platformama <p>Ishodi učenja 4-8:</p> <p>TIMSKI TEMATSKI PROJEKT: Izraditi timski projekt oblikovanja tematskog modnog videa i kratkog filma primjenom elemenata i načela dizajna, pravila tržišne komunikacije i s ciljem predstavljanja poruke i modnog proizvoda/kolekcije ciljanoj skupini u svrhu promocije i poboljšanja prodaje uz poštivanje etičkih načela i zakonskih regulativa za autorska prava i intelektualno vlasništvo. Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	15. Digitalna animacija u modnoj komunikaciji
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove, elemente i načela digitalne animacije 2. analizirati razvoj i karakteristike animacije i vizualnih efekata u kontekstu modne komunikacije 3. osmisлити poruku digitalne animacije prema ciljanoj publici 4. izraditi sinopsis za digitalnu animaciju modnog sadržaja 5. primijeniti različite tehnike u razvoju i kreiranju elemenata i likova digitalne animacije modnog sadržaja na temelju sinopsisa 6. oblikovati jednostavne animirane sekvence modnog

	<p>sadržaja za ciljanu skupinu primjenom softvera za 2D modeliranje i animaciju</p> <p>7. integrirati zvuk u animacijske i interaktivne sadržaje primjenom odgovarajućih digitalnih alata</p>
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Video i film kratke forme u modnoj komunikaciji
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Specijalizirana učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, grafičkim tabletima i olovkama 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), kamera, poluprofesionalni aktivni zvučnici (1 par), animatorski stol, postolje za snimanje s rasvjetom i/ili stativi i rasvjetna tijela.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Specijalizirana učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, grafičkim tabletima i olovkama 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), kamera, poluprofesionalni aktivni zvučnici (1 par), animatorski stol, postolje za snimanje s rasvjetom i/ili stativi i rasvjetna tijela.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>

<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove, elemente i načela digitalne animacije <ul style="list-style-type: none"> • utvrditi osnovne pojmove, elemente i načela digitalne animacije na primjerima 2. analizirati razvoj i karakteristike animacije i vizualnih efekata u kontekstu modne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • istražiti ulogu i karakteristike animacije i vizualnih efekata u kontekstu modne komunikacije 3. osmisлити poruku digitalne animacije prema ciljanoj publici <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati poruku digitalne animacije prema ciljanoj publici 4. izraditi sinopsis za digitalnu animaciju modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti idejni sinopsis za digitalnu animaciju modnog sadržaja 5. primijeniti različite tehnike u razvoju i kreiranju elemenata i likova digitalne animacije modnog sadržaja na temelju sinopsisa 6. oblikovati jednostavne animirane sekvence modnog sadržaja za ciljanu skupinu primjenom softvera za 2D modeliranje i animaciju 7. integrirati zvuk u animacijske i interaktivne sadržaje primjenom odgovarajućih digitalnih alata <p>Ishodi učenja 5-7:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi tematske animirane poruke modnog brenda primjenom elemenata i načela dizajna, tradicionalnih načela animacije uz poštovanje zakonskih regulativa za autorska prava i intelektualno vlasništvo <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>16. Osnove dizajna modne komunikacije</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>1 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati ulogu i karakteristike modne komunikacije 2. istražiti modne komunikacijske trendove 3. analizirati karakteristike dizajna modne komunikacije putem medijskih formata

	4. komunicirati i prezentirati modne poruke odgovarajućim vizualnim formatima
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili</p>

	<p>projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati ulogu i karakteristike modne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> • objasniti ulogu i karakteristike modne komunikacije 2. istražiti modne komunikacijske trendove <ul style="list-style-type: none"> • izraditi istraživački rad na temu aktualnih modnih komunikacijskih trendova 3. analizirati karakteristike dizajna modne komunikacije putem medijskih formata <ul style="list-style-type: none"> • procijeniti estetske i funkcionalne karakteristike dizajna modne komunikacije putem medijskih formata na temelju istraživanja • razmotriti utjecaj interaktivnog dizajna u komunikaciji sa publikom 4. komunicirati i prezentirati modne poruke odgovarajućim vizualnim formatima <ul style="list-style-type: none"> • kreirati modne poruke u vizualnom formatu ručno ili digitalno
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	17. Dizajnerski crtež u kontekstu komunikacije modnih proizvoda
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. demonstrirati pravila i stilove dizajnerskog crtanja 2. skicirati modne trodimenzionalne oblike 3. koristiti prostoručno linijsko crtanje u prikazu kompozicija u modnom prodajnom prostoru 4. prikazati tehničkim crtežom jednostavne strukture i komponente asortimana u modnom prodajnom prostoru 5. demonstrirati primjenu boja u modnom dizajnerskom crtežu 6. izraditi crteže u svrhu modne multimedije i animacije 7. vizualizirati elemente modne multimedije i animacije na temelju sinopsisa i scenarija 8. primijeniti primjerene materijale i alate za ručno skiciranje i crtanje 9. prezentirati verbalno i vizualno dizajnerske crteže 10. identificirati ograničenja autorskih prava i dopuštenja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnove dizajna modne komunikacije SIU Osnovni elementi i načela dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za</p>

	<p>crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. demonstrirati pravila i stilove dizajnerskog crtanja <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi crteže primjenom pravila i stilova dizajnerskog crtanja u različitim kontekstima 2. skicirati modne trodimenzionalne oblike <ul style="list-style-type: none"> ● skicirati modne artefakte različitih materijala i tekstura 3. koristiti prostoručno linijsko crtanje u prikazu kompozicija u modnom prodajnom prostoru <ul style="list-style-type: none"> ● prikazati prostoručnim linijskim crtanjem kompozicije u modnom prodajnom prostoru 4. prikazati tehničkim crtežom jednostavne strukture i komponente asortimana u modnom prodajnom prostoru <ul style="list-style-type: none"> ● primijeniti pravila tehničkog crtanja u prikazu jednostavnih struktura i komponenti asortimana u modnom prodajnom prostoru 5. demonstrirati primjenu boja u modnom dizajnerskom crtežu

	<ul style="list-style-type: none"> • primijeniti tonske skale, modulaciju boje i sjene u modnom dizajnerskom crtežu <ol style="list-style-type: none"> 6. izraditi crteže u svrhu modne multimedije i animacije 7. vizualizirati elemente modne multimedije i animacije na temelju sinopsisa i scenarija <p>Ishodi 6-7:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nacrtati segmente modne multimedije i animacije na temelju sinopsisa i scenarija <ol style="list-style-type: none"> 8. primijeniti primjerene materijale i alate za ručno skiciranje i crtanje <ul style="list-style-type: none"> • koristiti primjerene materijale i alate za ručno skiciranje i crtanje • održavati materijale i alate za ručno skiciranje i crtanje na siguran i prikladan način 9. prezentirati verbalno i vizualno dizajnerske crteže <ul style="list-style-type: none"> • organizirati i predstaviti mapu radova/portfolio dizajnerskih crteža 10. identificirati ograničenja autorskih prava i dopuštenja <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti u praksi poštivanje autorskih prava
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	18. Tipografija u komunikaciji modnog sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne tipografske koncepte i načela 2. razlikovati tipografske oblike i stilove 3. istražiti povijesne i suvremene pristupe i područja primjene tipografije u komunikaciji modnog sadržaja 4. primijeniti ulogu tipografije u modnim komunikacijskim porukama 5. primijeniti alate i metode uređivanja tekstualnih odlomaka 6. izraditi tipografski logotip modne marke 7. primijeniti tipografiju u dizajnu modnog proizvoda 8. organizirati odnose teksta i slike u kompozicijskom prostoru modnog sadržaja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati u kreiranju modnog vizualnog sadržaja SIU Osnovni elementi i načela dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža, sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (područje: grafički dizajn s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine) ili sektoru XIV. Umjetnost (područje: likovna ili primijenjena umjetnost s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne tipografske koncepte i načela <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati koncepte i načela tipografskog oblikovanja na primjerima 2. razlikovati tipografske oblike i stilove <ul style="list-style-type: none"> ● kombinirati tipografske oblike i stilove u dizajnu modnog vizualnog sadržaja 3. istražiti povijesne i suvremene pristupe i područja primjene tipografije u komunikaciji modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti vizualni sadržaj i izraditi inspiracijske ploče povijesnih i suvremenih pristupa tipografskog oblikovanja komunikaciji modnog sadržaja 4. primijeniti ulogu tipografije u modnim komunikacijskim porukama <ul style="list-style-type: none"> ● organizirati slovne znakove u čitljivu i jasnu poruku 5. primijeniti alate i metode uređivanja tekstualnih odlomaka <ul style="list-style-type: none"> ● urediti tekstualne odlomke primjenom načela

	<p>tipografskog oblikovanja</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. izraditi tipografski logotip modne marke <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati tipografski logotip modne marke 7. primijeniti tipografiju u dizajnu modnog proizvoda <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati modne proizvode inspirirane tipografijom i tipografskom porukom 8. organizirati odnose teksta i slike u kompozicijskom prostoru modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati vizualne koncepte modne komunikacije temeljene na tipografiji i fontovima (npr. logotip, posjetnica, letak i sl.)
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	19. Modni styling u komunikacijskom kontekstu
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati područja modnog stylinga 2. dizajnirati stilski izgled modela u svrhu tematskog komunikacijskog koncepta 3. stilizirati modne proizvode u komunikacijskom konceptu 4. predstaviti koncepte stiliziranja modnih proizvoda bez figure (off-figure styling) u svrhu snimanja fotografija za različite komunikacijske kontekste (npr. e-trgovina)
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Digitalni alati u obradi modne fotografije SIU Moda, umjetnost i popularna kultura SIU Primjena elemenata forme i kompozicijskih odnosa u modnom dizajnu</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, lutkama, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za	Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m ² po osobi) opremljena:

vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, lutkama, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati područja modnog stylinga <ul style="list-style-type: none"> • utvrdi područja i karakteristike modnog stylinga (editorijalni styling, komercijalni styling, osobni modni stilist, stiliranje modnih proizvoda i sl.) 2. dizajnirati stilski izgled modela u svrhu tematskog komunikacijskog koncepta <ul style="list-style-type: none"> • izraditi autorske tematske mape stylinga za snimanje fotografija, objava u medijima i reklamnim kampanjama, glazbenim spotovima, koncertnim nastupima i sl. 3. stilizirati modne proizvode u komunikacijskom konceptu <ul style="list-style-type: none"> • kombinirati modne proizvode u svrhu tematske stilske vizualizacije usklađene s aktualnim modnim trendovima 4. predstaviti koncepte stiliziranja modnih proizvoda bez figure (off-figure styling) u svrhu snimanja fotografija za različite komunikacijske kontekste (npr. e-trgovina) <ul style="list-style-type: none"> • izraditi digitalni portfolio prijedloga modnog stiliziranja proizvoda i cjelovitog izgleda za komercijalne fotografije, kataloge, časopise i oglase
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	20. Fotografija kao medij modne komunikacije
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati povijesne i suvremene pristupe fotografiji kao mediju modne vizualne komunikacije 2. kategorizirati modne fotografije prema području primjene 3. identificirati kompozicijske elemente u modnoj

	<p>fotografiji na primjerima</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. organizirati timski prostor i rekvizite za snimanje modnih fotografija u atraktivnom i sigurnom okruženju 5. urediti stilski u suradnji modne proizvode i izgled modela za snimanje modnih fotografija 6. demonstrirati osnovne funkcije digitalnog fotoaparata i mobilnih uređaja za izradu fotografija modnog sadržaja 7. primijeniti različite tehnike osvjetljenja u stvaranju fotografija modnog sadržaja 8. koristiti aktualne digitalne alate i aplikacije za uređivanje fotografija 9. primijeniti sigurnosne standarde pri snimanju modnih fotografija
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni styling u komunikacijskom kontekstu</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osiguranom programskom potporom, aktualnim softwarom za obradu fotografije za sva računala.</p> <p>Modni fotografski studio: Dva DSLR fotoaparata formata punog senzora, objektiv fiksne žarišne duljine u širokokutnom području velike svjetlosne jačine, objektiv fiksne žarišne duljine u uskokutnom području velike svjetlosne jačine, objektiv fiksne žarišne duljine 55 mm velike svjetlosne jačine, objektiv promjenjive žarišne duljine u širokokutnom području, objektiv promjenjive žarišne dužine u uskokutnom području, minimalno 10 DSLR fotoaparata s objektivom promjenjive žarišne duljine, dodatna oprema za fotoaparat (torba, komplet osnovnih filtera, dodatna baterija), dvije TTL fotografske bljeskalice, računalo s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom Internetu i lokalnoj mreži, zaslon minimalne dijagonale 68cm, oprema za dijeljenje veze fotoaparata i računala (engl. tethering), kalibrator zaslona, odgovarajući profesionalni software za obradu fotografije, dva profesionalna fotografska stativa, dvije 3-way fotografske glave, panoramska fotografska glava, 3D fotografska glava, minimalno 3 putna fotografska stativa (manjih dimenzija), 4 rasvjetna tijela kontinuirane rasvjete, studijski stativi za kontinuiranu rasvjetu, modifikatori svjetla (2 softboxa za kontinuiranu rasvjetu), 4 rasvjetna tijela bljeskave rasvjete, studijski stativi za bljeskavu rasvjetu, modifikatori svjetla za bljeskavu rasvjetu (2 bijela kišobrana, 2 crna kišobrana s reflektirajućom unutrašnjošću, dva velika softboxa, beauty dish, 3 fotografske vinil pozadine, bežični okidači, svjetlomjer, filteri za leće i rasvjetna tijela, dosvjetljavači, foto stol.</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osiguranom programskom potporom, aktualnim softwarom za obradu fotografije za sva računala.</p> <p>Modni fotografski studio: Dva DSLR fotoaparata formata punog senzora, objektiv fiksne žarišne duljine u širokokutnom području velike svjetlosne jačine, objektiv fiksne žarišne duljine u uskokutnom području velike svjetlosne jačine, objektiv fiksne žarišne duljine 55 mm velike svjetlosne jačine, objektiv promjenjive žarišne duljine u širokokutnom području, objektiv promjenjive žarišne dužine u uskokutnom području, minimalno 10 DSLR fotoaparata s objektivom promjenjive žarišne duljine, dodatna oprema za fotoaparat (torba, komplet osnovnih filtera, dodatna baterija), dvije TTL fotografske bljeskalice, računalo s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom Internetu i lokalnoj mreži, zaslon minimalne dijagonale 68cm, oprema za dijeljenje veze fotoaparata i računala (engl. tethering), kalibrator zaslona, odgovarajući profesionalni software za obradu fotografije, dva profesionalna fotografska stativa, dvije 3-way fotografske glave, panoramska fotografska glava, 3D fotografska glava, minimalno 3 putna fotografska stativa (manjih dimenzija), 4 rasvjetna tijela kontinuirane rasvjete, studijski stativi za kontinuiranu rasvjetu, modifikatori svjetla (2 softboxa za kontinuiranu rasvjetu), 4 rasvjetna tijela bljeskave rasvjete, studijski stativi za bljeskavu rasvjetu, modifikatori svjetla za bljeskavu rasvjetu (2 bijela kišobrana, 2 crna kišobrana s reflektirajućom unutrašnjošću, dva velika softboxa, beauty dish, 3 fotografske vinil pozadine, bežični okidači, svjetlomjer, filteri za leće i rasvjetna tijela, dosvjetlivači, foto stol.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru V. Grafička tehnologija i audiovizualne tehnologije (s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima</p>

vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).

Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.

1. analizirati povijesne i suvremene pristupe fotografiji kao mediju modne vizualne komunikacije
 - istražiti primjere fotografija u modnim kampanjama s naglaskom na povijesne i suvremene pristupe, tehnike i metode u svrhu privlačenja pažnje potrošača
 - napisati istraživački rad na temu povijesnog razvoja i ikoničnih djela modne fotografije
2. kategorizirati modne fotografije prema području primjene
 - razlikovati ilustrativni i reklamni tip modne fotografije
3. identificirati kompozicijske elemente u modnoj fotografiji na primjerima
 - analizirati osnovna načela dizajna i kompozicije u stvaranju modne fotografije na primjerima poznatih modnih fotografa
 - interpretirati osnovna načela dizajna i kompozicije na primjerima osobnog rada
4. organizirati timski prostor i rekvizite za snimanje modnih fotografija u atraktivnom i sigurnom okruženju
5. urediti stilski u suradnji modne proizvode i izgled modela za snimanje modnih fotografija
6. demonstrirati osnovne funkcije digitalnog fotoaparata i mobilnih uređaja za izradu fotografija modnog sadržaja

Ishodi učenja 4-6:

- primijeniti osnovne parametre snimanja u stvaranju tematskih modnih fotografija u različitim uvjetima u svrhu vizualnog pripovijedanja modnog sadržaja i prodaje modnih proizvoda u skladu s etičkim načelima i zakonima
7. primijeniti različite tehnike osvjetljenja u stvaranju fotografija modnog sadržaja
 - koristiti studijsku opremu i rasvjetu u snimanju tematskih modnih fotografija
 - snimiti fotografije s fokusom na primjenu kompozicijskih elemenata, ukupni izgled modela, rasvjetu, lokaciju i etičke standarde u svrhu vizualnog pripovijedanja modnog sadržaja ciljanoj skupini
 8. koristiti aktualne digitalne alate i aplikacije za uređivanje fotografija
 - obraditi fotografije za tisak i prikaz na društvenim mrežama primjenom dostupnih digitalnih alata i aplikacija za uređivanje fotografija
 - prilagoditi rezolucije slike i formate digitalnih datoteka za ispis i web
 - izraditi foto priču u kompoziciji modnog sadržaja na temelju snimljenih materijala primjenom aktualnih digitalnih alata i aplikacija i predstaviti javnosti.

	<p>9. primijeniti sigurnosne standarde pri snimanju modnih fotografija</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizirati snimanje i održavati fotografsku opremu, materijale i rekvizite u skladu sa sigurnosnim standardima
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	21. Osnove modnog novinarstva i kreativno pisanje modnih sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati karakteristike modnog novinarstva u tradicionalnim i digitalnim medijima 2. analizirati tekstove modnog sadržaja u različitim područjima, od književnosti do digitalnih publikacija 3. prikupiti i procijeniti relevantne informacije u svrhu pisanja modnih tekstova 4. komunicirati aktualne modne teme kroz pisanu riječ
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Primjena elemenata forme i kompozicijskih odnosa u modnom dizajnu SIU Digitalni alati za komunikaciju i kolaboraciju u modnom poslovanju SIU Moda, umjetnost i popularna kultura</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u</p>

	sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati karakteristike modnog novinarstva u tradicionalnim i digitalnim medijima <ul style="list-style-type: none"> ● povezati predstavljanje modnog proizvoda i usluge s oblicima i tehnikama modnog novinarstva 2. analizirati tekstove modnog sadržaja u različitim područjima, od književnosti do digitalnih publikacija <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti i usporediti tekstove o modi u različitim područjima, od književnosti do digitalnih publikacija 3. prikupiti i procijeniti relevantne informacije u svrhu pisanja modnih tekstova <ul style="list-style-type: none"> ● napisati modni tekst na zadanu temu primjenom modne terminologije 4. komunicirati aktualne modne teme kroz pisanu riječ <ul style="list-style-type: none"> ● simulirati ulogu novinara i druge uloge unutar redakcije modnog časopisa uz pisanje i uređenje različitih vrsta modnih tekstova za objavu u časopisima, mrežnim publikacijama (pr. blog) i digitalnim platformama po izboru
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	22. Medijska komunikacija modnih sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ulogu medija u modnoj komunikaciji na primjerima 2. analizirati vizualni sadržaj društvenih medija u svrhu angažman potrošača 3. procijeniti socio-demografska obilježja korisnika različitih društvenih medija i platformi 4. procijeniti važnost etike u modnoj medijskoj komunikaciji 5. kreirati aktualne mrežne publikacije (npr. blog) i profil na digitalnim platformama u svrhu medijske komunikacije modnih sadržaja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnove modnog novinarstva i kreativno pisanje modnih sadržaja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i

<p>stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ulogu medija u modnoj komunikaciji na primjerima <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti ulogu mrežnih publikacija i društvenih mreža u modnoj komunikaciji i brendiranju modne marke na primjerima 2. analizirati vizualni sadržaj društvenih medija u svrhu angažman potrošača <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi vizualni sadržaj za društvene medije u svrhu motivacije potrošača za kupnju modnog proizvoda 3. procijeniti socio-demografska obilježja korisnika

	<p>različitih društvenih medija i platformi</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi tematske komunikacijske poruke za tri različite socio-demografske skupine korisnika različitih društvenih medija i platformi <p>4. procijeniti važnost etike u modnoj medijskoj komunikaciji</p> <ul style="list-style-type: none"> • simulirati fokus grupu i raspraviti temu odnosa mode, masovnih medija i kulture u etičkom kontekstu (npr. neetičke prakse modnog oglašavanja) <p>5. kreirati aktualne mrežne publikacije (npr. blog) i profil na digitalnim platformama u svrhu medijske komunikacije modnih sadržaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati modni sadržaj za mrežne publikacije (npr. blog) i aktualne digitalne platforme po izboru poštujući zakonske regulative zaštite autorskih prava i intelektualnog vlasništva
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	23. Modno tržište i tržišno komuniciranje
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati razvojni put modnog tržišta 2. kategorizirati vrste modne maloprodaje 3. prezentirati ulogu aktualnih kanala prodaje u modnom poslovanju 4. razmotriti strategije tržišnog komuniciranja modnih maloprodajnih lanaca
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Medijska komunikacija modnih sadržaja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.</p>

	U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati razvojni put modnog tržišta <ul style="list-style-type: none"> • istražiti i predstaviti razvoj modnog tržišta u povijesnom kontekstu (npr. od Pandora-modnih lutki, putem modnih kataloga 19. st., prvih robnih kuća i sl. do e-trgovine) 2. kategorizirati vrste modne maloprodaje <ul style="list-style-type: none"> • razlikovati vrste modne maloprodaje 3. prezentirati ulogu aktualnih kanala prodaje u modnom poslovanju <ul style="list-style-type: none"> • predložiti kanale prodaje proizvoda modnog brenda (veleprodaja, maloprodaja, agencijska prodaja, komisijska prodaja, on-line prodaja i sl.) i obrazložiti izbor • demonstrirati izračun cijene modnog proizvoda u zavisnosti od kanala prodaje 4. razmotriti strategije tržišnog komuniciranja modnih maloprodajnih lanaca <ul style="list-style-type: none"> • istražiti i izložiti strategije tržišnog komuniciranja modnih maloprodajnih lanaca
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	24. Ponašanje modnih potrošača
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET

Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi psihološke čimbenike koji utječu na modne potrošače i razloge kupnje modnih proizvoda 2. razmotriti ulogu i načine motivacije usmjerene na ponašanje modnih potrošača 3. procijeniti doprinos slavnih osoba u širenju svijesti o modnim markama i njihov utjecaj na povjerenje potrošača i namjere kupnje 4. ispitati stavove potrošača u kontekstu kupnje etičkih/zelenih modnih proizvoda 5. povezati razloge povjerenja i lojalnosti potrošača modnim markama
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modno tržište i tržišno komuniciranje
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima

vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).
Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.

1. utvrditi psihološke čimbenike koji utječu na modne potrošače i razloge kupnje modnih proizvoda
2. razmotriti ulogu i načine motivacije usmjerene na ponašanje modnih potrošača

Ishodi učenja 1-2:

- osmisлити i provesti tri intervjua s potencijalnim modnim potrošačima različitih dobnih skupina (od 15-20 god., od 21-30 god. i od 31-55 god.) utvrditi čimbenike koji utječu na njihove razloge odabira i kupnje modnog proizvoda npr. svečane haljine i rezultate predstaviti svom timu u svrhu oblikovanja komunikacijskih poruka modnog proizvoda navedenim dobnim skupinama
3. procijeniti doprinos slavnih osoba u širenju svijesti o modnim markama i njihov utjecaj na povjerenje potrošača i namjere kupnje
 - pripremiti i provesti razgovor s poznatom osobom na temu njene uloge u širenju svijesti o modnim markama i utjecaju na povjerenje potrošača i namjere kupnje, a provedeni razgovor predstaviti timu
 4. ispitati stavove potrošača u kontekstu kupnje etičkih/zelenih modnih proizvoda
 5. povezati razloge povjerenja i lojalnosti potrošača modnim markama

Ishodi učenja 4-5:

- osmisлити i provesti anketu na broj ispitanika (50-100) na temu stavova i zadovoljstva potrošača hrvatskim modnim markama u području održive mode, njihovim etičkim konceptima i komunikacijskim aktivnostima u svrhu istraživačkog rada
- izraditi i predstaviti istraživački rad na temu povjerenja, lojalnosti i zadovoljstva potrošača hrvatskim modnim markama u području održive mode, njihovim etičkim konceptima i komunikacijskim aktivnostima na temelju provedene ankete

Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.

C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA

(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	25. Modna promocija i odnosi s javnošću
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati modne promotivne strategije i tipove promocije 2. primijeniti različite tipove modne promocije

	<ol style="list-style-type: none"> 3. koristiti metode i tehnike odnosa s javnošću 4. demonstrirati segmente PR komunikacije i odnosa sa medijima
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Ponašanje modnih potrošača
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati modne promotivne strategije i tipove promocije

	<ul style="list-style-type: none"> • razlikovati modne promotivne strategije i tipove promocije <ol style="list-style-type: none"> 2. primijeniti različite tipove modne promocije 3. koristiti metode i tehnike odnosa s javnošću 4. demonstrirati segmente PR komunikacije i odnosa sa medijima <p>Ishodi učenja 1-4:</p> <p>PROJEKT: Dizajnirati koncept promocije modnog proizvoda (npr. nakita) inspiriranog elementom baštine (npr. zalistavac, sunčana čipka i sl.) kao dijela turističke ponude (npr. suvenir gradova)</p> <p>ZADATAK: izraditi okvirni koncept promocije modnog proizvoda kao predmeta turističke ponude poštujući zakonske regulative zaštite autorskih prava i intelektualnog vlasništva. Kreirati vizualnu priču za djecu (npr. slikovnica) na temu primjene elemenata baštine (npr. zalistavac, sunčana čipka i sl.) s naglaskom na lokalne kulturne i etnografske vrijednosti. Snimiti fotografije navedenog proizvoda s ciljem integriranja istih u promocijskim aktivnostima. Organizirati modno događanje (performans) na otvorenom s ciljem promocije navedenog proizvoda i komuniciranja s javnošću. Dizajnirati segmente vizuala promocijske aktivnosti. Oblikovati priopćenje za medije i koristiti društvene mreže za oglašavanje samog događanja.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	26. Kreativni koncepti tržišnih komunikacija
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti kreativne komunikacijske koncepte na modnom tržištu i interpretirati njihovu ulogu 2. razmotriti funkcije i koncepte interaktivne multimedije u modnim tržišnim komunikacijama prema ciljanoj skupini 3. analizirati proces brendiranja i ulogu dizajna u pozicioniranju novog modnog proizvoda 4. primijeniti elemente i načela dizajna i vizualnih komunikacija u izgradnji imidža modne marke 5. kreirati oglašivačke poruke modnog sadržaja 6. demonstrirati komuniciranje poruka, informacija i ideja u modnom maloprodajnom okruženju u odnosu na ciljanu skupinu 7. primijeniti elemente i načela dizajna u trodimenzionalnom oblikovanju ambalaže za modne proizvode 8. slijediti i poštivati standarde etičnosti u odgovornom oglašavanju i tržišnom komuniciranju 9. izraditi timski projekt dizajna vizualnih komunikacija

	modnog proizvoda u tržišnom kontekstu primjenom estetskih i etičkih standarda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modna promocija i odnosi s javnošću
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, lutkama, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, lutkama, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti kreativne komunikacijske koncepte na modnom tržištu i interpretirati njihovu ulogu 2. razmotriti funkcije i koncepte interaktivne multimedije u

	<p>modnim tržišnim komunikacijama prema ciljanoj skupini</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. analizirati proces brendiranja i ulogu dizajna u pozicioniranju novog modnog proizvoda 4. primijeniti elemente i načela dizajna i vizualnih komunikacija u izgradnji imidža modne marke 5. kreirati oglašivačke poruke modnog sadržaja 6. demonstrirati komuniciranje poruka, informacija i ideja u modnom maloprodajnom okruženju u odnosu na ciljanoj skupinu 7. primijeniti elemente i načela dizajna u trodimenzionalnom oblikovanju ambalaže za modne proizvode 8. slijediti i poštivati standarde etičnosti u odgovornom oglašavanju i tržišnom komuniciranju 9. izraditi timski projekt dizajna vizualnih komunikacija modnog proizvoda u tržišnom kontekstu primjenom estetskih i etičkih standarda <p>Ishodi učenja 1-9:</p> <p>PROJEKT: Dizajnirati ambalažu za muške čarape i kravatu</p> <p>ZADATAK: Nakon razgovara s kreativnim direktorom tvrtke za muške čarape s lokalnim etno uzorcima (npr. Dalmatinska zagora, Slavonija i sl.) koje su nadopunili kravata istih uzoraka zaključili smo kako im je potrebna komunikacija na tržištu s kupcima koji bi prepoznali cilj njihove misije i vizije u promicanju etno motiva kao dijela nacionalne kulturne baštine. Kako su muške čarape diskretni dio muškog stylinga kreirali su i kravate kako bi njihova ponuda i ideja bila vidljivija. Iz razgovora s klijentima zaključak je kako je potrebno izraditi dizajn ambalaže navedenih modnih proizvoda koja bi bila prepoznatljiva na tržištu uključujući i doprinos brendiranju tvrtke i pozicioniranju novog modnog proizvoda na tržištu. Na ambalaži je potrebno osmisliti oglašivačku poruku modnog sadržaja na lokalnom jezičnom izričaju (npr. Dalmatinska zagora, Slavonija i sl.), dizajnirati privjesnu etiketu, adekvatnu dizajnerskom konceptu navedenih modnih proizvoda, s naglaskom na oblik, boju, tipografske elemente, uzorak i način njenog spajanja s proizvodom. Uz privjesnu etiketu potrebno je dizajnirati i vizualizirati trodimenzionalni izgled ambalaže za navedene modne proizvode uz cjeloviti koncept konačnog pakiranja.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	27. Modne poslovne digitalne platforme: dizajn i administracija sadržaja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	1. opisati strukturne i organizacijske komponente modnih poslovnih web stranica na primjerima

	<ol style="list-style-type: none"> 2. istražiti karakteristike sadržaja i interaktivnih elemenata modnih poslovnih web stranica usmjerenih na korisnika 3. dizajnirati segmente modne poslovne internetske stranice primjenom elemenata i načela dizajna prema misiji i viziji modnog brenda te ciljanoj skupini 4. izraditi tekstualne i ilustrativne elemente za web poštujući zakonske regulative zaštite autorskih prava i intelektualnog vlasništva 5. ažurirati poslovne informacije, sadržaj, nove proizvode i usluge prema parametrima internetske prodajne i poslovne stranice te zahtjevima modnog brenda 6. razmotriti posjećenost internetske stranice 7. primijeniti pravila bontona pri komunikaciji s posjetiteljima internetske stranice
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Kreativni koncepti tržišnih komunikacija
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, lutkama, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, lutkama, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu</p>

	<p>sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati strukturne i organizacijske komponente modnih poslovnih web stranica na primjerima 2. istražiti karakteristike sadržaja i interaktivnih elemenata modnih poslovnih web stranica usmjerenih na korisnika 3. dizajnirati segmente modne poslovne internetske stranice primjenom elemenata i načela dizajna prema misiji i viziji modnog brenda te ciljanoj skupini 4. izraditi tekstualne i ilustrativne elemente za web poštujući zakonske regulative zaštite autorskih prava i intelektualnog vlasništva 5. ažurirati poslovne informacije, sadržaj, nove proizvode i usluge prema parametrima internetske prodajne i poslovne stranice te zahtjevima modnog brenda 6. razmotriti posjećenost internetske stranice 7. primijeniti pravila bontona pri komunikaciji s posjetiteljima internetske stranice <p>Ishodi učenja 1-7:</p> <p>ZADATAK 1. Izraditi prijedloga dizajna modne poslovne internetske stranice primjenom elemenata i načela dizajna i prema zahtjevima modnog brenda sportske odjeće (npr. područje fitness). Kreirati ugođaj stranice modnim sadržajem primjerenim misiji i viziji sportskog modnog brenda.</p> <p>ZADATAK 2. Upravlјati (administriranje) sadržajima digitalne modne prodajne platforme (tekstualno, ilustrativno i informacijski) prema parametrima internetske prodajne i poslovne stranice te zahtjevima modnog brenda.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	28. Planiranje modnog komunikacijskog projekta
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET

<p>Popis ishoda učenja</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi specifičnosti modnog proizvoda za komunikaciju i predstavljanje na tržištu 2. postaviti ciljeve komunikacije modnog proizvoda 3. odrediti metode i načine komunikacije prema potencijalnim kupcima 4. planirati elemente modnog komunikacijskog projekta s naglaskom na vremenski okvir, tijek, proračun, potrebne proizvode/usluge i rokove 5. izraditi plan za praćenje napretka komunikacijskog projekta 6. prikupiti informacije, ideje i sugestije za realizaciju projekta 7. identificirati potencijalne rizike 8. koristiti različite alate za planiranje, suradnju i razvoj modnog komunikacijskog projekta 9. primijeniti sigurnosne standarde i norme zaštite na radu i zaštite od požara prilikom planiranja modnog komunikacijskog projekta
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Kreativni koncepti tržišnih komunikacija</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i</p>

vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi specifičnosti modnog proizvoda za komunikaciju i predstavljanje na tržištu 2. postaviti ciljeve komunikacije modnog proizvoda 3. odrediti metode i načine komunikacije prema potencijalnim kupcima 4. planirati elemente modnog komunikacijskog projekta s naglaskom na vremenski okvir, tijek, proračun, potrebne proizvode/usluge i rokove 5. izraditi plan za praćenje napretka komunikacijskog projekta 6. prikupiti informacije, ideje i sugestije za realizaciju projekta 7. identificirati potencijalne rizike 8. koristiti različite alate za planiranje, suradnju i razvoj modnog komunikacijskog projekta 9. primijeniti sigurnosne standarde i norme zaštite na radu i zaštite od požara prilikom planiranja modnog komunikacijskog projekta <p>Ishodi učenja 1-9:</p> <p>PROJEKT: Pripremiti projekt za komunikaciju modnih dodataka (npr. kape i rukavice) nastalih u kućnoj radinosti od prirodne vune i bojane prirodnim bojilima.</p> <p>ZADATAK: Analizom modnih dodataka postaviti ciljeve i načine modne komunikacije te planirati vremenski okvir, tijek, proračun, potrebne proizvode/usluge i rokove za razvoj i realizaciju. Razmotriti s proizvođačima informacije, ideje i sugestije za realizaciju projekta. Upozoriti proizvođače na potencijalne rizike ako njihov proizvod komuniciramo izvan sezone (npr. komuniciranje vunene kape u ljetu). Prikupiti kreativne ideje i koristiti različite alate za planiranje modnog komunikacijskog projekta. Izložiti plan razvoj modnog komunikacijskog projekta proizvođačima.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	29. Modni komunikacijski projekt
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	5 CSVET
Popis ishoda učenja	1. organizirati radno mjesto u skladu s higijensko

	<p>zdravstvenim standardima rada u razvoju modnog komunikacijskog projekta</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. identificirati poslovne modele i elemente strategije brendiranja modne marke 3. odrediti načine komunikacije modnog proizvoda prema zahtjevima klijenta i navikama modnih potrošača 4. dizajnirati elemente vizualnog identiteta modne marke 5. koristiti tipografiju, vizualne elemente i načela dizajna u razvoju knjige standarda modnog brenda i modnih komunikacijskih ideja 6. izraditi prijedlog dizajna komunikacije modnog projekta prema zahtjevima klijenta i ciljanoj skupini 7. primijeniti dizajnersko promišljanje usmjereno na misiju modnog brenda i navike potrošača u razvoju sadržaja za društvene medije i oglasne kampanje 8. komunicirati modni projekt primjenom digitalnih aplikacija i medijskih formata 9. integrirati međukulturne i društvene aspekte u komunikaciji modnog projekta 10. pridržavati se zdravstvenih i ergonomskih standarda u razvoju modnog komunikacijskog projekta
<p>Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja</p>	<p>Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Planiranje modnog komunikacijskog projekta</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i</p>

	informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizirati radno mjesto u skladu s higijensko zdravstvenim standardima rada u razvoju modnog komunikacijskog projekta 2. identificirati poslovne modele i elemente strategije brendiranja modne marke 3. odrediti načine komunikacije modnog proizvoda prema zahtjevima klijenta i navikama modnih potrošača 4. dizajnirati elemente vizualnog identiteta modne marke 5. koristiti tipografiju, vizualne elemente i načela dizajna u razvoju knjige standarda modnog brenda i modnih komunikacijskih ideja 6. izraditi prijedlog dizajna komunikacije modnog projekta prema zahtjevima klijenta i ciljanoj skupini 7. primijeniti dizajnersko promišljanje usmjereno na misiju modnog brenda i navike potrošača u razvoju sadržaja za društvene medije i oglasne kampanje 8. komunicirati modni projekt primjenom digitalnih aplikacija i medijskih formata 9. integrirati međukulturne i društvene aspekte u komunikaciji modnog projekta 10. pridržavati se zdravstvenih i ergonomskih standarda u razvoju modnog komunikacijskog projekta <p>Ishodi učenja 1-10:</p> <p>PROJEKT: Komunikacijski projekt modnog brenda</p> <p>ZADATAK: Nakon susreta s proizvođačima i vlasnicima novog brenda svečanih modnih proizvoda (npr. vjenčanice, prateći modni dodaci i pribor) identificirana je potreba za razvojem komunikacijskog okvira koji će modni brend učiniti vidljivim na tržištu. Faze rada modne komunikacije potrebno je planirati prema projektnim sastavnicama. Modna komunikacija obuhvaća izgradnju vizualnog identiteta modnog brenda, kreativnu kampanju i predstavljanje brenda na Međunarodnom sajmu (npr. vjenčanja). Budžet komunikacijskog okvira je ograničen. Nakon identificirane ciljane skupine (npr. djevojke od 20-30 god.) i prikupljanja potrebnih informacije potrebno je osmisliti kreativna rješenja koji imaju za cilj učinkovit vizualni prikaz modnog brenda usklađen s aktualnim trendovima i inovativan u odnosu na lokalnu</p>

	<p>konkurentsku nišu. Primjenom tradicionalnih i digitalnih metoda i tehnika potrebno je istražiti potencijale različitih aspekta modnog imidža (npr. modni stil, fotografije, poruka, modna grafika i sl.). Razvoj vizualnog identiteta modnog brenda biti će objedinjen u knjizi standarda s naglaskom na logotip, stil teksta prilagođen modnom brendu, boju, ambalažu, privjesnice i sl. Nakon knjige standarda potrebno je izraditi pokretnu grafiku, video i/ili film kratke forme i sadržaj za društvene medije i oglasne kampanje. U svrhu nastupa modnog brenda na Međunarodnom sajmu, komunikacijski okvir treba integrirati međukulturne i društvene aspekte. Završna faza komunikacijskog projekta je predstavljanje istog klijentima.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	30. Komunikacijski koncept modnog događanja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati aktualna modna događanja 2. identificirati organizacijske i komunikacijske aktivnosti modnog događanja na primjerima 3. izraditi plan organizacije modnog događanja 4. razviti komunikacijski koncept modnog događanja 5. sudjelovati u evaluaciji modnih događanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modni komunikacijski projekt
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski	Materijalni uvjeti

<p>uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Računalna učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati aktualna modna događanja <ul style="list-style-type: none"> ● povezati utjecaj aktualnih modnih događanja na modno tržište i društvo (npr. modne revije, performansi i sl.) 2. identificirati organizacijske i komunikacijske aktivnosti modnog događanja na primjerima <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti aktualnosti u dizajnu komunikacijskih materijala i organizaciji modnog događanja 3. izraditi plan organizacije modnog događanja <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi plan i organizacijski koncept modnog događanja temeljenog na karakteristikama i poruci modnog sadržaja uz poštivanje standarda etičnosti ● sudjelovati u izradi proračuna modnog događanja ● u suradnji izraditi plan organizacije modnog događanja uključujući lokaciju, dekoraciju, svjetlo, glazbu, vizual događanja, PR materijale, modnu pistu/izložbeni prostor, sjedenje, usluge sigurnosti i čišćenja, odabir modela, generalnu probu, fotografije, video zapise događanja i sl. ● asistirati u organizaciji modnog događanja na temelju detaljno opisanih smjernica 4. razviti komunikacijski koncept modnog događanja <ul style="list-style-type: none"> ● komunicirati sa svim dionicima modnog događanja ● dizajnirati promotivne materijale modnog događanja ● promovirati modno događanje primjenom kanala društvenih medija 5. sudjelovati u evaluaciji modnih događanja <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati povratne informacije publike modnog događanja primjenom intervjua i/ili anketa
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>31. Primjena elemenata forme i kompozicijskih načela u modnom oblikovanju</p>

Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati elemente forme u oblikovanju modnih proizvoda na primjerima 2. analizirati kompozicijske odnose u oblikovanju modnih proizvoda na primjerima 3. istražiti utjecaj elemenata forme i kompozicijskih načela u odnosu na odijevanje različitih tipova ljudske figure 4. demonstrirati čimbenike i oblike ravnoteže u konceptima modnog dizajna i oblikovanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne</p>

	<p>novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati elemente forme u oblikovanju modnih proizvoda na primjerima <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti ulogu linije, boje, oblika/forme, teksture u modnom oblikovanju na primjerima 2. analizirati kompozicijske odnose u oblikovanju modnih proizvoda na primjerima <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti ritam, proporciju, ravnotežu, jedinstvo, harmoniju u modnom oblikovanju na primjerima 3. istražiti utjecaj elemenata forme i kompozicijskih načela u odnosu na odijevanje različitih tipova ljudske figure <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijske mape na temu utjecaja elemenata forme i kompozicijskih načela u odnosu na odijevanje različitih tipova ljudske figure na temelju istraživanja 4. demonstrirati čimbenike i oblike ravnoteže u konceptima modnog dizajna i oblikovanja <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti verbalno i vizualno simetričnu, asimetričnu i optičku ravnotežu u modnom oblikovanju na primjerima ● komponirati elemente forme u kompozicijskoj ravnoteži dizajna tekstila
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	32. Tradicionalne tehnike modne ilustracije
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati karakteristike i umjetničke pristupe modnih crteža i ilustracija u povijesnom i suvremenom kontekstu 2. primijeniti kanonske proporcije, poze, geste i pokrete u crtežu ljudske figure 3. skicirati modnu figuru na temelju modnog kanona 1/9 i 1/10 4. prikazati odjevne forme na modnim figurama s naglaskom na tkanine, uzorke i detalje primjenom različitih likovnih tehnika 5. komponirati elemente forme i kompozicijska načela u tematskoj modnoj ilustraciji primjenom kombiniranih likovnih tehnika
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Primjena elemenata forme i kompozicijskih načela u modnom oblikovanju
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).

	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati karakteristike i umjetničke pristupe modnih crteža i ilustracija u povijesnom i suvremenom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati različite stilove modnih crteža i ilustracija 2. primijeniti kanonske proporcije, poze, geste i pokrete u crtežu ljudske figure <ul style="list-style-type: none"> ● nacrtati poze, geste i pokrete ljudskog tijela (muškog, ženskog i dječjeg) u kanonskim proporcijama 3. skicirati modnu figuru na temelju modnog kanona 1/9 i 1/10 <ul style="list-style-type: none"> ● nacrtati crteže ljudskog tijela (muškog, ženskog i dječjeg) u omjerima modnog kanona 4. prikazati odjevne forme na modnim figurama s naglaskom na tkanine, uzorke i detalje primjenom različitih likovnih tehnika

	<ul style="list-style-type: none"> nacrtati različite odjevne forme na modnim figurama s naglaskom na tkanine, uzorke i detalje primjenom različitih likovnih tehnika <p>5. komponirati elemente forme i kompozicijska načela u tematskoj modnoj ilustraciji primjenom kombiniranih likovnih tehnika</p> <ul style="list-style-type: none"> interpretirati aktualne modne trendove primjenom elemenata forme i kompozicijskih načela kombiniranim likovnim tehnikama
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	33. Razvoj ideja i dizajnersko razmišljanje u modi
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> primijeniti metode istraživanja u razvoju modne ideje primijeniti različite medije i tehnike u razvoju i vizualiziranju modnih ideja predstaviti razvoj tematskih modnih ideja, od istraživanja do konačnog formata prezentacije komunicirati osobne modne ideje i koncepte vizualno, verbalno i različitim digitalnim formatima
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Tradicionalne tehnike modne ilustracije
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje</p>

	<p>i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti metode istraživanja u razvoju modne ideje <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti iz različitih medija vizualne sadržaje i informacije potrebne za razvoj modne ideje pod utjecajem tržišnih trendova ● prikupiti, protumačiti i procijeniti izvore i informacije u svrhu razvoja modne ideje 2. primijeniti različite medije i tehnike u razvoju i vizualiziranju modnih ideja <ul style="list-style-type: none"> ● demonstrirati verbalne tehnike generiranja modnih ideja (grupna rasprava, konzultacije s klijentima, intervjui) ● prezentirati pisane tehnike generiranja modnih ideja (umne mape, izvješća, kratke analize dizajna) ● koristiti različite likovne medije i tehnike u razvoju i vizualiziranju modnih ideja ● izložiti dizajnerska rješenja i ideje ● prilagoditi ideje dizajna na temelju povratnih informacija 3. predstaviti razvoj tematskih modnih ideja, od istraživanja do konačnog formata prezentacije 4. komunicirati osobne modne ideje i koncepte vizualno, verbalno i različitim digitalnim formatima <p>Ishodi učenja 3-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti prezentacijsku mapu kreativnih koncepta razvoja modne ideje verbalno i vizualno (verbalna prezentacija, mapa modnih radova: ploče (kolaži) inspiracije, crteži, ilustracije, uzorci tkanina, karte boja) ● predstaviti vizualno koncepte modnog dizajna s naglaskom na funkciju, materijale i modni stil ● interpretirati metode dizajnerskog izraza u konceptima modnog dizajna (tekstualna, ručno crtanje i slikanje, digitalna i umanjeni model) ● primijeniti različite digitalne formate prezentacije modnih ideja

C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	34. Razvoj koncepta modnog dizajna
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razmotriti osnovne karakteristike razvoja idejnog dizajna modnih proizvoda 2. klasificirati koncepte modnog dizajna prema estetskom oblikovanju 3. identificirati čimbenike koji utječu na koncepte modnog dizajna 4. demonstrirati različite stilove modnog dizajna 5. vizualizirati osobna dizajnerska promišljanja i modne ideje prema motivima i izvorima 6. predstaviti osobna dizajnerska promišljanja i modne ideje primjenom elemenata modnog dekonstruktivizma 7. dokumentirati i izložiti koncepte istraživanja i razvoja idejnog dizajna modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Razvoj ideja i dizajnersko razmišljanje u modi
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u</p>

	<p>sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razmotriti osnovne karakteristike razvoja idejnog dizajna modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati ulogu trenda, sezone, boje, ciljne skupine, teme, kolekcije, originalnosti i inovativnosti u razvojnim konceptima modnog dizajna 2. klasificirati koncepte modnog dizajna prema estetskom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi inspiracijsku mapu koncepta modnog dizajna prema estetskom oblikovanju (klasičan, avangardan, futuristički i inovativan) 3. identificirati čimbenike koji utječu na koncepte modnog dizajna <ul style="list-style-type: none"> ● opisati čimbenike koji utječu na modni dizajn (funkcije, materijali, tehnologija, stil) ● odrediti i organizirati razvojne koncepte dizajna ● razmotriti razloge modnog dizajna orijentiranog na potrošača 4. demonstrirati različite stilove modnog dizajna <ul style="list-style-type: none"> ● vizualizirati elemente strukturnog i dekorativnog dizajna u modnom konceptu 5. vizualizirati osobna dizajnerska promišljanja i modne ideje prema motivima i izvorima <ul style="list-style-type: none"> ● dizajnirati modne proizvode/kolekcije prema motivima (prirodni, konvencionalni/stilizirani, geometrijski, apstraktni) ● predstaviti koncepte modnog dizajna prema izvoru (arhitektonski, povijesni, nacionalni, suvremeni) na temelju istraživanja 6. predstaviti osobna dizajnerska promišljanja i modne ideje primjenom elemenata modnog dekonstruktivizma <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti elemente dekonstruktivizma u konceptima modnog oblikovanja ● primijeniti elemente dekonstruktivizma u konceptu modnog dizajna 7. dokumentirati i izložiti koncepte istraživanja i razvoja idejnog dizajna modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti verbalno i vizualno putem prezentacijske mape koncepte istraživanja i razvoj idejnog dizajna modnih proizvoda
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	35. Digitalne tehnike modne ilustracije
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ikonična djela digitalne modne ilustracije 2. primijeniti digitalne alate za vektorsko crtanje u ilustriranju modne ideje 3. primijeniti digitalne alate za rastersko crtanje u ilustriranju modne ideje 4. izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima 5. pripremiti osobni portfolio tematske digitalne modne ilustracije
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Razvoj koncepta modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, digitalnim fotoaparatom, printerom za ispis A4 formata u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča).</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne

	<p>novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati ikonična djela digitalne modne ilustracije <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti vizualno i verbalno radove u području digitalne modne ilustracije 2. primijeniti digitalne alate za vektorsko crtanje u ilustriranju modne ideje <ul style="list-style-type: none"> • izraditi modne ilustracije primjenom vektorskih programa za crtanje 3. primijeniti digitalne alate za rastersko crtanje u ilustriranju modne ideje <ul style="list-style-type: none"> • izraditi modne ilustracije primjenom rasterskih programa za crtanje 4. izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima <ul style="list-style-type: none"> • prikazati modne proizvode u formi digitalnih tehničkih crteža 5. pripremiti osobni portfolio tematske digitalne modne ilustracije <ul style="list-style-type: none"> • izložiti verbalno i vizualno osobni portfolio tematske digitalne modne ilustracije
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	36. Portfolio
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. planirati stil i sadržaj modnog portfolia u svrhu predstavljanja osobnog rada 2. selektirati dizajnerska rješenja za modni portfolio prema namjeni 3. primijeniti različite likovne medije i tehnike u oblikovanju modnog portfolia 4. predstaviti osobni modni portfolio verbalno i vizualno
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. planirati stil i sadržaj modnog portfolia u svrhu predstavljanja osobnog rada <ul style="list-style-type: none"> • kreirati stil i sadržaj modnog portfolia 2. selektirati dizajnerska rješenja za modni portfolio prema namjeni <ul style="list-style-type: none"> • izložiti dizajnerska rješenja primjerene osobnom stilu i namjeni modnog portfolia (npr. konceptne skice, crteže, modne ilustracije, tehničke crteže i sl.) • složiti stilske komponente modnog dizajna na temelju tkanina, boja, ukrasa i detalja • priložiti fotografije razvoja i gotovih modela nastalih u modnim projektima u svrhu modnog portfolia na figuri i bez nje • obrazložiti izbor selektiranog sadržaja modnog portfolia 3. primijeniti različite likovne medije i tehnike u oblikovanju modnog portfolia <ul style="list-style-type: none"> • izraditi modni portfolio primjenom likovnih i/ili digitalnih tehnika 4. predstaviti osobni modni portfolio verbalno i vizualno <ul style="list-style-type: none"> • prezentirati verbalno i vizualno modni portfolio klijentu
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	37. Zeleni modeli u konceptima modnog dizajna
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	5 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti ulogu dizajnerskog promišljanja u modnom ekološkom kontekstu 2. identificirati pravce eko-dizajna u suvremenoj modi 3. izložiti ideje preoblikovanja stare odjeće 4. materijalizirati modne ideje u području recikliranja tekstilnog i modnog otpada 5. demonstrirati kreativni proces transformiranja tekstilnog otpada (upcycling) u stvaranju novih modnih proizvoda 6. primijeniti strategije održive modne prakse bez ostataka materijala (zero waste)
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Suvremeni modni dizajn i izazovi
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti</p> <p>Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor</p> <ul style="list-style-type: none"> ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigličaru ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke: ženska, muška i dječja ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti Krojački studio/radionica za izradu modnih proizvoda opremljena računalom za nastavnike, 2 računala za učenike, projektorom, internetskom vezom, opremom za pisanje, pločom (zelena, bijela, plutena, pametna), nastavnički stol, ormari za nastavnički pribor</p> <ul style="list-style-type: none"> ● papir i pribor za izradu krojeva (škare i kliješta za označavanje ureza) ● stol za krojenje ● stol za manipulaciju ● krojački pribor (škare, krojački metar, igle, pribadače, ravnala, trokut, krivuljari) ● ručne električne škare ● električni kružni nož za krojenje ● univerzalni šivaći stroj (1/1) ● različite vrste papučica (skriveni zatvarač, uska, za nabiranje) (1/1) ● dodaci za paspul na univerzalnom šivaćem stroju i dvoigličaru ● 2 specijalna stroja za obamitanje ● 2 specijalna šivaća stroja za izradu odjeće od pletiva ● dvoigličar ● cik-cak stroj ● stroj za vezenje ● automat za izradu rupica ● 2 glačarska stola s elektroparnim glačalom ● uređaj za frontalno fiksiranje ● krojačke lutke: ženska, muška i dječja ● stalci za učeničke radove ● ormari za učeničke radove ● prostor za držanje materijala i pribora <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <p>1. istražiti ulogu dizajnerskog promišljanja u modnom</p>

	<p>ekološkom kontekstu</p> <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti ekološke koncepte aktualnih modnih trendova i brendova na temelju istraživanja <ol style="list-style-type: none"> 2. identificirati pravce eko-dizajna u suvremenoj modi <ul style="list-style-type: none"> • razlikovati pravce eko-dizajna u suvremenoj modi (recikliranje, redizajn, upcycling, zero waste) 3. izložiti ideje preoblikovanja stare odjeće <ul style="list-style-type: none"> • preurediti staru odjeću u skladu s aktualnim modnim trendovima 4. materijalizirati modne ideje u području recikliranja tekstilnog i modnog otpada <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti reciklirane materijale u oblikovanju modnih proizvoda 5. demonstrirati kreativni proces transformiranja tekstilnog otpada (upcycling) u stvaranju novih modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> • izraditi inovativni modni proizvod transformiranjem tekstilnog otpada 6. primijeniti strategije održive modne prakse bez ostataka materijala (zero waste) <ul style="list-style-type: none"> • demonstrirati kreativnu izradu odjevnih formi od ukupnog zadanog materijala
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	38. Kultura odijevanja i ukrašavanja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati načine odijevanja i ukrašavanja tijela do 20. st. 2. identificirati primjenu multikulturnih simbola u globalnoj modi 3. istražiti prepoznatljive elemente tradicionalnog odijevanja i ukrašavanja prema kontinentu 4. analizirati tradicijske elemente odijevanja hrvatske materijalne kulture
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zeleni, bijeli ili pametni ploče) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati načine odijevanja i ukrašavanja tijela do 20. st. <ul style="list-style-type: none"> • utvrditi ulogu odijevanja i ukrašavanja tijela u zadovoljavanju osnovnih ljudskih psiholoških potreba • opisati čimbenike koji utječu na odijevanje: zaštita, ritualnost, identifikacija, ukrašavanje • prikupiti vizualne primjere i opisati odjevne navike prema klimatskim uvjetima 2. identificirati primjenu multikulturnih simbola u globalnoj modi <ul style="list-style-type: none"> • istražiti načine integriranja multikulturnih simbola u globalnoj modi 3. istražiti prepoznatljive elemente tradicionalnog odijevanja i ukrašavanja prema kontinentu <ul style="list-style-type: none"> • napisati istraživački rad na temu prepoznatljivih elemenata tradicionalnog odijevanja i ukrašavanja prema kontinentu 4. analizirati tradicijske elemente odijevanja hrvatske materijalne kulture

	<ul style="list-style-type: none"> izraditi istraživački rad na temu tradicijskih elemenata odijevanja hrvatske materijalne kulture
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	39. Moda kao ciklus i komunikacijski proces
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> objasniti pojam mode u društvenom, industrijskom i marketinškom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> opisati pojam mode u društvenom kontekstu, modnoj industriji i modnom marketingu kategorizirati vrste mode <ul style="list-style-type: none"> razlikovati i predstaviti vizualno vrste mode: visoka moda, markirana konfekcija, masovna i ulična moda analizirati obilježja mode kao ciklusa <ul style="list-style-type: none"> objasniti faze modnog ciklusa razmotriti jezik mode kao sustav neverbalnog prijenosa poruka <ul style="list-style-type: none"> raspraviti o modnim proizvodima i njihovim porukama kao elementima neverbalne komunikacije procijeniti načine i etičnost percipiranja i prosuđivanja osoba na temelju odjeće koju nose analizirati simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta <ul style="list-style-type: none"> istražiti i vizualno predstaviti simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Kultura odijevanja i ukrašavanja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti pojam mode u društvenom, industrijskom i marketinškom kontekstu <ul style="list-style-type: none"> • opisati pojam mode u društvenom kontekstu, modnoj industriji i modnom marketingu 2. kategorizirati vrste mode <ul style="list-style-type: none"> • razlikovati i predstaviti vizualno vrste mode: visoka moda, markirana konfekcija, masovna i ulična moda 3. analizirati obilježja mode kao ciklusa <ul style="list-style-type: none"> • objasniti faze modnog ciklusa 4. razmotriti jezik mode kao sustav neverbalnog prijenosa poruka <ul style="list-style-type: none"> • raspraviti o modnim proizvodima i njihovim porukama kao elementima neverbalne komunikacije • procijeniti načine i etičnost percipiranja i prosuđivanja osoba na temelju odjeće koju nose 5. analizirati simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta <ul style="list-style-type: none"> • istražiti i vizualno predstaviti simboličku ulogu odjeće i ukrasa tijela u komuniciranju identiteta
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa ishoda učenja</p>	<p>40. Moda, umjetnost i popularna kultura</p>
<p>Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u</p>	<p>4</p>
<p>Prijedlog obujma</p>	<p>1 CSVET</p>
<p>Popis ishoda učenja</p>	<p>1. istražiti odnos mode i umjetnosti u povijesnom kontekstu</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 2. analizirati dekorativni umjetnički izraz u području tekstila i mode na temelju povijesnih i aktualnih izvora 3. objasniti osnovne pojmove popularne kulture 4. razmotriti utjecaj popularne kultura na promjene stila i slike tijela u drugoj polovici XX. stoljeća 5. identificirati utjecaj slavnih osoba u izgradnji identiteta 6. analizirati modne kolekcije usmjerene na supkulture mladih 7. povezati izazove modnog dizajna u širem kontekstu spola, identiteta i popularne kulture
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Moda kao ciklus i komunikacijski proces
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom</p>

	<p>i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. istražiti odnos mode i umjetnosti u povijesnom kontekstu 2. analizirati dekorativni umjetnički izraz u području tekstila i mode na temelju povijesnih i aktualnih izvora <p>Ishodi učenja 1-2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisati esej na temu umjetnost i moda na temelju povijesnih i aktualnih izvora <ol style="list-style-type: none"> 3. objasniti osnovne pojmove popularne kulture 4. razmotriti utjecaj popularne kultura na promjene stila i slike tijela u drugoj polovici XX. stoljeća 5. identificirati utjecaj slavnih osoba u izgradnji identiteta 6. analizirati modne kolekcije usmjerene na supkulture mladih <p>Ishodi učenja 3-6:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi istraživački rad na temu kulturni odjevni predmet i modni brendovi kao simboli popularne kulture <ol style="list-style-type: none"> 7. povezati izazove modnog dizajna u širem kontekstu spola, identiteta i popularne kulture <ul style="list-style-type: none"> • napisati esej na temu izazova modnog dizajna u širem kontekstu spola, identiteta i popularne kulture
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	41. Moda u kontekstu europskog identiteta
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati stilove odijevanja od prapovijesti do 20.st. 2. opisati razvojni put mode u 20. stoljeću 3. klasificirati modne stilove nastale tijekom 20-tog stoljeća 4. analizirati razvoj modnih dodataka kroz povijest
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Moda, umjetnost i popularna kultura
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati stilove odijevanja od prapovijesti do 20.st. <ul style="list-style-type: none"> • opisati i vizualno predstaviti stilove odijevanja od prapovijesti do 20.st. 2. opisati razvojni put mode u 20. stoljeću <ul style="list-style-type: none"> • istražiti rad najznačajnijih dizajnera 20. - og stoljeća na primjeru europskih modnih identiteta 3. klasificirati modne stilove nastale tijekom 20-tog stoljeća <ul style="list-style-type: none"> • prikazati vizualno modne stilove nastale tijekom 20-tog stoljeća na temelju istraživanja europskih modnih identiteta 4. analizirati razvoj modnih dodataka kroz povijest <ul style="list-style-type: none"> • prezentirati razvoj modnih dodataka kroz povijest na temelju istraživanja
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	42. Hrvatski modni dizajn u povijesnom i suvremenom kontekstu
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	1. opisati strukturu i ekonomski značaj hrvatske modne industrije

	<ol style="list-style-type: none"> 2. identificirati razvoj hrvatskog modnog dizajna u drugoj polovici 20.-tog stoljeća i 21. stoljeću. 3. analizirati obilježja određenog razdoblja hrvatske modne scene 4. istražiti povijesni razvoj hrvatskih modnih marki i tržišta 5. analizirati odraz elemenata hrvatske tekstilne materijalne kulture u suvremenom modnom oblikovanju
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Moda u kontekstu europskog identiteta
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati strukturu i ekonomski značaj hrvatske modne industrije <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti položaj hrvatske modne industrije u aktualnom gospodarskom kontekstu 2. identificirati razvoj hrvatskog modnog dizajna u drugoj polovici 20.-tog stoljeća i 21. stoljeću. <ul style="list-style-type: none"> ● opisati rad najznačajnijih hrvatskih modnih dizajnera druge polovice 20.-tog stoljeća i 21. stoljeća 3. analizirati obilježja određenog razdoblja hrvatske modne scene <ul style="list-style-type: none"> ● povezati obilježja hrvatske modne scene sa širim društvenim promjenama (zeitgeist) 4. istražiti povijesni razvoj hrvatskih modnih marki i tržišta <ul style="list-style-type: none"> ● predstaviti istraživački rad na temu povijesnog razvoja hrvatskih modnih marki i tržišta 5. analizirati odraz elemenata hrvatske tekstilne materijalne kulture u suvremenom modnom oblikovanju <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi istraživački rad na temu primjene tradicijske baštine u radu hrvatskih modnih dizajnera
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	43. Sociološki aspekti mode
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi međusobnu ovisnost i utjecaj društvenih događanja na modu kroz društveni identitet, status i proizvodnju 2. istražiti povijesni pregled društvenih događanja kroz modne proizvode i načine komunikacije odjećom uvažavajući paradigme mode: moderna moda, postmoderna moda i suvremena moda 3. analizirati povezanost odijevanja s društvenim i kulturnim promjenama 4. povezati društvene utjecaje mode 20-tog i 21. stoljeća 5. identificirati psihoanalitičku teoriju mode kroz fetišizam 6. analizirati modna kretanja kao prezentaciju ideje feminizma i spolnog identiteta 7. razmotriti pojmove i elemente antimode i mode kao umjetničkog performansa 8. identificirati značajke stila i mode 9. identificirati ulogu mode u društvenom aktivizmu
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Hrvatski modni dizajn u povijesnom i suvremenom kontekstu
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja («Narodne novine», broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama («Narodne novine», broj 140/2009 i

	<p>130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru XIX. (područje sociologije s iskustvom rada u području mode najmanje 3 godine). Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi međusobnu ovisnost i utjecaj društvenih događanja na modu kroz društveni identitet, status i proizvodnju 2. istražiti povijesni pregled društvenih događanja kroz

	<p>modne proizvode i načine komunikacije odjećom uvažavajući paradigme mode: moderna moda, postmoderna moda i suvremena moda</p> <p>Ishodi učenja 1-2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti društvenu ulogu mode kroz paradigme vremenskog perioda <p>3. analizirati povezanost odijevanja s društvenim i kulturnim promjenama</p> <ul style="list-style-type: none"> ● opisati povezanost odijevanja s društvenim i kulturnim promjenama na temelju istraživanja <p>4. povezati društvene utjecaje mode 20-tog i 21. stoljeća</p> <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti najznačajnije društvene utjecaje mode 20-tog i 21. stoljeća <p>5. identificirati psihoanalitičku teoriju mode kroz fetišizam</p> <p>6. analizirati modna kretanja kao prezentaciju ideje feminizma i spolnog identiteta</p> <p>7. razmotriti pojmove i elemente antimode i mode kao umjetničkog performansa</p> <p>Ishodi učenja 5-7:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti utjecaj društvenih i individualnih kretanja u modnim performansama <p>8. identificirati značajke stila i mode</p> <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati pojmove stila i moda ● prikupiti vizualne i opisne primjere o odjevnim navikama i porukama koje su odjećom odašiljane prema društvenim prilikama <p>9. identificirati ulogu mode u društvenom aktivizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti uloge mode u kontekstu društvenog aktivizma ● izraditi projekt na temu društveni aktivizam i moda
--	---

**C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)**

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	44. Modna estetika i trendovi 21. stoljeća
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati suvremene modne trendove ženske odjeće i modnih dodataka 2. identificirati suvremene modne trendove muške odjeće i modnih dodataka 3. prikazati vizualno suvremene modne trendove dječje odjeće i obuće na globalnoj razini 4. istražiti aktualne modne trendove i robne marke za novorođenčad i bebe 5. analizirati aktualne sezonske komercijalne trendove
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Sociološki aspekti mode
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u

	<p>strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati suvremene modne trendove ženske odjeće i modnih dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti suvremene modne trendove ženske odjeće i modnih dodataka na temelju aktualnih modnih događanja 2. identificirati suvremene modne trendove muške odjeće i modnih dodataka <ul style="list-style-type: none"> ● prikupiti podatke o suvremenim modnim trendovima muške odjeće i modnih dodataka na temelju aktualnih modnih događanja 3. prikazati vizualno suvremene modne trendove dječje odjeće i obuće na globalnoj razini 4. istražiti aktualne modne trendove i robne marke za novorođenčad i bebe

	<p>Ishodi 3-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentirati aktualne trendove i robne marke dječje odjeće na temelju različitih izvora <p>5. analizirati aktualne sezonske komercijalne trendove</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisati istraživački rad o aktualnim sezonskim modnim trendovima odjeće, obuće i modnih dodataka iz perspektive robne marke, maloprodaje i modne komunikacije
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	45. Suvremeni modni dizajn i izazovi
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razmotriti ulogu modnog dizajna u oblikovanju funkcionalne odjeće prema području primjene 2. identificirati ulogu dizajna u oblikovanju odjeće za posebne potrebe 3. procijeniti ulogu digitalne tehnologije u suvremenom modnom dizajnu 4. analizirati etičke aspekte suvremenog modnog dizajna
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modna estetika i trendovi 21. stoljeća
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razmotriti ulogu modnog dizajna u oblikovanju funkcionalne odjeće prema području primjene <ul style="list-style-type: none"> • razlikovati vrste funkcionalne odjeće prema području primjene • interpretirati dizajnersko promišljanje i vizualizirati ideje funkcionalne odjeće prema području primjene 2. identificirati ulogu dizajna u oblikovanju odjeće za posebne potrebe <ul style="list-style-type: none"> • istražiti ulogu dizajna u poboljšanju kvalitete života osoba s posebnim potrebama ili invaliditetom • interpretirati dizajnersko promišljanje i vizualizirati ideje odjeće za poboljšanje kvalitete života osoba s posebnim potrebama ili invaliditetom 3. procijeniti ulogu digitalne tehnologije u suvremenom modnom dizajnu <ul style="list-style-type: none"> • izraditi prezentaciju na temu „Moda, digitalna tehnologija i inovacija“ 4. analizirati etičke aspekte suvremenog modnog dizajna <ul style="list-style-type: none"> • napisati esej na temu etičkih aspekata suvremenog modnog dizajna
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	46. Predviđanja modnih trendova
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnove modnog predviđanja trendova 2. istražiti opće navike hrvatskih modnih potrošača 3. analizirati društvene aktualnosti i njihov mogući utjecaj na nove modne trendove 4. razmotriti ulogu predviđanja modnih trendova u organizaciji modne prodaje
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Izazovi suvremenog modnog dizajna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za	Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i

<p>stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) stolovima i daskama za crtanje i plastično oblikovanje, priborom i modelima za crtanje i slikanje te ormarićima za odlaganje uradaka i pribora.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnove modnog predviđanja trendova <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati osnove modnog predviđanja trendova (boje, tkanine, ključni događaji ili društveni pokreti, društvene navike ili ciljno tržište) 2. istražiti opće navike hrvatskih modnih potrošača <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi aktualne navike hrvatskih modnih potrošača na temelju lokalnog istraživanja 3. analizirati društvene aktualnosti i njihov mogući utjecaj na nove modne trendove <ul style="list-style-type: none"> ● raspraviti mogući utjecaj društvenih aktualnosti na

	<p>nove smjernice modnog dizajna</p> <p>4. razmotriti ulogu predviđanja modnih trendova u organizaciji modne prodaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • predložiti organizaciju modne prodaje na temelju informacija dostupnih platformi za predviđanje modnih trendova
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	47. Osnove modnog poduzetništva
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati osnovne pojmove u području modnog poduzetništva 2. analizirati 3D model modnog poslovanja 3. objasniti životni ciklus modnog poduzetničkog pothvata 4. povezati ključne elemente poduzetništva bitne za uspjeh modnog poslovnog pothvata 5. razmotriti ulogu i karakteristike društvenog poduzetništva s naglaskom na područje održivog modnog poslovanja, unaprijeđenje kvalitete života ciljane skupine i razvoj lokalne zajednice 6. osmisлити i izložiti poduzetničke ideje u okviru kulturnih i kreativnih industrija
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati osnovne pojmove u području modnog poduzetništva 2. analizirati 3D model modnog poslovanja 3. objasniti životni ciklus modnog poduzetničkog pothvata 4. povezati ključne elemente poduzetništva bitne za uspjeh modnog poslovnog pothvata <p>Ishodi učenja 1-4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi i prezentirati 3D model modnog poslovanja za određeni modni proizvod (npr. zimska jakna) <ol style="list-style-type: none"> 5. razmotriti ulogu i karakteristike društvenog poduzetništva s naglaskom na područje održivog modnog poslovanja, unaprijeđenje kvalitete života ciljane skupine i razvoj lokalne zajednice 6. osmisliti i izložiti poduzetničke ideje u okviru kulturnih i kreativnih industrija <p>Ishodi učenja 5-6:</p> <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti timski sažetak modnog poduzetničkog pothvata kreativnog i inovativnog naziva utemeljenog na SWOT analizi, načelima održivosti, unaprijeđenju kvalitete života mladih u razvoju lokalne zajednice i društveno odgovornom poslovanju u okviru kulturnih i kreativnih industrija
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	48. Razvoj kreativnih/inovativnih poslovnih ideja
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	5
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. oblikovati kreativne modne poslovne ideje 2. analizirati utjecaj inovacije na razvoj poslovne ideje, modnog proizvoda i usluga 3. istražiti mogućnosti u freelancer aktivnostima s ciljem ponude kompletne i kvalitetne usluge prema ciljanoj skupini u području modne komunikacije 4. predstaviti timski inovativnu modnu komunikacijsku ideju prema potrebama i specifičnostima lokalnog područja
Uvjeti za pristupanje	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)

stjecanju skupa ishoda učenja	
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. oblikovati kreativne modne poslovne ideje <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi poslovnu modnu ideju u području kućnog tekstila 2. analizirati utjecaj inovacije na razvoj poslovne ideje, modnog proizvoda i usluga <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti ulogu inovativnosti u poslovanju modne marke (npr. Louis Vuitton razvoj modnog proizvoda – putna torba) 3. istražiti mogućnosti u freelancer aktivnostima s ciljem ponude kompletne i kvalitetne usluge prema ciljanoj skupini u području modne komunikacije <ul style="list-style-type: none"> ● izraditi modne grafike za kolekcije majica i ponuditi

	<p>svoj rad na freelancer platformama</p> <ul style="list-style-type: none"> • javiti se na natječajne na freelancer platformama prema osobnim kompetencijama <p>4. predstaviti timski inovativnu modnu komunikacijsku ideju prema potrebama i specifičnostima lokalnog područja</p> <ul style="list-style-type: none"> • izraditi timski plan razvoja modne komunikacijske ideje na temelju istraživanja potreba lokalnog područja i ciljanih tržišnih prilika (npr. paška čipka i komunikacija modne turističke ponude)
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	49. Osnove modnog marketinga
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljna načela marketinga u području mode 2. razmotriti osnovne elemente marketinškog miksa (7P) u modi 3. demonstrirati osnovni koncept odnosa modnog proizvoda i cijene 4. identificirati kanale distribucije modnih proizvoda 5. klasificirati različite segmentacije tržišta 6. analizirati arhetipove u modnoj industriji 7. identificirati poznate osobe kao pripadnike pojedinog arhetipa 8. istražiti značajke uspješne modne marke
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Razvoj kreativnih/inovativnih poslovnih ideja
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru IX. Ekonomija i trgovina. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa	Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom,

ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru IX. Ekonomija i trgovina. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljna načela marketinga u području mode <ul style="list-style-type: none"> • objasniti osnovna načela modnog marketinga 2. razmotriti osnovne elemente marketinškog miksa (7P) u modi <ul style="list-style-type: none"> • razlikovati elemente modnog marketinškog miksa 3. demonstrirati osnovni koncept odnosa modnog proizvoda i cijene 4. identificirati kanale distribucije modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> • izračunati krajnju cijenu modnog proizvoda uzimajući u obzir sve čimbenike koji utječu na nju 5. klasificirati različite segmentacije tržišta <ul style="list-style-type: none"> • opisati osnovna načela i metode segmentacije modnog tržišta i odabira ciljane skupine 6. analizirati arhetipove u modnoj industriji 7. identificirati poznate osobe kao pripadnike pojedinog arhetipa <p>Ishodi učenja 6-7:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nakon utvrđivanja arhetipova u modnoj industriji i njihovih specifičnosti povezati modni brend sa pripadajućim arhetipom poznate osobe i obrazložiti percepciju i viđenje javnosti (npr. mercedes - vladar, lider, dominacija) <ol style="list-style-type: none"> 8. istražiti značajke uspješne modne marke <ul style="list-style-type: none"> • usporediti značajke uspješnih modnih marki na hrvatskom i europskom modnom tržištu u području iste namjene (pr. modni dodatci: startasice i conversice) na temelju usporedbe prihoda, vidljivosti, prepoznatljivosti i kvalitete
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	50. Komunikacija i multikulturalnost u modnom poslovanju
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET

Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti oblike komunikacije u modnom poslovanju 2. identificirati osnove komunikacije timskog rada u modnom poslovanju 3. interpretirati uvažavanje elemenata multikulturalnosti u poslovnoj komunikaciji 4. istražiti važnost soft-skills (mekih vještina) i njihovog razvoja kod dizajnera modne komunikacije 5. primijeniti poslovni bonton i etiku u modnom poslovanju
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnove modnog marketinga
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili</p>

	<p>projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti oblike komunikacije u modnom poslovanju <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati komunikacijske kanale u modnom poslovanju ● koristiti digitalne alate u pisanoj komunikaciji s potencijalnim potrošačima u svrhu obavijesti o novim uslugama i modnim proizvodima ● izraditi pismo namjere u svrhu poslovne suradnje s potencijalnim partnerima ● izraditi audiovizualni prilog primjenom mobilnog uređaja za predstavljanje modne tvrtke ili proizvoda potencijalnim potrošačima 2. identificirati osnove komunikacije timskog rada u modnom poslovanju <ul style="list-style-type: none"> ● utvrditi kriterije za izbor članova tima u modnom poslovanju (npr. kriterij za izbor članova tima, njihove potrebne kompetencije, uvjerenja i motiviranost) ● simulirati rad u timu na projektu razvoja komunikacije modnog proizvoda 3. interpretirati uvažavanje elemenata multikulturalnosti u poslovnoj komunikaciji 4. istražiti važnost soft-skills (mekih vještina) i njihovog razvoja kod dizajnera modne komunikacije 5. primijeniti poslovni bonton i etiku u modnom poslovanju <p>Ishodi učenja 3-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● simulirati metodom igranja uloga poslovno multikulturalno okruženje te učinkovito iskomunicirati na hrvatskom i poslovnom stranom jeziku predstavljanje nove projektne ideje u području komunikacije proizvoda s naglaskom na modni identitet (npr. predstaviti modni proizvod na lokalnom i skandinavskom tržištu)
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	51. Osnivanje i upravljanje modnom tvrtkom
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. objasniti potporne institucije i poduzetničku infrastrukturu 2. prepoznati programe poticanja razvoja malog

	<p>gospodarstva (institucijska potpora, poduzetnička infrastruktura, poduzetničke zone, programi poticanja poduzetništva)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. planirati modno poslovanje (svrha i razine poslovnog planiranja, vrste planova, proces i subjekti poslovnog planiranja, načela i sadržaj poslovnog planiranja) 4. izraditi poslovni plan modne tvrtke (plan poslovanja i financijski plan) 5. razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat (vlastiti izvor, tuđi izvor, zajedničko ulaganje, spajanje i pripajanje) 6. procijeniti financiranje modnog poduzetničkog pothvata 7. prikazati upravljanje modnim poduzetničkim pothvatom (menadžment, planiranje, organizacija) 8. planirati upravljanje ljudskim potencijalima (osobni razvoj i karijera, zapošljavanje, planiranje ljudskih potencijala, profesionalni razvoj, motivacija, međuljudski odnosi i timski rad)
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Komunikacija i multikulturalnost u modnom poslovanju
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru IX. Ekonomija i trgovina. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru IX. Ekonomija i trgovina. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i

vrednovanja skupa
ishoda učenja

obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).

Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.

1. objasniti potporne institucije i poduzetničku infrastrukturu
 - opisati dobrobiti potpornih institucija
2. prepoznati programe poticanja razvoja malog gospodarstva (institucijska potpora, poduzetnička infrastruktura, poduzetničke zone, programi poticanja poduzetništva)
 - planirati korištenje poticaja iz programa poticanja poduzetništva
3. planirati modno poslovanje (svrha i razine poslovnog planiranja, vrste planova, proces i subjekti poslovnog planiranja, načela i sadržaj poslovnog planiranja)
 - objasniti svrhu poslovnog planiranja
4. izraditi poslovni plan modne tvrtke (plan poslovanja i financijski plan)
 - napisati poslovni plan modne tvrtke
5. razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat (vlastiti izvor, tuđi izvor, zajedničko ulaganje, spajanje i pripajanje)
 - prikazati ulaganja u vlastiti poduzetnički pothvat
6. procijeniti financiranje modnog poduzetničkog pothvata
 - prikazati troškove ulaganja u poduzetnički pothvat
7. prikazati upravljanje modnim poduzetničkim pothvatom (menadžment, planiranje, organizacija)
 - izraditi hijerarhijsku organizacijsku strukturu tvrtke
8. planirati upravljanje ljudskim potencijalima (osobni razvoj i karijera, zapošljavanje, planiranje ljudskih potencijala, profesionalni razvoj, motivacija, međuljudski odnosi i timski rad)
 - napisati plan osobnog razvoja

ili

Ishodi 1-8:

PROJEKT: Osnivanje modne tvrtke

Formirati dva tima. Prvi tim ima dva osnivača (dizajnera modne komunikacije), a drugi tim ima jednog. Odrediti način poslovne organizacije (obrt, j.d.o.o. ili d.o.o., zadruga, udruga i sl.). Odrediti okvirni budžet za poduzetnički poduhvat (npr. simulirati valutu u vrijednosti 1 eura i početni kapital od 1000 eura). Osnivači provode intervju sa potencijalnim radnicima nakon kojih odabiru minimalno 3 radnika prema poželjnim kompetencijama, stavovima i motiviranosti za organizacijski tim. Odrediti pozicije članova tima prema poslovnoj ideji (npr. voditelj financija, voditelj prodaje i voditelj razvoja modne komunikacije).

Zadatak 1.: Izraditi timski nacrt komunikacije i prezentacije (npr. vizualni identitet, vizualno pripovijedanje, audiovizualni prilozi i sl.) hrvatskog identiteta na međunarodnim sportskim igrama prema narudžbi (npr. Hrvatska turistička zajednica HTZ).

Zadatak 2.: Realizirati zadatke prema planu aktivnosti s naglaskom na vremenski okvir, tijek, proračun, potrebne proizvode/usluge i rokove.

Zadatak 3.: Prezentirati timu prikupljene informacije, ideje i sugestije za realizaciju projekta prema radnim zadacima (npr. brainstorming).

Zadatak 4.: Identificirati potencijalne rizike i raspraviti moguće posljedice na poslovanje modne tvrtke.

Zadatak 5.: Donijeti timski projektne odluke analizom i sintezom prijedloga u cilju profitabilnosti poslovnog subjekta.

Zadatak 6.: Izraditi ponudu jasno definiranog prijedloga projekta klijentu s jasno definiranim rokom isporuke i načinom plaćanja.

Zadatak 7: Napisati popratnu elektroničku poštu uz ponudu, potencijalnom klijentu, uvažavajući elemente poslovne komunikacije.

Zadatak 7.1.: Simulirati potvrdu ponude od strane klijenta. .

Zadatak 8: Simulirati sve faze izrade projekta od početnog nacrtu do isporuke kroz vremenski i financijski aspekt (svakoj radnji dodijeliti trajanje i koštanje).

Zadatak 9.: Analizirati poslovanje za vrijeme realizacije projekta i pismeno iznijeti zaključke:
-Poslovanje je pozitivno/profitabilno (ukoliko je nakon naplate projekta/prihoda i plaćanja svih troškova/ rashoda (plaća, prostora, režija, opreme i sl.) u tvrtki ostalo sredstava).
Poslovanje je neprofitabilno (ukoliko nakon naplate projekta/prihoda i plaćanja svih troškova/rashoda (plaća, prostora, režija, opreme i sl.) u tvrtki nije ostalo sredstava, odnosno razlika prihoda i rashoda je negativan broj.

Zadatak 10. Timski provesti evaluaciju poslovanja obzirom na dobivene rezultate profitabilnosti.

Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.

**C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)**

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	52. Modna e-trgovina
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	1. identificirati karakteristike informacijsko komunikacijske tehnologije i njen utjecaj na modnu e-trgovinu

	<ol style="list-style-type: none"> 2. analizirati strategije poslovanja poznatih modnih brendova putem e trgovine 3. odrediti strategije poslovanja modne marke putem e-trgovine 4. primijeniti digitalne alate za upravljanje odnosima s kupcima 5. koristiti različite komunikacijske kanale za oglašavanje e-trgovine 6. razlučiti kvalitetne izvore od zlonamjernih sadržaja u području modnog poslovanja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Osnivanje i upravljanje modnom tvrtkom
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru IX. Ekonomija i trgovina. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru IX. Ekonomija i trgovina. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p>

1. identificirati karakteristike informacijsko komunikacijske tehnologije i njen utjecaj na modnu e-trgovinu
 - primijeniti informacijsko komunikacijsku tehnologiju u postupcima obrade informacija i narudžbi
 - primijeniti informacijsko komunikacijsku tehnologiju u distribuciji modnih proizvoda
 - koristiti digitalni sustav za prodaju i naplatu usluga i modnih proizvoda
 - upravljati zalihama i povratima asortimana i sredstava primjenom digitalnih alata
2. analizirati strategije poslovanja poznatih modnih brendova putem e trgovine
 - usporediti primjenu tehnoloških inovacija i model korisničkog iskustva na primjeru e-trgovine modnih tvrtki sličnog asortimana (npr. Zara i H&M)
3. odrediti strategije poslovanja modne marke putem e-trgovine
 - utvrditi karakteristike modnog proizvoda i njegov odnos prema konkurentskom proizvodu
 - prilagoditi e-trgovinu personaliziranom iskustvu kupovine
 - odabrati fotografije za predstavljanje modnih proizvoda u e trgovini
 - predstaviti modni proizvod prema ciljanoj skupini u e-trgovini
 - analizirati povratne informacije od strane korisnika u svrhu poboljšanja prezentacije modnih proizvoda
 - osmisliti učinkovito, zabavno i jednostavno iskustvo kupovine
 - primijeniti kategoriziranje i filtriranje modnih proizvoda
 - predložiti programe nagrađivanja kupaca
 - komunicirati s klijentima na osobnoj razini
4. primijeniti digitalne alate za upravljanje odnosima s kupcima
 - koristiti digitalne alate u obavljanju korisnika o tržišnim novitetima, akcijama i sl.
5. koristiti različite komunikacijske kanale za oglašavanje e-trgovine
 - izraditi oglas za web trgovinu za dnevni list i društvene mreže po izboru
6. razlučiti kvalitetne izvore od zlonamjernih sadržaja u području modnog poslovanja
 - simulirati fokusnu grupu i raspraviti temu zlonamjernih online sadržaja u području modnog poslovanja
 - razlikovati kopije od originala modnih proizvoda poznatih luksuznih brendova

C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA

(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	53. Društveno odgovorno i zeleno poslovanje
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET

Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove u području društveno odgovornog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> • planirati društveno odgovorno poslovanje s aspekta modnog poslovanja 2. planirati odgovorno poslovno ponašanje <ul style="list-style-type: none"> • opisati odgovorno poslovno ponašanje modne tvrtke 3. opisati načine društveno odgovornog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> • planirati načine društveno odgovornog poslovanja u modnom poslovanju 4. istražiti promoviranje društvenih ciljeva <ul style="list-style-type: none"> • prikazati promoviranje društvenih ciljeva na primjeru modnog poslovanja 5. razmotriti porast svijesti i brige o društvu <ul style="list-style-type: none"> • prikazati porast svijesti i brige o društvu u modnom poslovanju 6. analizirati marketing povezan s društvenim ciljem <ul style="list-style-type: none"> • istražiti kampanje za društveno odgovorno ponašanje 7. planirati etično i moralno poslovanje modne tvrtke <ul style="list-style-type: none"> • primjerom potkrijepiti dobrobiti etičnog i moralnog poslovanja 8. prikazati poslovnu, poduzetničku i profesionalnu etiku <ul style="list-style-type: none"> • prikazati poslovnu, poduzetničku i profesionalnu etiku u modnom poslovanju
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modna e-trgovina
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža i sektoru. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati osnovne pojmove u području društveno odgovornog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> • planirati društveno odgovorno poslovanje s aspekta modnog poslovanja 2. planirati odgovorno poslovno ponašanje <ul style="list-style-type: none"> • opisati odgovorno poslovno ponašanje modne tvrtke 3. opisati načine društveno odgovornog poslovanja <ul style="list-style-type: none"> • planirati načine društveno odgovornog poslovanja u modnom poslovanju 4. istražiti promoviranje društvenih ciljeva <ul style="list-style-type: none"> • prikazati promoviranje društvenih ciljeva na primjeru modnog poslovanja 5. razmotriti porast svijesti i brige o društvu <ul style="list-style-type: none"> • prikazati porast svijesti i brige o društvu u modnom poslovanju 6. analizirati marketing povezan s društvenim ciljem <ul style="list-style-type: none"> • istražiti kampanje za društveno odgovorno ponašanje 7. planirati etično i moralno poslovanje modne tvrtke <ul style="list-style-type: none"> • primjerom potkrijepiti dobrobiti etičnog i moralnog poslovanja 8. prikazati poslovnu, poduzetničku i profesionalnu etiku <ul style="list-style-type: none"> • prikazati poslovnu, poduzetničku i profesionalnu etiku prikazati poslovnu, poduzetničku i profesionalnu etiku u modnom poslovanju
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	54. Performanse tekstilija
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti tekstilnu terminologiju 2. identificirati osnovne vrste vlakana 3. analizirati ulogu svojstava vlakana u tvorbi, konstrukciji i proizvodnji tekstilija 4. analizirati tekstilije u kontekstima društvene, materijalne i vizualne kulture
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim

<p>uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. koristiti tekstilnu terminologiju <ul style="list-style-type: none"> ● navesti osnovne pojmove i nazivlje tekstilija prema vrsti ● razlikovati linearne i plošne tekstilije ● izraditi mapu različitih tekstilija 2. identificirati osnovne vrste vlakana <ul style="list-style-type: none"> ● prepoznati različite vrste tekstilnih vlakana prema porijeklu: prirodna i umjetna ● razlikovati tekstilna vlakna prema namjeni 3. analizirati ulogu svojstava vlakana u tvorbi, konstrukciji i proizvodnji tekstilija

	<ul style="list-style-type: none"> • identificirati i usporediti svojstva raznih tekstilnih vlakana: primarna i sekundarna svojstva • objasniti ulogu svojstava vlakana u tvorbi, konstrukciji i proizvodnji tekstilija <p>4. analizirati tekstilije u kontekstima društvene, materijalne i vizualne kulture</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentirati tekstilije u kontekstima društvene, materijalne i vizualne kulture
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	55. Tekstilni materijali u modnom oblikovanju
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati funkcionalne i estetske značajke tekstilnih materijala u modi 2. razlikovati strukturu, obilježja i namjenu tekstilnih materijala u modnim proizvodima 3. primijeniti komercijalnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda 4. protumačiti komercijalne deklaracije modnih proizvoda
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Performanse tekstilija
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij,</p>

	preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati funkcionalne i estetske značajke tekstilnih materijala u modi <ul style="list-style-type: none"> ● istražiti funkcionalne i estetske značajke tekstilnih materijala na modnim primjerima 2. razlikovati strukturu, obilježja i namjenu tekstilnih materijala u modnim proizvodima <ul style="list-style-type: none"> ● odabrati tekstilne materijale prema strukturi, obilježjima i namjeni modnih proizvoda ● primijeniti osnovni i pomoćni materijal u građi određenih modnih proizvoda 3. primijeniti komercijalnu terminologiju u predstavljanju modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● koristiti trgovačke nazive linearnih i plošnih modnih proizvoda ● koristiti komercijalnu terminologiju u predstavljanju tekstilnih materijala 4. protumačiti komercijalne deklaracije modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● objasniti elemente deklaracije modnih proizvoda ● raspraviti održavanje tekstilnih proizvoda
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	56. Performanse kože i krzna
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	1 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati svojstva i vrste gotovih koža 2. identificirati karakteristike krzna 3. istražiti tržište zamjenskih materijala za kože i krzna 4. primjena kože i krzna u izradi modnih proizvoda 5. izraditi mapu s uzorcima gotovih koža i krzna 6. razmotriti ekološki orijentiranu proizvodnju kože i krzna
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Tekstilni materijali u modnom oblikovanju
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).
	Materijalni uvjeti

	<p>učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati svojstva i vrste gotovih koža <ul style="list-style-type: none"> ● povezati svojstva i kvalitetu pojedinih vrsta gotovih koža s namjenom ● kategorizirati gotove kože po kvaliteti i doradi lica 2. identificirati karakteristike krzna <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati vrste krzna prema načinu obrade i namjeni ● povezati kvalitetu krzna s namjenom 3. istražiti tržište zamjenskih materijala za kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> ● razlikovati inovativne i ekološki održive zamjenske materijale ● komentirati upotrebu i značaj održivih materijala 4. povezati primjenu određene vrste kože i krzna u izradi modnih proizvoda <ul style="list-style-type: none"> ● analizirati i objasniti primjenu određene vrste kože i krzna u izradi modnih proizvoda

	<ol style="list-style-type: none"> 5. izraditi mapu s uzorcima gotovih koža i krzna <ul style="list-style-type: none"> • vizualno prikazati uzorke koža i krzna prema izgledu lica i namjeni 6. razmotriti ekološki orijentiranu proizvodnju kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • spoznati važnost ekološki orijentirane prerade kože i krzna • objasniti važnost kontrole kvalitete ekološki opravdanih materijala
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	57. Kože i krzna u modnom oblikovanju
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	3 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati modne proizvode od kože i krzna 2. analizirati povijesne i suvremene koncepte dizajna modnih proizvoda od kože i krzna 3. istražiti karakteristike suvremenog dizajna modnih proizvoda od kože i krzna 4. procijeniti vizualno kvalitetu proizvoda od kože i krzna 5. identificirati različite zamjenske materijale za kože i krzna 6. protumačiti načine njege i održavanja modnih proizvoda od kože i krzna 7. povezati ulogu društveno-ekološkog aktivizma na primjenu kože i krzna u modi
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Performanse kože i krzna
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od	Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m ² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape

uvjeta za stjecanje)	<p>uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kategorizirati modne proizvode od kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • izraditi inspiracijske ploče na temu modnog kožnog i krznenog asortimana prema kategorijama (npr. obuća, konfekcija, modni dodatci, galanterija) 2. analizirati povijesne i suvremene koncepte dizajna modnih proizvoda od kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • izložiti povijesne i suvremene koncepte dizajna modnih proizvoda od kože i krzna na temelju istraživanja 3. istražiti karakteristike suvremenog dizajna modnih proizvoda od kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • izraditi inspiracije ploče aktualnog tržišta modnih proizvoda od kože i krzna 4. procijeniti vizualno kvalitetu proizvoda od kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • utvrditi vizualno odstupanja od standarda kvalitete proizvoda od kože i krzna 5. identificirati različite zamjenske materijale za kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • istražiti načine primjene zamjenskih materijala za kože i krzna u suvremenom modnom oblikovanju na primjerima aktualnih modnih događanja 6. protumačiti načine njege i održavanja modnih proizvoda od kože i krzna <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti načine njege i održavanja modnih proizvoda od kože i krzna 7. povezati ulogu društveno-ekološkog aktivizma na primjenu koža i krzna u modi <ul style="list-style-type: none"> • analizirati ulogu društvenog aktivizma na etičke aspekte primjene kože i krzna u modi
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	58. Visoko kvalitetni modni materijali
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	1. identificirati temeljne pojmove u području luksuzne

	<p>mode i tržišta</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. istražiti ponudu luksuznih modnih materijala na tržištu 3. ustanoviti razlike luksuznih i dizajnerskih tkanina na primjerima 4. analizirati područja primjene ekskluzivnih modnih materijala 5. dizajnirati komunikacijske porike luksuznih modnih materijala na tržištu
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Kože i krzna u modnom oblikovanju
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati temeljne pojmove u području luksuzne mode i tržišta 2. istražiti ponudu luksuznih modnih materijala na tržištu Ishodi učenja 1-2: <ul style="list-style-type: none"> • izraditi mali digitalni pojmovnik luksuzne mode, tržišta i luksuznih modnih materijala 3. ustanoviti razlike luksuznih i dizajnerskih tkanina na primjerima <ul style="list-style-type: none"> • istražiti i predstaviti detalje i karakteristike jedinstvenih tkanina visoke mode i usporediti ih s dizajnerskim tkanina poznatih modnih brendova 4. analizirati područja primjene ekskluzivnih modnih materijal <ul style="list-style-type: none"> • izraditi mapu uzoraka ekskluzivnih modnih materijala (npr. lamé, baršun, brokat, organza, čipke i dr.) prema području primjene u modi (npr. uzorci za svečane haljine, vjenčаницe i sl.) 5. dizajnirati komunikacijske porike luksuznih modnih materijala na tržištu <ul style="list-style-type: none"> • osmisliti vizualne komunikacijske poruke za predstavljanje luksuznih modnih materijala na tržištu s naglaskom na blagdanske prigode
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	59. Zeleni modeli i inovacije u modnim materijalima
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	2 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati održive modne materijale dobivene iz ekološki prihvatljivih resursa 2. analizirati koncepte održivih modnih brendova i područja primjene alternativnih i inovativnih modnih materijala za krajnju uporabu 3. povezati ulogu ekološke proizvodnje modnih materijala i smanjenje otpada 4. dizajnirati koncepte komuniciranja ekoloških problema u svijetu mode
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Visoko kvalitetni modni materijali
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se steču kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti</p>

	<p>najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena računalom za nastavnika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), mape uzoraka: vlakana, pređe, pletiva, tkanina, netkanih tekstilija, koža i krzna, mikroskop, povećala, ormarići za uzorke modnih materijala</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 6 HKO-a (preddiplomski sveučilišni studij, preddiplomski stručni studij) u sektoru IV. Mode, tekstila i kože. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. identificirati održive modne materijale dobivene iz ekološki prihvatljivih resursa <ul style="list-style-type: none"> • predstaviti karakteristike održivih modnih materijala dobivenih iz ekološki prihvatljivih resursa (npr. vlakna od raznih morskih algi, biorazgradivi glitter, REMEANT, tkanine od kapok vlakana i sl.) na temelju istraživanja 2. analizirati koncepte održivih modnih brendova i područja primjene alternativnih i inovativnih modnih materijala za krajnju uporabu <ul style="list-style-type: none"> • izraditi inspiracijske ploče na temu koncepta održivih modnih brendova i područja primjene alternativnih i inovativnih materijala u modnom oblikovanju 3. povezati ulogu ekološke proizvodnje modnih materijala i smanjenje otpada <ul style="list-style-type: none"> • simulirati fokus grupu i raspraviti temu: „Brza moda vs. održiva moda“ 4. dizajnirati koncepte komuniciranja ekoloških problema u svijetu mode <ul style="list-style-type: none"> • osmisliti ekološke komunikacijske poruke i organizirati timski performans u svrhu osvješćivanja javnosti o problemu tekstilnog i modnog otpada
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
<p>Naziv prijedloga skupa</p>	<p>60. Dizajn vizualnog identiteta i komunikacije modnog brenda</p>

ishoda učenja	(Završni rad)
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. odabrati temu završnog rada 2. prikupiti i procijeniti građu potrebnu za izradu tematskog završnog rada 3. identificirati ciljanu skupinu u svrhu komunikacije modnog projekta 4. skicirati elemente vizualnog identiteta na temelju svrhe, vizije, misije i temeljnih vrijednosti modne marke 5. kreirati osobne primjere varijanti logotipa i slogana robne marke 6. izraditi i predstaviti grafičke segmente knjige standarda komunikacije modne robne marke 7. izraditi plan modne komunikacije na društvenim mrežama 8. oblikovati strukturu i koncept pisanog dijela završnog rada 9. predstaviti projektne ideje dizajna vizualnog identiteta i komunikacije modne marke verbalno, vizualno i digitalno 10. prezentirati završni rad u odgovarajućem formatu
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Svi SIU cjelovite kvalifikacije Dizajner modne komunikacije/Dizajnerica modne komunikacije trebaju biti pozitivno vrednovani
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti</p>

	najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Prema Pravilniku o izradbi i obrani završnog rada (Narodne novine, broj 118/2009.) ishodi učenja provjeravaju se izradbom i obranom završnog rada.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. odabrati temu završnog rada 2. prikupiti i procijeniti građu potrebnu za izradu tematskog završnog rada 3. identificirati ciljanu skupinu u svrhu komunikacije modnog projekta 4. skicirati elemente vizualnog identiteta na temelju svrhe, vizije, misije i temeljnih vrijednosti modne marke 5. kreirati osobne primjere varijanti logotipa i slogana robne marke 6. izraditi i predstaviti grafičke segmente knjige standarda komunikacije modne robne marke 7. izraditi plan modne komunikacije na društvenim mrežama 8. oblikovati strukturu i koncept pisanog dijela završnog rada 9. predstaviti projektne ideje dizajna vizualnog identiteta i komunikacije modne marke verbalno, vizualno i digitalno 10. prezentirati završni rad u odgovarajućem formatu <p>Ishodi učenja 1-10:</p> <p>izraditi završni rad na temu projekta oblikovanja vizualnog identiteta i komunikacije modne marke prema zahtjevima klijenta i ciljanj skupini primjenom grafičkih komponenti i vizualnog jezika poštujući: pravilnik i smjernice izradbe i obrane završnog rada, etičke standarde i zakonske regulative u području zaštite autorskih prava i intelektualnog vlasništva</p>
C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA	
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	1. Društveno solidarna ekonomija u modi
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi) opremljena: računalom za nastavnika, projektorom, zaslonom, skenerom, printerom za A4 format u boji, odgovarajućim računalnim programima, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča)</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti načela društveno solidarne ekonomije u modi 2. primijeniti načela demokratskog upravljanja u modi 3. ponuditi proizvod/uslugu unutar operativnog okvira društveno solidarne ekonomije u modi 4. prepoznati mreže na lokalnoj, regionalnoj, državnoj i europskoj razini u modi <p>Ishodi učenja 1-4:</p> <p>PROJEKT: Recikliranjem tekstila i kože za održivost buduće generacije</p> <p>SITUACIJA: U županiji je uočeno odbacivanje velike količine tekstilnih i kožnih proizvoda u ruralnom i suburbanom području.</p> <p>ZADATAK: Uz primjenu osnovnih načela društveno solidarne ekonomije i demokratskoga upravljanja ponuditi uslugu preuzimanja (otkupa) odbačenih tekstilnih proizvoda te dogovoriti okvir za suradnju sa stanovništvom i poduzetnicima/</p>

	<p>obrtnicima drugih područja rada o načinu recikliranja u svrhu zajedničkog rada na povratu vrijednosti odbačenom, ali ne i neupotrebljivim modnim predmetima. Također, ponuditi poslovni plan za kampanju za prodaju, ili povrat vlasnicima, restauriranog/obnovljenih tekstilnih i kožnih proizvoda.</p> <p>Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.</p>
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	2. Umjetnost modnog plakata
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi plakate modnog sadržaja inspirirane djelima majstora plakata 1950-tih, 1960-tih i 1970-tih godina primjenom digitalnih tehnika 2. primijeniti vektorsku grafiku u dizajnu modnog plakata 3. koristiti rasterske slike u dizajnu modnog plakata 4. izraditi tipografski plakat modnog sadržaja
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima

	<p>vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi plakate modnog sadržaja inspirirane djelima majstora plakata 1950-tih, 1960-tih i 1970-tih godina primjenom digitalnih tehnika <ul style="list-style-type: none"> • primijeniti digitalne tehnike u dizajnu plakate modnog sadržaja inspiriranih djelima majstora plakata 1950-tih, 1960-tih i 1970-tih godina 2. primijeniti vektorsku grafiku u dizajnu modnog plakata <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati plakat primjenom vektorske grafike inspiriran elementima i ornamentima secesije 3. koristiti rasterske slike u dizajnu modnog plakata <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati plakat primjenom rasterske slike 4. izraditi tipografski plakat modnog sadržaja <ul style="list-style-type: none"> • dizajnirati tipografski plakat modnog sadržaja • organizirati timski izložbu i predstaviti javnosti osobne radove plakata modnog sadržaja nastalih primjenom digitalnih tehnika
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	3. Digitalno crtanje i slikanje
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati povijesni razvoj digitalne umjetnosti 2. primijeniti tehniku digitalnog linijskog crtanja 3. ilustrirati povijesne kostime primjenom digitalnih tehnika 4. dizajnirati originalne digitalne ilustracije s porukom
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m2 po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike</p>

	<p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020). Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili radnom situacijom i/ili mapom radova.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analizirati povijesni razvoj digitalne umjetnosti <ul style="list-style-type: none"> • izraditi vremensku lentu razvoja digitalne umjetnosti 2. primijeniti tehniku digitalnog linijskog crtanja <ul style="list-style-type: none"> • skicirati linijski modne kompozicije po promatranju ili zamisli posredstvom digitalne olovke i grafičkog tableta 3. ilustrirati povijesne kostime primjenom digitalnih tehnika <ul style="list-style-type: none"> • prikazati digitalnim crtanjem i slikanjem povijesne kostime različitih razdoblja 4. dizajnirati originalne digitalne ilustracije s porukom <ul style="list-style-type: none"> • kreirati ilustracije s ekološkom porukom za print na modne proizvode (npr. majice) posredstvom digitalne olovke, grafičkog tableta i odgovarajućeg softvera
<p>C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA (dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)</p>	
Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	4. Modni fotografski projekt
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi koncept modnog fotografskog projekta prema temi i namjeni modnih fotografija 2. izvesti probno snimanje modnih fotografija prema temi i namjeni 3. realizirati modni fotografski projekt 4. analizirati načine prezentacije modnog fotografskog projekta 5. izraditi koncept prezentacije rezultata modnog fotografskog projekta 6. prezentirati rezultate modnog fotografskog projekta klijentu
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)

<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stežu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osiguranom programskom potporom, aktualnim softwarom za obradu fotografije za sva računala.</p> <p>Modni fotografski studio: Dva DSLR fotoaparata formata punog senzora, objektiv fiksne žarišne duljine u širokokutnom području velike svjetlosne jačine, objektiv fiksne žarišne duljine u uskokutnom području velike svjetlosne jačine, objektiv fiksne žarišne duljine 55 mm velike svjetlosne jačine, objektiv promjenjive žarišne duljine u širokokutnom području, objektiv promjenjive žarišne duljine u uskokutnom području, minimalno 10 DSLR fotoaparata s objektivom promjenjive žarišne duljine, dodatna oprema za fotoaparat (torba, komplet osnovnih filtera, dodatna baterija), dvije TTL fotografske bljeskalice, računalo s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom Internetu i lokalnoj mreži, zaslon minimalne dijagonale 68cm, oprema za dijeljenje veze fotoaparata i računala (engl. tethering), kalibrator zaslona, odgovarajući profesionalni software za obradu fotografije, dva profesionalna fotografska stativa, dvije 3-way fotografske glave, panoramska fotografska glava, 3D fotografska glava, minimalno 3 putna fotografska stativa (manjih dimenzija), 4 rasvjetna tijela kontinuirane rasvjete, studijski stativi za kontinuiranu rasvjetu, modifikatori svjetla (2 softboxa za kontinuiranu rasvjetu), 4 rasvjetna tijela bljeskave rasvjete, studijski stativi za bljeskavu rasvjetu, modifikatori svjetla za bljeskavu rasvjetu (2 bijela kišobrana, 2 crna kišobrana s reflektirajućom unutrašnjošću, dva velika softboxa, beauty dish, 3 fotografske vinil pozadine, bežični okidači, svjetlomjer, filteri za leće i rasvjetna tijela, dosvjetljivači, foto stol.</p> <p>Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od</p>	<p>Materijalni uvjeti učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, računalima za učenike 1/1, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča) te osigurani pristup grafičkim</p>

uvjeta za stjecanje)	vektorskim i rasterskim alatima za obradu fotografije i slike Kadrovski uvjeti najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Moda, tekstil i koža. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. izraditi koncept modnog fotografskog projekta prema temi i namjeni modnih fotografija 2. izvesti probno snimanje modnih fotografija prema temi i namjeni 3. realizirati modni fotografski projekt 4. analizirati načine prezentacije modnog fotografskog projekta 5. izraditi koncept prezentacije rezultata modnog fotografskog projekta 6. prezentirati rezultate modnog fotografskog projekta klijentu <p>PROJEKT: Izrada modnog fotografskog projekta za proizvode održivog razvoja</p> <p>SITUACIJA:</p> <p>Mladi poduzetnici koji se bave kupnjom i prodajom sportske odjeće i obuće na internetu odlučili su proširiti svoju prodajnu ponudu kako bi promovirali održivi razvoj. U razgovoru s lokalnim malim proizvođačem utvrdili su da njegov proizvod visokokvalitetnih muških košulja zadovoljava kriterije održivog razvoja. Košulje su izrađene od visokokvalitetnog materijala koji ne onečišćuje okoliš sa specifičnim detaljima ručne izrade te je odličan proizvod koji implementira komponente održivog razvoja. U razgovoru s proizvođačem utvrdili su da radnici tvrtke imaju male plaće, a posjeduju visoke vještine ručne izrade te da muške košulje nisu dovoljno vidljive na tržištu, a sama proizvodnja skupa je i spora. Prema prikupljenim informacijama stupaju u kontakt s dizajnerom modne komunikacije i dogovaraju modni fotografski projekt koji bi se koristio u svrhu promocije košulja na društvenim mrežama. Ovim projektom pokazat će socijalnu komponentu njihove tvrtke i djelovanje na komponentama održivog razvoja.</p> <p>ZADATAK:</p> <p>U razvoju modnog fotografskog projekta za mlade poduzetnike pristupa se izradi koncepta lokalnog</p>

karaktera izborom specifičnog lokaliteta snimanja, objekata i ugođaja modnog karaktera. Slijedi priprema projekta i probno snimanje dviju fotografija kako bi se dočarao modni karakter fotografija te odstupanje od klasične fotografije. Provjerava se efekt modnog koncepta pripremljenih fotografija objavom na društvenim mrežama mladih poduzetnika. Kao dopuna njihove prodajne ponude bit će vidljiva jasna poruka o socijalnom senzibilitetu tvrtke, o brizi o lokalnom proizvođaču i stavu da održivi proizvod treba učiniti vidljivim kupcima. Uočeno je da je puno teže komunicirati proizvod održivog razvoja nego modni proizvod „brze mode“. Iz tog razloga preispituje se koncept modnog prikaza na fotografijama i dopunjuje se novim informacijama koje uključuju i koncept „malih ruku“ koje prikazuju vještine i stručnost izrade proizvoda. Za primjer poticaja za dopunu kreativnog koncepta projekta uzimaju se primjeri modnih tvrtki koje promoviraju talente i vještine za održivu, kreativnu i inkluzivnu budućnost modne industrije (npr. kampanja „Fabriceom Larocheom Fisheyeom“, LVMH i sl.).

Nakon toga raspravit će se o načinu prezentacije, o izradi koncepta i prezentaciji rezultata koji odgovaraju karakteru muške košulje lokalnog proizvođača, o izboru materijala i tehnologije izrade, kao i o modnom ugođaju koji je postavljen prema načelima i pravilima modnog dizajna i njegovim zakonitostima, a prihvatljiv je mladim poduzetnicima i njihovom viđenju socijalne komponente i održivog razvoja.

Vrednovanje se provodi kriterijskom rubrikom svih ishoda učenja.

**C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)**

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	5. Komunikacija u modnom poslovnom okruženju na stranom jeziku
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja najjednostavnijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri slušanju i čitanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. prepoznati implicitne modne poruke u tekstu 4. pokazati razumijevanje modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje poslovnih pisama /dopisa/emailova 6. predstaviti sebe kao poslovnog partnera 7. predstaviti drugu osobu kao poslovnoga subjekta

	<ol style="list-style-type: none"> 8. voditi neformalni razgovor kao uvod u poslovni razgovor 9. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) 10. sastaviti poslovno pismo/dopis/ email
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola)
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti: učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti: najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)	<p>Materijalni uvjeti: učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti: najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem.</p>
Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja najjednostavnijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri slušanju i čitanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične

	<p>modne informacije</p> <p>3. prepoznati implicitne modne poruke u tekstu</p> <p>4. pokazati razumijevanje modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima</p> <p>5. pokazati razumijevanje poslovnih pisama /dopisa/emailova</p> <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riješiti zadatke otvorenog tipa(zadaci dopunjavanja, zadaci kratkih odgovora, zadaci produženog odgovora) i zatvorenog tipa (zadaci alternativnog izbora, zadaci višestrukog izbora, zadaci povezivanja i sređivanja, zadaci višestrukih kombinacija, zadaci redanja), odgovara na pitanja, sažeto prepričava <p>6. predstaviti sebe kao poslovnog partnera</p> <ul style="list-style-type: none"> • izložiti podatke o sebi <p>7. predstaviti drugu osobu kao poslovnoga subjekta</p> <ul style="list-style-type: none"> • izložiti podatke o drugoj osobi <p>8. voditi neformalni razgovor kao uvod u poslovni razgovor</p> <ul style="list-style-type: none"> • simulirati svakodnevni razgovor <p>9. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • simulirati poslovni razgovor uživo i telefonom <p>10. sastaviti poslovno pismo/dopis/ email</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisati poslovno pismo/dopis /email koristeći se jezikom struke • odgovoriti na dopis/ email
--	--

**C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)**

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	6. Modna terminologija i poslovni razgovor na stranom jeziku
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja jednostavnih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje poslovnog dopisa, emaila 6. predstaviti svoje modno poslovno okruženje 7. prezentirati usluge i proizvode (dimenzije, materijale, proces nastajanja) 8. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) 9. pisati upit, narudžbu, ponudu i reklamaciju 10. pisati poslovna pisma u posebnim prigodama (čestitka, pozivnica, zahvala, izraz sućuti)
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Komunikacija u modnom poslovnom okruženju na stranom

učenja	jeziku
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja</p>	<p>Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i 130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti: učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti: najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti: učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti: najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja jednostavnih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje poslovnog dopisa,

	<p>emaila</p> <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riješiti zadatke otvorenog tipa(zadaci dopunjavanja, zadaci kratkih odgovora, zadaci produženog odgovora) i zatvorenog tipa (zadaci alternativnog izbora, zadaci višestrukog izbora, zadaci povezivanja i sređivanja, zadaci višestrukih kombinacija, zadaci redanja), odgovarati na pitanja, sažeto prepričavati <p>6. predstaviti svoje modno poslovno okruženje</p> <ul style="list-style-type: none"> • izložiti podatke o svom radnom mjestu i uvjetima rada <p>7. prezentirati usluge i proizvode (dimenzije, materijale, proces nastajanja)</p> <ul style="list-style-type: none"> • simulirati prezentaciju koristeći računalne aplikacije <p>8. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • simulirati poslovni razgovor uživo i telefonom <p>9. pisati upit, narudžbu, ponudu i reklamaciju</p> <ul style="list-style-type: none"> • sastaviti upit, narudžbu, ponudu i reklamaciju <p>10. pisati poslovna pisma u posebnim prigodama (čestitka, pozivnica, zahvala, izraz sućuti)</p> <ul style="list-style-type: none"> • sastaviti čestitku, pozivnicu, zahvalu, pismo sućuti
--	--

**C. PRIJEDLOG SKUPA ISHODA UČENJA
(dio C ispunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja)**

Naziv prijedloga skupa ishoda učenja	7. Složene leksičke strukture na stranom jeziku u modnom poslovnom okruženju
Razina skupa ishoda učenja prema HKO-u	4
Prijedlog obujma	4 CSVET
Popis ishoda učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja složenijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje kritičkih osvrtu o zadanoj modnoj temi 6. izraziti na poslovnom stranom jeziku kritičko mišljenje o zadanoj modnoj temi 7. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente) 8. sudjelovati u razgovoru za posao 9. pisati tekst modnog sadržaja za objavu u medijima 10. pisati kritički osvrt o zadanoj modnoj temi
Uvjeti za pristupanje stjecanju skupa ishoda učenja	Razina 1. HKO-a (završena osnovna škola) SIU Modna terminologija i poslovni razgovor na stranom jeziku
Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za stjecanje/vrednovanje skupa ishoda učenja	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja(»Narodne novine«, broj 63/2008 i 90/2010) i Pravilnikom o načinu organiziranja i izvođenja nastave u strukovnim školama (»Narodne novine«, broj 140/2009 i

	<p>130/2020).</p> <p>Materijalni uvjeti: učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti: najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. U stjecanju ishoda učenja mogu sudjelovati i stručnjaci iz gospodarstva. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem</p>
<p>Materijalni i kadrovski uvjeti potrebni za vrednovanje skupa ishoda učenja (samo ako se razlikuju od uvjeta za stjecanje)</p>	<p>Materijalni uvjeti: učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), opremljena računalom za nastavnika, minimalno 2 računala za rad učenika, projektorom, internetskom vezom i opremom za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), CD –player i sl.</p> <p>Kadrovski uvjeti: najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u području stranog jezika. Specifična znanja povezana sa SIU mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem. Ishodi učenja mogu se ostvarivati neformalnim i informalnim učenjem</p>
<p>Postupak i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja</p>	<p>Provjera i vrednovanje propisani su Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 87/2008, 86/2009, 92/2010, 105/2010-isp., 90/2011, 16/2012, 86/2012, 94/2013, 152/2014, 7/2017, 68/2018 i 98/2019) i Pravilnikom o načinima, postupcima i elementima vrednovanja učenika u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine, broj 112/2010, 82/2019 i 43/2020).</p> <p>Ishodi učenja provjeravaju se pisano i/ili usmeno i/ili vježbom i/ili problemskim zadatkom i/ili projektnom temom i/ili projektnim zadatkom i/ili radnom situacijom.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pokazati razumijevanje tekstova modnog sadržaja složenijih leksičkih struktura svojstvenih jeziku struke pri čitanju i slušanju 2. analizirati glavnu poruku, ključne i specifične modne informacije 3. analizirati implicitne modne poruke u tekstu primjenjujući strategije slušanja i čitanja 4. razlikovati bitne od nebitnih modnih informacija u elektroničkim ili tiskanim materijalima 5. pokazati razumijevanje kritičkih osvrtâ o zadanoj modnoj temi <p>Ishodi učenja od 1-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riješiti zadatke otvorenog tipa (zadaci dopunjavanja, zadaci kratkih odgovora, zadaci produženog odgovora) i zatvorenog tipa (zadaci alternativnog izbora, zadaci višestrukog izbora, zadaci povezivanja

- i sređivanja, zadaci višestrukih kombinacija, zadaci redanja), odgovarati na pitanja, sažeto preporučavati izraziti na poslovnom stranom jeziku kritičko mišljenje o zadanoj modnoj temi
6. govoriti ili pisati tekst srednje dužine
 7. voditi formalan poslovni razgovor (izražava svoje mišljenje i stavove, slaganje i neslaganje s tuđim mišljenjem, daje argumente)
 - simulirati poslovni razgovor uživo i telefonom
 8. sudjelovati u razgovoru za posao
 - simulirati razgovor za posao
 - napisati Europass CV
 - napisati molbu za natječaj za posao
 9. pisati tekst modnog sadržaja za objavu u medijima
 - napisati duži strukturiran tekst na temu
 10. pisati kritički osvrt o zadanoj modnoj temi
 - napisati duži strukturiran tekst