



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

KLASA: 030-08/17-04/33

URBROJ: 332-07-02/7-17-03

Zagreb, 10. srpnja 2017.

Na temelju članka 12. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 120/16), te članaka 5. i 11. Pravilnika o provedbi postupka jednostavne nabave (KLASA: 023-03/16-06/03, URBROJ: 332-02-00/2-16-01 od 30. svibnja 2016.), Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb, Amruševa 4, OIB: 40719411729 (dalje u tekstu: Naručitelj) dana 10. srpnja 2017. godine upućuje gospodarskom subjektu sljedeći

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

za predmet nabave: **izrada vizualno-komunikacijskog rješenja ESF projekta „Promocija učeničkih kompetencija i strukovnog obrazovanja kroz strukovna natjecanja i smotre“.**

Projekt „Promocija učeničkih kompetencija i strukovnog obrazovanja kroz strukovna natjecanja i smotre“ je projekt sufinanciran iz sredstava Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020., a provodi ga *Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih* (dalje u tekstu: Naručitelj). Glavni cilj projekta je promocija privlačnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja. Svrha je izrade vizualnog identiteta da aktivnosti projekta učini prepoznatljivim ciljnim skupinama projekta, dionicima u sustavu a i građanima općenito.

Predmet nabave obuhvaća:

1. izradu minimalno dva prijedloga vizualno-komunikacijskog rješenja projekta koje treba obuhvatiti cjelovito vizualno i komunikacijsko rješenje (logotip, slogan-poruke, boje, tipografiju i ostalo - na hrvatskom i engleskom jeziku) te mogućnost njihove primjene u različitim formatima:
 - na internetskoj stranici,
 - na *banner*-ima, oglasima (*billboard*-ima), plakatima, brošurama, letcima, vrećicama, kemijskim olovkama, USB-ima, šalicama, kišobranima, majicama i ostalim promotivnim materijalima;
2. izradu Knjige standarda, odnosno priručnika osnovnih grafičkih standarda logotipa u digitalnom obliku (PDF) s uputama za uporabu logotipa na hrvatskom jeziku.

Procijenjena vrijednost predmeta nabave: 50.000,00 kn bez PDV-a.

Rok i uvjeti plaćanja: na temelju ispostavljenog računa, u roku od 15 dana od dana dostave računa Naručitelju. Račun se ispostavlja nakon što Naručitelj primi i odobri djelo.

Uvjeti sposobnosti ponuditelja:

- ponuditelj mora biti registriran za obavljanje djelatnosti u vezi s predmetom nabave (dokaz u vidu izvoda iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra ili odgovarajuća potvrda);

- stručna sposobnost ponuditelja (ponuditelj je dužan dostaviti dokaze u vidu certifikata, nagrada i sl., popis značajnih ugovora o pružanju usluga izrade vizualno-komunikacijskog rješenja ili sličnih usluga sklopljenih u ovoj i tijekom prethodnih pet godina s podacima o drugoj ugovornoj strani, potvrda/e o uredno izvršenim ugovorima);
- raspolaganje odgovarajućim stručnjacima za izvršenje usluge koja je predmet nabave (dokaz u vidu navođenja jedne ili više osoba koje će sudjelovati u izvršenju usluge uz izjavu osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja o njihovom prethodnom iskustvu na istim ili sličnim poslovima).

KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE: ekonomski najpovoljnija ponuda, koja će se procijeniti prema sljedećim kriterijima:

I. **Cijena** – relativni udio u ukupnoj ocjeni: 30 %

Najveći broj bodova (30) dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom, dok će se ostalim ponudama dodijeliti bodovi prema sljedećoj formuli:

$$BOP = \frac{NBKC \times NC}{CP}$$

pri čemu su: BOP – broj bodova ocjenjivane ponude
 NBKC – najveći broj bodova
 NC – najniža ponuđena cijena
 CP – cijena ocjenjivane ponude.

II. Konceptualna i vizualna kvaliteta rješenja: relevantnost, originalnost i kreativnost (vizualno rješenje mora biti vizualno jasno, logično i funkcionalno u skladu s djelatnosti Naručitelja) – relativni udio u ukupnoj ocjeni: 40% (najveći broj bodova: 40).

III. Tehnička kvaliteta (čitkost, jednostavnost reprodukcije i primjene, primjerenost i usklađenost prijedloga s kontekstom i željenom slikom; definirani svi parametri logotipova, njihove proporcije, boje, međusobni odnosi te osnovna podjela uporabnih fontova za slogan; sve u visokoj rezoluciji) – relativni udio u ukupnoj ocjeni: 30% (najveći broj bodova: 30).

Kriterij cijene i tehničke kvalitete ocjenjuje se bodovima od 1 do 30, a kriterij konceptualne i vizualne kvalitete rješenja od 1 do 40. Najpovoljnija ponuda je ona koja dobije najveći broj bodova.

Napomena: sklapanjem ugovora s odabranim ponuditeljem, Naručitelj stječe sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno neisključivo pravo iskorištavanja djela na svaki način što, bez obveze ishođenja dodatnog ovlaštenja ili plaćanja ikakve dodatne naknade osim naknade određene ugovorom, podrazumijeva pravo reproduciranja, distribuiranja, priopćavanja djela javnosti te korištenja djela na svaki drugi način i u svakom obliku.

Datum objave poziva na stranici www.asoo.hr: 10. srpnja 2017. godine.

Rok za dostavu ponude: 25. kolovoz 2017. godine u 16:00 sati.

Rok izvršenja usluge: 15. rujna 2017. godine (u slučaju potrebe Naručitelj pridržava pravo produljenja roka).

Način dostave ponude: elektroničkom poštom, u WORD ili PDF formatu, na e-adresu: dinko.klaric@asoo.hr i igor.ilic-sokacic@asoo.hr.

Cijena ponude mora biti iskazana na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, a posebno se iskaže iznos PDV-a i ukupna cijena ponude s PDV-om (ako je ponuditelj u sustavu PDV-a).

Ponudu uz koju nisu priloženi traženi dokazi sposobnosti, kao i ponudu koja u cijelosti ne ispunjava uvjete iz ovog Poziva, Naručitelj će odbiti.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, odabire se ona koja je zaprimljena ranije.

Povjerenstvo Naručitelja će izvršiti pregled i ocjenu ponuda te predložiti ravnatelju sklapanje ugovora najkasnije u roku od 5 dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

Ostali ponuditelji bit će obaviješteni pisanim putem, najkasnije u roku od 3 dana od dana sklapanja ugovora.

Za sva pitanja vezano uz ovaj Poziv ponuditelji se mogu obratiti na e-adresu: dinko.klaric@asoo.hr i igor.ilic-sokacic@asoo.hr.

Predsjednik Povjerenstva

Igor Ilić-Sokačić

