



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih

KLASA: 406-01/18-03/08
URBROJ: 332-06-01/2-18-02
Zagreb, 24. siječnja 2018.

Na temelju članka 12. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, br. 120/16), članaka 10., 11. i 12. Pravilnika o provedbi postupka jednostavne nabave (KLASA: 023-03/16-06/03, URBROJ: 332-02-00/2-16-01 od 30. svibnja 2016.), Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Zagreb, Amruševa 4, OIB: 40719411729 (dalje u tekstu: Naručitelj) dana 24. siječnja 2018. g. upućuje sljedeći

JAVNI POZIV NA DOSTAVU PONUDE

za predmet nabave: Usluga u pripremi, organizaciji i provedbi kampanje Promocija cjeloživotnog učenja te izvješćivanja o provedenim aktivnostima na području Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije, za potrebe *Projekta promocije cjeloživotnog učenja* u okviru Elementa 2.: Provedba kampanje promocije cjeloživotnog učenja i Aktivnosti Uspostavljanje mreže regionalnih koordinatora, a u okviru 12. Tjedna cjeloživotnog učenja koji će se održati u razdoblju od 1. do 7. listopada 2018. g.

Procijenjena vrijednost predmeta nabave: 42.000,00 kn bez PDV-a (52.500,00 kn s PDV-om).

Rok početka i završetka pružanja usluge: od dana sklapanja Ugovora o poslovnoj suradnji. do 31. listopada 2018. g.

Rok za dostavu ponude: 9. veljače 2018. g.

Predmet nabave obuhvaća sljedeće usluge:

- prisustvovanje sastancima s Naručiteljem vezanim uz upućivanje u pripremu, organizaciju i provedbu kampanje Promocija cjeloživotnog učenja, kao i načinu završnog izvješćivanja o provedenim aktivnostima u okviru 12. Tjedna cjeloživotnog učenja;
- informiranje potencijalnih provoditelja događaja, medija i građanstva na području regije o nacionalnoj obrazovnoj kampanji Tjedan cjeloživotnog učenja i aktivnostima vezanima uz kampanju, za što je potrebno dostaviti dokaznice u vidu elektronske korespondencije ili objava u medijima;
- distribuiranje promotivnih materijala sudionicima kampanje na području regije neposredno nakon dostave istih od strane Naručitelja za što je potrebno dostaviti potvrde o preuzimanju promotivnih materijala potpisane i ovjerene od preuzimatelja materijala;
- organiziranje najmanje tri sastanka tijekom priprema za 12. Tjedan cjeloživotnog učenja s potencijalnim provoditeljima na području regije na kojima će se definirati sadržajni dio događanja koje će organizirati prijavitelji u okviru 12. Tjedna cjeloživotnog učenja, za što je potrebno dostaviti pozive, plan rada, zapisnik, potpisne liste i fotografije sa održanih sastanaka;

- samostalno organiziranje najmanje trinaest jednodnevnih besplatnih radionica, različitih po sadržaju, a kojima moraju biti obuhvaćene sljedeće ciljne skupine: osobe s predtercijarnim i tercijarnim obrazovanjem i odgojno-obrazovni djelatnici;
- tijekom provedbe prethodno gore navedenih radionica svim sudionicima podijeliti Obrasce 1. i 2. koji služe za prikupljanje statističkih podataka o sudionicima projekta a koje će Naručitelj dostaviti u digitalnom formatu;
- tijekom provedbe prethodno gore navedenih radionica potrebno je uz Obrasce 1. i 2. obavezno prikupiti dokaznice za pripadnost sudionika odgovarajućoj ciljnoj skupini (osobe s predtercijarnim i tercijarnim obrazovanjem i odgojno-obrazovni djelatnici). Popis dokaznica bit će dostavljen regionalnom koordinatorskom centru od strane Naručitelja;
- dostaviti Naručitelju završno izvješće o provedenim aktivnostima u zadanome obliku, te svu potrebnu dokumentaciju vezanu uz provedene aktivnosti koju potražuje Naručitelj u roku od 24 dana nakon završetka 12. Tjedna cjeloživotnog učenja.

Uvjet sposobnosti ponuditelja:

1. upis u sudski registar kao ustanove za obrazovanje odraslih sa sjedištem na području Splitsko-dalmatinske ili Dubrovačko-neretvanske županije, (dokaz u vidu skeniranog izvoda iz sudskog registra);
2. detaljan plan provedbe aktivnosti u organizacijskim predradnjama te planiranim radionicama u okviru provedbe kampanje Promocija cjeloživotnog učenja s naznačenim vremenikom pojedine aktivnosti te razrađen okvirni financijski plan;
3. dokazi u vidu fotografija, izvještaja i sl. o dosadašnjoj uključenosti u različita događanja, radionice ili projekte koji promoviraju cjeloživotno učenje;
4. dokazi u vidu fotografija, izvještaja i sl. o sudjelovanju u provedbi *Tjedna cjeloživotnog učenja* u posljednje dvije godine;
5. raspolaganje odgovarajućim ljudskim resursima za izvršenje usluge koja je predmet nabave (dokaz u vidu popisa osoba koje će sudjelovati u kampanji uz izjavu osobe ovlaštene za zastupanje ponuditelja o njihovom prethodnom iskustvu na istim ili sličnim aktivnostima).

NAPOMENA: nije dozvoljeno podugovaranje.

Kriterij za odabir ponude: najniža cijena.

Rok i uvjeti plaćanja: na temelju ispostavljenog računa, u roku od 15 dana od dana dostave računa Naručitelju, sukladno potpisanom ugovoru između Naručitelja i Ponuditelja. Račun se ispostavlja po izvršenju svih ugovorenih usluga.

Način dostave ponude: elektroničkom poštom, u PDF formatu u zadanom obrascu, u kojemu su svi prilozi poslani u zip formatu ili skenirani kao jedan dokument, potpisano i ovjereno od ovlaštene osobe, na e-adresu Ksenije Banović ksenija.banovic@asoo.hr.

Cijena ponude mora biti iskazana na način da se za uslugu nabave za koju se dostavlja ponuda iskaže jedinična i ukupna cijena bez PDV-a, a posebno se iskaže iznos PDV-a te jedinična i ukupna cijena s PDV-om (ako je ponuditelj u sustavu PDV-a). U cijenu ponude uračunavaju se svi troškovi ponuditelja, uključujući dostavu.

