**OBRAZOVNI SEKTOR:Osobne ,usluge zaštite i druge usluge**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: PISMOSLIKAR**

**RAZRED: 1.**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1.OSNOVE ZAŠTITE NA RADU | Upoznati se sa svim osnovnim metodama i mjerama Zaštite na radu I osnovama pružanja prve pomoći | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * -B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje-
* C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade
 |
| 2.POJAM NATPISA I REKLAME | Usvojiti pojam natpisa i reklame kao finalnog pismoslikarskog proizvodaRazlikovati natpis,reklamu,prometnu ili turističku signalizaciju i dekoraciju | JMO-Tehnogija zanimanjaKLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
 |
| 3.OSNOVNI PISMOSLIKARSKI ALATI I UREĐAJI | Upoznati se s osnovnim pismoslikarskim alatima i grafičkim uređajima Vježbati rukovanje s alatima:kistovima,lopaticama,skalpelom,sitotiskarskim alatom,alatom za izradu dekoracijaAnalizirati svrhu pismoslikarske opreme:ljestve,skeleAnalizirati svrhu i osnove rada pismoslikarskih uređaja:kompresor(air brush),plotter,printer,cnc-stoj,uređaj za plastifikaciju,sitotiskarski uređaji,laserski graver | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI M.-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | - B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  -C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| 4.PISMOSLIKARSKE PODLOGE -PRIPREMA PODLOGA | Istražiti i razlikovati materijale za pismoslikarske podloge-mineralnu,metalnu,drvenu,podloge od umjetnih materijala ,tekstil i papir Analizirati sastav i svojstva I vrste mineralnih podlogeAnalizirati sastav i svojstva metalne podlogeAnalizirati sastav i svojstva drvene podlogeAnalizirati sastav i vrste papiraAnalizirati sastav I svojstva tekstilaAnalizirati sastav i svojstva podloga od umjetnih materijala-pvc folije ,plexi glas , forex,ceradePravilno pripremiti nove ili stare podloge za izradu reklama ,natpisa ili signalizacije:Očistiti podlogu,potemeljiti ili impregnirati podlogu,izmjeriti I izrezati | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI M.-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 5.VRSTE KLASIČNIH REKLAMA I NATPISA | Upoznati se s poviješću murala Ii grafita-prezentacija Istražiti tehnološki postupak izrade fresco I secco tehnike-prezentacija I vježbaPripremiti mineralnu podlogu fomatiranjem,impregnacijom I naličjemIzraditi procrtnicu prema jednostavnom predlošku tehnikom uvećavanja crteža uz pomoć mrežeUvježbati motoriku izrade napetih linija kistom I pismoslikarskom palicomizraditi jednostavan crtež na zidu tehnikom procrtnice uz pomoć kista I pismoslikarske palice akrilnom bojom na priređenoj žbuci ili gipsanoj pločiNaslikati jednostavnu zidnu sliku tehnikom procrtnice I akrilnim bojama u dvije boje unutar zadanog formata | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI M.-Pismoslikarski radoviJMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI M.-Ukrasne tehnikePraktična nastava | * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 6.VRSTE SUVREMENIH REKLAMA, NATPISA I SIGNALIZACIJE  | Analizirati i razlikovati reklame od samoljepivih folija na staklu,plexi glasu i metalu kroz Power point prezentacijuIzrezati skalpelom jednostavan natpis na samoljepivoj folijiVježbati separaciju viška folije nakon izrezivanjaVježbati lijepljenje izrezane folije transferom na manju formatiranu plexi podloguAnalizirati i ručno izrezati jednostavan natpis od samoljepivih folija te ga aplicirati na manju pripremljenu metalnu pločuAnalizirati I izraditi reklame ispisane digitalnim printom ili fotokopiranjem na papiru Obrezati ispisanu reklamu ili natpis prema zadanim mjerama sklalpelom ili rezačem za papir | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI M.-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. pod C.4.1. i
* 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 7.TEHNIKA ŠABLONIRANJA | Analizirati jednostavne reklame,natpise I signalizaciju izrađenu tehnikom šabloniranja kroz Power point prezentacijuNacrtati jednostavnu šablonu na papiru,izrezati ju i šablonirati akrilnim bojama na mineralnu podloguNacrtati jednostavnu šablonu od samoljepive folije,izrezati ju i šablonirati akrilnim ili lak bojama bojama na drvenu podlogu | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI M.-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 8.OSNOVE TEHNIKE DIGITALNOG TISKA | Analizirati rad digitalnog printera na praksi kod poslodavca I teoretski kroz Power point prezentacijuPrezentirati jednostavnu vježbu izrade promo materijala od jednostavne grafičke pripreme dodigitalnog ispisa I obrezivanja-jednostavne etikete ili visit karte u jednoj boji |  | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
* ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 9.REKLAME I NATPISI OD UMJETNIH MATERIJALA | Upoznati se s poviješću samoljepivih folija,vrstama i primjenomUpoznati se sa povijesnom pojavom umjetnih materijala-plexi glasa,sastavom,primjenom i načinom obradeKonstruirati jednostavan natpis I izrezati ga ručno ili ploterom te zalijepiti na dimenziniranu plexi ili forex ploču prema kompozicijskim pravilima | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 10.OSNOVE TEHNIKE SITOTISKA | Upoznati se s poviješću sitotiska I širokom primjenom tehnike sitotiska danasIstražiti tehnološki plan I redoslijed osnovnih pripremnih faza rada u tehnici sitotiskaPrezentirati izradu sitotiskarske šablone i tehniku štampanja u jednoj iboji | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja --C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 11.IZRADA JEDNOSTAVNOG NACRTA ZA NATPIS ,REKLAMU,PIKTOGRAM I LOGOTIP | Dizajnirati prostoručnom skicom ili jednostavnim obojenim crtežom natpis ,jednostavnu reklamu I piktogram | JMO-Crtanje s osnovama obojenjaKLASIČNI M.-Risanje s osnovama obojenjaJMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI M.-Ukrasne tehnike | - C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju-C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 12.LIČILAČKI I PISMOSLIKARSKI MATERIJALI | Upoznati se sa sastavom boje I vrstama boja s obzirom na veziva I razrjeđivačAnalizirati vrste pigmenata prema porijekluAnalizirati osnovne vrste vezivaAnalizirati vrste razrjeđivača , otapala I pomoćnih ličilačkih materijala I dodatakaAnalizirati svojstva suvremenih PVC boja za sitotisakAnalizirati vrste sitotiskarskih emulzija za izradu šabloneAnalizirati vrste boja za digitalni tisak | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL-Ličilački matreijali | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 13.POVIJEST PISMA | Upoznati se s poviješću pisma i genezom do suvremenih fontovaIzraditi Power point prezentaciju na temu razvoja pisma od slikovnog i slogovnog do slovnogKonstruirati slova rimske kapitale i izraditi natpisUvježbati pisanje kaligrafskog pisma (uncijale,karoline ili gotice)tušem i kaligrafskim peromIzraditi uporabni predmet kaligrafskim ispisom(pozivnicu,čestitku,album) | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL-Ukrasne tehnikePraktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja-C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 14.LIČILAČKI I PISMOSLIKARSKI MATERIJALI | Upoznati se sa sastavom boje I vrstama boja s obzirom na veziva I razrjeđivačAnalizirati vrste pigmenata prema porijekluAnalizirati osnovne vrste vezivaAnalizirati vrste razrjeđivača , otapala I pomoćnih ličilačkih materijala I dodatakaAnalizirati svojstva suvremenih PVC boja za sitotisakAnalizirati vrste sitotiskarskih emulzija za izradu šabloneAnalizirati vrste boja za digitalni tisak | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODELI-Pismoslikarski materijali | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
 |
| 15.OSNOVE KOMPOZICIJE U BOJI | Savladati osnove dobre kompozicije unutar zadanog formataIstražiti različite kreativne mogućnosti u komponiranju slike | JMO-Crtanje s osnovama obojenja Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL-Risanje s osnovama obojenja | -uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja-C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 16.OMJERI I RAZMJERI U CRTEŽU | Savladati omjere i razmjere kod crtanja prema promatranju ili predlošku Analizirati mjere u crtežu uz pomoć mreže i mjerenja ravnalom | JMO-Crtanje s osnovama obojenjaKLASIČNI M.-Risanje s osnovama obojenja | -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 17.TONOVI I NIJANSE | Nacrtati tablicu za tonsku kartui kartu nijansi te obojiti temperama | JMO-Crtanje s osnovama obojenjaKLASIČNI M.-Risanje s osnovama obojenja | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 18.JEDNOSTAVNA GRAFIČKA PRIPREMA  | Savladati osnove grafičke pripreme u vektorskom program Corel Draw za izrezivanje jednostavnog natpisa | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI M.-Ukrasne tehnikePraktična nastava | -uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 19.JEDNOSTAVNA MONTAŽA REKLAME | Analizirati montažne dijelove jednostavne svijetleće reklame na fasadi crtežomAnalizarati montažu putokaza Analizariti montažu ceradeMontirati natpis od samoljepive folije na izlog Montirati natpis od samoljepive folije na pripremljenu metalnu podlogu | JMO-Tehnologija zanimanja -Tehnološke vježbe KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi -Ukrasne tehnikePraktična nastava | * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
* B.4.2. Suradnički uči i radi u timu
 |

**RAZRED: 2.**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1.POJAM NATPISA I REKLAME | Usvojiti pojam natpisa i reklame kao finalnog pismoslikarskog proizvodaRazlikovati natpis,reklamu,prometnu ili turističku signalizaciju I dekoracijuAnalizirati povijest rekamaAnalizirati subliminarne poruke | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
* C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade
* uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
 |
| 2.PISMOSLIKARSKI UREĐAJI I OPREMA | Vježbati samostalno rukovanje s opremom:ljestve,skele idr.Vježbati rukovanje s uređajima:plotter,printer,cnc-stoj,uređaj za plastifikaciju,sitotiskarski uređaji,laserski graver | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
* C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade
* uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
 |
| 3.VRSTE KLASIČNIH REKLAMA I NATPISA | Primijeniti retro stil slikanih reklama i natpisa u suvremenim interijerima I exterijerimaNaslikati zidnu sliku u više boja ili realizirati grafit u timskom raduIzraditi reklamu I natpis tehnikom pozlate preko šablone na drvenoj podlozi | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnikePraktična nastava | - B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  -C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade- B.4.2. Suradnički uči i radi u timu |
| 4.VRSTE SUVREMENIH REKLAMA, NATPISA I SIGNALIZACIJE | Analizirati kompoziciju prometnog znaka kroz prezentacijuAnalizirati pojavu ,panoramski efekt i primjenu svjetlećih reklama ,displejeva i totema kroz prezentaciju Analizirati način izrade i primjene jumbo plakata,te likovno- panoramski efekt i subliminaranu poruku kroz Power point prezentacijuAnaliziradi izradu natpisa na ceradiAnalizirati reklame od kombiniranih materijala i tehnika-npr.3D slova od drveta ili metala u kombinaciji sa pozadinskim svjetlom | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
* uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
 |
| 5.TEHNIKA ŠABLONIRANJA | Istražiti prometnu signalizaciju na cestama i na drugim površinama izrađenu tehnikom šabloniranjaIzraditi podnu sinalizaciju tehnikom šabloniranjaIzraditi dekoraciju dekoraciju u više boja tehnikom air bruha | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnikePraktična nastava | * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 5.DIGITALNI TISAK-IZRADA PLAKATA I PROMO MATERIJALA | Istražiti rad digitalnog printera različitih vrsta-laserski,ink jet itd.Prezentirati jednostavnu vježbu izrade plakata ili promo materijala od jednostavne grafičke pripreme do ispisa,obrezivanja i lijepljenja plakata na zadanu površinu | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. pod C.4.1. i
* 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 6.REKLAME I NATPISI OD UMJETNIH MATERIJALA | Upoznati se s poviješću samoljepivih folija,vrstama i primjenomUpoznati se sa povijesnom pojavom umjetnih materijala-plexi glasa,sastavom,primjenom i načinom obradeKonstruirati jednostavan natpis I izrezati ga ručno ili ploterom te zalijepiti na dimenziniranu plexi ploču prema kompozicijskim pravilima | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radoviPraktična nastava | C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 7.TEHNIKA SITOTISKA | Istražiti tehnološki plan I redoslijed svih pripremnih faza rada u tehnici sitotiskaPrezentirati izradu sitotiskarske šablone i tehniku štampanja u jednoj i dvije boje na papiru,tekstilu,drvetu I pvc-folijiIzraditi umjetničku grafiku na papiru u 3 boje u tiražu od 30 komIzraditi otisak na tekstilu u jednoj boji u tiražu od 20 kom | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
* ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 8.NEONSKE REKLAME | Skicirati neonski reklamni sklop po izboru i prema promatranjuKonstrukcijski razraditi i dimenzionirati sve dijelove svjetlećeg reklamnog sklopa tehničkim crtežomAnalizirati rad CNC stoja | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
* uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
 |
| 9.IZRADA NACRTA ZA NATPIS ,REKLAMU,PIKTOGRAM I LOGOTIP | Dizajnirati skicu I složenije obojenje za reklamu s ilustracijom.piktogram I logotip | JMO-Tehnološke vježbe,Crtanje s osn.obojenjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Risanje s osn.obojenja | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja --C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 10.POVIJEST PISMA | Konstruirati slova rimske kapitale i izraditi natpisUvježbati pisanje kaligrafskog pisma (uncijale,karoline ili gotice)tušem i kaligrafskim peromIzraditi uporabni predmet kaligrafskim ispisom(pozivnicu,čestitku,album I sl.) | JMO-Tehnološke vježbe,Crtanje s osn.obojenjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Risanje s osn.obojenjaPraktična nastava | - C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 11.CRTANJE I SLIKANJE PREMA PROMATRENJUILI PREDLOŠKU |  Savladati pravila linearne perspectiveSavladati osnove crteža ljudske figureSavladati odnose svjetla I sjene u sliciIstražiti kreativne I izražajne mogućnosti kolorita | JMO-Crtanje s osn.obojenjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 12.OSNOVE KOMPOZICIJE U BOJI | Savladati osnove dobre kompozicije unutar zadanog formataIstražiti različite kreativne mogućnosti u komponiranju slike | JMO-Crtanje s osn.obojenjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja-C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 13.ORNAMENT I DEKORACIJA-UVEĆANJE CRTEŽA UZ POMOĆ MREŽE | Istražiti ornamente kroz povijestNacrtatati jednostavan ornament prema promatranju I obojiti gaNacrtati ornament uz pomoć tehnike uvećanja crteža mrežomIzraditi dekupaž tehniku s ornamentalnim uzorkom na drvvenoj podlozi | JMO-Crtanje s osn.obojenja,Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja,Ukrasne tehnike | zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja-C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 14.FIZIKA BOJE | Savladati Ittenov krug bojaIstražiti pojam refleksije svjetlosti kao fizikalnog fenomena boje(svjetlost) u vezi s kemijskim(pigmenti) I fiziološkim fenomenom boje(ljudsko oko) | JMO-Crtanje s osn.obojenjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 15.GRAFIČKA PRIPREMA | Savladati osnove grafičke pripreme u vektorskom program Corel Draw za izrezivanje jednostavnog natpisa ploteromSavladati osnove grafičke pripreme u rasterskom Adobe Photoshop ili Adobe Ilustrator radi likovne obrade fotografije i komponiranja složenije reklame s fotografijom prije digitalnog ispisa | JMO-Tehnološke vježbe,Crtanje s osn.obojenjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Risanje s osn.obojenjaPraktična nastava | * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
* zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
 |
| 16.MONTAŽA REKLAME | Analizirati montažne dijelove svijetleće reklame na fasadiMontirati pleksiglas ploče u aluminijske bočne profile jednostavne neonske kutijeMontirati natpis od samoljepive folije na izlog Montirati natpis od samoljepive folije na voziloAnalizirati montažu jumbo plakataAnalizirati montažu reklame na visiniAnalizirati kompletnu montažu prometnog znaka,turističke signalizacije ili putokazaAnalizirati montažu stojećih panela od foreksa s reklamom za interijere | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja- C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |

**RAZRED: 3.**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1.POJAM NATPISA I REKLAME | Uočiti estetske komponente kvalitetnog natpisa ili reklame:čitljivost,uočljivost,jasnoća poruke teksta,jasnoća poruke slike,kvaliteta kompozicije,odabir boja,odabir fonta slova Izraditi jednu subliminarnu poruku crtežom ili slikom | JMO-Tehnologija zanimanja(KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi) | * -B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje-
* C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade
* zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
* A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
 |
| 2. ALATI I UREĐAJI ZA IZRADU SITOTISKA | Upoznati se s osnovnim sitotiskarskim alatima:sito (vrste sita prema gustoći mrežice I namjeni),rakla,kadica za nanošenje emulzijeVježbati rukovanje navedenim alatima alatima na profesionalnoj raziniUpoznati se s osnovnim sitotiskarskim uređajima I opremom:stol za osvjetljavanje,stol za štampu I stege za sito,poluautomatski ili automatski uređaj za sitotisk,karusel,tuš i kada za ispiranje emulzijeUključiti istražene sadržaje u Elaborat Završnog rada ako je tema “Izrada natpisa tehnikom sitotiska” | JMO-Tehnologija zanimanja(KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi)Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
 |
| 3.DIGITALNI ISPIS NA RAZLIČITE VRSTE MATERIJALA | Istražiti višestruke mogućnosti digitalnog ispisa s obzirom na vrstu printera,boje,te s obzirom na grafičku pripremu -prezentacijaSavladati pojam CMYK-a I RGB-aIstražiti svojstva materijala na koje se printa(npr.gramažu papira,debljinu folije ili cerade )s obzirom na vrstu i funkcije printera | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | - B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  -C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| 4.VRSTE SAMOLJEPIVIH FOLIJA PREMA DEBLJINI,TRAJNOSTI I NAMJENI | Istražiti I razlikovati folije s obzirom na debljinu I trajnost u obliku Power point prezentacije Istražiti I analizirati vrste folija s obzirom na namjenu;-folije za izloge-folije za vozila I plovila-folije za zamračivanje-folije za dekoraciju zidova-folije za prometnu signalizaciju-transfer folija-šablonska folijaUključiti istražene teme u Elaborat Završnog rada ako je tema “Izrada reklame od samoljepivih folija” | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi | * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 5.VRSTE KLASIČNIH DEKORATIVNIH TEHNIKA | Naslikati složenu zidnu sliku u više boja u secco tehniciNaslikati jednostavniju zidnu sliku u fresco tehniciIzraditi dekoraciju u tehnici dekupaž na drvetuIzraditi dekoraciju lijepljenjem tapete s print-slikom na mineralnu podloguUključiti znanja o izradi klasičnih dekorativnih tehnika slika u Elaborat Završnog rada ako je tema”Izrada zidna slike i dekoracije” | JMO-Tehnologija zanimanja,Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi,Ukrasne tehnikePraktična nastava | * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 6.VRSTE SUVREMENIH REKLAMA, PLAKATA I SIGNALIZACIJE  | Analizirati način izrade i primjene jumbo plakata,njegov likovno- panoramski efekt i učinak subliminarane poruke Izraditi dizajn za plakat u 4 boje i isprintati gaAnalizirati reklame kombiniranih materijala i tehnika(npr.3D drvena ili metalna slova u kombinaciji sa pozadinskim svjetlom)Istražiti karakteristike materijala za izradu fluorscentne prometne signalizacijeUvrstiti prema potrebi neke od navedenih sadržaja u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. pod C.4.1. i
* 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 7.TEHNIKA ŠABLONIRANJAAIR BRUSHOM | Izraditi šablone za izradu složenije višebojne slike,dekoracije ili reklame i šablonirati tehnikom air brush na metalnoj ili drvenoj podlozi | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnikePraktična nastava | C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 8.ŠTAMPANJE U TEHNICI SITOSTISKA U VIŠE BOJA NA RAZLIČITIM MATERIJALIMA | Izraditi samostalno filmove za pojedine boje u tehnici sitotiskaSavladati tehniku CMYK-a u sitotiskuIzraditi otiske u 3 boje na papiru,tekstilu,drvetu ili pvc-foliji prema vlastito odabranom motivu I izrađenoj pripremiIzraditi umjetničku grafiku na papiru u 3 boje Izraditi otisak na tekstilu u jednoj boji u tiražu od 20 komUvrstiti prema potrebi neke navedene sadržaje u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnikePraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
* ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 9.LIJEPLJENJE REKLAMA I NATPISA OD PVC-FOLIJA NA VOZILA | Skinuti na pravilan način staru reklamu od samoljepive pvc-folije s vozilaMontirati/aplicirati/novu reklamu od samoljepive pvc -folije na voziloUvrstiti prema potrebi neke navedene sadržaje u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnologija zanimanja,Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi,Ukrasne tehnikePraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 10.RAD S CNC-STROJEM I LASERSKIM GRAVEROM | Izrezati plexiglas cnc-strojem prema zadanom nacrtuIzgravirati natpis na podlogu od umjetnog materijala ili drveta laserskim graveromAnalizirati rad cnc -stroja I laserskog gravera | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja --C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 11.NEONSKE REKLAME | Skicirati neonski reklamni sklop po izboru i prema promatranjuKonstrukcijski razraditi i dimenzionirati sve dijelove svjetlećeg reklamnog sklopa tehničkim crtežomAnalizirati vrste rasvjete ugrađene u neonski skolpUvrstiti neke od navedenih sadržaja u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnologija zanimanja,Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi,Pismoslikarski radoviPraktična nastava | - C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 12.DIZAJN LOGOTIPA | Dizajnirati logotip prostoručnom skicom i u digitalnom grafičkom programu | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnikePraktična nastava | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 13.GRAFIČKA PRIPREMA | Savladati složenije grafičke pripreme u vektorskom program Corel DrawSavladati složenije grafičke pripreme u rasterskom Adobe Photoshop ili Adobe Ilustrator | JMO-Tehnološke vježbeKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnikePraktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 14.MONTAŽA REKLAME | Analizirati montažne dijelove svijetleće reklame na fasadiAnalizirati montažu jumbo plakataAnalizirati montažu reklame na visiniAnalizirati kompletnu montažu prometnog znaka,turističke signalizacije ili putokazaAnalizirati montažu stojećih panela od foreksa s reklamom za interijere | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radoviPraktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.
 |
| 15.POVIJEST SLIKARSTVA ,FOTOGRAFIJE I DIZAJNA |  Istražiti osnove povijesti umjetnosti I slikarstva od paleolitika do moderne umjetnostiUpoznati osnove povijesti fotografije I dizajnaIstražiti važne primjere iz povijesti umjetnosti I dizajna i prezentirati ih kroz vlastiti uradak u Power pointuNaslikati sliku temperama prema umjetničkom predloškuNapraviti fotografiju po uzoru na umjetničku fotografijuNacrtati i konstruirati od kartona jednostavno dizajnersko rješenje za ambalažnu kutiju ili suvenir | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja
* C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 16.ORGANIZACIJA RADOVA | Savladati pojam organizacije radova,radnog mjesta,te dužnosti izvođača I naručitelja radovaAnalizirati normative rada I radnog vremenaIspuniti primjer Ugovora o djelu u domeni jednog konkretnog zadatka struke | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ustrojstvo ličilačkih radova | * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije
 |
| 17.KALKULACIJA CIJENE ZA REKLAMU ILI NATPIS | Izračunati ukupnu cijenu specifičnog pismoslikarskog proizvoda na temjelju zbroja jediničnih cijena prema jednom komadu ili jednom m2Analizirati sastavnice ukupne cijene koja uključuje i cijenu materijala | JMO-Tehnologija zanimanjaKLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ustrojstvo ličilačkih radova | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |