**OBRAZOVNI SEKTOR: Ekonomija, trgovina i poslovna administracija**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: Prodavač**

**RAZRED: 1. razred**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1.Poslovni bonton**  Teme:  **T1.** Moral i etika  **T2.** Poslovna etika i moral  **T3.** Pravila etičnog ponašanja  **T4.** Pojam i važnost uljudnog ponašanja u društvu  **T5.** Pravila uljudnog ponašanja u školi i na radnome mjestu  **T6**. Uljudno ponašanje u različitim dijelovima svijeta | * Analizirati moralna i etička pitanja * Povezati poslovnu etiku s etičkim kodeksom gospodarskog subjekta * Analizirati etički kodeks zadanog gospodarskog subjekta * Objasniti osnovna etička načela * Objasniti temeljna prava potrošača * Analizirati etičke dileme na primjeru * Procijeniti važnost manira u komunikaciji u društvu * Navesti elemente učinkovitog konuniciranja u skladu s bontonom * Primjeniti pravila bontona pri pozdravljanju, upoznavanju, rukovanju i oslovljavanju * Protumačiti pravila ponašanja u školi i na radnom mjestu prema zadanim scenarijima * Objasniti važnost poznavanja pravila uljudnog ponašanja u različitim zemljama svijeta * Istražiti pravila uljudnog ponašanja u zadanim zemljama | **Prodajna komunikacija** | **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici  **osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.   |  | | --- | | **osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. |  |  | | --- | | **osr B 4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici |   **pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.  **osr C 4.3.** Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu.  **ikt C 4. 4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama  **uku D.4/5.1.** Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.  **osr C 4.4.** Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.  **odr C.4.2.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.  **ikt D 4. 1.** Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. |
| **2.Timski** **rad u poslovanju**  Teme:  **T1**. Grupe i timovi  **T2.** Prednosti i problemi rada u timu  **T3.** Različiti tipovi osoba i uloge u timu  **T4.** Pravila timskog rada | * Razlikovati grupni i timski rad * Navesti obilježja rada u timu * Objasniti prednosti rada u timu * Navesti karakteristike uspješnog tima * Navesti posljedice konflikta unutar tima * Objasniti metode rješavanja konfliktnih situacija * Objasniti važnost dobrog izbora članova tima * Opisati moguće uloge u timu * Imenovati pravila timskog rada * Primijeniti načela timskog rada na zadanom primjeru | **Prodajna komunikacija** | **pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima  **uku C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **uku B.4/5.3.** Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.  **osr B 4.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **uku A.4/5.3.** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć |
| **3.Prodajni razgovor**  Teme:  **T1.** Općenito o prodajnom razgovoru  **T2.** Priprema  **T3.** Uspostavljanje kontakta s kupcem  **T4.** Definiranje kupčevih potreba  **T5.** Prezentacija ponuda  **T6.** Rješavanje prigovora kupca  **T7.** Zaključivanje prodajnog razgovora  **T8.** Rješavanje reklamacija  **T9.** Poslijekupovno zadovoljstvo kupca  **T10.** Sintetiziranje faza prodajnog razgovora | * Objasniti ulogu prodavača u prodajnom razgovoru * Navesti obilježja osobne prodaje * Navesti faze prodajnog razgovora prema tijeku odvijanja * Opisati tipove pripreme za prodajni razgovor * Protumačiti utjecaj pozitivnog radnog ozračja u prodavaonici na poslovne rezultate * Povezati koncept cjeloživotnog učenja sa stručnom pripremom prodavača * Objasniti sastavnice tjelesne pripreme suvremenog prodavača * Nabrojiti najčešće pogreške prodavača pri uspostavljanju kontakta s kupcem * Opisati sastavnice prvog dojma koji stječe kupac u kontaktu s prodavačem * Objasniti šest pristupa kupcu * Razlikovati otvorena i zatvorena pitanja * Navesti prednosti aktivnog slušanja * Primijeniti metodu otkrivanja kupčevih potreba prema zadanom scenariju * Argumentirati odabrani oblik prezentacije za zadani proizvod * Izabrati dopunski proizvod koji nadopunjuje odabrani proizvod * Opisati prihvatljivo ponašanje prodavača u fazi rješavanja prigovora * Razlikovati tehnike rješavanja prigovora * Objasniti tehnike zaključivanja prodajnog razgovora * Opisati završnu fazu prodajnog razgovora * Navesti najčešće uzroke reklamacija * Dati primjer ispravne reakcije prodavača na reklamaciju proizvoda * Dati primjer usluga koje utječu na poslijekupovno zadovoljstvo kupca * Demonstrirati prodajni razgovor s obzirom na potrošača i zadani proizvod | **Prodajna komunikacija** | **osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale  **osr A 4.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **A.4.1.** Objašnjava važnost brige o reproduktivnom zdravlju i važnost odgovornoga spolnog ponašanja.  **A.4.3.** Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravlje.  **B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  **uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.  **uku C.4/5.4.** Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenju.  **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **ku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **pod A.4.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.  **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale  **osr B 4.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **pod A.4.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi  **osr A 4.2.** Upravlja svojim emocijama i ponašanjem  **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici |
| **4.Rješavanje sukoba – problemi u komunikaciji**  Teme:  **T1.** Problemi u komunikaciji s dobavljačima, poslodavcem i suradnicima  **T2.** Komunikacija s tržišnim, financijskim i sanitarnim inspektorima | * Primijeniti savjete za uspješnu komunikaciju s poslodavcem * Primijeniti pravila poslovnog bontona u radu sa kolegama * Objasniti načine rješavanja sukoba u komunikaciji s dobavljačima * Navesti moguće probleme u komunikaciji s inspekcijskim službama | **Prodajna komunikacija** | **osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.  **osr B 4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **pod A.4.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  **uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.  **uku C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **ikt C 4. 2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. |
| **1.Osnovna pravila trgovačke struke**  Teme:  **T1.** Zanimanje prodavač  **T2**. Osobna higijena i sanitarni nadzor  **T3.** Održavanje čistoće i higijena u prodavaonici  **T4.** Odnos prema radu, imovini i zaposlenicima  **T5.** Zaštita na radu u trgovačkoj djelatnosti | * prepoznati poželjne karakteristike i osobine suvremenog prodavača * razlikovati higijenu od osobne higijene * izabrati primjerene postupke čišćenja i pranja i dezinfekcije, te sredstava i pribora za održavanje * navesti obveze prodavača prema radu i drugim zaposlenicima * primijeniti pravila zaštite na radu u prodavaonici | **Poslovanje prodavaonice** | osr A 4.1. Razvija sliku o sebi  B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju  B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima  osr B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  A 4.3. Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravlja  C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| **2.Gospodarski subjekti za obavljanje trgovačke djelatnosti**  Teme:  **T1.** Trgovačko društvo  **T2.** Trgovački obrt | * izreći pojam trgovačkog društva * razlikovati društva osoba i društva kapitala * usporediti osnivanje i poslovanje obrta i trgovačkog društva | **Poslovanje prodavaonice** | pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice |
| **3.Klasifikacija prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo**  Teme:  **T1.** Prodavaonica  **T2.** Prodavaonica pretežno prehrambenih proizvoda  **T3.** Prodavaonica pretežno neprehrambenih proizvoda  **T4.** Ostali oblici prodaje  **T5.** E-poslovanje | * izraditi mentalnu mapu klasifikacija prodavaonice i drugih oblika prodaje robe na malo * opisati metode prodaje prodavaonice na Trgovačkoj praksi * usporediti obilježja pojedinih vrsta prehrambenih i neprehrambenih prodavaonica, te ostalih oblika prodaje robe na malo * ustanoviti prednosti i nedostatke trgovine na internetu | **Poslovanje prodavaonice** | uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju  uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. |
| **4.Zakonski propisi i uzance bitni za trgovačko poslovanje**  Teme:  **T1**. Narodne novine  **T2.** Zakon o radu  **T3.** Kolektivni ugovor za djelatnost trgovine  **T4.** Zakon o trgovini  **T5.** Posebne uzance u trgovini na malo  **T6.** Zakon o zaštiti potrošača  **T7.** Porez na dodanu vrijednost | * primijeniti regulativnu politiku za zaštitu potrošača * razlikovati trgovinu na veliko od trgovine na malo * izdvojiti 5 osnovnih prava potrošača * pojmovno odrediti radnika i poslodavca * objasniti povezanost obveznika PDV-a i građana | Poslovanje prodavaonice | goo B.4.3. Razumije ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji  goo A.4.2. Razumije ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini |
| **5.Kvalteta i ekologija u trgovini**  Teme:  **T1**. Važnost kvalitete u suvremenoj trgovini i ISP standardi  **T2.** Certifikati kvalitete  **T3.** Trgovina u ekološkom okruženju  **T4.** Ekološki proizvodi i oznake  **T5**. Trgovina i održivi razvoj  **T6.** Odlaganje ambalažnog otpada  **T7.** Racionalna uporaba energije i zašita radnog okoliša | * pratiti ekološke novitete i standarde * procijeniti važnost certifikata u suvremenoj trgovini * obrazložiti kako se ekološka proizvodnja razlikuje od standardne * opisati kako trgovina utječe na održivi razvoj * analizirati kako nezbrinuta ambalaža utječe na okoliš * ispitati načine uštede energenata u prodavaonici na Trgovačkoj praksi | **Poslovanje prodavaonice** | odr A.4.3. Procjenjuje kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života  odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša  odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit  goo C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici  pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja |
| **1.Trgovina** | * Izreći pojam gospodarstva * Razlikovati pojmove trgovačko društvo, trgovac i trgovac pojedinac * Izreći pojam tržište * Izreći pojam trgovine * Razlikovati vrste trgovine * Razlikovati poslovne jedinice za trgovinu robom * Izreći pojam prodavaonica | **Nabavno poslovanje** | Osr C 4.2 Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu.  pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog  poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.  odr A.4.4. Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj.  ikt C 4. 4. Učenik samostalno odgovorno upravlja  prikupljenim informacijama. |
| **2.Nabava** | * Objasniti svrhu nabave * Analiziraj politike nabave * Objasni važnost istraživanja tržišta nabave * Opisati prednosti pojedinih metoda istražaivanja tržišta * Nabrojiti elemente plana nabave * Objasniti važnost etike u nabavi * Navesti razliku između upita i ponude * Objasniti prednosti elektroničke nabave * Opisati process nabave u trgovačkom gospodarskom subjektu | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću  digitalnu tehnologiju.  osr B 4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka /izbora.  osr B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  osr C 4.2. Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.  pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **3.Asortiman** | * Izreći pojam asortiman * Razlikovati vrste asortimana * Razlikovati dimenzije asortimana * Analizirati čimbenike koji utječu na dimenzije asortimana | **Nabavno poslovanje** | osr C 4.3. Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu.  pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama. |
| **4.Upravljanje zalihama robe** | * Objasniti funkciju zaliha * Opisati vrste zaliha * Objasniti važnost obrtaja zaliha * Opisati gubitke na zalihama * Analizirati načine sprječavanja gubitaka na zalihama | **Nabavno poslovanje** | pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.  pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog  poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću  digitalnu tehnologiju.  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. |
| **5.Troškovi** | * Izreći pojam troška * Opisati vrste troškova * Analizirati troškove nabave trgovačke robe * Razlikovati troškove po učincima-nositeljima * Opisati troškove prema stupnju zaposlenosti * Razmotriti važnost pokrića troškova | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću  digitalnu tehnologiju.  ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno  istraživanje radi rješenja problema u digitalnome  okružju.  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava  mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog  usmjeravanja. |
| **6.Nabava u prodavaonici** | * Nabrojiti elemente narudžbenice * Opisati process detaljnog preuzimanja robe * Navesti primjer kada se sastavlja komisijski zapisnik * Nabrojiti najčešće predmete reklamacije * Razlikovati dokumente pri preuzimanju robe * Analizirati važnost oznaka na ambalaži na primjeru * Navesti prednosti crtičnog koda EAN * Objasniti važnost pripreme robe za prodaju * Objasniti važnost izlaganja robe u izlogu | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću  digitalnu tehnologiju.  ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno  istraživanje radi rješenja problema u digitalnome  okružju.  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  A.4.3. Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i  higijene okoline na očuvanje zdravlje. |
| **7.Kalkulacija nabavne cijene** | * Razlikovati oblike rabata * Ispisati elemente klakulacije * Opisati izračun nabavne cijene robe na primjeru | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću  digitalnu tehnologiju.  ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno  istraživanje radi rješenja problema u digitalnome  okružju.  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava  mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog  usmjeravanja. |
| **8.Skladište** | * Objasniti važnost skladišta * Razlikovati vrste skladišta * Nabrojiti opremu skladišta * Navesti osoblje skladišta * Analizirati process poslovanja u skladištu * Razlikovati sustave za upravljanje skladištem * Navesti prednosti informacijskih tehnologije pri vođenju skladišne evidencije * Objasniti važnost evidencije ulaska robe u skladište * Objasniti važnost evidencije izlaska robe iz skladišta * Identificirati svrhu popisa * Isplanirati pripremu za popis * Opisati elemente popisa | **Nabavno poslovanje** | osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava  mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog  usmjeravanja.  ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću  digitalnu tehnologiju. |
| **1.Osnovni pojmovi**  Teme:  **T1.** Općenito o robi  **T2.** Propisi o prometu robom  **T3.** Osnovni kemijski i fizikalni pojmovi vezani uz robu | * analizirati značenje robe i njezinu podjelu * objasniti pojam, podjelu i važna svojstva robe * analizirati propise o prometu robom * opisati podatke o funkciji deklaracije u prometu prehrambene robe * povezati deklaraciju s kategorijom prehrambene robe * razlikovati osnovne kemijske i fizikalne pojmove vezane uz robu | **Poznavanje robe** | Ikt A 4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  Uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  Osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **2.Prehrambeni proizvodi i tržišnost hrane**  Teme:  **T1.** Zakonski propisi  **T2.** Prehrana i zdravlje  **T3.** Sastojci hrane  **T4.** Kvarenje hrane  **T5.** Konzerviranje namirnica  **T6.** Otrovanje hranom  **T7.** Klasifikacija i proizvođači prehrambene robe | * analizirati zakonske propise * opisati podatke o funkciji deklaracije u prometu prehrambene robe * objasniti važnost poznavanja pravila stavljanja nove hrane na tržište * prepoznati važnost prehrane na zdravlje * prepoznati sastojke hrane * dati primjere pokvarene hrane * navesti postupke konzerviranja hrane * identificirati konzervirane namirnice * prepoznati simptome otrovanja hranom * istražiti i prezentirati proizvođače prehrambene robe | **Poznavanje robe** | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  A.4.2.A Razlikuje različite prehrambene stilove te prepoznaje znakove poremećaja ravnoteže u organizmu.  C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade. |
| **3.Osnovne skupine prehrambene robe u trgovini**  Teme:  **T1.** Žitarice i njihove prerađevine  **T2.** Voće, povrće, gljive i prerađevine  **T3.** Šećer, med i umjetna sredstva za zaslađivanje  **T4.** Meso i mesne prerađevine  **T5.** Ribe i riblji proizvodi  **T6.** Rakovi, glavonošci, školjkaši  **T7.** Puževi, žabe i kornjače  **T8.** Ulja i masti  **T9.** Mlijeko i mliječni proizvodi  **T10.** Jaja i proizvodi od jaja  **T11.** Dijetalna hrana i dijetetske namirnice  **T12.** Uživala  **T13.** Alkoholna i bezalkoholna pića | * objasniti osnovne skupine prehrambenih proizvoda * razlikovati prehrambene proizvode po skupinama * opisati specifičnost prehrambenih proizvoda po skupinama * pravilno rukovati namirnicama biljnog i životinjskog porijekla tijekom manipulacije, transporta i skladištenja * nabrojiti načela pravilnog rukovanja namirnicama * kreirati mentalnu mapu osnovnih skupina prehrambene robe u trgovini * usporediti skupine prehrambene robe s asortimanom prodavaonice praktične nastave | **Poznavanje robe** | Ikt D 4.1 Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  A.4.2.C Primjenjuje prehranu prilagđenu godišnjem dobu i podneblju u svakodnevnom životu.  C.4.1.A Objašnjava opasnosti konzumacije alkohola i drugih psihoaktivnih tvari i akutnih trovanja alkoholom i drugim psihoaktivnim tvarima. |
| **4.Duhan i duhanske prerađevine**  **Teme:**  **T1.** Proizvodnja i prerada duhana  **T2.** Duhanske prerađevine  **T3.** Duhan i zdravlje | * opisati postupak proizvodnje duhanskih proizvoda * objasniti štetne učinke uporabe duhanskih proizvoda i njihova utjecaja na zdravlje | **Poznavanje robe** | Osr C 4.1. Prepoznaje I izbjegava rizične situacije u društvu I primjenjuje strategije samozaštite.  B.4.3. Analizira uzroke i posljedice određenih rizičnih ponašanja i ovisnosti. |
| **5.Ambalaža i pakiranje**  Teme:  **T1.** Pojam i vrste ambalaže  **T2.** Vrste i oblici ambalažnih materijala  **T3.** Osnovne funkcije ambalaže  **T4.** Ambalaža i prirodni okoliš  **T5.** Pakiranje robe | * objasniti pojam i vrste ambalaže * razlikovati vrste ambalaže * opisati funkciju ambalaže u prometu prehrambene robe * prezentirati povezanost ambalaže i prirodnog okoliša * usporediti pakiranja robe | **Poznavanje robe** | ikt A4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. |
| **6.Kućne potrepštine**  Teme:  **T1.** Sredstva za pranje i čišćenje u kućanstvu  **T2.** Pribor za pranje i čišćenje  **T3.** Ostale kućne potrepštine | * opisati proizvode koji se koriste kao kućne potrepštine * nabrojiti pribor za pranje i čišćenje * prepoznati ostale kućne potrepštine | **Poznavanje robe** | ikt A4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  A.4.3. Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravlja. |
| **1.Ekologija kao znanost**  Teme:  **T1.** Definicija i razvoj ekologije  **T2.** Osnovni ekološki pojmovi | * Objasniti pojam ekologije i održivog razvoja * Opisati ekologiju kao biološku i interdiscipliniranu znanost * Obrazložiti razlike i povezanost ekologije i zaštite prirode i zaštite okoliša * Istražiti problem povezane sa zaštitom prirode i okoliša u svojoj okolini * Opisati organizaciju živog svijeta u prirodi * Usporediti procese fotosinteze istaničnog disanja * Opisati hranidbene odnose * Komentirati hranidbenu piramidu | **Ekologija i održivi razvoj** | **pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **odr B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša  **odr C.4.1.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekom društvu i objašnjava razlike među društvima  **B.4.2.C** Razvija osobne potencijale i socijalne usluge  **goo C.4.2.** Aktivno se uključuje u razvoj zajednice  **osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi  **osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova i postupaka/izbora  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć |
| **2.Ekološki čimbenici**  Teme:  **T1.** Ekološki čimbenici – abiotički ekološki čimbenici  **T2.** Ekološki čimbenici – biotički ekološki čimbenici  **T3.** Ekološka valencija | * Navesti abiotičke čimbenike * Opisati obilježja abiotičkih ekoloških čimbenika * Objasniti značenje ekoloških čimbenika i njihov utjecaj na živi svijet * Opisati biotičke ekološke čimbenike * Opisati obilježja biotičkih ekoloških čimbenika * Komentirati temeljne biotičke pojmove * Objasniti pojam ekološke valencije * Navesti razlike između eurivalentnih i stenovalentnih organizama * Opisati ekološki minimum, ekološki maksimum i ekološki optimum | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A 4.2.** Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže  **odr B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode I okoliša  **odr C.4.1.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekom društvu I objašnjava razlike među društvima  **B.4.2.C** Razvija osobne potencijale I socijalne usluge  **osr A 4.1**. Razvija sliku o sebi  **osr B 4.1**. Uviđa posljedice svojih I tuđih stavova/postupaka/izbora  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć |
| **3.Ekosustavi**  Teme:  **T1.** Vodeni ekološki sustavi  **T2.** Kopneni ekološki sustavi  **T3.** Kruženje tvari u ekološkom sustavu  **T4.** Protok energije u ekološkom sustavu  **T5.** Čovjekov utjecaj na biosferu  **T6.** Stanje svjetskog ekološkog sustava | * Opisati temeljne vodene ekološke sustave * Istražiti razlike pojedinih vodenih ekosustava * Opisati kopneni ekološki sustav * Istražiti razlike pojedinih kopnenih ekoloških sustava * Opisati kruženje tvari u ekološkom sustavu * Interpretirati kruženje pojedinih tvari u prirodi (kruženje ugljikovog dioksida u orirodi, kruženje vode u prirodi, kruženje dušika u prirodi) * Prepoznati razliku između primarne i sekundarne proizvodnje hrane * Objasniti razlike između ekoloških sustava s malim i velikim protokom energije * Povezati u kojoj su vezi protok energije i proizvodnja hrane u ekološkom sustavu * Opisati ljudski ujtecaj na biosferu * Nabrojiti ljudske čimbenike koji utječu na biosferu * Istražiti kako pojedini ljudski čimbenici utječu na biosferu * Usporediti čimbenike koji utječu na biosferu * Osmisliti rješenja promjene odnosa između čovjeka i planet zemlju * Komentirati stanje svjetskog ekološkog sustava * Opisati razlike u uzrocima prvih pet velikih izumiranja vrsta i trenutačnog nestanka (izumiranja) vrsta * Objasniti svrhu crvenih knjiga i crvenih popisa * Opisati milenijsku procjenu ekoloških sustava | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.1.** Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu  **odr A.4.2.** Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže  **odr. A.4.3.** Procjenjue kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života  **odr C.4.2.** Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit  **B 4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **uku.A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja I vrednuje ideje  **uku C.4/5.2.** Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju  **osr A.4.3.** Razvija osobne potencijale  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici  **ikt. A.4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  **osr B. 4.2**. Suradnički uči i radi u timu  **pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnost karijere i profesionalnog usmjeravanja  **odr 4.1.** Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstu |
| **4.Ekologija i tehnološki razvoj**  Teme:  **T1.** Tehnologija i tehnološki procesi  **T2.** Tehnologija i ekološki sustavi  **T3.** Ekološka globalizacija | * Opisati pojmove tehnologija, tehnika i tehnološki proces * Objasniti pojam zelena tehnologija * Komentirati na koji način tehnologija utječe na razvoj čovječanstva i okoliš * Objasniti povezanost ekologije i tehnološkog razvoja * Objasniti utjecaj tehniologije na ekološke sustave * Objasniti razlike između obnovljivih i neobnovljivih izvora energije * Opisati pojam globalizacije * Objasniti učinak staklenika * Nabrojiti posljedice djelovanja kiselih kiša | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situscijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  **B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **odr C.4.4.** Opisuje utjecaje različitih ekonomskih modela na dobit  **osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi  **osr B 4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici  **ikt. A 4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš |
| **5.Ekološko prihvatljiv ili održivi razvoj**  Teme:  **T1.** Pojam i osnovna obilježja održivog razvoja  **T2.** Ekološki otisak  **T3.** Agenda 21-povijesni document UN-a o održivom razvoju u 21. Stoljeću  **T4.** Ciljevi ekološko prihvatljivog razvoja  **T5.** Integralna zaštita okoliša  **T6.** Transfer tehnologije u funkciji zaštite okoliša  **T7.** Održivi razvoj i trgovina  **T8.** Pošteno trgovanje i pravedna trgovina  **T9.** Ekološka politika i primjeri poslovanja prema načelima održivog razvoja u RH | * Opisati pojam održivi razvoj * Objasniti razliku između bogatih i siromašnih u globalnim odnosima * Komentirati kakve odnose među ljudima zahtjeva koncepcija održivog razvoja * Nabrojiti koje zemlje s obzirom na ekološki otisak žive prema koncepciji održivosti * Objasniti zašto je ekološki otisak dobar pokazatelj održivosti * Navesti glavne teme (odjeljke) Agence 21 * Opisati Strategiju održivog razvoja RH * Komentirati vezu između stanja u okolišu i gospodarskog i društvenog stanja * Objasniti ciljeve ekološko prihvatljivog razvoja * Opisati trokut održivosti * Objasniti ulogu potrošača u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja * Objasniti pojam integralne zaštite okoliša * Opisati domino-efekt u ekološkom smislu * Nabrojiti koje procjene je potrebno napraviti kako bi se utvrdili objedinjeni uvjeti zaštite okoliša * Opisati transfer tehnologije u zaštiti okoliša * Istražiti koje zemlje razvijaju tehnologije i industije * Objasniti pojmove globalizacija, liberalizacija svjetske trgovine * Nabrojiti pozitivne i negativne učinke slobodne svjetske trgovine na okoliš * Ilustrirati globalizacijsku trillemu ili nemogući trokut * Opisati pojmove poštenog i nepoštenog trgovačkog poslovanja * Objasniti Fair Trade (FT znak) * Opisati pojam ekološke politike i ekološkog menadžmenta * Objasniti pojam sustava upravljanja okolišem * Usporediti ekološke ciljeve održivog razvoja i načela Zaštite okoliša u RH | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.3.** Procjenjue kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života  **uku D.4/5.2**. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situscijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  **pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca zajednice  **odr A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj  **odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit  **B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima  **B.4.1.A** Odabire primjerene odnose u komunikaciji  **goo A.4.3.** Promiče ljudska prava  **goo A 4.2.** Razumije ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini  **odr A.4.a.** Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu  **odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici  **osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi  **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici  **Ikt A 4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje I okoliš  **odr C.4.1.** Produđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit  **pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj zajednice  **B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **osr B.4.2.** Suradnički uči i radi u timu |
| **6.Zakonodavstvo u zaštiti okoliša, standardi i znak zaštite okoliša**  Teme**:**  **T1.** Međunarodne konvencije o zaštiti okoliša  **T2.** Zakonske regulative u RH  **T3.** Međunarodne norme ISO 14000  **T4.** Internet u zaštiti okoliša  **T5.** Znak zaštite okoliša  **T6.** Provođenje tržišnih instrumenata radi očuvanja okoliša | * Nabrojiti konvencije o zaštiti prirode i okoliša * Objasniti načelo zajedničke, ali diferencirane odgovornosti država * Komentirati ulogu UN-a u zaštiti okoliša * Nabrojiti temeljne zakonske propise i zaštiti okoliša u RH * Prepoznati zakonske propise o zaštiti okoliša od zakonskih propisa o zaštiti prirode * Opisati pojam međunarodnih ekoloških standard ISO 14000 * Nabrojiti kategorije ISO 14000 * Objasniti integralni sustav upravljanja * Opisati osnovne elemente zaštite prirode i primjenu ekoloških standarda * Objasniti prednosti internet u pristupu javnosti informacijama o okolišu * Nabrojiti prednosti informacijskih sustava za ustanove koje se bave zaštitom okoliša i prirode * Istražiti načine korištenja interneta u svrhu smanjenja utjecaja na okoliš * Nabrojiti uvijete koje mora zadovoljiti proizvod kako bi dobio znak zaštite okoliša RH * Opisati pojam EU Ecolabel * Interpretirati procjenu utjecaja proizvoda na okoliš tijekom životnog ciklusa proizvoda * Objasniti pojam eksternalija * Opisati tržišni mehanizam * Povezati i objasniti svrhu uvođenja ekoloških proizvoda s vrijednostima prirode * Prepoznati tržišne instrumente u svrhu zaštite okoliša | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.3.** Procjenjue kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situscijama I spreman je zatražiti I ponuditi pomoć  **uku. A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja I vrednuje ideje  **uku. A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje I uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **uku B.4/5.2.** Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  **uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život  **pod A.4.2.** Snalazi se s neizvjesnošću I rizivcima koje donosi  **B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima  **B.4.1.A** Odabire primjerene odnose u komunikaciji  **goo A.4.3.** Promiče ljudska prava  **goo A 4.2**. Razumije ulogu institucija I organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj I globalnoj razini  **ikt A 4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje I okoliš  **ikt. C 4.2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okruženju  **goo. C 4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici  **osr C 4.4.** Prihvaća društvenu odgovornost I aktivno pridonosi društvu  **goo B.4.1.** Promiče pravila demokratke zajednice  **osr B 4.2.** Suradnički radi I uči u timu |
| **1.Kreativnost - uvodni pojmovi**  Teme:  **T1.** Kreativnost - pojam  **T2.** Teorije mišljenja i kreativnosti **T3.** Teorija cjelovitog mozga  **T4.** Faze kreativnog procesa  **T5**. Osobine kreativne osobe  **T6.** Kreativnost i inovativnost  **T7.** Devet vrsta inteligencije | * Izreći pojam kreativnosti * Kategorizirati teorije mišljenja i kreativnosti * Razumijeti teoriju cjelovitog mozga * Klasificirati faze kreativnog procesa * Opisati osobine kreativne osobe * Usporediti kreativnost i inovativnost * Analizirati devet vrsta inteligencije | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.4.1. Razvija sliku o sebi. * osr A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem. * uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. * uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. * uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. * goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici. * pod C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa). * ikt A.4.2.Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. * odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. * odr C.4.4. Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit. |
| **2.Tehnike kreativnog razmišljanja**  Teme:  **T1.** Tehnike kreativnog razmišljanja  **T2.** Mentalne mape **T3.** Analiza u devet koraka  **T4.** Imitacija  **T5.** Personifikacija  **T6.** Medota asocijacije  **T7.** Oluja ideja  **T8.** Tehnika input - output | * Klasificirati tehnike kreativnog razmišljanja * Opisati tehniku mentalnih mapa * Skicirati mentalnu mapu * Opisati tehniku analize u devet koraka * Razlikovati korake tehnike analize u 9 koraka * Opisati tehniku imitacije * Objasniti tehniku personifikacije * Demonstrirati metodu asocijacije * Objasniti tehniku Oluje ideja * Provesti tehniku Oluje ideja u rješavanju poslovne situacije * Diksutirati o tehnici input- output * Razviti poslovnu ideju input – output tehnikom | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.5.3. Razvija svoje potencijale. * uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema * uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje   Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.   * uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima   Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć   * goo C.4.2. Dobrovoljno sudjeluje u društveno korisnom radu. * B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. * pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. * pod C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa) * ikt A.4.2.Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. * odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. |
| **3.Metode kreativnog djelovanja**  Teme:  **T1.** Metode kreativnog djelovanja  **T2.** Magična trgovina  **T3.** Delfi metoda  **T4.** Sinektika  **T5.** Demonstracija i vježbe  **T6.** Rasprava | * Klasificirati metode kreativnog razmišljanja * Opisati metodu magične trgovine * Ispričati način primjene Delfi – metode * Predvidjeti poslovni rezultat primjenom Delfi – metode * Usporediti metodu sinektike sa tehnikom Braisntorming * Provesti metodu sinektike u rješavanju poslovne situacije * Kombinirati metode vježbi i demonstracije u poticanju kreativnosti * Izložiti prednosti rasrpave u kretivnom djelovanju * Primijeniti raspravu u rješavanju poslovnih slučajevima | **Kreativnost u poslovanju** | * osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. * uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama   Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.   * uku C.4/5.3.3. Interes   Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.   * uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima   Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.   * goo C.4.1. Aktivno se uključuje u razvoj zajednice. * goo C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici. * B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. * pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga   poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice   * ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. * odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. |
| **4.Kreativnost** **u poslovanju**  Teme:  **T1.** Pravno okruženje poduzetnika **T2**. Kreativni poduzetnik  **T3.** Praktična primjena kreativnosti u poslovanju | * Opisati pravno okruženje koje je važno za poduzetnika * Komentirati karakteristike kreativnog poduzetnika * Opisati studiju slučaja * Kategorizirati korake analize studija slučaja | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.4.3. Razvija osobne potencijale. * uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje   Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.   * goo C.4.1. Aktivno se uključuje u razvoj zajednice. * Pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. * ikt C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. * odr A.4.4. Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj. |
| **5.Zapreke kreativnosti**  Teme: **T1.** Odbijanje tuđih ideja i strah od njih  **T2.** Međuljudski odnosi I birokratske zapreke  **T3.** Uska specijalizacija  **T4.** Ograničeni resursi i (ne)informiranost  **T5.** Pogreške o odlučivanju i izboru ideja | * Diskutirati o strahu od tuđih ideja * Izdvojiti razloge odbojnosti prema novim idejama * Protumačiti međudljuske odnose u poslovanju * Preispitati glavne birokratske zapreke u poslovanju * Razlučiti negativne posljedice uske specijalizacije * Povezati ograničenja u primjeni kreativnih ideja * Opisati slušajeve pogreški u odlučivanju i izboru ideja | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.5.3. Razvija svoje potencijale. * uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima   Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.   * goo C.4.2. Dobrovoljno sudjeluje u društveno korisnom radu. * B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. * pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. * pod C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa). * ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti. * odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša |

|  |
| --- |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.  Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).  POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA TRGOVAČKU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja trgovačke prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje trgovačke prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**RAZRED: 2. razred**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1. **Prodaja** | * prepoznati različite načine prodaje na zadanom primjeru * objasniti ciljeve tajnog kupovanja * opisati sustave praćenja zadovoljstva kupaca * navesti načine elektroničke prodaje * razlikovati posebne oblike prodaje | **Prodajno poslovanje**  Poznavanje robe  Trgovačka praksa | **odr A.5.2.** Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje  **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **odr C.5.1**. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti  **uku A.4/5.1**. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **osr C.5.2**. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **osr B.5.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  **pod C.5.2. i pod C.5.3**. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama. |
| 1. **Ugovor o prodaji** | * protumačiti ulogu ugovora o prodaji za poslovanje gospodarskih subjekata * prepoznati elemente ugovora o prodaji na zadanom primjeru |
| 1. **Distribucija** | * opisati suvremene oblike maloprodaje na primjeru * opisati suvremene oblike veleprodaje na primjeru |
| 1. **Prijevoz i osiguranje robe** | * razlikovati vrste prijevoza na zadanom primjeru * opisati zadatke špeditera * objasniti osnovne pojmove u osiguranju (ugovor o osiguranju, svota osiguranja, rizik, osigurani slučaj, premija osiguranja, polica osiguranja) |
| 1. **Prodaja u prodavaonici** | * razlikovati metode prodaje u prodavaonici * opisati načela i načine izlaganja robe u prodajnom prostoru i izlogu prodavaonice * demonstrirati prodajni razgovor na zadanom primjeru * navesti sredstva i načine mjerenja robe u prodavaonici * opisati postupak obračunavanja robe u prodavaonici * opisati načine naplaćivanja robe u prodavaonici * opisati načine pakiranja i izdavanja robe * protumačiti uputstvo za uporabu i jamstveni list na zadanom primjeru * navesti načine dostave robe kupcu * razlikovati načine prodaje po posebnim uvjetima (roba s nedostacima, po sniženoj cijeni, po promotivnoj cijeni, po akcijskoj cijeni) |
| 1. **Platni promet** | * razlikovati vrste platnog prometa * navesti organizacije ovlaštene za obavljanje platnog prometa * prepoznati tiskanice platnog prometa na zadanom primjeru |
| 1. **Blagajničko poslovanje** | * navesti poslove blagajničkog poslovanja * prepoznati dokumente obračuna blagajne na zadanom primjeru * opisati vrste kontrole blagajne |
| 1. **Kaklulacija prodajne cijene** | * izračunati prodajnu cijenu robe prema zadanim podatcima |
| 1. **Kozmetička, parfumerijska i drogerijska roba** | * razlikovati kozmetičku, parfumerijsku i drogerijsku robu na zadanom primjeru | **Poznavanje robe**  Prodajno poslovanje  Trgovačka praksa | **uku A.4/5.1**. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **pod B.5.2**. Planira i upravlja aktivnostima.  **odr A.5.1**. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude  **uku A.4/5.4**. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **ikt B.5.3.** Učenik promiče toleranciju, različitosti, međukulturno razumijevanje i demokratsko sudjelovanje u digitalnome okružju.  **uku A.4/5.2**. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **osr A.5.1.** Razvija sliku o sebi.  **ikt A.5.4.**Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš. |
| 1. **Papir, knjige i sredstva za pisanje** | * opisati vrste papira u trgovini * razlikovati pribor za pisanje, likovno izražavanje i tehničko crtanje |
| 1. **Tekstilna roba** | * razlikovati tekstilnu robu na zadanom primjeru |
| 1. **Koža, kožnata roba i krzno** | * razlikovati proizvode od kože * razlikovati proizvode od krzna |
| 1. **Guma i gumena roba** | * navesti sirovine za proizvodnju gume * opisati tehnologiju dobivanja gume * razlikovati vrste gumene robe |
| 1. **Plastične mase - poliplasti** | * razlikovati vrste plastičnih masa na zadanom primjeru * razlikovati proizvode od plastičnih masa |
| 1. **Marketing kao koncepcija poslovanja** | * obrazložiti marketing kao poslovnu koncepciju * objasniti uzroke i posljedice različitih razvojnih faza marketinga * nabrojiti primjere globalnog marketinga * povezati pojam ekologije s enviromentalizmom na primjeru | **OSNOVE MARKETINGA**  Prodajno poslovanje  Trgovačka praksa | **pod B.5.3**. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **odr C.5.1**. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.  **ikt A.5.4.**Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **ikt A.5.3.** Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.  **pod B.5.2.** Planira i upravlja aktivnostima. |
| 1. **Funkcije marketinga** | * razlikovati 4 P od 4 C * opisati životni ciklus proizvoda * navesti čimbenike koji utječu na cijenu robe * protumačiti moguće načine distribucije proizvoda na zadanom primjeru * opisati primjer uspješne promotivne aktivnosti |
| 1. **Istraživanje tržišta** | * opisati proces istraživanja tržišta * razlikovati metode istraživanja tržišta na zadanom primjeru |
| 1. **Segmentacija tržišta** | * protumačiti postupak segmentacije tržišta na primjeru * objasniti segmentirani marketing * razlikovati vrste potrošača na zadanom primjeru * navesti kriterije segmentacije tržišta krajnje potrošnje |
| 1. **Promidžbene aktivnosti u trgovini** | * navesti čimbenike odabira oblika promocije prema poslovnoj politici trgovačkog subjekta * demonstrirati primjer promidžbe proizvoda osobnom prodajom * opisati zadatke unapređivača prodaje * osmisliti scenarij ekonomske propagande za proizvod i medij po vlastitom odabiru * navesti primjer pozitivnog i negativnog publiciteta gospodarskih subjekata * objasniti funkcije odnosa s javnošću * opisati granične aktivnosti u prodavaonici u kojoj učenik obavlja trgovačku praksu |
| 1. **Pospješivanje prodaje** | * navesti primjere unapređenja ili pospješivanja prodaje u prodavaonici u kojoj učenik obavlja trgovačku praksu |
| 1. **Povijest aranžiranja, estetskog oblikovanja i uređenja prostora** | * opisati povijest aranžiranja i uređenja prostora * navesti najpoznatije škole aranžiranja * demonstrirati stilove aranžiranja na zadanom primjeru | **Aranžiranje i estetsko oblikovanje**  Poznavanje robe  Trgovačka praksa | **goo C.5.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.  **odr B.5.1.** Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.  **B.5.1.B** Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| 1. **Elementi oblikovanja** | * nabrojiti elemente estetskog oblikovanja proizvoda * navesti pribor i tehnička pomagala za aranžiranje proizvoda i prostora prodavaonice |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje prehrambenih proizvoda** | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje prehrambene robe prema zadatku * demonstrirati pakiranje prehrambenih proizvoda prema zadatku |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda** | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje kozmetičkih proizvoda prema zadatku * demonstrirati pakiranje kozmetičkih proizvoda prema zadatku |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje papira, papirnih artikla, knjiga** | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje papira, papirnih artikala i knjiga prema zadatku * demonstrirati pakiranje papira, papirnih artikala i knjiga prema zadatku |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje ženske, muške i dječje konfekcije** | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje ženske, muške i dječje konfekcije prema zadatku * demonstrirati pakiranje ženske, muške i dječje konfekcije prema zadatku |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda** | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda prema zadatku * demonstrirati pakiranje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda prema zadatku |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje metalne robe i električnih aparata** | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje metalne robe i električnih aparata prema zadatku * demonstrirati pakiranje metalne robe i električnih aparata prema zadatku |
| 1. **Uređenje izložbenog i prodajnog prostora** | * prepoznati vrste izloga na zadanom primjeru * skicirati prodajni izlog prodavaonice pomoću digitalnog alata po vlastitom izboru * opisati suvremene trendove izlaganja robe |
| 1. **Komunikacija i prezentacija – osnovni pojmovi** | * razlikovati verbalnu od neverbalne komunikacije na zadanom primjeru | **Prezentacijske vještine**  Poznavanje robe  Prodajno poslovanje  Trgovačka praksa | **ikt B.5.1.** Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.  **ikt D.5.4.** Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.  **osr C.5.4.** Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet.  **pod B.5.2.** Planira i upravlja aktivnostima.  **B.5.1.A** Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |
| 1. **Prezentacija – osnovni pojmovi** | * razlikovati vrste prezentacija na zadanom   primjeru   * navesti obilježja uspješne prezentacije |
| 1. **Elementi prezentacije** | * opisati osnovne elemente prezentacije |
| 1. **Prezentacijske vještine** | * primijeniti neverbalnu komunikaciju kao prezentacijsku vještinu na zadanom primjeru * prepoznati stilove vođenja prezentacije na zadanom primjeru * primijeniti tehniku za uspješno savladavanje treme tijekom izvođenja prezentacije |
| 1. **Faze prezentacijskog procesa** | * objasniti logičku strukturu prezentacije |
| 1. **Korištenje audiovizualnih pomagala** | * razlikovati audiovizualna pomagala za izvođenje prezentacije |
| 1. **Prezentacija** | * navesti ključne točke strukture prezentacije * demonstrirati dojmljiv nastup tijekom izvođenja prezentacije * opisati tipove slušatelja prezentacije |
| 1. **Analiza prezentacije** | * prepoznati vrste pitanja slušatelja na zadanom primjeru * primjeniti tehnike odgovaranja na pitanja slušatelja na zadanom primjeru |
| 1. **Pogreške u prezentaciji** | * prepoznati pogreške u prezentaciji na zadanom primjeru * opisati uzroke neuspješne prezentacije * navesti savjete za uspješnu prezentaciju |
| 1. **Izrada akcijskog plana** | * izraditi akcijski plan poboljšanja prezentacije na zadanom primjeru |

|  |
| --- |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.  Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).  POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA TRGOVAČKU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja trgovačke prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje trgovačke prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**RAZRED: 3. razred**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1. Tehnologija i razvoj**  - terensko istraživanje – učinak tehnologije na okoliš - promatranje okoline u kojoj učenik boravi | - objasniti razliku između tehnike i tehnologije  - kritički ocijeniti tehnološki napredak i njegov utjecaj na ekologiju | **Poznavanje robe**  [[1]](#endnote-1) | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  uku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  uku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje ideje  uku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  uku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  osr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjem  osr A5.3 razvija svoje potencijale  osr B 5.2. suradnički uči i radi u timu  osr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  ikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvoja  ikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta  ikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  ikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženju  ikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženju  ikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT  ikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Energetski izvori** – izrada prezentacije i prezentiranje ostalim učenicima | - objasniti podjelu energije  - nabrojiti kruta, tekuća i plinovita goriva te navesti njihovu primjenu |
| **3. Metali i metalna roba** | - razlikovati važne metale  - nabrojiti metalnu robu i ocijeniti njenu važnost u svakodnevnom životu |
| **4. Elektrotehnička roba** | - razlikovati elektroinstalacijski materijal  - nabrojiti električne kućne uređaje i njihovu primjenu |
| **5. Motorna vozila**  (pripremiti prodajnu prezentaciju motornih vozila) | - navesti podjelu motornih vozila  - razlikovati Oto i Diesel motore  - nabrojiti auto alat |
| **6. Boje i lakovi** | - razlikovati osnovnu podjelu boja i lakova  - navesti podjelu premaznih sredstava |
| **7. Staklo i staklena roba** | - navesti asortiman staklene robe  - kritički ocijeniti upotrebu stakla u svakodnevnom životu |
| **8. Keramička roba**-  pripremiti prodajnu prezentaciju staklene i keramičke robe | - nabrojiti sirovine koje se koriste za proizvodnju keramičke robe  - navesti asortiman keramičke robe |
| **9. Građevni materijal** | - navesti osnovni građevni materijal  - navesti vezivni materijal  - nabrojiti izolacijski materijal |
| **10. Kemijska roba za poljoprivredu** | - nabrojiti vrste gnojiva  - navesti kemijska sredstva za zaštitu bilja  - objasniti štetnost korištenja pesticida i herbicida na zdravlje ljudi i životinja |
| **11. Ostala roba** | - navesti optičku robu  - razlikovati medicinsku robu  - prepoznati različite vrste glazbala  - definirati umjetnine |
| **1. Nabavna dokumentacija**  - učenici prema zadanim podacima ispunjavaju tiskanice – za vrijeme praktične nastave uspoređuju tiskanicu i dokument koji koristi prodavaonica. Prezentiraju ostatku razreda nabavnu dokumentaciju prodavaonice u kojoj su na praksi | - ispuniti narudžbenicu  - razlikovati otpremnicu i dostavnicu  - ispuniti komisijski zapisnik  - nabrojiti dijelove računa  - objasniti razliku između računa R-1 I  R-2  - ispuniti primku-kalkulaciju | **Poslovna dokumentacija**  moguća korelacija – zajednički projekti sa predmetom Upravljanje prodavaonicom i Trgovačka praksa | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  uku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  uku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje ideje  uku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  uku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  osr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjem  osr A5.3 razvija svoje potencijale  osr B 5.2. suradnički uči i radi u timu  osr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  ikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvoja  ikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta  ikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  ikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženju  ikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženju  ikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT  ikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Prodajna dokumentacija**  \* moguća aktivnost - prezentirati dijelove računa uz pomoć računa -isječak vrpce koji su učenici donijeli iz prodavaonice  \*\* istražiti, objasniti i prezentirati naplatu robe u prodavaonici u kojoj obavljaju praktičnu nastavu | - nabrojiti dijelove računa – isječak  vrpce  - objasniti prednosti fiskalizacije  - ispuniti račun iz knjige računa  - objasniti način naplate kreditnom karticom  - objasniti prodaju robe na predračun |
| **3. Ostala dokumentacija prodavaonice**  – na praktičnoj nastavi prisustvovati obračunu blagajne, opisati obračun blagajne, obrasce koji se koriste u prodavaonici, priložiti i prezentirati ostatku razreda  - na praktičnoj nastavi odabrati dio asortimana i ispuniti inventurnu listu – izvršiti popis robe  **4. Dokumentacija u poslovanju glavne blagajne** | - objasniti obračun blagajne za gotovinu  - ispuniti specifikaciju novca  - ispuniti nalog za plaćanje (HUB 3) –kod uplate utrška  - objasniti zapisnik o promjeni cijena  - objasniti postupak otpisa robe i  prateći dokument  - objasniti postupak inventure  - ispuniti inventurnu listu  -objasniti poslovne promjene koje se unose u knjigu popisa o nabavi i prodaji  -objasniti blagajničko poslovanje  - ispuniti uplatnicu, isplatnicu,  blagajničko izvješće |
| **5. Hodogram dokumenata u trgovačkom poslovanju**  projektni zadatak – nabaviti u prodavaonici sve dokumente koji se koriste u poslovanju prodavaonice ili koristiti tiskanice koje su učenici sami ispunjavali te prikazati i objasniti kretanje dokumenata u prodavaonici. Izraditi Powerpoint prezentaciju ili učeničke mape gdje će priložiti sve dokumente i prikazati kretanje dokumenata | - izraditi hodogram dokumenata u  trgovačkom poslovanju  - izraditi hodogram dokumenata u  poslovanju prodavaonice |
| **6. E-poslovanje u trgovini na malo**  - istražiti najposjećenije  e-trgovine, objasniti način poslovanja, uvjete i način kupnje, povrata, plaćanja, dostave... Izraditi Powerpoint prezentaciju i prezentirati razredu | - istražiti prednosti i nedostatke  kupovine preko interneta  - objasniti poslovanje e-poštom |
| **1.** **Organizacija poslovanja u prodavaonici**  -projektni zadatak – istražiti u prodavaonici u kojoj učenik obavlja praktičnu nastavu kako je organiziran rad prodavaonice, istražiti koja je vizija i misija poduzeća, navesti radna mjesta i obveze radnika u toj prodavaonici. Svoja zapažanja i rezultate istraživanja prikazati u PowerPoint prezentaciji te prezentirati ostatku razreda | - objasniti pojam organizacija i organiziranje  - navesti o kojim čimbenicima ovisi organizacija neke prodavaonice  - navesti radna mjesta i zaduženja u prodavaonici | **Upravljanje prodavaonicom – izborni predmet**  moguća korelacija – zajednički projekti sa predmetom Poslovna dokumentacija i Trgovačka praksa | ku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  uku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  uku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje ideje  uku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  uku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  osr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjem  osr A5.3 razvija svoje potencijale  osr B 5.2. suradnički uči i radi u timu  osr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  ikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvoja  ikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta  ikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  ikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženju  ikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženju  ikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT  ikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Vještine upravljanja i vođenja**  \* Istražiti u prodavaonici u kojoj učenik obavlja praktičnu nastavu kako se obavlja selekcijski postupak prilikom zapošljavanja  \* riješiti vježbu- pitanja za provjeru sposobnosti kandidata  \* istražiti pomoću različitih izvora te izraditi PowerPoint prezentaciju na temu Poslovođa – vođa, navesti koje osobine treba posjedovati dobar poslovođa. Prezentaciju prezentirati ostatku razreda  \*na Trgovačkoj praksi istražiti koje strategije motiviranja zaposlenika koristi prodavaonica, odnosno trgovačko poduzeće u kojoj učenik obavlja praksu te o toj temi napisati kratki sastavak  \* učenici u paru osmišljavaju igru uloga na temu rješavanja reklamacija kupca (jedan učenik glumi nezadovoljnog, agresivnog kupca, drugi učenik je prodavač koji mirnim putem pokušava riješiti problem) | - objasniti postupak selekcije ljudskih potencijala  - objasniti vještinu vođenja  - razlikovati stilove vođenja  - objasniti pojam motivacija  - navesti materijalne i nematerijalne strategije motiviranja  - navesti načine rješavanja problema reklamacije kupaca |
| **3. Poslovni procesi i evidencije u prodavaonici**  \* moguća aktivnost – projektni zadatak gdje će učenici koristeći internetske izvore, tiskanice, pomoć mentora u prodavaonici gdje obavljaju praktičnu nastavu riješiti zadatak. Nakon završenog prikupljanja podataka i ispunjavanja tiskanica pripremiti će i prezentirati pomoću Powerpoint prezentacije svoj rad ostalim učenicima. Učenike podijeliti u skupine tako da će svaka skupina odraditi određeni dio projektnog zadatka (npr. Jedna skupina istražuje zalihe, nabavnu dokumentaciju, druga skupina naplatu robe, evidencije o promjeni cijena, otpisa, povrata, knjiga popisa, treća skupina popis robe… ovisno o broju učenika u razredu i mogućnostima zajedničkog rada učenika na projektu)  Ovaj projektni zadatak može se koristiti i kao korelacija sa predmetom Poslovna dokumentacija kako se isti zadaci ne bi ponavljali u oba predmeta. | - razlikovati vrste zaliha  - navesti načine naručivanja robe  - ispuniti narudžbenicu  -objasniti postupak preuzimanja robe  - ispuniti komisijski zapisnik na temelju zadanih podataka  - ispuniti primku kalkulaciju na temelju zadanih podataka  - objasniti prodaju robe gotovim novcem  - objasniti rad fiskalne blagajne  -objasniti naplatu robe putem mobitela, interneta, predračuna  - ispuniti zapisnik o promjeni cijena (povišenje ili sniženje)  - objasniti postupak otpisa robe  - objasniti postupak povrata robe dobavljaču  - ispuniti povratnicu  - objasniti svrhu vođenja knjige popisa nabave i prodaje  -objasniti postupak obračuna blagajne  -ispuniti specifikaciju predanog novca i obrazac HUB3 – uplata utrška na žiro račun  - objasniti postupak provođenja popisa robe – inventure  - ispuniti inventurnu listu |
| **4. Vještine kontroliranja** | - objasniti što je kontrola i što se sve može kontrolirati  - navesti pokazatelje aktivnosti  - izračunati koeficjent obrtaja zaliha  - objasniti kratkoročna potraživanja od kupaca  - objasniti zadužnicu |
| **5. Sustavi upravljanja sigurnošću i kvalitetom** | - Objasniti ISO standarde  - objasniti važnost certifikata  - objasniti postupak dobivanja certifikata  - objasniti HACCP sustav |
| **1.Čimbenici ponašanja potrošača** | - objasniti područje i važnost proučavanja ponašanja potrošača  - objasniti pojam odluke i navesti vrste odluka s obzirom na stupanj uključenosti  - razlikovati grupe čimbenika koje utječu na potrošačevo donošenje odluka | **Ponašanje potrošača**  Moguća korelacija sa Trgovačkom praksom | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  uku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  uku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje ideje  uku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  uku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  osr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjem  osr A5.3 razvija svoje potencijale  osr B 5.2. suradnički uči i radi u timu  osr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  ikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvoja  ikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta  ikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  ikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženju  ikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženju  ikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT  ikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije  među pronađenim informacijama |
| **2. Proces donošenja odluke o kupnji** | -objasniti pojam potrošačko društvo  - razlikovati različite uloge potrošača prilikom kupnje  - objasniti važnost pojedinih uloga u kupnji  - razlikovati vrste ponašanja u kupnji  - navesti i objasniti faze procesa kupnje  - objasniti različite izvore informacija (unutarnji i vanjski izvori) |
| **3. Predviđanje i utjecaj na ponašanje potrošača** | - objasniti proces istraživanja  - opisati metode istraživanja i navesti primjer za svaku metodu  - objasniti pojam lojalnosti potrošača  - objasniti pojam marketing odnosa  - objasniti pojam upravljanja odnosima s klijentima – CRM  - objasniti važnost stjecanja novih klijenata, ali i zadržavanja postojećih  - objasniti razliku između pozivnih i kontaktnih centara  - objasniti bazu podataka o potrošačima |
| **1. Uvod u predmet**  - učenici će izraditi Powerpoint prezentaciju u kojoj će pregledno prikazati podjelu komunikacija prema različitim kriterijima i glavne osobine svake podjele.  - učenici će pripremiti u paru prodajni razgovor i prezentirati ga ostalim učenicima | - objasniti pisanu komunikaciju  - razlikovati prednosti i nedostatke pisane komunikacije  - objasniti neverbalnu komunikaciju – dati primjere  - navesti moguće uzroke pogrešne komunikacije  - navesti primjere rješavanja konfliktnih situacija | **Odnosi s kupcima**  korelacija Trgovačka praksa | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  uku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  uku A4/5.4. Učenik samostalno  promišlja i vrednuje ideje  uku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  uku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  uku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć  osr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjem  osr A5.3 razvija svoje potencijale  osr B 5.2. suradnički uči i radi u timu  osr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  ikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvoja  ikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta  ikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  ikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženju  ikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženju  ikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT  ikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Odnos prema kupcu** | - nabrojiti elemente procesa komuniciranja  - objasniti značajke pojedinih stilova komuniciranja  - objasniti svrhu i važnost prikupljanja informacija o potencijalnim kupcima  - objasniti ulogu društvenih mreža u svrhu prikupljanja informacija o potencijalnim kupcima |
| **3. Prodavač - izgled, nastup, očekivanja** | - opisati postupke kojima prodavač može ostaviti pozitivan prvi dojam na kupca, te zaslužiti naklonost kupca  - navesti čimbenike ugodnog ozračja u prodavaonici  - razlikovati osobine dobrog i lošeg slušatelja |
| **4. Pogreške u odnosu prema kupcima**  - pripremiti igru uloga prodavač – kupac u situacijama kada dolazi do nesporazuma, problematičnog kupca, rješavanje problema | - navesti najčešće pogreške prodavača u odnosu s kupcima  - navesti preporuke za izbjegavanje pogrešaka u odnosima s kupcima  - navesti preporuke za razgovor s problematičnim kupcem |

|  |
| --- |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.  Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).  POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA TRGOVAČKU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja trgovačke prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje trgovačke prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

1. [↑](#endnote-ref-1)