**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: PRVI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1-UVOD U MODNU TEHNOLOGIJU** | * nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod * kreirati različite vrste modnih proizvoda * oblikovati modne proizvode | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** | **\*\*Međupredmetne teme (MPT):**  U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 4. ciklusa**:**  **UČITI KAKO UČITI:**  uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  uku B.4/5.3. Prilagodba učenja. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.  uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.1. Vrijednost učenja. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život  uku C.4/5.2. Slika o sebi kao učeniku. Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  uku D 4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije  uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode * razlikovati tekstilna vlakna prema namjeni * identificirati tekstilna vlakna | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * osposobiti učenike za rad na siguran način * riješiti pozitivno ispit zaštite na radu * koristiti tehnike ručnog rada * pripremati i održavati radno mjesto | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **T2- MODNO OBLIKOVANJE JEDNOSTAVNIJIH UPORABNIH PREDMETA** | * dizajnirati modni proizvod * nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod * kreirati različite vrste modnih proizvoda | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode * razlikovati tekstilna vlakna prema namjeni * identificirati tekstilna vlakna | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za izradbu proizvoda tekstilnog interijera pomoću krojačkog metra * konstruirati ručno i računalno proizvode tekstilnog interijera * kontrolirati i prilagoditi kroj proizvoda tekstilnog interijera | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi proizvod tekstilnog interijera | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti zdrav i siguran način uporabe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš * koristiti kulturan način komunikacije internetom * provoditi samostalan unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta | **RAČUNALSTVO** |
| **T3 - MODNO OBLIKOVANJE SUKNJE** | * dizajnirati modni proizvod * nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod * kreirati različite vrste modnih proizvoda | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** | **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.  osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A 4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.  ikt D 4.2. Učenik argumentira svoje viđenje rješavanja složenoga problema s pomoću IKT-a.  **ZDRAVLJE**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  zdr B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.  zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.  **PODUZETNIŠTVO**  pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.  pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa)  **ODRŽIVI RAZVOJ**  odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit.  odr C.4.2. Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima  **GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  goo A.4.3. Promiče ljudska prava.  goo B.4.1. Promiče pravila demokratske zajednice.  goo B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: različite vrste suknja | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi žensku klasičnu suknju | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti zdrav i siguran način uporabe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš * koristiti kulturan način komunikacije internetom * provoditi samostalan unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta | **RAČUNALSTVO** |
| **T4 – PROJEKT MODNOG PROIZVODA** | * dizajnirati modni proizvod * nacrtati tehničkim crtežom modni proizvod * kreirati različite vrste modnih proizvoda | **KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * razlikovati tekstilne plošne proizvode | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: različite vrste suknja | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi žensku klasičnu suknju | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti zdrav i siguran način uporabe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš * koristiti kulturan način komunikacije internetom * provoditi samostalan unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta | **RAČUNALSTVO** |
| **PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).  **PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika i individualizaciju odgojno-obrazovnog rada.  Za *učenike s teškoćama* u razvoju osigurati primjerenu podršku prema mogućnostima učenika i zahtjevima strukovne kvalifikacije.  Za *rad s darovitim učenicima* pripremiti projektne aktivnosti u kojima će sam učenik odabrati način rješavanja i složenost u skladu sa svojim sklonostima i mogućnostima te kreativne i inovativne aktivnosti za oslobađanje punog potencijala i dr . U radu s darovitim učenicima osim poticanja obrazovnog statusa jako je važno voditi brigu i o socijalnom i emocionalnom razvoju učenika. | | | |

**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: DRUGI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1 – MODNO OBLIKOVANJE ŽENSKIH / MUŠKIH HLAČA** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala * razlikovati vrste krojnih slika * utvrditi utrošak materijala * planirati materijal za nabavu i krojenje * raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada * izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda | **RAZVOJ PROIZVODA** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)**  U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 4. ciklusa:  **UČITI KAKO UČITI:**  uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  uku B.4/5.3. Prilagodba učenja. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.  uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.1. Vrijednost učenja. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život  uku C.4/5.2. Slika o sebi kao učeniku. Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  uku D 4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije  uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod * izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod * objasniti održavanje tekstilnih proizvoda * ekološki zbrinjavati materijal | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: različite vrste hlača | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi ženske / muške hlače | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske * prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima * koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja * Napisati i oblikovati poslovni dopis * Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju * Razvijati metode prodaje i usluga * Koristiti marketinšku komunikaciju | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala * osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela * izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model | **CAD DIZAJN** |
| **T2 – MODNO OBLIKOVANJE ŽENSKE BLUZE** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala * razlikovati vrste krojnih slika * utvrditi utrošak materijala * planirati materijal za nabavu i krojenje * raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada * izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda | **RAZVOJ PROIZVODA** | **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.  osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A 4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.  ikt D 4.2. Učenik argumentira svoje viđenje rješavanja složenoga problema s pomoću IKT-a.  **ZDRAVLJE**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  zdr B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.  zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.  **PODUZETNIŠTVO**  pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.  pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa)  **ODRŽIVI RAZVOJ**  odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit.  odr C.4.2. Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima  **GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  goo A.4.3. Promiče ljudska prava.  goo B.4.1. Promiče pravila demokratske zajednice.  goo B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod * izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod * objasniti održavanje tekstilnih proizvoda * ekološki zbrinjavati materijal | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću u naravnoj veličini: baza gornjeg dijela, bluza | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi žensku bluzu | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti IT alate za izradbu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama | **RAČUNALSTVO** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * objasniti razliku između unikatnog i industrijskoga modnog proizvoda ženske bluze * skicirati bluze koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine * primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju bluze kao suvremenih modnih proizvoda | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova * skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini * raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske * prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima * koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja * Napisati i oblikovati poslovni dopis * Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju * Razvijati metode prodaje i usluga * Koristiti marketinšku komunikaciju | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala * osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela * izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model | **CAD DIZAJN** |
| **T3 - MODNO OBLIKOVANJE MUŠKE KOŠULJE** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala * razlikovati vrste krojnih slika * utvrditi utrošak materijala * planirati materijal za nabavu i krojenje * raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada * izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda | **RAZVOJ PROIZVODA** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)** |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod * izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod * objasniti održavanje tekstilnih proizvoda * ekološki zbrinjavati materijal | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za mušku odjeću: košulja | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi mušku košulju | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti IT alate za izradbu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama | **RAČUNALSTVO** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * objasniti razliku između unikatnog i industrijskoga modnog proizvoda košulje * skicirati košulje koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine * primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju košulje kao suvremenih modnih proizvoda | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova * skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini * raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske * prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima * koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja * Napisati i oblikovati poslovni dopis * Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju * Razvijati metode prodaje i usluga * Koristiti marketinšku komunikaciju | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala * osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela * izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model | **CAD DIZAJN** |
| **T4 – PROJEKT MODNOG PROIZVODA** | * izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala * razlikovati vrste krojnih slika * utvrditi utrošak materijala * planirati materijal za nabavu i krojenje * raščlaniti izradbu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada uz odabir odgovarajućeg sredstvo rada * izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda | **RAZVOJ PROIZVODA** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)** |
| * izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod * izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod * objasniti održavanje tekstilnih proizvoda * ekološki zbrinjavati materijal | **MATERIJALI U TEKSTILU** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za mušku odjeću: košulja | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi mušku košulju | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| * primijeniti IT alate za izradbu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama | **RAČUNALSTVO** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * objasniti razliku između unikatnog i industrijskoga modnog proizvoda košulje * skicirati košulje koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine * primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju košulje kao suvremenih modnih proizvoda | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova * skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini * raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati narodne nošnje Hrvatske * prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodatcima * koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * Primjenjivati temeljna načela bontona i pravila ponašanja * Napisati i oblikovati poslovni dopis * Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju * Razvijati metode prodaje i usluga * Koristiti marketinšku komunikaciju | **POSLOVNA KOMUNIKACIJA** |
| * analizirati dizajnerski zadatak s pozicije trendova i materijala * osmisliti nove modele prema zadanim zatjevima u CAD programu za dizajn i vizualizaciju modela * izraditi tehnički paket CAD-om za odabrani model | **CAD DIZAJN** |

**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: TREĆI**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1 – MODNO OBLIKOVANJE HALJINE** | * razlikovati faze proizvodnje * koristiti tehničko-tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja * usporediti sustave tehnoloških procesa | **TEHNOLOŠKI PROCESI** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)**  U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 5. ciklusa:  **UČITI KAKO UČITI:**  uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.4. Emocije. Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenju  uku D.4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije  uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za žensku odjeću haljina | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * analizirati kroj prema zadanoj skici * modelirati kroj haljina prema zadanoj modnoj skici i opisu modela * prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza ovisno o građi tijela i namjeni haljine * izraditi krojne dijelove haljina * analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno modelirati haljine * računalno dodati šavove krojnim dijelovima haljina * računalno kompetirati krojne dijelove haljina * računalno sortirati krojne dijelove haljina i uklopiti ih u krojnu sliku | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * primjenjivati temeljna načela bontona * kommunicirati sa suradnicima i kupcima * koristiti moralan i etički odnos prema radu * opisati prednosti i nedostatke poduzetništva * osmisliti naziv i logo za tvrtku | **MODNA TVRTKA** |
|  | * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi žensku haljinu | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** | **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A.5.1. Razvija sliku o sebi  osr A.5.2. Upravljanje emocijama i ponašanjem  osr A.5.3. Razvija svoje potencijale  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnom okružju i izgradnju digitalnog identiteta.  ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnom okružju.  ikt C 5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a  ikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  Ikt D.5.2. Učenik samostalno predlaže moguća i primjenjiva rješenja složenih problema s pomoću IKT – a  Ikt D. 5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT – a.  **ZDRAVLJE**  zdr. B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu  zdr. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice  zdr B.5.2.A Procjenjuje važnost rada na sebi i odgovornosti za mentalno i socijalno zdravlje  **PODUZETNIŠTVO**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa).  **ODRŽIVI RAZVOJ**  odr. A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.  **GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  goo A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice.  goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici. |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * objasniti i smjestiti u vrijeme specifične modne stilove odijevanja tijekom 20. stoljeća * skicirati primjere modnih stilova odijevanja i modne dodatke u cjelini * raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente određenoga modnog stila u odijevanju | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati obilježja odjeće prema namjeni * skicirati odjevne kombinacije prema namjeni * raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće * skicirati primjer tradicijskog veza * primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda * objasniti pojam, zadaću, metode i proces istraživanja tržišta * objasniti pojam i zadaću promocije modnih proizvoda * koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu * komunicirati s tržištem | **MARKETING** |
| * konstruirati i modelirati odjevne predmete na bazi skice ili uzorka modela korištenjem CAD sustava za konstrukciju * uklopiti krojne dijelove modela u krojne slike uz maksimalno iskorištenje materijala | **CAD KONSTRUKCIJA** |
| **T2 – MODNO OBLIKOVANJE DJEČJE ODJEĆE** | * razlikovati faze proizvodnje * koristiti tehničko-tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja * usporediti sustave tehnoloških procesa | **TEHNOLOŠKI PROCESI** |
| * utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda * konstruirati temeljne krojeve za dječju odjeću | **KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA** |
| * analizirati kroj prema zadanoj skici * modelirati kroj dječje odjeće prema zadanoj modnoj skici i opisu modela * prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza ovisno o građi tijela i namjeni dječje odjeće * izraditi krojne dijelove dječje odjeće * analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno modelirati haljina * računalno dodati šavove krojnim dijelovima haljina * računalno kompetirati krojne dijelove haljina * računalno sortirati krojne dijelove haljina i uklopiti ih u krojnu sliku | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * primjenjivati temeljna načela bontona * kommunicirati sa suradnicima i kupcima * koristiti moralan i etički odnos prema radu * opisati prednosti i nedostatke poduzetništva * osmisliti naziv i logo za tvrtku | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi dječju odjeću | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * objasniti i smjestiti u vrijeme specifične modne stilove odijevanja tijekom 20. stoljeća * skicirati primjere modnih stilova odijevanja i modne dodatke u cjelini * raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente određenoga modnog stila u odijevanju | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati obilježja odjeće prema namjeni * skicirati odjevne kombinacije prema namjeni * raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće * skicirati primjer tradicijskog veza * primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda * objasniti pojam, zadaću, metode i proces istraživanja tržišta * objasniti pojam i zadaću promocije modnih proizvoda * koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu * komunicirati s tržištem | **MARKETING** |
| * konstruirati i modelirati odjevne predmete na bazi skice ili uzorka modela korištenjem CAD sustava za konstrukciju * uklopiti krojne dijelove modela u krojne slike uz maksimalno iskorištenje materijala | **CAD KONSTRUKCIJA** |
| **T3 – PROJEKT MODNOG PROIZVODA** | * razlikovati faze proizvodnje * koristiti tehničko-tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja * usporediti sustave tehnoloških procesa | **TEHNOLOŠKI PROCESI** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)** |
| * modelirati kroj za modnu odjeću prema zadanoj modnoj skici i opisu modela * izraditi kroj za modnu odjeću prema zahtjevima modnih kretanja * modelirati temeljni kroj rukava prema namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala * izraditi krojne dijelove osnovne tkanine, podstave i međupodstave za modnu odjeću * analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno modelirati modnu odjeću * računalno dodati šavove krojnim dijelovima modnoj odjeći * računalno kompletirati krojne dijelove modne odjeće * računalno sortirati krojne dijelove modne odjeće i uklopiti ih u krojnu sliku | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * primjenjivati temeljna načela bontona * kommunicirati sa suradnicima i kupcima * koristiti moralan i etički odnos prema radu * opisati prednosti i nedostatke poduzetništva * osmisliti naziv i logo za tvrtku | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi modni proizvod na temu projekta | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * analizirati prikupljene informacije i isplanirati faze realizacije projektnog zadatka * pripremiti sav potreban sadržaj za izradbu projekta * izraditi projektni zadatak * izraditi izvješće i prezentirati rezultate modnog projekta | **MODNI DIZAJN** |
| * opisati obilježja odjeće prema namjeni * skicirati odjevne kombinacije prema namjeni * raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije | **MODNI STILOVI** |
| * razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće * skicirati primjer tradicijskog veza * primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda | **TRADICIJSKO ODIJEVANJE I TEKSTILNE RUKOTVORINE** |
| * objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda * objasniti pojam, zadaću, metode i proces istraživanja tržišta * objasniti pojam i zadaću promocije modnih proizvoda * koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu * komunicirati s tržištem | **MARKETING** |
| * konstruirati i modelirati odjevne predmete na bazi skice ili uzorka modela korištenjem CAD sustava za konstrukciju * uklopiti krojne dijelove modela u krojne slike uz maksimalno iskorištenje materijala | **CAD KONSTRUKCIJA** |
| **PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).  **PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika i individualizaciju odgojno-obrazovnog rada.  Za *učenike s teškoćama* u razvoju osigurati primjerenu podršku prema mogućnostima učenika i zahtjevima strukovne kvalifikacije.  Za *rad s darovitim učenicima* pripremiti projektne aktivnosti u kojima će sam učenik odabrati način rješavanja i složenost u skladu sa svojim sklonostima i mogućnostima te kreativne i inovativne aktivnosti za oslobađanje punog potencijala i dr . U radu s darovitim učenicima osim poticanja obrazovnog statusa jako je važno voditi brigu i o socijalnom i emocionalnom razvoju učenika. | | | |

**OBRAZOVNI SEKTOR: TEKSTIL I KOŽA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: MODNI TEHNIČAR**

**RAZRED: ČETVRTI**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **T1 – MODNO OBLIKOVANJE ŽENSKE JAKNE** | |  | | --- | | * izraditi plan tehnoloških operacija za proces krojenja, šivanja i dorade za model ženske jakne * isplanirati tehnološki proces krojenja za određenu količinu proizvoda ženskih jakni * opisati razmještaj opreme u procesu krojenja za određenu količinu proizvoda * izraditi plan montaže za model ženske jakne * opisati sustave ugradnje radnih mjesta u procesu šivanja * prikazati razmještaj opreme procesa krojenja šivanja i dorade | | **ORGANIZACIJA PROIZVODNJE** | **\*\* Međupredmetne teme (MPT)**  U svakoj se nastavnoj temi planira ostvarivanje sljedećih očekivanja međupredmetnih tema 5. ciklusa:  **UČITI KAKO UČITI:**  uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.1. Planiranje Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  uku B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.4. Emocije. Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenju  uku D.4/5.1.Fizičko okružje učenja; Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije  uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A.5.1. Razvija sliku o sebi  osr A.5.2. Upravljanje emocijama i ponašanjem  osr A.5.3. Razvija svoje potencijale  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnom okružju i izgradnju digitalnog identiteta.  ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnom okružju.  ikt C 5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a  ikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  Ikt D.5.2. Učenik samostalno predlaže moguća i primjenjiva rješenja složenih problema s pomoću IKT – a  Ikt D. 5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT – a. |
| * modelirati kroj za žensku jaknu prema zadanoj modnoj skici i opisu modela * izraditi krojne dijelove za žensku jaknu * analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja ženske jakne | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| |  | | --- | | * računalno sortirati krojne dijelove prema vrsti materijala * računalno gradirati krojni dio ženske jakne * računalno gradirati krojne dijelove ženske jakne * primijeniti postupak kontrole gradiranja krojnih dijelova ženske jakne | | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * koristiti metode stvaranja poduzetničkih ideja * izraditi jednostavniji (skraćeni)poslovni plan * primijeniti informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovanju tvrtke * komunicirati s kupcima i suradnicima (timski rad) | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi žensku jaknu | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
| * analizirati prikupljene informacije i isplanirati faze realizacije ženske jakne * pripremiti sav potreban sadržaj za izradbu jakne * izraditi projektni zadatak ženske jakne * izraditi izvješće i prezentirati rezultate modnog projekta ženske jakne | **MODNI PROJEKT** |
| **KOSTIMOGRAFSKI PROJEKT** |
| **TRADICIJSKI PROJEKT** |
| * analizirati projektni zadatak * izraditi plan marketinških aktivnosti * izraditi projektni zadatak prema marketinškim načelima * organizirati prodajne aktivnosti * prezentirati projektni zadatak | **MARKETINŠKI PROJEKT** |
| * izraditi koncept i plan kolekcije na osnovi potreba tržišta * osmisliti kolekciju prema konceptu i planu * konstruirati i modelirati odjevne predmeta korištenjem CAD sustava za konstrukciju * izraditi prezentaciju kolekcije uz pomoć CAD tehnologije u svrhu prodaje proizvoda. * objasniti potrebu i način prikupljana povratnih informacija s tržišta te njihove analize i razmatranja prijedloga za poboljšanje | **CAD RAZVOJ MODELA** |
| **T2– PROJEKT MODNE KOLEKCIJE ( ZAVRŠNI RAD)** | * izraditi plan tehnoloških operacija za proces krojenja, šivanja i dorade za modnu odjeću * isplanirati tehnološki proces krojenja za određenu količinu proizvoda modne odjeće * opisati razmještaj opreme u procesu krojenja za određenu količinu proizvoda modne odjeće * izraditi plan montaže za model modne odjeće * opisati sustave ugradnje radnih mjesta u procesu šivanja * prikazati razmještaj opreme procesa krojenja šivanja i dorade | **ORGANIZACIJA PROIZVODNJE** | **ZDRAVLJE**  zdr. B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu  zdr. B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice  zdr B.5.2.A Procjenjuje važnost rada na sebi i odgovornosti za mentalno i socijalno zdravlje  **PODUZETNIŠTVO**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. i 4. ciklusa).  **ODRŽIVI RAZVOJ**  odr. A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.  odr B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo  odr B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti  odr B.5.3. Sudjeluje u aktivnostima u školi i izvan škole za opće dobro  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti  **GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava  goo A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice.  goo B.5.2. Sudjeluje u odlučivanju u demokratskoj zajednici |
| * modelirati kroj za modnu odjeću prema zadanoj modnoj skici i opisu modela * izraditi kroj za modnu odjeću prema zahtjevima modnih kretanja * modelirati temeljni kroj rukava prema namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala * izraditi krojne dijelove osnovne tkanine, podstave i međupodstave za modnu odjeću * procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja | **MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA** |
| * računalno sortirati krojne dijelove prema vrsti materijala * računalno gradirati krojni dio * računalno izraditi niz odjevnih veličina za modni proizvod * primijeniti postupak kontrole gradiranja krojnih dijelova | **RAČUNALNO MODELIRANJE I DIZAJNIRANJE KROJA** |
| * koristiti metode stvaranja poduzetničkih ideja * izraditi jednostavniji (skraćeni)poslovni plan * primijeniti informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovanju tvrtke * komunicirati s kupcima i suradnicima (timski rad) | **MODNA TVRTKA** |
| * pripremati i održavati radno mjesto te primjenjivati rad na siguran način * odabrati vrstu i utrošak materijala * kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda * izraditi plan tehnoloških operacija * koristiti suvremene strojeve i alate za krojenje, šivanje i glačanje * međufazno kontrolirati izradu modnog proizvoda i gotov modni proizvod * raditi na ekološki prihvatljiv način * izraditi modnu kolekciju | **IZRADA MODNIH PROIZVODA** |
| **IZBORNI STRUKOVNI MODUL** | |
|  | * analizirati prikupljene informacije i procijeniti mogućnosti realizacije projektnog zadatka * isplanirati faze realizacije projektnog zadatka * pripremiti sav potreban sadržaj za izradbu projekta * izraditi projektni zadatak * izraditi izvješće i prezentirati rezultate modnog projekta u skladu s uputama | **MODNI PROJEKT** |  |
| **KOSTIMOGRAFSKI PROJEKT** |
| **TRADICIJSKI PROJEKT** |
| * analizirati projektni zadatak * izraditi plan marketinških aktivnosti * izraditi projektni zadatak prema marketinškim načelima * organizirati prodajne aktivnosti * prezentirati projektni zadatak | **MARKETINŠKI PROJEKT** |
| * izraditi koncept i plan kolekcije na osnovi potreba tržišta * osmisliti kolekciju prema konceptu i planu * konstruirati i modelirati odjevne predmeta korištenjem CAD sustava za konstrukciju * izraditi prezentaciju kolekcije uz pomoć CAD tehnologije u svrhu prodaje proizvoda. * objasniti potrebu i način prikupljana povratnih informacija s tržišta te njihove analize i razmatranja prijedloga za poboljšanje | **CAD RAZVOJ MODELA** |
| **PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).  **PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika i individualizaciju odgojno-obrazovnog rada.  Za *učenike s teškoćama* u razvoju osigurati primjerenu podršku prema mogućnostima učenika i zahtjevima strukovne kvalifikacije.  Za *rad s darovitim učenicima* pripremiti projektne aktivnosti u kojima će sam učenik odabrati način rješavanja i složenost u skladu sa svojim sklonostima i mogućnostima, osigurati sa svojim mentorom pripreme za natjecanje, prezentacije i smotre te kreativne i inovativne aktivnosti za oslobađanje punog potencijala i dr . U radu s darovitim učenicima osim poticanja obrazovnog statusa jako je važno voditi brigu i o socijalnom i emocionalnom razvoju učenika. | | | |