



SMJERNICE ZA MEDIJSKU KAMPANJU JAČANJA ULOGE I UGLEDA STRUKOVNIH NASTAVNIKA



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



**MODERNIZACIJA SUSTAVA
STRUČNOG USAVRŠAVANJA
NASTAVNIKA STRUKOVNIH PREDMETA**

Razvijajmo kompetencije zajedno!

IMPRESUM

SMJERNICE ZA MEDIJSKU KAMPANJU JAČANJA ULOGE I UGLEDA STRUKOVNIH NASTAVNIKA

Nakladnik:

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Za nakladnika:

Mile Živčić, ravnatelj

Urednici: Vesna Anđelić, Ružica Jurčević, Mario Vučić

Autori (abecednim redom):

Vesna Anđelić

Marijana Brdar

Dubravko Deželić

Dubravko Diklić

Ružica Jurčević

Marina Režek Cvetko

Suzana Šestan

Vedran Topalušić

Mario Vučić

Nives Vučić

Lektor:

Gnosis d.o.o.

Grafička priprema:

Čop Studio Obrt za dizajn

Zagreb, lipanj 2018.

ISBN 978-953-8065-12-5



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.
Sadržaj publikacije isključiva je odgovornost Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.



SADRŽAJ

UVOD

1. REZULTATI ISTRAŽIVANJA RADNE SKUPINE

- 1.1. Ciljana skupina nastavnici
 - 1.2. Ciljana skupina učenici
 - 1.3. Ciljana skupina roditelji
 - 1.4. Ciljana skupina poslodavci
 - 1.5. Ciljana skupina opća javnost
-

2. ANALITIČKI PRIKAZ PERCEPCIJE NASTAVNIKA U ODNOSU NA CILJANE SKUPINE

3. DEFINIRANJE CILJANIH SKUPINA PREMA KOJIMA ĆE KAMPANJA BITI USMJERENA

4. KOMUNIKACIJSKE SMJERNICE ZA MEDIJSKU KAMPANJU

5. INFORMIRANJE NASTAVNIKA O MOGUĆNOSTIMA USAVRŠAVANJA

UVOD



OPIS PROJEKTA

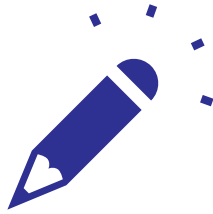
Strukovno obrazovanje i osposobljavanje u funkciji je razvoja profesionalnih i za posao potrebnih kompetencija koje moraju zadovoljiti potrebe modernog, konkurentnog i fleksibilnog tržišta rada. Time se nameće i potreba drukčijeg pristupa učenju i poučavanju, primjena inovativnih metoda i postupaka rada u nastavnome procesu te nove kompetencije nastavnika. Nastavnici imaju ključnu ulogu u uspješnoj provedbi reforme strukovnog obrazovanja te je nužno reformirati i sustav stručnog usavršavanja nastavnika.

Stoga je Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih razvila projekt pod nazivom „Modernizacija stručnog usavršavanja nastavnika strukovnih predmeta“. Projekt je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda, a omogućit će značajan pomak i razvoj inovativnog, otvorenog i fleksibilnog sustava stručnog usavršavanja strukovnih nastavnika temeljenog na istraženim potrebama, relevantnim sadržajima, modernim metodama izvođenja, suvremenim IT alatima i rješenjima, širokoj mreži stručnjaka te ojačanim kapacitetima ASOO-a.

Nastavnicima strukovnih predmeta, kao ciljanoj skupini, osigurat će se bolja podrška i kvalitetnije mogućnosti za jačanje nastavničkih kompetencija. Ovim projektom Agencija želi podići kvalitetu poučavanja i učeničkih postignuća te ojačati kapacitete sustava za provedbu reformi u strukovnom obrazovanju.

Projekt direktno odgovara na prioritete i mjere „**Programa razvoja sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja 2016. – 2020.**“ (Prioritet 2: *Poboljšanje kvalitete strukovnog obrazovanja i osposobljavanja*; Cilj 2.2: *Unapređenje sustava trajnog profesionalnog razvoja u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju*; Mjera 2.5: *Jačanje kapaciteta nastavnika strukovnih predmeta*) te „**Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije**“ (Cilj 4. *Unaprijediti sustav trajnoga profesionalnog razvoja i usavršavanja odgojno-obrazovnih djelatnika*).

GLAVNA TEMA



Kroz element pod nazivom „Kampanja jačanja uloge i ugleda nastavnika strukovnih predmeta u društvu te promicanja važnosti stručnog usavršavanja“ razvit će se promidžbena kampanja koja će uključivati izradu medijskih materijala (TV i radijskih spotova, plakata, letaka itd.), radionice, konferencije i druge skupove kojima bi se promoviralo nastavničko zanimanje te ojačala uloga i ugled nastavnika strukovnih predmeta u društvu. Također, aktivnosti će obuhvatiti i informiranje nastavnika o mogućnostima i prednostima stručnog usavršavanja (pogotovo *online* stručnog usavršavanja za nastavnike u izoliranijim područjima kojima je otežan redovan pristup stručnom usavršavanju) kroz radionice i predstavljanja u strukovnim školama te promicanje stručnog usavršavanja u sklopu redovnih svečanosti promocija u zvanje mentora/savjetnika. Organizirat će se za veći broj nastavnika višednevna događanja – Dani strukovnih nastavnika, na kojima će se predstaviti važne i aktualne teme, održavati radionice te izlaganja. Također, kroz ciljana događanja (konferencije za ravnatelje) uključit će se i ravnatelji strukovnih škola sa svrhom njihovog upoznavanja s aktualnostima u području usavršavanja nastavnika, ali i strukovnog obrazovanja općenito.

OPIS CILJANE SKUPINE

Nastavnici strukovnih predmeta imaju višestruku ulogu, ovisno o okruženju i gledištu vanjskih dionika na njihov rad i ulogu koju imaju. Pozicija strukovnog nastavnika determinirana je s tri ključne uloge. Prva se odnosi na njihovu ulogu kao odgojnih djelatnika u radu s učenicima, druga je uloga izvođenje stručne nastave u skladu s propisanim kurikulumima/programima, dok je treća uloga u odnosu na svijet rada. Međutim, ove tri uloge uvjetovane su određenim ograničenjima na koje nastavnik ne može utjecati (primjerice, zastarjeli nastavni planovi i programi, loši materijalni uvjeti za izvođenje nastave, slabo gospodarstvo u lokalnoj zajednici, nezainteresiranost poslodavaca i obrtnika za aktivno sudjelovanje u provođenju praktične nastave, nedovoljna sredstva za usavršavanje...). Unatoč tome, pri oblikovanju percepcije o radu i kvaliteti rada nastavnika strukovnih predmeta ove činjenice ne uzimaju se u obzir prilikom oblikovanja slike o njihovom radu.

PROBLEMATIKA

Opis ciljane skupine kvalitetna je podloga za definiranje problematike vezane uz nastavnike strukovnih predmeta. Navedena ograničenja, a ponekad i nedovoljna intrinzična motivacija nastavnika, stvaraju sliku o nastavniku kao o nedovoljno motiviranoj i nedovoljno stručnoj osobi pri obavljanju svakodnevnog posla. Percepcija strukovnog nastavnika značajno je vezana uz ukupnu percepciju stanja u sustavu strukovnog obrazovanja, a manje uz pojedinca i njegovu ulogu u svakodnevnom radu. Poseban problem predstavlja činjenica da se sustav obrazovanja ponekad nedovoljno brzo prilagođava promjenama u okruženju, što stavlja nastavnika u položaj u kojem mora balansirati između stvarnih potreba i realnih mogućnosti.

CILJEVI KOJI SE ŽELE POSTIĆI MEDIJSKOM KAMPANJOM

OPĆI CILJ

- Pozicionirati strukovnog nastavnika u javnosti kao osobu koja vrijedno i predano obavlja svoj poziv

SPECIFIČNI CILJEVI

- Pozicionirati strukovnog nastavnika kao sektorski kompetentnu i motiviranu osobu koja ide u korak s promjenama i novinama u području kojim se bavi
- Pozicionirati nastavnika kao izvor točnih i korisnih informacija, te predstaviti i istaknuti važnost njegove odgojno-obrazovne uloge

1. REZULTATI ISTRAŽIVANJA RADNE SKUPINE

Istraživanje je provedeno za potrebe izrade *Smjernica za medijsku kampanju jačanja uloge i ugleda strukovnih nastavnika* u okviru ESF-ovog projekta „Modernizacija stručnog usavršavanja nastavnika strukovnih predmeta“. U strukovnim školama iz različitih sektora provedeno je kvalitativno istraživanje metodom intervjua na primarnim ciljanim skupinama: nastavnicima, učenicima, roditeljima, poslodavcima, građanima prema unaprijed definiranim pitanjima (Tablica 1). Istraživanje je provedeno tijekom ožujka 2018. godine u Strojarskoj tehničkoj školi Fausta Vrančića, Industrijskoj strojarskoj školi Zagreb, Zdravstvenom učilištu Zagreb, Graditeljskoj školi Čakovec i Školi za grafiku dizajn i medijsku produkciju, Zagreb. Pitanja su bila koncipirana tako da ispitaju mišljenje o položaju i statusu strukovnih nastavnika u današnjem društvu.

Tablica 1. Broj ispitanika prema ciljanim skupinama

CILJANA SKUPINA	N
Nastavnici	17
Opća javnost	11
Učenici	22
Poslodavci	16
Roditelji	14
UKUPNO	80

1.1. CILJANA SKUPINA NASTAVNICI

Iskustva iz strukovnih škola i realnog sektora rada pokazuju da je strukovni nastavnik ključna osoba strukovnog obrazovanja, a iz istraživanja je vidljivo da takva uloga strukovnog nastavnika nije dovoljno prepoznata, prvenstveno od strane roditelja čija djeca pohađaju strukovne škole, a isto tako ni od strane opće javnosti.

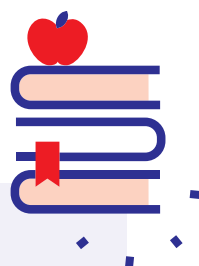
Pitanja nastavnicima:

1. Kako se Vi vidite kao strukovni nastavnik? (Jeste li sretni kao nastavnik, biste li se vratili u struku da možete, što biste promijenili?)
2. Što mislite, kako Vas doživljavaju / Vaša percepcija / Vaši učenici, roditelji, okolina/okruženje i općenito javnost?
3. Kako biste željeli da Vas doživljavaju Vaši učenici, roditelji, okolina, javnost? (Što biste učinili da se takva percepcija promijeni?)
4. Kako biste htjeli biti informirani o stručnim usavršavanjima – kojim komunikacijskim kanalima, kako dolazite na informacija? (Internet, prijatelji, radionice i sl.)
5. Imate li potrebu usavršavati se ili mislite da Vam to nije potrebno?

Neki od odgovora nastavnika:

NASTAVNIK 1.

„Samo zanimanje kao nastavnika me ispunjava, ali nisam zadovoljna pozicijom nastavnika i ponekad se osjećam da moja uloga kao nastavnika nije takva kakva bih željela da bude. Moj entuzijazam u radu ovisi i o razrednom odjeljenju u kojem predajem, a kako predajem i kod trogodišnjih zanimanja gdje je (moram to napomenuti ako želimo biti realni) i veliki broj romske populacije gdje dolazi u pitanje i moja uloga žene kao nastavnice i autoriteta, jer mi se od strane nekih (napominjem nekih ne svih) učenika romske populacije daje do znanja da moja riječ nema ‘težine’ i nastava se zna svesti na održavanje reda i discipline. Također je veliki problem i nezainteresiranost sad već i većine učenika za struku, ispada kao da su tu slučajno upali, kad ih se pita zašto su odabrali to zanimanje ni sami ne znaju odgovoriti, tako da je zapravo malom broju učenika zanimanje koje su upisali prvi izbor (čak i četverogodišnjim tehničarima).“



NASTAVNIK 2.

„Smatram da me učenici percipiraju kao stručnu nastavnicu kojoj podučavanje nije posao već životni poziv, kao nastavnicu kojoj je ‘stalo’ . Nekada imam osjećaj da u tome izgaram više od samih učenika (od želje da razumiju... uoče... nacrtaju). Roditelji vide moju predanost kao nastavnika i razrednika, ali u nekim situacijama nisu iskreni i realni s percepcijom, naročito kad im dijete ima probleme u učenju i ponašanju. Okruženje i općenito javnost me zbog male sredine u kojoj živim doživljava s uvažavanjem.“

NASTAVNIK 3.

„Htjela bih da nas nastavnike doživljavaju kao suradnike u odgoju i obrazovanju, a da bismo to postigli bitno je da i naša stručnost ostane na razini, a za neke predmete i vještine u tome nam je nužno potrebna pomoć.“

NASTAVNIK 4.

„Do informacija o stručnim usavršavanjima najčešće dolazim preko obavijesti od strane škole o različitim radionicama, predavanjima i sl., te putem interneta (stranice ASOO, AZOO i CARNET-a i sl.).“

NASTAVNIK 5.

„Sve informacije o stručnim usavršavanjima trebale bi biti dostupne na internetu. Osobno imam potrebu usavršavati se. Smatram da je svim nastavnicima potrebno stručno usavršavanje, kako u okviru strukovnih predmeta (zbog neprestanog razvoja novih tehnologija i pojavljivanja novih saznanja) tako i u okviru pedagoško-psihološkog usavršavanja nastavnika (u obliku različitih radionica i stručnih predavanja), kao i u području primjene računala u nastavi.“

Interpretacija:

Često se percipira samo važnost stručnih kompetencija nastavnika u određenom području, a zanemaruje se velik doprinos odgojne i pedagoške komponente u ključnom periodu razvoja mlade osobe, u smislu razvijanja pozitivnih i odgovornih stavova, radne etike i discipline.



1.2. CILJANA SKUPINA UČENICI

Misija i uloga strukovnog nastavnika je da učenika pripremi i približi svijetu rada i/ili daljnjem obrazovanju, što odgovara i očekivanjima učenika.

Pitanja učenicima:

1. Što tebi znači strukovni nastavnik? (Pomaže li ti, motivira li te dovoljno?)
2. Što očekuješ od strukovnog nastavnika?
3. Koje su najveće prednosti tvojih strukovnih nastavnika? Što ti najviše smeta?

Neki od odgovora učenika:

UČENIK 1.

„Za mene je strukovni nastavnik netko tko me uči kako ću raditi svoj posao, razlikuje se od nastavnika općeg predmeta jer mi daje znanje koje je potrebno za moju struku. Pokazuje mi što trebam raditi i kako raditi te mi ukazuje na neke pogreške koje ne treba raditi. Ako je strukovni profesor dobar, mogu puno toga naučiti.“

UČENIK 2.

„Od strukovnog nastavnika očekujem da bude spreman odgovoriti na svako postavljeno pitanje od strane učenika što se struke tiče, da nas dovoljno informira o mogućnostima koje nam se nude na tržištu rada samo sa stručnom spremom ili s fakultetom. Očekujem da nam pomažu u radu te da nas više spremaju za eventualni posao u struci nakon škole.“

UČENIK 3.

„Prednosti su to što su neki pravedni i ostvaruje se stvarno lijepa obostrana suradnja. Također, pokušavaju pobuditi zainteresiranost kod učenika. Međutim, najviše mi smeta kada nema suradnje, a ima loših ocjena.“

Interpretacija:

Učenici očekuju da strukovni nastavnik ima odgovore na sva pitanja, da je spreman na suradnju i pomoć, da ih motivira, informira o svijetu rada i usmjeri pri zapošljavanju. Učenici vole kada je strukovni nastavnik pravedan.

1.3. CILJANA SKUPINA RODITELJI

Roditelji pri percepciji strukovnog nastavnika često zanemaruju okolnosti u kojima nastavnik radi, usmjeravajući se isključivo na vlastito dijete.

Pitanja roditeljima:

1. Što mislite o strukovnim nastavnicima, jeste li zadovoljni njima ili niste? Zašto?
2. Što očekujete od strukovnih nastavnika Vašeg djeteta? Kakvi bi strukovni nastavnici trebali biti prema Vašem mišljenju?
3. Koje bi bile najveće prednosti strukovnih nastavnika?

Neki od odgovora roditelja:

RODITELJ 1.

„Veoma sam zadovoljan strukovnim nastavnicima. Prema informacijama koje dobivam od sina, profesionalno se bave strukom koju predaju i prenose praktična iskustva koja će im stvarno trebati u poslu.“

RODITELJ 2.

„Očekujem da učenike upoznaju sa stvarnim izazovima u struci i pripreme ih da imaju dobru podlogu znanja, koja mogu nadograditi u tvrtkama gdje se zaposle. Strukovni nastavnici trebali bi biti dobro upoznati s potrebama poslodavaca.“

RODITELJ 3.

„Smatramo da je njihova uloga vrlo značajna... odnosno neophodni su u sustavu obrazovanja... u strukovnim školama. Stručnost i humanost.“

Interpretacija:

Većina roditelja ne poznaje strukovnog nastavnika, a oni koji su sudjelovali u intervjuu pozivaju se na stručnost nastavnika i velika očekivanja u obrazovanju njihove djece i pripremi za svijet rada. Očekivanja roditelja su da njihova djeca postanu stručna i osposobljena za zapošljavanje i/ili nastavak obrazovanja.



1.4. CILJANA SKUPINA POSLODAVCI



Poslodavci smatraju da strukovni nastavnik mora dobro poznavati stvarne potrebe svijeta rada, primjenjivati aktualne i nove tehnologije u sektoru te kod učenika razvijati poslovnu kompetentnost i odgovornost. Od strukovnog se nastavnika očekuje da sam ostvaruje kontakte s poslodavcima i realnim sektorom bez pomoći i inicijative poslodavaca.

Pitanja poslodavcima:

1. Jeste li imali učenike na praksi u Vašoj radionici? Što očekuješ od strukovnog nastavnika?
2. Koliko ste zadovoljni komunikacijom s nastavnicima i njihovim praćenjem učenika?
3. Što očekujete od strukovnih nastavnika? Kakvi bi strukovni nastavnici trebali biti prema Vašem mišljenju?

Neki od odgovora poslodavaca:

POSLODAVAC 1.

„Višegodišnja suradnja s školama (zadnje tri god. 7 učenika – ove godine 1 učenik i s njim potpisan ugovor o stipendiranju.“

POSLODAVAC 2.

„Odnos je u redu, ali je potrebno malo više komunikacije s nastavnicima koordinatorima učenicima na praksi, potreban je veći kontakt s poslovođama za međusobnu izmjenu informacija.“

POSLODAVAC 3.

„Od strukovnog nastavnika očekujem da ostvaruje više kontakta s konkretnom strukom i s poslodavcima. Više saznanja o novim tehnologijama, materijalima i sl.“

POSLODAVAC 4.

„Više zahtijevati od učenika (povratne informacije u savladavanju sadržaja), bez obzira na strukturu učenika pokušati izvući maksimum, ne ići linijom manjeg otpora u smislu ‘to su učenici slabijih mogućnosti’ pa ne treba od njih puno tražiti, što uglavnom i nije netočno, no nedostaje na praksi. Imati više kontakta s konkretnom strukom (poslodavcima). Raditi na zahtjevnijim zadacima u školi, jer ispada da su nakon tri godine učenici spremni za neko pomoćničko zanimanje, a nikako za obavljanje bar djelomično samostalnog rada“.

Interpretacija:

Iz odgovora poslodavaca može se iščitati da je komunikacija škole i poslodavaca često nedostatna. Boljom suradnjom došlo bi se do spoznaja o potrebama svijeta rada te pomoći školama u opremanju radioničkih prostora i promišljanju o budućnosti zanimanja.



1.5. CILJANA SKUPINA OPĆA JAVNOST

Opća javnost nije dovoljno upoznata sa širokom ponudom strukovnih škola kao ni s radom strukovnih nastavnika, ali uglavnom je vidljiv pozitivan stav građana i spremnost da svoje dijete upišu u strukovnu školu.

Pitanja za opću javnost:

1. Znate li što su strukovne škole? Koja Vam zanimanja prvo padnu na pamet kada se spomene strukovna škola/zanimanje? Što očekujete od strukovnih nastavnika Vašeg djeteta? Kakvi bi strukovni nastavnici trebali biti prema Vašem mišljenju?
2. Biste li upisali svoje dijete u strukovnu školu? Zašto (ne)?
3. Što mislite, koja je uloga nastavnika strukovnih predmeta?
4. Što mislite, jesu li nastavnici strukovnih predmeta dovoljno priznati u društvu?

Neki od odgovora opće javnosti:

ODGOVOR 1.

„Strukovne škole pripremaju djecu za tržište rada odmah i sada. Prva asocijacija su mi strojarska i trgovačka škola, zidar, tesar, stolar...“

ODGOVOR 2.

„Upisao bih/ jesam svoje dijete u strukovnu školu jer nakon završetka ima zanat s kojim može naći zaposlenje u struci, ako ne želi ili nije u mogućnosti završiti fakultet.“

ODGOVOR 3.

„Ne, odlični su učenici i zanimaju ih stvari za koje najbolju podlogu dobiju u gimnazijama (stariji sin opća gimnazija, a mlađi tehnička gimnazija... s tim da bih u našem slučaju možda ovu tehničku gimnaziju rado zamijenio jednom stvarno dobrom strukovnom srednjom koja kvalitetno obrađuje područja programiranja, robotike, web-dizajna i sl.).“

ODGOVOR 4.

„Mislim da nastavnici općenito nisu dovoljno priznati u društvu i da sustav školovanja ne prati tržište rada i metode rada u školama su zastarjele. Previše je teorije, a malo prakse.“

ODGOVOR 5.

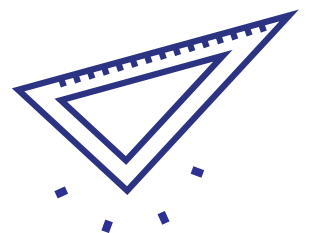
„U pravilu ne baš... zapravo, općenito nastavničko zanimanje nije baš u dovoljnoj mjeri prepoznato u našem društvu (tako je, nažalost, i u mnogim drugim EU državama), društvo u dovoljnoj mjeri ne ulaže u obrazovanje (jer je to, navodno, skupo), ali treba postaviti pitanje: koliko bi koštalo neko društvo kada bi se izdvajanja za obrazovanje, znanost i sl. svela na nulu (mislim da bi to bila uvjerljivo najskuplja opcija)?“

Interpretacija:

Javnost prepoznaje važnost strukovnog obrazovanja, ali ne i ulogu strukovnog nastavnika te stječe dojam o njegovoj ulozi na temelju nerelevantnih informacija i nedovoljne informiranosti.

ZAKLJUČAK

Analizom sakupljenih odgovora, članovi Radne skupine izdvojili su tri ključne karakteristike strukovnog nastavnika: stručnost, humanost (odgojna komponenta) i motivacija. Vidljivi su zajednički pokazatelji percepcije strukovnih nastavnika od strane ciljanih skupina, koji će poslužiti kao referentna točka za izradu profila strukovnog nastavnika u medijskoj kampanji.



2. ANALITIČKI PRIKAZ PERCEPCIJE NASTAVNIKA U ODNOSU NA CILJANE SKUPINE



Temeljem provedenog istraživanja o percepciji strukovnih nastavnika od strane učenika, roditelja i opće javnosti možemo izdvojiti ključna razmišljanja, stavove i zaključke svih dionika.

Strukovni nastavnici su:

- nezaobilazan i izuzetno važan čimbenik u odgojno-obrazovnom nastavnom procesu s naglaskom na savladavanje kako strukovnih teorijskih sadržaja tako i praktičnih vještina učenika
- osobe koje se trebaju neprestano usavršavati u struci, razvijati i jačati suradnju sa svijetom rada, pratiti promjene i razvoj tehnologija u svome području
- očekivani izvor kako teorijskih tako i praktičnih znanja koja su usklađena s novim tehnologijama i „trendovima“ u realnom sektoru
- osobe koje motiviraju učenike za struku na zanimljiv i poticajan način uz primjenu pravilnih metodičkih i didaktičkih postupaka u nastavnom procesu
- autoritet učenicima, ali na pozitivan suradnički način uz pravilni individualni pristup koji doprinosi otkrivanju talenata i stvaranju kadrova koji su dobro informirani i upoznati s mogućnostima i perspektivom zanimanja te potrebama svijeta rada.

Osim pozitivne percepcije i očekivanja postoji i određeno nepovjerenje u pedagoške kompetencije strukovnih nastavnika. Dijelom ih se karakterizira kao nedovoljno motivirane osobe koje na nedovoljno efikasan način prenose znanja i vještine učenicima, smatra se da nisu dio realnog sektora te da ne prate dovoljno razvoj novih tehnologija. Nadalje, ne percipira ih se kao poveznicu s realnim sektorom te se često (pogotovo od strane roditelja) zaboravlja da uspjeh u strukovnom obrazovanju ovisi o radu i naporu svih strukovnih, ali i općeobrazovnih nastavnika kao cjeline tijekom obrazovanja.

Zaključak koji možemo izvesti na osnovi mišljenja, očekivanja i stavova dobivenih od dionika istraživanja vezanih uz istraživanje „Što su za njih i kakvi trebaju biti strukovni nastavnici“ jest da bi strukovni nastavnici trebali: usmjeravati učenike u njihovom pozivu, prenositi znanja i vještine na kreativan i inovativan način, biti ključan faktor uspjeha učenika, neprestano pratiti razvoj struke te da tijekom cijelog školovanja imaju bitnu ulogu kako u obrazovnom tako i u odgojnom procesu. Da bi se to postiglo, treba otkloniti ili svesti na minimum jedan vid nepovjerenja u strukovne kompetencije nastavnika.

3. DEFINIRANJE CILJANIH SKUPINA PREMA KOJIMA ĆE KAMPANJA BITI USMJERENA



PRIMARNE I SEKUNDARNE CILJANE SKUPINE

Primarnu ciljanu skupinu čine sadašnji i budući učenici starosti od 13 do 18 godina i njihovi roditelji koji su najčešće u starosnoj grupi od 35 do 50 godina s područja Republike Hrvatske. Dio odabrane ciljane skupine kao najbliža skupina ljudi koja stupa u direktan kontakt sa strukovnim nastavnicima trenutno ima pozitivno mišljenje o svojim nastavnicima odnosno nastavnicima njihove djece, dok drugi dio njih smatra da strukovni nastavnici nemaju dovoljno vremena i prostora za kvalitetan rad s učenicima.

Učenici strukovnih škola, sadašnji i budući, često su i sami djeca bivših učenika strukovnih škola koji su svoje znanje prenijeli na njih i pobudili im želju za školovanjem u istom poslovnom sektoru kao i jedan od njihovih roditelja.

Roditelji učenika kao dio **primarne ciljane skupine** imaju savjetodavnu ulogu pri upisu svog djeteta u srednju školu te su im često putokaz pri odabiru daljnjeg obrazovanja. Vlastiti uspjeh i osobno zadovoljstvo roditelja često su pozitivan primjer za odabir srednje škole, ali ne predstavljaju nužno i konačni izbor škole od strane djeteta.

Primarna ciljana skupina (učenici) najviše je koncentrirana u velikim gradovima, ali je suradnja i povezanost škole i okoline intenzivnija u manjim sredinama u kojima su škola i struka fizički vrlo bliske. U manjim sredinama djeca od malena maštaju od tome što žele biti, te imaju priliku od roditelja ili drugih bliskih ljudi učiti o željenom poslu iz prve ruke.

Sekundarna ciljana skupina

Opća javnost svoje stavove o strukovnim nastavnicima najčešće stvara na temelju subjektivnih procjena. Uspoređujući gospodarstvo zemlje ili koristeći tuđa iskustva sa strukovnim školama i njenim nastavnicima stvaraju lošu percepciju o strukovnim nastavnicima, njihovim učenicima i strukovnom obrazovanju općenito, a pritom nemaju u vidu stvarno stanje strukovnog obrazovanja i spoznaju o kompetencijama strukovnih nastavnika.

Kada govorimo o općoj javnosti, pri tome mislimo na sve osobe starije od 20 godina, npr. učenike, studente i roditelje koji imaju završenu srednju stručnu spremu ili viši stupanj obrazovanja. Cilj je općoj javnosti prezentirati strukovnog nastavnika kao osobu koja ima stručne i poduzetničke kompetencije koje svakodnevno prenosi svojim učenicima. Općom javnošću smatramo sve zaposlene i nezaposlene odrasle osobe koje su indirektni promotori strukovnog obrazovanja kroz dobivanje pozitivne percepcije o radu i kompetencijama strukovnih nastavnika.

4. KOMUNIKACIJSKE SMJERNICE ZA MEDIJSKU KAMPANJU

1. JAČANJE IMIDŽA/IMAGEA/UGLEDA NASTAVNIKA STRUKOVNIH ŠKOLA

Primarni korak u stvaranju pozitivnog mišljenja pojedinaca o strukovnim nastavnicima je promjena njihove percepcije. Danas je percepcija o nastavnicima vezana uz sustav u kojem rade, a ne toliko uz same nastavnike i njihove kompetencije. Javnost smatra da su nastavnici kompetentne osobe za svoj posao, ali isto tako smatra da većina strukovnih nastavnika nema potpunu podršku mikro i makro okoline u cilju pokazivanja tih kompetencija prema općoj javnosti što bi rezultiralo promjenom trenutne percepcije. Cilj je istaknuti pozitivne primjere komunikacije strukovnih nastavnika s učenicima i gospodarstvom općenito. Isto tako važno je učenicima i roditeljima približiti ulogu strukovnih nastavnika kao odgajatelja i prvu stepenicu prema ostvarivanju prvih i ispravnih koraka u poslovnom životu.

Aktivnost: *Predstavljanje pozitivnih primjera bivših učenika s njihovim kvalitetnim obrazovanjem stečenim u pojedinoj strukovnoj školi*



Povezivanje učenika s praksom je ono što svi najčešće spominju kao nedostatak strukovnog obrazovanja, pa je tako jedan od ciljeva kampanje prikazati primjere strukovnih nastavnika i njihovih učenika koji su ostvarili konkretne rezultate povezujući teorijsko znanje s praktičnim te istovremeno čuti izjavu direktora/vlasnika poduzeća u kojem je praksa odrađena. Istodobno je potrebno i prikazati uspjeh pojedinih poduzetnika koji su bili učenici strukovnih škola u kojima su upravo strukovni nastavnici bili njihova odskočna daska u poduzetničke vode. Promocija dobre prakse i konkretnih osoba ostavlja pozitivan i dugotrajan dojam u mislima javnosti, te podiže ugled strukovnih nastavnika.

2. ISTICANJE KVALITETE STEČENOG ODGOJA I OBRAZOVANJA U STRUKOVNIM ŠKOLAMA

Učenici u strukovnim školama za razliku od većine ostalih srednjih škola brže postaju samostalni i poprimaju radne navike. Oni se već u srednjoj školi susreću s izazovima koji ih čekaju na tržištu rada. Bitno je istaknuti da je nakon strukovne škole moguć i nastavak daljnje edukacije na višim školama i fakultetima, te da su učenici strukovnih škola jednako spremni za nastavak školovanja kao i učenici gimnazija. Cilj medijske kampanje je stvaranje pozitivnih stavova o strukovnom obrazovanju s naglaskom na strukovne nastavnike kao glavne pokretače razvoja.

5. INFORMIRANJE NASTAVNIKA O MOGUĆNOSTIMA USAVRŠAVANJA



Aktivnosti informiranja nastavnika o mogućnostima njihovog usavršavanja trebaju imati strukturiran plan koji će na fleksibilan i lako dostupan način pružiti informacije o mogućnostima usavršavanja ne samo u području određene struke, nego i usvajanja generičkih kompetencija nužnih za profesionalni i osobni razvoj nastavnika. Potrebno je putem dostupnih komunikacijskih kanala informirati, dodatno osvijestiti i potaknuti nastavnike strukovnih predmeta na inicijativu uključivanja u sve dostupne oblike usavršavanja, posebice ona koja su besplatna.

Osim uhodanih kanala informiranja kao što su pozivi na službenu e-poštu škole, međuzupanijska stručna vijeća, internetska stranica (ASOO-a, AZOO-a i ostalih tijela u sustavu) ili izravno slanje na e-poštu nastavnika, uloga ASOO-a i drugih odgovornih tijela je putem sustavne kampanje pružiti informacije o novim načinima i platformama gdje se mogu pronaći informacije o održavanju usavršavanja. Primjerice, uz dosadašnje razvijene sustave (VETIS, EMA), postoje i druge nacionalne i međunarodne platforme namijenjene stručnoj javnosti (EPALE), a ovim projektom razvit će se i jedinstveni mrežni portal za podršku stručnom usavršavanju, putem kojeg će nastavnicima biti dostupni *online* stručni tečajevi i webinar.

Sama provedba ovog elementa projekta bit će usklađena i provodit će se u skladu sa smjernicama koje će se izraditi u Elementu 1 ovog projekta pod nazivom „Analiza postojećeg sustava stručnog usavršavanja nastavnika, preporuke za poboljšanja i sveobuhvatno istraživanje potreba za vještinama i kompetencijama“ te *Konceptom* novog modela usavršavanja koji će se izraditi u Elementu 2 pod nazivom „Izrada novog koncepta stručnog usavršavanja i Otvorenog programa stručnog usavršavanja nastavnika strukovnih predmeta 2017. – 2020.“ Temeljem ovih dvaju dokumenata razvit će se suvremen sustav stručnog usavršavanja nastavnika strukovnih predmeta koji će uključivati ključne teme i područja vezane za pojedini sektor.

DODATAK VEZAN ZA PROVEDBU MEDIJSKE KAMPANJE:

- Rokovi za predaju prijedloga medijskog plana
- Termin provođenja medijske kampanje
- Alokacija komunikacijskih kanala (digitalni mediji, tiskani mediji, TV, radio, *outdoor*)
- Formati oglasnih/PR rješenja – prema prijedlogu kreativne/PR agencije



VIŠE INFORMACIJA:

**Agencija za strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih**

Amruševa 4, 10000 Zagreb

Telefon: +385 62 74 666

E-mail: ured@asoo.hr

Internetska stranica: www.asoo.hr

ZA VIŠE INFORMACIJA O EU FONDOVIMA:

Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova Europske unije

www.strukturnifondovi.hr