



Agencija za  
strukovno obrazovanje  
i obrazovanje odraslih

**KLASA: 406-01/16-03/16**

**URBROJ: 332-07-02/2-16-02**

**Zagreb, 31. svibnja 2016.**

Na temelju članka 18. stavka 3. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 90/11, 83/13, 143/13 i 13/14), članka 10. Pravilnika o nabavi robe, radova i usluga u vrijednosti do 200.000,00 kn (KLASA: 023-03/14-06/02, URBROJ: 332-01-00/1-14-01 od 15.01.2014.), Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb, Radnička cesta 37b, OIB: 40719411729, dana 31. svibnja 2016. godine objavljuje

### **POZIV NA DOSTAVU PONUDE**

za predmet nabave: **izrada vizualno-komunikacijskog rješenja ESF projekta „Promocija cjeloživotnog učenja“.**

Projekt „Promocija cjeloživotnog učenja“ je projekt sufinanciran iz sredstava programa ESF 2014.-2020., a provodi ga *Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih* (dalje u tekstu: *Naručitelj*). Glavni cilj projekta je promovirati i istaknuti važnost cjeloživotnog učenja i obrazovanja odraslih. Svrha je izrade vizualnog identiteta da koncept cjeloživotnog učenja učini prepoznatljivim svim građanima, s naglaskom na cjelokupni sustav obrazovanja u Republici Hrvatskoj.

#### **Predmet nabave obuhvaća:**

1. izradu tri prijedloga vizualno-komunikacijskog rješenja projekta koje treba obuhvatiti cjelovito vizualno i komunikacijsko rješenje (logotip, slogan-poruke, boje, tipografiju i ostalo - na hrvatskom i engleskom jeziku) te mogućnost njihove primjene u različitim formatima:
  - na internetskoj stranici,
  - na *banner*-ima, oglasima (*billboard*-ima), plakatima, brošurama, letcima, vrećicama, kemijskim olovkama, USB-ima, šalicama, kišobranima, majicama i ostalim promotivnim materijalima;
2. izradu Knjige standarda, odnosno priručnika osnovnih grafičkih standarda logotipa u digitalnom obliku (PDF) s uputama za uporabu logotipa na hrvatskom jeziku.

**Procijenjena vrijednost predmeta nabave:** 72.000,00 kn bez PDV-a.

**Rok i uvjeti plaćanja:** na temelju ispostavljenog računa, u roku od 15 dana od dana dostave računa *Naručitelju*. Račun se ispostavlja nakon što *Naručitelj* primi i odobri djelo.

#### **Uvjeti sposobnosti ponuditelja:**

- ponuditelj mora biti registriran za obavljanje djelatnosti u vezi s predmetom nabave (dokaz u vidu izvoda iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra ili odgovarajuća potvrda);
- stručna sposobnost ponuditelja (ponuditelj je dužan dostaviti dokaze u vidu certifikata, nagrada i sl., popis značajnih ugovora o pružanju usluga izrade vizualno-komunikacijskog rješenja ili sličnih usluga sklopljenih u ovoj i tijekom prethodnih pet godina s podacima o drugoj ugovornoj strani, potvrda/e o uredno izvršenim ugovorima);
- raspolaganje odgovarajućim stručnjacima za izvršenje usluge koja je predmet nabave (dokaz u vidu navođenja jedne ili više osoba koje će sudjelovati u izvršenju usluge uz izjavu osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja o njihovom prethodnom iskustvu na istim ili sličnim poslovima).

**KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:** ekonomski najpovoljnija ponuda, koja će se procijeniti prema sljedećim kriterijima:

I. **Cijena** – relativni udio u ukupnoj ocjeni: 30 %

Najveći broj bodova (30) dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom, dok će se ostalim ponudama dodijeliti bodovi prema sljedećoj formuli:

$$\text{BOP} = \frac{\text{NBKC} \times \text{NC}}{\text{CP}}$$

pri čemu su: BOP – broj bodova ocjenjivane ponude  
NBKC – najveći broj bodova  
NC – najniža ponuđena cijena  
CP – cijena ocjenjivane ponude.

II. **Konceptualna i vizualna kvaliteta rješenja:** relevantnost, originalnost i kreativnost (vizualno rješenje mora biti vizualno jasno, logično i funkcionalno u skladu s djelatnosti Naručitelja) – relativni udio u ukupnoj ocjeni: 40% (najveći broj bodova: 40).

III. **Tehnička kvaliteta** (čitkost, jednostavnost reprodukcije i primjene, primjerenost i usklađenost prijedloga s kontekstom i željenom slikom; definirani svi parametri logotipova, njihove proporcije, boje, međusobni odnosi te osnovna podjela uporabnih fontova za slogan; sve u visokoj rezoluciji) – relativni udio u ukupnoj ocjeni: 30% (najveći broj bodova: 30).

Kriterij cijene i tehničke kvalitete ocjenjuje se bodovima od 1 do 30, a kriterij konceptualne i vizualne kvalitete rješenja od 1 do 40. Najpovoljnija ponuda je ona koja dobije najveći broj bodova.

**Napomena:** sklapanjem ugovora s odabranim ponuditeljem, Naručitelj stječe sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno neisključivo pravo iskorištavanja djela na svaki način što, bez obveze ishođenja dodatnog ovlaštenja ili plaćanja ikakve dodatne naknade osim naknade određene ugovorom, podrazumijeva pravo reproduciranja, distribuiranja, priopćavanja djela javnosti te korištenja djela na svaki drugi način i u svakom obliku.

**Datum objave poziva na stranici [www.asoo.hr](http://www.asoo.hr):** 31. svibnja 2016. godine.

**Rok za dostavu ponude:** 7. lipnja 2016. godine u 16:00 sati.

**Rok izvršenja usluge:** 24. lipnja 2016. godine (u slučaju potrebe Naručitelj pridržava pravo produljenja roka).

**Način dostave ponude:** elektroničkom poštom, u WORD ili PDF formatu, na e-adrese: [ruzica.jurcevic@asoo.hr](mailto:ruzica.jurcevic@asoo.hr) i [snjezana.markovic@asoo.hr](mailto:snjezana.markovic@asoo.hr)

Cijena ponude mora biti iskazana na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, a posebno se iskaže iznos PDV-a i ukupna cijena ponude s PDV-om (ako je ponuditelj u sustavu PDV-a).

Ponudu uz koju nisu priloženi traženi dokazi sposobnosti, kao i ponudu koja u cijelosti ne ispunjava uvjete iz ovog Poziva, Naručitelj će odbiti.


Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, odabire se ona koja je zaprimljena ranije.

Povjerenstvo Naručiitelja će izvršiti pregled i ocjenu ponuda te predložiti ravnatelju sklapanje ugovora najkasnije u roku od 5 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

Ostali ponuditelji bit će obaviješteni pisanim putem, najkasnije u roku od 3 dana od dana sklapanja ugovora.

Za sva pitanja vezano uz ovaj Poziv ponuditelji se mogu obratiti na e-adresu: [ruzica.jurcevic@asoo.hr](mailto:ruzica.jurcevic@asoo.hr)

Predsjednica Povjerenstva



Marina Režek Cvetko

