**OBRAZOVNI SEKTOR:Osobne ,usluge zaštite i druge usluge**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: PISMOSLIKAR**

**RAZRED: 1.**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1.OSNOVE ZAŠTITE NA RADU | Upoznati se sa svim osnovnim metodama i mjerama Zaštite na radu I osnovama pružanja prve pomoći | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * -B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje- * C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| 2.POJAM NATPISA I REKLAME | Usvojiti pojam natpisa i reklame kao finalnog pismoslikarskog proizvoda  Razlikovati natpis,reklamu,prometnu ili turističku signalizaciju i dekoraciju | JMO-Tehnogija zanimanja  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. |
| 3.OSNOVNI PISMOSLIKARSKI ALATI I UREĐAJI | Upoznati se s osnovnim pismoslikarskim alatima i grafičkim uređajima  Vježbati rukovanje s alatima:kistovima,lopaticama,skalpelom,sitotiskarskim alatom,alatom za izradu dekoracija  Analizirati svrhu pismoslikarske opreme:ljestve,skele  Analizirati svrhu i osnove rada pismoslikarskih uređaja:kompresor(air brush),plotter,printer,cnc-stoj,uređaj za plastifikaciju,sitotiskarski uređaji,laserski graver | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | - B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  -C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| 4.PISMOSLIKARSKE PODLOGE -PRIPREMA PODLOGA | Istražiti i razlikovati materijale za pismoslikarske podloge-mineralnu,metalnu,drvenu,podloge od umjetnih materijala ,tekstil i papir  Analizirati sastav i svojstva I vrste mineralnih podloge  Analizirati sastav i svojstva metalne podloge  Analizirati sastav i svojstva drvene podloge  Analizirati sastav i vrste papira  Analizirati sastav I svojstva tekstila  Analizirati sastav i svojstva podloga od umjetnih materijala-pvc folije ,plexi glas , forex,cerade  Pravilno pripremiti nove ili stare podloge za izradu reklama ,natpisa ili signalizacije:  Očistiti podlogu,potemeljiti ili impregnirati podlogu,izmjeriti I izrezati | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 5.VRSTE KLASIČNIH REKLAMA I NATPISA | Upoznati se s poviješću murala Ii grafita-prezentacija  Istražiti tehnološki postupak izrade fresco I secco tehnike-prezentacija I vježba  Pripremiti mineralnu podlogu fomatiranjem,impregnacijom I naličjem  Izraditi procrtnicu prema jednostavnom predlošku tehnikom uvećavanja crteža uz pomoć mreže  Uvježbati motoriku izrade napetih linija kistom I pismoslikarskom palicom  izraditi jednostavan crtež na zidu tehnikom procrtnice uz pomoć kista I pismoslikarske palice akrilnom bojom na priređenoj žbuci ili gipsanoj ploči  Naslikati jednostavnu zidnu sliku tehnikom procrtnice I akrilnim bojama u dvije boje unutar zadanog formata | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi  JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI M.-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 6.VRSTE SUVREMENIH REKLAMA, NATPISA I SIGNALIZACIJE | Analizirati i razlikovati reklame od samoljepivih folija na staklu,plexi glasu i metalu kroz Power point prezentaciju  Izrezati skalpelom jednostavan natpis na samoljepivoj foliji  Vježbati separaciju viška folije nakon izrezivanja  Vježbati lijepljenje izrezane folije transferom na manju formatiranu plexi podlogu  Analizirati i ručno izrezati jednostavan natpis od samoljepivih folija te ga aplicirati na manju pripremljenu metalnu ploču  Analizirati I izraditi reklame ispisane digitalnim printom ili fotokopiranjem na papiru  Obrezati ispisanu reklamu ili natpis prema zadanim mjerama sklalpelom ili rezačem za papir | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. pod C.4.1. i * 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 7.TEHNIKA ŠABLONIRANJA | Analizirati jednostavne reklame,natpise I signalizaciju izrađenu tehnikom šabloniranja kroz Power point prezentaciju  Nacrtati jednostavnu šablonu na papiru,izrezati ju i šablonirati akrilnim bojama na mineralnu podlogu  Nacrtati jednostavnu šablonu od samoljepive folije,izrezati ju i šablonirati akrilnim ili lak bojama bojama na drvenu podlogu | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 8.OSNOVE TEHNIKE DIGITALNOG TISKA | Analizirati rad digitalnog printera na praksi kod poslodavca I teoretski kroz Power point prezentaciju  Prezentirati jednostavnu vježbu izrade promo materijala od jednostavne grafičke pripreme dodigitalnog ispisa I obrezivanja-jednostavne etikete ili visit karte u jednoj boji |  | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. * ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 9.REKLAME I NATPISI OD UMJETNIH MATERIJALA | Upoznati se s poviješću samoljepivih folija,vrstama i primjenom  Upoznati se sa povijesnom pojavom umjetnih materijala-plexi glasa,sastavom,primjenom i načinom obrade  Konstruirati jednostavan natpis I izrezati ga ručno ili ploterom te zalijepiti na dimenziniranu plexi ili forex ploču prema kompozicijskim pravilima | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 10.OSNOVE TEHNIKE SITOTISKA | Upoznati se s poviješću sitotiska I širokom primjenom tehnike sitotiska danas  Istražiti tehnološki plan I redoslijed osnovnih pripremnih faza rada u tehnici sitotiska  Prezentirati izradu sitotiskarske šablone i tehniku štampanja u jednoj iboji | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  --C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 11.IZRADA JEDNOSTAVNOG NACRTA ZA NATPIS ,REKLAMU,PIKTOGRAM I LOGOTIP | Dizajnirati prostoručnom skicom ili jednostavnim obojenim crtežom natpis ,jednostavnu reklamu I piktogram | JMO-Crtanje s osnovama obojenja  KLASIČNI M.-Risanje s osnovama obojenja  JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI M.-Ukrasne tehnike | - C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju  -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 12.LIČILAČKI I PISMOSLIKARSKI MATERIJALI | Upoznati se sa sastavom boje I vrstama boja s obzirom na veziva I razrjeđivač  Analizirati vrste pigmenata prema porijeklu  Analizirati osnovne vrste veziva  Analizirati vrste razrjeđivača , otapala I pomoćnih ličilačkih materijala I dodataka  Analizirati svojstva suvremenih PVC boja za sitotisak  Analizirati vrste sitotiskarskih emulzija za izradu šablone  Analizirati vrste boja za digitalni tisak | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL-Ličilački matreijali | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 13.POVIJEST PISMA | Upoznati se s poviješću pisma i genezom do suvremenih fontova  Izraditi Power point prezentaciju na temu razvoja pisma od slikovnog i slogovnog do slovnog  Konstruirati slova rimske kapitale i izraditi natpis  Uvježbati pisanje kaligrafskog pisma (uncijale,karoline ili gotice)tušem i kaligrafskim perom  Izraditi uporabni predmet kaligrafskim ispisom(pozivnicu,čestitku,album) | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 14.LIČILAČKI I PISMOSLIKARSKI MATERIJALI | Upoznati se sa sastavom boje I vrstama boja s obzirom na veziva I razrjeđivač  Analizirati vrste pigmenata prema porijeklu  Analizirati osnovne vrste veziva  Analizirati vrste razrjeđivača , otapala I pomoćnih ličilačkih materijala I dodataka  Analizirati svojstva suvremenih PVC boja za sitotisak  Analizirati vrste sitotiskarskih emulzija za izradu šablone  Analizirati vrste boja za digitalni tisak | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODELI-Pismoslikarski materijali | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. |
| 15.OSNOVE KOMPOZICIJE U BOJI | Savladati osnove dobre kompozicije unutar zadanog formata  Istražiti različite kreativne mogućnosti u komponiranju slike | JMO-Crtanje s osnovama obojenja  Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL-Risanje s osnovama obojenja | -uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 16.OMJERI I RAZMJERI U CRTEŽU | Savladati omjere i razmjere kod crtanja prema promatranju ili predlošku  Analizirati mjere u crtežu uz pomoć mreže i mjerenja ravnalom | JMO-Crtanje s osnovama obojenja  KLASIČNI M.-Risanje s osnovama obojenja | -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 17.TONOVI I NIJANSE | Nacrtati tablicu za tonsku kartui kartu nijansi te obojiti temperama | JMO-Crtanje s osnovama obojenja  KLASIČNI M.-Risanje s osnovama obojenja | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 18.JEDNOSTAVNA GRAFIČKA PRIPREMA | Savladati osnove grafičke pripreme u vektorskom program Corel Draw za izrezivanje jednostavnog natpisa | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI M.-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | -uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 19.JEDNOSTAVNA MONTAŽA REKLAME | Analizirati montažne dijelove jednostavne svijetleće reklame na fasadi crtežom  Analizarati montažu putokaza  Analizariti montažu cerade  Montirati natpis od samoljepive folije na izlog  Montirati natpis od samoljepive folije na pripremljenu metalnu podlogu | JMO-Tehnologija zanimanja  -Tehnološke vježbe  KLASIČNI M.-Pismoslikarski radovi  -Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije * B.4.2. Suradnički uči i radi u timu |

**RAZRED: 2.**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1.POJAM NATPISA I REKLAME | Usvojiti pojam natpisa i reklame kao finalnog pismoslikarskog proizvoda  Razlikovati natpis,reklamu,prometnu ili turističku signalizaciju I dekoraciju  Analizirati povijest rekama  Analizirati subliminarne poruke | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. * C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 2.PISMOSLIKARSKI UREĐAJI I OPREMA | Vježbati samostalno rukovanje s opremom:ljestve,skele idr.  Vježbati rukovanje s uređajima:plotter,printer,cnc-stoj,uređaj za plastifikaciju,sitotiskarski uređaji,laserski graver | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. * C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 3.VRSTE KLASIČNIH REKLAMA I NATPISA | Primijeniti retro stil slikanih reklama i natpisa u suvremenim interijerima I exterijerima  Naslikati zidnu sliku u više boja ili realizirati grafit u timskom radu  Izraditi reklamu I natpis tehnikom pozlate preko šablone na drvenoj podlozi | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | - B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  -C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade  - B.4.2. Suradnički uči i radi u timu |
| 4.VRSTE SUVREMENIH REKLAMA, NATPISA I SIGNALIZACIJE | Analizirati kompoziciju prometnog znaka kroz prezentaciju  Analizirati pojavu ,panoramski efekt i primjenu svjetlećih reklama  ,displejeva i totema kroz prezentaciju    Analizirati način izrade i primjene jumbo plakata,te likovno- panoramski efekt i subliminaranu poruku kroz Power point prezentaciju  Analiziradi izradu natpisa na ceradi  Analizirati reklame od kombiniranih materijala i tehnika-npr.3D slova od drveta ili metala u kombinaciji sa pozadinskim svjetlom | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 5.TEHNIKA ŠABLONIRANJA | Istražiti prometnu signalizaciju na cestama i na drugim površinama izrađenu tehnikom šabloniranja  Izraditi podnu sinalizaciju tehnikom šabloniranja  Izraditi dekoraciju dekoraciju u više boja tehnikom air bruha | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 5.DIGITALNI TISAK-IZRADA PLAKATA I PROMO MATERIJALA | Istražiti rad digitalnog printera različitih vrsta-laserski,ink jet itd.  Prezentirati jednostavnu vježbu izrade plakata ili promo materijala od jednostavne grafičke pripreme do ispisa,obrezivanja i lijepljenja plakata na zadanu površinu | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. pod C.4.1. i * 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 6.REKLAME I NATPISI OD UMJETNIH MATERIJALA | Upoznati se s poviješću samoljepivih folija,vrstama i primjenom  Upoznati se sa povijesnom pojavom umjetnih materijala-plexi glasa,sastavom,primjenom i načinom obrade  Konstruirati jednostavan natpis I izrezati ga ručno ili ploterom te zalijepiti na dimenziniranu plexi ploču prema kompozicijskim pravilima | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 7.TEHNIKA SITOTISKA | Istražiti tehnološki plan I redoslijed svih pripremnih faza rada u tehnici sitotiska  Prezentirati izradu sitotiskarske šablone i tehniku štampanja u jednoj i dvije boje na papiru,tekstilu,drvetu I pvc-foliji  Izraditi umjetničku grafiku na papiru u 3 boje u tiražu od 30 kom  Izraditi otisak na tekstilu u jednoj boji u tiražu od 20 kom | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. * ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 8.NEONSKE REKLAME | Skicirati neonski reklamni sklop po izboru i prema promatranju  Konstrukcijski razraditi i dimenzionirati sve dijelove svjetlećeg reklamnog sklopa tehničkim crtežom  Analizirati rad CNC stoja | JMO-Tehnološke vježbe,Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 9.IZRADA NACRTA ZA NATPIS ,REKLAMU,PIKTOGRAM I LOGOTIP | Dizajnirati skicu I složenije obojenje za reklamu s ilustracijom.piktogram I logotip | JMO-Tehnološke vježbe,Crtanje s osn.obojenja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Risanje s osn.obojenja | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  --C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 10.POVIJEST PISMA | Konstruirati slova rimske kapitale i izraditi natpis  Uvježbati pisanje kaligrafskog pisma (uncijale,karoline ili gotice)tušem i kaligrafskim perom  Izraditi uporabni predmet kaligrafskim ispisom(pozivnicu,čestitku,album I sl.) | JMO-Tehnološke vježbe,Crtanje s osn.obojenja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Risanje s osn.obojenja  Praktična nastava | - C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju   * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 11.CRTANJE I SLIKANJE PREMA PROMATRENJUILI PREDLOŠKU | Savladati pravila linearne perspective  Savladati osnove crteža ljudske figure  Savladati odnose svjetla I sjene u slici  Istražiti kreativne I izražajne mogućnosti kolorita | JMO-Crtanje s osn.obojenja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 12.OSNOVE KOMPOZICIJE U BOJI | Savladati osnove dobre kompozicije unutar zadanog formata  Istražiti različite kreativne mogućnosti u komponiranju slike | JMO-Crtanje s osn.obojenja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 13.ORNAMENT I DEKORACIJA-  UVEĆANJE CRTEŽA UZ POMOĆ MREŽE | Istražiti ornamente kroz povijest  Nacrtatati jednostavan ornament prema promatranju I obojiti ga  Nacrtati ornament uz pomoć tehnike uvećanja crteža mrežom  Izraditi dekupaž tehniku s ornamentalnim uzorkom na drvvenoj podlozi | JMO-Crtanje s osn.obojenja,Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja,Ukrasne tehnike | zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.  - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 14.FIZIKA BOJE | Savladati Ittenov krug boja  Istražiti pojam refleksije svjetlosti kao fizikalnog fenomena boje(svjetlost) u vezi s kemijskim(pigmenti) I fiziološkim fenomenom boje(ljudsko oko) | JMO-Crtanje s osn.obojenja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-,Risanje s osn.obojenja | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 15.GRAFIČKA PRIPREMA | Savladati osnove grafičke pripreme u vektorskom program Corel Draw za izrezivanje jednostavnog natpisa ploterom  Savladati osnove grafičke pripreme u rasterskom Adobe Photoshop ili Adobe Ilustrator radi likovne obrade fotografije i komponiranja složenije reklame s fotografijom prije digitalnog ispisa | JMO-Tehnološke vježbe,Crtanje s osn.obojenja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike,Risanje s osn.obojenja  Praktična nastava | * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. |
| 16.MONTAŽA REKLAME | Analizirati montažne dijelove svijetleće reklame na fasadi  Montirati pleksiglas ploče u aluminijske bočne profile jednostavne neonske kutije  Montirati natpis od samoljepive folije na izlog  Montirati natpis od samoljepive folije na vozilo  Analizirati montažu jumbo plakata  Analizirati montažu reklame na visini  Analizirati kompletnu montažu prometnog znaka,turističke signalizacije ili putokaza  Analizirati montažu stojećih panela od foreksa s reklamom za interijere | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  - C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |

**RAZRED: 3.**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1.POJAM NATPISA I REKLAME | Uočiti estetske komponente kvalitetnog natpisa ili reklame:čitljivost,uočljivost,jasnoća poruke teksta,jasnoća poruke slike,kvaliteta kompozicije,odabir boja,odabir fonta slova  Izraditi jednu subliminarnu poruku crtežom ili slikom | JMO-Tehnologija zanimanja(KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi) | * -B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje- * C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 2. ALATI I UREĐAJI ZA IZRADU SITOTISKA | Upoznati se s osnovnim sitotiskarskim alatima:sito (vrste sita prema gustoći mrežice I namjeni),rakla,kadica za nanošenje emulzije  Vježbati rukovanje navedenim alatima alatima na profesionalnoj razini  Upoznati se s osnovnim sitotiskarskim uređajima I opremom:stol za osvjetljavanje,stol za štampu I stege za sito,poluautomatski ili automatski uređaj za sitotisk,karusel,tuš i kada za ispiranje emulzije  Uključiti istražene sadržaje u Elaborat Završnog rada ako je tema “Izrada natpisa tehnikom sitotiska” | JMO-Tehnologija zanimanja(KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi)  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| 3.DIGITALNI ISPIS NA RAZLIČITE VRSTE MATERIJALA | Istražiti višestruke mogućnosti digitalnog ispisa s obzirom na vrstu printera,boje,te s obzirom na grafičku pripremu -prezentacija  Savladati pojam CMYK-a I RGB-a  Istražiti svojstva materijala na koje se printa(npr.gramažu papira,debljinu folije ili cerade )s obzirom na vrstu i funkcije printera | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | - B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  -C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| 4.VRSTE SAMOLJEPIVIH FOLIJA PREMA DEBLJINI,TRAJNOSTI I NAMJENI | Istražiti I razlikovati folije s obzirom na debljinu I trajnost u obliku Power point prezentacije  Istražiti I analizirati vrste folija s obzirom na namjenu;  -folije za izloge  -folije za vozila I plovila  -folije za zamračivanje  -folije za dekoraciju zidova  -folije za prometnu signalizaciju  -transfer folija  -šablonska folija  Uključiti istražene teme u Elaborat Završnog rada ako je tema “Izrada reklame od samoljepivih folija” | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi | * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 5.VRSTE KLASIČNIH DEKORATIVNIH TEHNIKA | Naslikati složenu zidnu sliku u više boja u secco tehnici  Naslikati jednostavniju zidnu sliku u fresco tehnici  Izraditi dekoraciju u tehnici dekupaž na drvetu  Izraditi dekoraciju lijepljenjem tapete s print-slikom na mineralnu podlogu  Uključiti znanja o izradi klasičnih dekorativnih tehnika slika u Elaborat Završnog rada ako je tema”Izrada zidna slike i dekoracije” | JMO-Tehnologija zanimanja,Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi,Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 6.VRSTE SUVREMENIH REKLAMA, PLAKATA I SIGNALIZACIJE | Analizirati način izrade i primjene jumbo plakata,njegov likovno- panoramski efekt i učinak subliminarane poruke  Izraditi dizajn za plakat u 4 boje i isprintati ga  Analizirati reklame kombiniranih materijala i tehnika(npr.3D drvena ili metalna slova u kombinaciji sa pozadinskim svjetlom)  Istražiti karakteristike materijala za izradu fluorscentne prometne signalizacije  Uvrstiti prema potrebi neke od navedenih sadržaja u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. pod C.4.1. i * 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 7.TEHNIKA ŠABLONIRANJA  AIR BRUSHOM | Izraditi šablone za izradu složenije višebojne slike,dekoracije ili reklame i šablonirati tehnikom air brush na metalnoj ili drvenoj podlozi | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 8.ŠTAMPANJE U TEHNICI SITOSTISKA U VIŠE BOJA NA RAZLIČITIM MATERIJALIMA | Izraditi samostalno filmove za pojedine boje u tehnici sitotiska  Savladati tehniku CMYK-a u sitotisku  Izraditi otiske u 3 boje na papiru,tekstilu,drvetu ili pvc-foliji prema vlastito odabranom motivu I izrađenoj pripremi  Izraditi umjetničku grafiku na papiru u 3 boje  Izraditi otisak na tekstilu u jednoj boji u tiražu od 20 kom  Uvrstiti prema potrebi neke navedene sadržaje u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. * ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 9.LIJEPLJENJE REKLAMA I NATPISA OD PVC-FOLIJA NA VOZILA | Skinuti na pravilan način staru reklamu od samoljepive pvc-folije s vozila  Montirati/aplicirati/novu reklamu od samoljepive pvc -folije na vozilo  Uvrstiti prema potrebi neke navedene sadržaje u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnologija zanimanja,Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi,Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 10.RAD S CNC-STROJEM I LASERSKIM GRAVEROM | Izrezati plexiglas cnc-strojem prema zadanom nacrtu  Izgravirati natpis na podlogu od umjetnog materijala ili drveta laserskim graverom  Analizirati rad cnc -stroja I laserskog gravera | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  --C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 11.NEONSKE REKLAME | Skicirati neonski reklamni sklop po izboru i prema promatranju  Konstrukcijski razraditi i dimenzionirati sve dijelove svjetlećeg reklamnog sklopa tehničkim crtežom  Analizirati vrste rasvjete ugrađene u neonski skolp  Uvrstiti neke od navedenih sadržaja u Elaborat Završnog rada | JMO-Tehnologija zanimanja,Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi,Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | - C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju   * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 12.DIZAJN LOGOTIPA | Dizajnirati logotip prostoručnom skicom i u digitalnom grafičkom programu | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * -C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 13.GRAFIČKA PRIPREMA | Savladati složenije grafičke pripreme u vektorskom program Corel Draw  Savladati složenije grafičke pripreme u rasterskom Adobe Photoshop ili Adobe Ilustrator | JMO-Tehnološke vježbe  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ukrasne tehnike  Praktična nastava | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja   * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 14.MONTAŽA REKLAME | Analizirati montažne dijelove svijetleće reklame na fasadi  Analizirati montažu jumbo plakata  Analizirati montažu reklame na visini  Analizirati kompletnu montažu prometnog znaka,turističke signalizacije ili putokaza  Analizirati montažu stojećih panela od foreksa s reklamom za interijere | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi  Praktična nastava | * zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. |
| 15.POVIJEST SLIKARSTVA ,FOTOGRAFIJE I DIZAJNA | Istražiti osnove povijesti umjetnosti I slikarstva od paleolitika do moderne umjetnosti  Upoznati osnove povijesti fotografije I dizajna  Istražiti važne primjere iz povijesti umjetnosti I dizajna i prezentirati ih kroz vlastiti uradak u Power pointu  Naslikati sliku temperama prema umjetničkom predlošku  Napraviti fotografiju po uzoru na umjetničku fotografiju  Nacrtati i konstruirati od kartona jednostavno dizajnersko rješenje za ambalažnu kutiju ili suvenir | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Pismoslikarski radovi | * uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 16.ORGANIZACIJA RADOVA | Savladati pojam organizacije radova,radnog mjesta,te dužnosti izvođača I naručitelja radova  Analizirati normative rada I radnog vremena  Ispuniti primjer Ugovora o djelu u domeni jednog konkretnog zadatka struke | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ustrojstvo ličilačkih radova | * C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije |
| 17.KALKULACIJA CIJENE ZA REKLAMU ILI NATPIS | Izračunati ukupnu cijenu specifičnog pismoslikarskog proizvoda na temjelju zbroja jediničnih cijena prema jednom komadu ili jednom m2  Analizirati sastavnice ukupne cijene koja uključuje i cijenu materijala | JMO-Tehnologija zanimanja  KLASIČNI MODEL OBRAZOVANJA-Ustrojstvo ličilačkih radova | - A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |