**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: PRVI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1-UVOD U MODNU TEHNOLOGIJU** | * nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod
* kreirati različite vrste modnih proizvoda
* oblikovati modne proizvode
 | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** | **\*\*Međupredmetne teme (MPT):**U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 4. ciklusa**:****UČITI KAKO UČITI:**uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.uku B.4/5.3. Prilagodba učenja. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.uku C.4/5.1. Vrijednost učenja. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj životuku C.4/5.2. Slika o sebi kao učeniku. Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.uku D 4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacijeuku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode
* razlikovati tekstilna vlakna prema namjeni
* identificirati tekstilna vlakna
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * osposobiti učenike za rad na siguran način
* riješiti pozitivno ispit zaštite na radu
* koristiti tehnike ručnog rada
* pripremati i održavati radno mjesto
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **T2- MODNO OBLIKOVANJE JEDNOSTAVNIJIH UPORABNIH PREDMETA** | * dizajnirati modni proizvod
* nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod
* kreirati različite vrste modnih proizvoda
 | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode
* razlikovati tekstilna vlakna prema namjeni
* identificirati tekstilna vlakna
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za izradbu proizvoda tekstilnog interijera pomoću krojačkog metra
* konstruirati ručno i računalno proizvode tekstilnog interijera
* kontrolirati i prilagoditi kroj proizvoda tekstilnog interijera
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi proizvod tekstilnog interijera
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti zdrav i siguran način uporabe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš
* koristiti kulturan način komunikacije internetom
* provoditi samostalan unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta
 | **RAČUNALSTVO** |
| **T3 - MODNO OBLIKOVANJE SUKNJE** | * dizajnirati modni proizvod
* nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod
* kreirati različite vrste modnih proizvoda
 | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** | **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.**UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**ikt A 4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.ikt D 4.2. Učenik argumentira svoje viđenje rješavanja složenoga problema s pomoću IKT-a.**ZDRAVLJE**zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. zdr B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. **PODUZETNIŠTVO**pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa)**ODRŽIVI RAZVOJ**odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit.odr C.4.2. Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima**GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**goo A.4.3. Promiče ljudska prava.goo B.4.1. Promiče pravila demokratske zajednice.goo B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: različite vrste suknja
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi žensku klasičnu suknju
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti zdrav i siguran način uporabe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš
* koristiti kulturan način komunikacije internetom
* provoditi samostalan unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta
 | **RAČUNALSTVO** |
| **T4 – PROJEKT MODNOG PROIZVODA** | * dizajnirati modni proizvod
* nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod
* kreirati različite vrste modnih proizvoda
 | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: različite vrste suknja
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi žensku klasičnu suknju
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti zdrav i siguran način uporabe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš
* koristiti kulturan način komunikacije internetom
* provoditi samostalan unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta
 | **RAČUNALSTVO** |
| **PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).**PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika i individualizaciju odgojno-obrazovnog rada.Za *učenike s teškoćama* u razvoju osigurati primjerenu podršku prema mogućnostima učenika i zahtjevima strukovne kvalifikacije.Za *rad s darovitim učenicima* pripremiti projektne aktivnosti u kojima će sam učenik odabrati način rješavanja i složenost u skladu sa svojim sklonostima i mogućnostima te kreativne i inovativne aktivnosti za oslobađanje punog potencijala i dr . U radu s darovitim učenicima osim poticanja obrazovnog statusa jako je važno voditi brigu i o socijalnom i emocionalnom razvoju učenika. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: DRUGI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1 – MODNO OBLIKOVANJE ŽENSKIH / MUŠKIH HLAČA** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala
* razlikovati vrste krojnih slika
* utvrditi utrošak materijala
* planirati materijal za nabavu i krojenje
* raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada
* izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda
 | **RAZVOJ PROIZVODA** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)**U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 4. ciklusa:**UČITI KAKO UČITI:**uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.uku B.4/5.3. Prilagodba učenja. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.uku C.4/5.1. Vrijednost učenja. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj životuku C.4/5.2. Slika o sebi kao učeniku. Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.uku D 4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacijeuku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod
* izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod
* objasniti održavanje tekstilnih proizvoda
* ekološki zbrinjavati materijal
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: različite vrste hlača
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi ženske / muške hlače
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske
* prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima
* koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja
* Napisati i oblikovati poslovni dopis
* Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju
* Razvijati metode prodaje i usluga
* Koristiti marketinšku komunikaciju
 | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala
* osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela
* izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model
 | **CAD DIZAJN** |
| **T2 – MODNO OBLIKOVANJE ŽENSKE BLUZE** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala
* razlikovati vrste krojnih slika
* utvrditi utrošak materijala
* planirati materijal za nabavu i krojenje
* raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada
* izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda
 | **RAZVOJ PROIZVODA** | **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.**UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**ikt A 4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.ikt D 4.2. Učenik argumentira svoje viđenje rješavanja složenoga problema s pomoću IKT-a.**ZDRAVLJE**zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. zdr B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge. **PODUZETNIŠTVO**pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa)**ODRŽIVI RAZVOJ**odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit.odr C.4.2. Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima**GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**goo A.4.3. Promiče ljudska prava.goo B.4.1. Promiče pravila demokratske zajednice.goo B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod
* izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod
* objasniti održavanje tekstilnih proizvoda
* ekološki zbrinjavati materijal
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: baza gornjeg dijela, bluza
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi žensku bluzu
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti IT alate za izradbu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama
 | **RAČUNALSTVO** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * objasniti razliku između unikatnog i industrijskoga modnog proizvoda ženske bluze
* skicirati bluze koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine
* primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju bluze kao suvremenih modnih proizvoda
 | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova
* skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini
* raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima
 | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske
* prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima
* koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja
* Napisati i oblikovati poslovni dopis
* Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju
* Razvijati metode prodaje i usluga
* Koristiti marketinšku komunikaciju
 | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala
* osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela
* izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model
 | **CAD DIZAJN** |
| **T3 - MODNO OBLIKOVANJE MUŠKE KOŠULJE** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala
* razlikovati vrste krojnih slika
* utvrditi utrošak materijala
* planirati materijal za nabavu i krojenje
* raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada
* izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda
 | **RAZVOJ PROIZVODA** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)** |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod
* izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod
* objasniti održavanje tekstilnih proizvoda
* ekološki zbrinjavati materijal
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za mušku odjeću: košulja
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi mušku košulju
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti IT alate za izradbu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama
 | **RAČUNALSTVO** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * objasniti razliku između unikatnog i industrijskoga modnog proizvoda košulje
* skicirati košulje koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine
* primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju košulje kao suvremenih modnih proizvoda
 | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova
* skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini
* raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima
 | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske
* prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima
* koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja
* Napisati i oblikovati poslovni dopis
* Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju
* Razvijati metode prodaje i usluga
* Koristiti marketinšku komunikaciju
 | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala
* osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela
* izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model
 | **CAD DIZAJN** |
| **T4 – PROJEKT MODNOG PROIZVODA** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala
* razlikovati vrste krojnih slika
* utvrditi utrošak materijala
* planirati materijal za nabavu i krojenje
* raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada
* izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda
 | **RAZVOJ PROIZVODA** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)** |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod
* izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod
* objasniti održavanje tekstilnih proizvoda
* ekološki zbrinjavati materijal
 | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za mušku odjeću: košulja
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi mušku košulju
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti IT alate za izradbu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama
 | **RAČUNALSTVO** |
|  **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * objasniti razliku između unikatnog i industrijskoga modnog proizvoda košulje
* skicirati košulje koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine
* primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju košulje kao suvremenih modnih proizvoda
 | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova
* skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini
* raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima
 | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske
* prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima
* koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja
* Napisati i oblikovati poslovni dopis
* Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju
* Razvijati metode prodaje i usluga
* Koristiti marketinšku komunikaciju
 | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala
* osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela
* izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model
 | **CAD DIZAJN** |

**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: TREĆI**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1 – MODNO OBLIKOVANJE HALJINE** | * razlikovati faze proizvodnje
* koristiti tehničko-tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja
* usporediti sustave tehnoloških procesa
 | **TEHNOLOŠKI PROCESI** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)**U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 5. ciklusa:**UČITI KAKO UČITI:**uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.uku C.4/5.4. Emocije. Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenjuuku D.4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacijeuku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću haljina
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * analizirati kroj prema zadanoj skici
* modelirati kroj haljina prema zadanoj modnoj skici i opisu modela
* prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza ovisno o građi tijela i namjeni haljine
* izraditi krojne dijelove haljina
* analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
 | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno modelirati haljine
* računalno dodati šavove krojnim dijelovima haljina
* računalno kompetirati krojne dijelove haljina
* računalno sortirati krojne dijelove haljina i uklopiti ih u krojnu sliku
 | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * primjenjivati temeljna načela bontona
* kommunicirati sa suradnicima i kupcima
* koristiti moralan i etički odnos prema radu
* opisati prednosti i nedostatke poduzetništva
* osmisliti naziv i logo za tvrtku
 | **MODNA TVRTKA** |
|  | * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi žensku haljinu
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** | **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**osr A.5.1. Razvija sliku o sebiosr A.5.2. Upravljanje emocijama i ponašanjemosr A.5.3. Razvija svoje potencijaleosr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. **UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnom okružju i izgradnju digitalnog identiteta.ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnom okružju.ikt C 5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-aikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.Ikt D.5.2. Učenik samostalno predlaže moguća i primjenjiva rješenja složenih problema s pomoću IKT – aIkt D. 5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT – a.**ZDRAVLJE**zdr. B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životuzdr. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednicezdr B.5.2.A Procjenjuje važnost rada na sebi i odgovornosti za mentalno i socijalno zdravlje**PODUZETNIŠTVO**pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa).**ODRŽIVI RAZVOJ**odr. A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.**GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**goo A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice.goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici. |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * objasniti i smjestiti u vrijeme specifične modne stilove odijevanja tijekom 20. stoljeća
* skicirati primjere modnih stilova odijevanja i modne dodatke u cjelini
* raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente određenoga modnog stila u odijevanju
 | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati obilježja odjeće prema namjeni
* skicirati odjevne kombinacije prema namjeni
* raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije
 | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće
* skicirati primjer tradicijskog veza
* primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda
* objasniti pojam, zadaću, metode i proces istraživanja tržišta
* objasniti pojam i zadaću promocije modnih proizvoda
* koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu
* komunicirati s tržištem
 | **MARKETING** |
| * konstruirati i modelirati odjevne predmete na bazi skice ili uzorka modela korištenjem CAD sustava za konstrukciju
* uklopiti krojne dijelove modela u krojne slike uz maksimalno iskorištenje materijala
 | **CAD KONSTRUKCIJA** |
| **T2 – MODNO OBLIKOVANJE DJEČJE ODJEĆE** | * razlikovati faze proizvodnje
* koristiti tehničko-tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja
* usporediti sustave tehnoloških procesa
 | **TEHNOLOŠKI PROCESI** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda
* konstruirati temeljne krojeve za dječju odjeću
 | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * analizirati kroj prema zadanoj skici
* modelirati kroj dječje odjeće prema zadanoj modnoj skici i opisu modela
* prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza ovisno o građi tijela i namjeni dječje odjeće
* izraditi krojne dijelove dječje odjeće
* analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
 | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno modelirati haljina
* računalno dodati šavove krojnim dijelovima haljina
* računalno kompetirati krojne dijelove haljina
* računalno sortirati krojne dijelove haljina i uklopiti ih u krojnu sliku
 | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * primjenjivati temeljna načela bontona
* kommunicirati sa suradnicima i kupcima
* koristiti moralan i etički odnos prema radu
* opisati prednosti i nedostatke poduzetništva
* osmisliti naziv i logo za tvrtku
 | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi dječju odjeću
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * objasniti i smjestiti u vrijeme specifične modne stilove odijevanja tijekom 20. stoljeća
* skicirati primjere modnih stilova odijevanja i modne dodatke u cjelini
* raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente određenoga modnog stila u odijevanju
 | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati obilježja odjeće prema namjeni
* skicirati odjevne kombinacije prema namjeni
* raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije
 | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće
* skicirati primjer tradicijskog veza
* primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda
* objasniti pojam, zadaću, metode i proces istraživanja tržišta
* objasniti pojam i zadaću promocije modnih proizvoda
* koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu
* komunicirati s tržištem
 | **MARKETING** |
| * konstruirati i modelirati odjevne predmete na bazi skice ili uzorka modela korištenjem CAD sustava za konstrukciju
* uklopiti krojne dijelove modela u krojne slike uz maksimalno iskorištenje materijala
 | **CAD KONSTRUKCIJA** |
| **T3 – PROJEKT MODNOG PROIZVODA** | * razlikovati faze proizvodnje
* koristiti tehničko-tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja
* usporediti sustave tehnoloških procesa
 | **TEHNOLOŠKI PROCESI** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)** |
| * modelirati kroj za modnu odjeću prema zadanoj modnoj skici i opisu modela
* izraditi kroj za modnu odjeću prema zahtjevima modnih kretanja
* modelirati temeljni kroj rukava prema namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala
* izraditi krojne dijelove osnovne tkanine, podstave i međupodstave za modnu odjeću
* analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
 | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno modelirati modnu odjeću
* računalno dodati šavove krojnim dijelovima modnoj odjeći
* računalno kompletirati krojne dijelove modne odjeće
* računalno sortirati krojne dijelove modne odjeće i uklopiti ih u krojnu sliku
 | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * primjenjivati temeljna načela bontona
* kommunicirati sa suradnicima i kupcima
* koristiti moralan i etički odnos prema radu
* opisati prednosti i nedostatke poduzetništva
* osmisliti naziv i logo za tvrtku
 | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi modni proizvod na temu projekta
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * analizirati prikupljene informacije i isplanirati faze realizacije projektnog zadatka
* pripremiti sav potreban sadržaj za izradbu projekta
* izraditi projektni zadatak
* izraditi izvješće i prezentirati rezultate modnog projekta
 | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati obilježja odjeće prema namjeni
* skicirati odjevne kombinacije prema namjeni
* raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije
 | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće
* skicirati primjer tradicijskog veza
* primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
 | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda
* objasniti pojam, zadaću, metode i proces istraživanja tržišta
* objasniti pojam i zadaću promocije modnih proizvoda
* koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu
* komunicirati s tržištem
 | **MARKETING** |
| * konstruirati i modelirati odjevne predmete na bazi skice ili uzorka modela korištenjem CAD sustava za konstrukciju
* uklopiti krojne dijelove modela u krojne slike uz maksimalno iskorištenje materijala
 | **CAD KONSTRUKCIJA** |
| **PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).**PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika i individualizaciju odgojno-obrazovnog rada.Za *učenike s teškoćama* u razvoju osigurati primjerenu podršku prema mogućnostima učenika i zahtjevima strukovne kvalifikacije.Za *rad s darovitim učenicima* pripremiti projektne aktivnosti u kojima će sam učenik odabrati način rješavanja i složenost u skladu sa svojim sklonostima i mogućnostima te kreativne i inovativne aktivnosti za oslobađanje punog potencijala i dr . U radu s darovitim učenicima osim poticanja obrazovnog statusa jako je važno voditi brigu i o socijalnom i emocionalnom razvoju učenika. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: ČETVRTI**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1 – MODNO OBLIKOVANJE ŽENSKE JAKNE** |

|  |
| --- |
| * izraditi plan tehnoloških operacija za proces krojenja, šivanja i dorade za model ženske jakne
* isplanirati tehnološki proces krojenja za određenu količinu proizvoda ženskih jakni
* opisati razmještaj opreme u procesu krojenja za određenu količinu proizvoda
* izraditi plan montaže za model ženske jakne
* opisati sustave ugradnje radnih mjesta u procesu šivanja
* prikazati razmještaj opreme procesa krojenja šivanja i dorade
 |

 | **ORGANIZACIJA PROIZVODNJE** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)**U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 5. ciklusa:**UČITI KAKO UČITI:**uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.uku C.4/5.4. Emocije. Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenjuuku D.4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacijeuku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.**OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**osr A.5.1. Razvija sliku o sebiosr A.5.2. Upravljanje emocijama i ponašanjemosr A.5.3. Razvija svoje potencijaleosr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.**UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnom okružju i izgradnju digitalnog identiteta.ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnom okružju.ikt C 5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-aikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.Ikt D.5.2. Učenik samostalno predlaže moguća i primjenjiva rješenja složenih problema s pomoću IKT – aIkt D. 5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT – a. |
| * modelirati kroj za žensku jaknu prema zadanoj modnoj skici i opisu modela
* izraditi krojne dijelove za žensku jaknu
* analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja ženske jakne
 | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
|

|  |
| --- |
| * računalno sortirati krojne dijelove prema vrsti materijala
* računalno gradirati krojni dio ženske jakne
* računalno gradirati krojne dijelove ženske jakne
* primijeniti postupak kontrole gradiranja krojnih dijelova ženske jakne
 |

 | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * koristiti metode stvaranja poduzetničkih ideja
* izraditi jednostavniji (skraćeni)poslovni plan
* primijeniti informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovanju tvrtke
* komunicirati s kupcima i suradnicima (timski rad)
 | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi žensku jaknu
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
| * analizirati prikupljene informacije i isplanirati faze realizacije ženske jakne
* pripremiti sav potreban sadržaj za izradbu jakne
* izraditi projektni zadatak ženske jakne
* izraditi izvješće i prezentirati rezultate modnog projekta ženske jakne
 | **MODNI PROJEKT** |
| **KOSTIMOGRAFSKI PROJEKT** |
| **TRADICIJSKI PROJEKT** |
| * analizirati projektni zadatak
* izraditi plan marketinških aktivnosti
* izraditi projektni zadatak prema marketinškim načelima
* organizirati prodajne aktivnosti
* prezentirati projektni zadatak
 | **MARKETINŠKI PROJEKT** |
| * izraditi koncept i plan kolekcije na osnovi potreba tržišta
* osmisliti kolekciju prema konceptu i planu
* konstruirati i modelirati odjevne predmeta korištenjem CAD sustava za konstrukciju
* izraditi prezentaciju kolekcije uz pomoć CAD tehnologije u svrhu prodaje proizvoda.
* objasniti potrebu i način prikupljana povratnih informacija s tržišta te njihove analize i razmatranja prijedloga za poboljšanje
 | **CAD RAZVOJ MODELA** |
| **T2– PROJEKT MODNE KOLEKCIJE ( ZAVRŠNI RAD)** | * izraditi plan tehnoloških operacija za proces krojenja, šivanja i dorade za modnu odjeću
* isplanirati tehnološki proces krojenja za određenu količinu proizvoda modne odjeće
* opisati razmještaj opreme u procesu krojenja za određenu količinu proizvoda modne odjeće
* izraditi plan montaže za model modne odjeće
* opisati sustave ugradnje radnih mjesta u procesu šivanja
* prikazati razmještaj opreme procesa krojenja šivanja i dorade
 | **ORGANIZACIJA PROIZVODNJE** | **ZDRAVLJE**zdr. B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životuzdr. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednicezdr B.5.2.A Procjenjuje važnost rada na sebi i odgovornosti za mentalno i socijalno zdravlje**PODUZETNIŠTVO**pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa).**ODRŽIVI RAZVOJ**odr. A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.odr B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvoodr B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivostiodr B.5.3. Sudjeluje u aktivnostima u školi i izvan škole za opće dobroodr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti**GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih pravagoo A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice.goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici |
| * modelirati kroj za modnu odjeću prema zadanoj modnoj skici i opisu modela
* izraditi kroj za modnu odjeću prema zahtjevima modnih kretanja
* modelirati temeljni kroj rukava prema namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala
* izraditi krojne dijelove osnovne tkanine, podstave i međupodstave za modnu odjeću
* procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
 | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno sortirati krojne dijelove prema vrsti materijala
* računalno gradirati krojni dio
* računalno izraditi niz odjevnih veličina za modni proizvod
* primijeniti postupak kontrole gradiranja krojnih dijelova
 | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * koristiti metode stvaranja poduzetničkih ideja
* izraditi jednostavniji (skraćeni)poslovni plan
* primijeniti informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovanju tvrtke
* komunicirati s kupcima i suradnicima (timski rad)
 | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način
* odabrati vrstu i utrošak materijala
* kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda
* izraditi plan tehnoloških operacija
* koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje
* međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod
* raditi na ekološki prihvatljiv način
* izraditi modnu kolekciju
 | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** |
|  | * analizirati prikupljene informacije i procijeniti mogućnosti realizacije projektnog zadatka
* isplanirati faze realizacije projektnog zadatka
* pripremiti sav potreban sadržaj za izradbu projekta
* izraditi projektni zadatak
* izraditi izvješće i prezentirati rezultate modnog projekta u skladu s uputama
 | **MODNI PROJEKT** |  |
| **KOSTIMOGRAFSKI PROJEKT** |
| **TRADICIJSKI PROJEKT** |
| * analizirati projektni zadatak
* izraditi plan marketinških aktivnosti
* izraditi projektni zadatak prema marketinškim načelima
* organizirati prodajne aktivnosti
* prezentirati projektni zadatak
 | **MARKETINŠKI PROJEKT** |
| * izraditi koncept i plan kolekcije na osnovi potreba tržišta
* osmisliti kolekciju prema konceptu i planu
* konstruirati i modelirati odjevne predmeta korištenjem CAD sustava za konstrukciju
* izraditi prezentaciju kolekcije uz pomoć CAD tehnologije u svrhu prodaje proizvoda.
* objasniti potrebu i način prikupljana povratnih informacija s tržišta te njihove analize i razmatranja prijedloga za poboljšanje
 | **CAD RAZVOJ MODELA** |
| **PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).**PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika i individualizaciju odgojno-obrazovnog rada.Za *učenike s teškoćama* u razvoju osigurati primjerenu podršku prema mogućnostima učenika i zahtjevima strukovne kvalifikacije.Za *rad s darovitim učenicima* pripremiti projektne aktivnosti u kojima će sam učenik odabrati način rješavanja i složenost u skladu sa svojim sklonostima i mogućnostima, osigurati sa svojim mentorom pripreme za natjecanje, prezentacije i smotre te kreativne i inovativne aktivnosti za oslobađanje punog potencijala i dr . U radu s darovitim učenicima osim poticanja obrazovnog statusa jako je važno voditi brigu i o socijalnom i emocionalnom razvoju učenika. |