

Ministarstvo znanosti,  
obrazovanja i sporta

**STANDARD ZANIMANJA**  
**MEDIJSKI TEHNIČAR**

## Sadržaj

1. Razina, ključna svrha i opis zanimanja .....	3
2. Grupa poslova, ključni poslovi i aktivnosti .....	4
3. Uobičajeni/poželjni stavovi i obrasci ponašanja .....	8
4. Ostale informacije.....	9
4.1. Zakonska regulativa povezana sa zanimanjem .....	9
4.2. Perspektive u zanimanju – nastavak obrazovanja, karijera .....	9
4.3. Zanimanja s kojima se često i usko surađuje .....	9
4.4. Zdravstveni rizici u zanimanju.....	9
4.5. Tipično radno okruženje i uvjeti rada .....	9
5. Reference dokumenta .....	10

### *Napomena:*

*imenice korištene u ovom dokumentu, primjerice polaznik, tehničar, student, korisnik, poslodavac, investitor, stručni suradnik i referent, podrazumijevaju rodnu razliku.*

## 1. Razina, ključna svrha i opis zanimanja

<b>Razina:</b>	
<b>Ključna svrha:</b>	Potporna proizvodnji i proizvodnja medijskih sadržaja.
<b>Opis zanimanja:</b>	
<p>Medijski tehničar sudjeluje u proizvodnji audiovizualnih medijskih sadržaja, prilagođava medijske sadržaje za pohranu i distribuciju na različitim medijskim platformama te sudjeluje u tehničkoj izvedbi/realizaciji i praćenju događanja.</p> <p>Sudjelovanje u proizvodnji audiovizualnih sadržaja uključuje fotografiranje i obrađivanje fotografija, snimanje, montiranje i obrađivanje videa, snimanje, montiranje i obrađivanje zvuka, izrađivanje animacija, grafičko opremanje medijskih sadržaja i izrađivanje interaktivnih sučelja za pregled medijskih sadržaja.</p> <p>Prilagođavanje medijskih sadržaja za pohranu i distribuciju na različitim medijskim platformama uključuje formatiranje i konvertiranje medijskih datoteka, izrađivanje i održavanje arhive medijskih sadržaja te objavu medijskih sadržaja na različitim platformama.</p> <p>Sudjelovanje u tehničkoj izvedbi/realizaciji i praćenju događanja uključuje instaliranje i podešavanje opreme i prenošenje i pohranjivanje medijskog sadržaja.</p> <p>Ovisno o području rada, zapošljava se u medijskoj produkciji, u produkcijama za marketing i promociju te u pojedinim područjima grafičke djelatnosti. S obzirom na projekt, radi u studiju i/ili na terenu. Prilikom rada najčešće radi u timu. U radu koristi audiovizualnu i informacijsko-komunikacijsku tehnologiju.</p>	

## 2. Grupa poslova, ključni poslovi i aktivnosti

Grupa poslova	Ključni poslovi	Aktivnosti
Analiza, planiranje i organizacija rada	<ul style="list-style-type: none"> <li>planiranje i predlaganje nabave ili najma hardvera, softvera i opreme za proizvodnju medijskih sadržaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>provoditi planiranje na temelju specifikacije krajnjeg medijskog proizvoda</li> <li>izraditi specifikaciju tehničkih resursa koji nisu na raspolaganju, a nužni su za realizaciju medijskog projekta ili programa</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>tehničko planiranje događanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>planirati hardver, softver i opremu</li> <li>planirati tehničke kapacitete usklađene s početkom i trajanjem događanja te brojem sudionika</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>planiranje lokacije za proizvodnju medijskih sadržaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>istraživati i prilagođavati prostorne, svjetlosne i zvučne uvjete u kojima će se proizvoditi medijski sadržaj</li> <li>pravovremeno dobiti dozvole za snimanje medijskih sadržaja</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>vremensko planiranje proizvodnje medijskih sadržaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podijeliti proizvodnju medijskih sadržaja na faze proizvodnje, trajanje pojedinih faza te rokove za dovršavanje pojedinih faza i krajnjeg proizvoda</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>kadrovsko planiranje proizvodnje medijskih sadržaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podijeliti zadatke i odgovornosti između članova projektnog ili programskog tima</li> </ul>
Priprema radnog mjesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>preuzimanje i vraćanje opreme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>preuzimati i vraćati opremu u skladu sa standardiziranim procedurama i uz vođenje skladišne dokumentacije</li> </ul>

Grupa poslova	Ključni poslovi	Aktivnosti
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ provjeravanje ispravnosti, instaliranje i podešavanje tehničke opreme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uočavati moguće kvarove i upućivati opremu na servis</li> <li>▪ instalirati opremu u skladu s tehničkim uputama proizvođača</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ provjeravanje i uključivanje izvora električnog napajanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pravovremeno puniti i zamjenjivati baterije</li> <li>▪ pri spajanju opreme na izmjenične izvore napona voditi brigu o kapacitetu električnih instalacija</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ instaliranje i ažuriranje softvera za proizvodnju medijskih sadržaja i audio i video konferencije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ instalirati i ažurirati softver u skladu s tehničkim uputama proizvođača, pri čemu se poštuju licencna prava</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ održavanje opreme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ čistiti opremu u skladu s tehničkim uputama proizvođača</li> </ul>
Operativni poslovi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sudjelovanje u proizvodnji audiovizualnih sadržaja (fotografskih, televizijskih, video, filmskih, radijskih i drugih medijskih sadržaja)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ fotografirati i obrađivati fotografije</li> <li>▪ snimati, montirati i obrađivati video</li> <li>▪ snimati, montirati i obrađivati zvuk</li> <li>▪ izrađivati animacije</li> <li>▪ grafički opremiti medijske sadržaje</li> <li>▪ izrađivati interaktivna sučelja za pregled medijskih sadržaja</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prilagođavanje medijskih sadržaja za pohranu i distribuciju na različitim medijskim platformama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formatirati i konvertirati medijske datoteke</li> <li>▪ izrađivati i održavati arhive medijskih sadržaja</li> </ul>

Grupa poslova	Ključni poslovi	Aktivnosti
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sudjelovanje u tehničkoj izvedbi/realizaciji i praćenju događanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ objavljivati medijske sadržaje na različitim platformama</li> <li>▪ instalirati i podešavati informacijsko komunikacijsku i audiovizualnu opremu</li> <li>▪ prenositi i pohranjivati medijski sadržaj na različite medijske platforme</li> </ul>
Administrativni poslovi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vođenje tehničke dokumentacije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obavljati inventuru hardvera, softvera i tehničke opreme</li> <li>▪ ispunjavati skladišnu dokumentaciju kod preuzimanja i vraćanja tehničke opreme</li> <li>▪ voditi evidenciju o održavanju</li> <li>▪ voditi evidenciju radnoga vremena</li> </ul>
Komercijalni poslovi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sudjelovanje u pripremi i izradbi ponuda</li> <li>▪ prezentiranje proizvoda i usluga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sudjelovati u izračunu cijena usluga i proizvoda</li> <li>▪ prezentirati audiovizualne proizvode i usluge</li> </ul>
Komunikacija i suradnja s drugima	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ komuniciranje sa suradnicima i korisnicima usluga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ predlagati tehnička rješenja za proizvodnju medijskih sadržaja</li> <li>▪ informirati suradnike i klijente o tehničkim zahtjevima za proizvodnju medijskih sadržaja</li> <li>▪ informirati suradnike i klijente o mogućim problemima i kašnjenju u proizvodnji medijskih sadržaja</li> <li>▪ izvještavati suradnike i klijente o provedbi pojedinih</li> </ul>

Grupa poslova	Ključni poslovi	Aktivnosti
		faza medijskog projekta ili programa
Osiguranje kvalitete	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kontroliranje kvalitete u skladu s tehničkim i estetskim standardima, zakonima i drugim propisima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ realizirati i testirati medijske proizvode u odnosu na planirane tehničke specifikacije i standarde distribucije</li> <li>▪ koristiti opremu u skladu s uputama proizvođača</li> <li>▪ provjeravati ispravnost opreme</li> <li>▪ raditi u skladu s normama, propisima, standardima i zakonima</li> <li>▪ primjenjivati interne pravilnike i protokole</li> <li>▪ pratiti tehnološki razvoj u struci</li> <li>▪ primjenjivati standarde kvalitete</li> <li>▪ brinuti o kvaliteti rada</li> </ul>
Zaštita zdravlja i okoliša	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ obavljanje poslova u skladu s propisima o sigurnosti, zaštiti zdravlja, radne sredine i okoliša</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ primjenjivati mjere zaštite na radu</li> <li>▪ koristiti sredstva zaštite na radu</li> <li>▪ raditi u skladu s propisima o sigurnosti i zaštiti zdravlja</li> <li>▪ raditi u skladu s propisima o očuvanju okoliša</li> <li>▪ razvrstavati i zbrinjavati opremu i tehnološko-tehnički otpad u skladu sa zakonskim procedurama</li> </ul>

### **3. Uobičajeni/poželjni stavovi i obrasci ponašanja**

Za uspješno obavljanje poslova neophodna je prilagodljivost i fleksibilnost u radu, sposobnost za komunikaciju s korisnicima usluga i sa suradnicima unutar programsko tehničkog tima. Važna je kreativnost, sposobnost izražavanja slikom i zvukom te pravilan odnos prema zaštiti autorskih prava i podataka.

Nužna je sposobnost usvajanja i razmjene novih znanja i vještina unutar svoje i komplementarnih struka.



## 4. Ostale informacije

### 4.1. Zakonska regulativa povezana sa zanimanjem

- Zakon o medijima (NN 59/04 i 84/11)
- Zakon o autorskom i srodnim pravima (NN 167/03, 79/07 i 80/11)
- Zakon o elektroničkim medijima (NN 153/09 i 84/11)
- Zakon o elektroničkim komunikacijama (73/08, 90/11 i 133/12)
- Zakon o audiovizualnim djelatnostima (NN 76/07 i 90/11)
- ostala pozitivna zakonska regulativa.

### 4.2. Perspektive u zanimanju – nastavak obrazovanja, karijera

Radi na poslovima medijskog tehničara u potpori proizvodnji i proizvodnji medijskih sadržaja. Na radnom mjestu može napredovati te se specijalizirati za pojedine poslove. Za složenije i samostalnije poslove nužno je visokoškolsko obrazovanje ili usavršavanje i stjecanje certifikata za pojedina područja struke. Zanimanje medijskog tehničara omogućuje samozapošljavanje u području pružanja audiovizualnih usluga.

### 4.3. Zanimanja s kojima se često i usko surađuje

Surađuje s osobama na poslovima fotografa, snimatelja, montažera, režisera, realizatora, producenta, urednika, organizatora događanja, novinara, dizajnera, inženjera i drugima.

### 4.4. Zdravstveni rizici u zanimanju

Zdravstveni rizici u zanimanju povezani su s radom u raznovrsnim radnim uvjetima:

- rad na terenu
- noćni rad
- rad u smjenama
- rad pod stresom
- rad na visini
- rad u laboratoriju
- rukovanje računalnom, električnom i rasvjetnom opremom
- povremena izloženost fizičkom naporu.

### 4.5. Tipično radno okruženje i uvjeti rada

Ovisno o području rada, zapošljava se u medijskoj produkciji, u produkcijama za marketing i promociju te u pojedinim područjima grafičke industrije. Ovisno o projektu, radi u studiju ili na terenu. Prilikom rada najčešće radi u timu. U radu koristi audiovizualnu i informacijsko-komunikacijsku tehnologiju.

## 5. Reference dokumenta

<b>Broj reference:</b>	SZ-0502/11-01
<b>Naziv obrazovnog sektora:</b>	Grafička tehnologija i audio-vizualno oblikovanje
<b>Šifra obrazovnog sektora:</b>	05
<b>Popis članova radne skupine koja je izradila standard zanimanja:</b>	<p>Marijana Brdar, dipl. ing. graf. tehn., Grafička škola u Zagrebu, Zagreb</p> <p>Duška Boban, akademska slikarica-grafičarka, Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju, Split</p> <p>Igor Crnković, prof. pedagogije i informatike, Prirodoslovna i grafička škola, Rijeka</p> <p>Žarko Čižmar, ing. elektrotehnike, Telecentar, Zagreb</p> <p>Darko Flajpan, dipl. novinar, Hrvatska radiotelevizija, Zagreb</p> <p>Nada Gvozdrenović, dipl. ing. graf. tehn., Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb</p> <p>Tamara Hudolin, prof., Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb</p> <p>Ljiljana Ille, dipl. informatičar, Graditeljska škola, Čakovec</p> <p>Oleg Maštruko, dipl. novinar, Časopis BUG, Zagreb</p> <p>Mile Matijević, dipl. ing. graf. tehn., Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</p> <p>prof. Krešimir Mikić, prof. komparativne književnosti, dipl. novinar, akademski snimatelj, akademski redatelj, Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb</p>
<b>Predlagatelj standarda zanimanja:</b>	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih uz prethodnu suglasnost nadležnog sektorskog vijeća od 10. 2. 2011.