**OBRAZOVNI SEKTOR: Ekonomija, trgovina i poslovna administracija**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: Prodavač**

**RAZRED: 1. razred**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1.Poslovni bonton**Teme:**T1.** Moral i etika**T2.** Poslovna etika i moral**T3.** Pravila etičnog ponašanja**T4.** Pojam i važnost uljudnog ponašanja u društvu**T5.** Pravila uljudnog ponašanja u školi i na radnome mjestu**T6**. Uljudno ponašanje u različitim dijelovima svijeta | * Analizirati moralna i etička pitanja
* Povezati poslovnu etiku s etičkim kodeksom gospodarskog subjekta
* Analizirati etički kodeks zadanog gospodarskog subjekta
* Objasniti osnovna etička načela
* Objasniti temeljna prava potrošača
* Analizirati etičke dileme na primjeru
* Procijeniti važnost manira u komunikaciji u društvu
* Navesti elemente učinkovitog konuniciranja u skladu s bontonom
* Primjeniti pravila bontona pri pozdravljanju, upoznavanju, rukovanju i oslovljavanju
* Protumačiti pravila ponašanja u školi i na radnom mjestu prema zadanim scenarijima
* Objasniti važnost poznavanja pravila uljudnog ponašanja u različitim zemljama svijeta
* Istražiti pravila uljudnog ponašanja u zadanim zemljama
 | **Prodajna komunikacija** | **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.

|  |
| --- |
| **osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  |

|  |
| --- |
|  **osr B 4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. **goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici |

**pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja. **osr C 4.3.** Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu.**ikt C 4. 4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama**uku D.4/5.1.** Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.**osr C 4.4.** Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.**odr C.4.2.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.**ikt D 4. 1.** Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. |
| **2.Timski** **rad u poslovanju**Teme:**T1**. Grupe i timovi**T2.** Prednosti i problemi rada u timu**T3.** Različiti tipovi osoba i uloge u timu**T4.** Pravila timskog rada | * Razlikovati grupni i timski rad
* Navesti obilježja rada u timu
* Objasniti prednosti rada u timu
* Navesti karakteristike uspješnog tima
* Navesti posljedice konflikta unutar tima
* Objasniti metode rješavanja konfliktnih situacija
* Objasniti važnost dobrog izbora članova tima
* Opisati moguće uloge u timu
* Imenovati pravila timskog rada
* Primijeniti načela timskog rada na zadanom primjeru
 | **Prodajna komunikacija** | **pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima**uku C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.**uku B.4/5.3.** Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.**osr B 4.2.** Suradnički uči i radi u timu.**uku A.4/5.3.** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć |
| **3.Prodajni razgovor**Teme:**T1.** Općenito o prodajnom razgovoru**T2.** Priprema**T3.** Uspostavljanje kontakta s kupcem**T4.** Definiranje kupčevih potreba**T5.** Prezentacija ponuda**T6.** Rješavanje prigovora kupca**T7.** Zaključivanje prodajnog razgovora**T8.** Rješavanje reklamacija**T9.** Poslijekupovno zadovoljstvo kupca**T10.** Sintetiziranje faza prodajnog razgovora | * Objasniti ulogu prodavača u prodajnom razgovoru
* Navesti obilježja osobne prodaje
* Navesti faze prodajnog razgovora prema tijeku odvijanja
* Opisati tipove pripreme za prodajni razgovor
* Protumačiti utjecaj pozitivnog radnog ozračja u prodavaonici na poslovne rezultate
* Povezati koncept cjeloživotnog učenja sa stručnom pripremom prodavača
* Objasniti sastavnice tjelesne pripreme suvremenog prodavača
* Nabrojiti najčešće pogreške prodavača pri uspostavljanju kontakta s kupcem
* Opisati sastavnice prvog dojma koji stječe kupac u kontaktu s prodavačem
* Objasniti šest pristupa kupcu
* Razlikovati otvorena i zatvorena pitanja
* Navesti prednosti aktivnog slušanja
* Primijeniti metodu otkrivanja kupčevih potreba prema zadanom scenariju
* Argumentirati odabrani oblik prezentacije za zadani proizvod
* Izabrati dopunski proizvod koji nadopunjuje odabrani proizvod
* Opisati prihvatljivo ponašanje prodavača u fazi rješavanja prigovora
* Razlikovati tehnike rješavanja prigovora
* Objasniti tehnike zaključivanja prodajnog razgovora
* Opisati završnu fazu prodajnog razgovora
* Navesti najčešće uzroke reklamacija
* Dati primjer ispravne reakcije prodavača na reklamaciju proizvoda
* Dati primjer usluga koje utječu na poslijekupovno zadovoljstvo kupca
* Demonstrirati prodajni razgovor s obzirom na potrošača i zadani proizvod
 | **Prodajna komunikacija** | **osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale**osr A 4.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.**A.4.1.** Objašnjava važnost brige o reproduktivnom zdravlju i važnost odgovornoga spolnog ponašanja.**A.4.3.** Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravlje.**B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju.**uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.**uku C.4/5.4.** Učenik se koristi ugodnim emocijama i raspoloženjima tako da potiču učenje i kontrolira neugodne emocije i raspoloženja tako da ga ne ometaju u učenju.**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**ku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.**B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.**pod A.4.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.**osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale**osr B 4.2.** Suradnički uči i radi u timu.**pod A.4.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi**osr A 4.2.** Upravlja svojim emocijama i ponašanjem**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.**goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici |
| **4.Rješavanje sukoba – problemi u komunikaciji**Teme: **T1.** Problemi u komunikaciji s dobavljačima, poslodavcem i suradnicima**T2.** Komunikacija s tržišnim, financijskim i sanitarnim inspektorima  | * Primijeniti savjete za uspješnu komunikaciju s poslodavcem
* Primijeniti pravila poslovnog bontona u radu sa kolegama
* Objasniti načine rješavanja sukoba u komunikaciji s dobavljačima
* Navesti moguće probleme u komunikaciji s inspekcijskim službama
 | **Prodajna komunikacija** | **osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.**osr B 4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje**pod A.4.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.**uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.**uku C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.**ikt C 4. 2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. |
| **1.Osnovna pravila trgovačke struke**Teme:**T1.** Zanimanje prodavač**T2**. Osobna higijena i sanitarni nadzor**T3.** Održavanje čistoće i higijena u prodavaonici**T4.** Odnos prema radu, imovini i zaposlenicima**T5.** Zaštita na radu u trgovačkoj djelatnosti | * prepoznati poželjne karakteristike i osobine suvremenog prodavača
* razlikovati higijenu od osobne higijene
* izabrati primjerene postupke čišćenja i pranja i dezinfekcije, te sredstava i pribora za održavanje
* navesti obveze prodavača prema radu i drugim zaposlenicima
* primijeniti pravila zaštite na radu u prodavaonici
 | **Poslovanje prodavaonice** | osr A 4.1. Razvija sliku o sebiB.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikacijuB.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugimaosr B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanjeA 4.3. Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravljaC.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade |
| **2.Gospodarski subjekti za obavljanje trgovačke djelatnosti**Teme:**T1.** Trgovačko društvo**T2.** Trgovački obrt | * izreći pojam trgovačkog društva
* razlikovati društva osoba i društva kapitala
* usporediti osnivanje i poslovanje obrta i trgovačkog društva
 | **Poslovanje prodavaonice** | pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanjapod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice |
| **3.Klasifikacija prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo**Teme:**T1.** Prodavaonica**T2.** Prodavaonica pretežno prehrambenih proizvoda**T3.** Prodavaonica pretežno neprehrambenih proizvoda**T4.** Ostali oblici prodaje**T5.** E-poslovanje | * izraditi mentalnu mapu klasifikacija prodavaonice i drugih oblika prodaje robe na malo
* opisati metode prodaje prodavaonice na Trgovačkoj praksi
* usporediti obilježja pojedinih vrsta prehrambenih i neprehrambenih prodavaonica, te ostalih oblika prodaje robe na malo
* ustanoviti prednosti i nedostatke trgovine na internetu
 | **Poslovanje prodavaonice** | uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problemaikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologijuuku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. |
| **4.Zakonski propisi i uzance bitni za trgovačko poslovanje**Teme:**T1**. Narodne novine**T2.** Zakon o radu**T3.** Kolektivni ugovor za djelatnost trgovine**T4.** Zakon o trgovini**T5.** Posebne uzance u trgovini na malo**T6.** Zakon o zaštiti potrošača**T7.** Porez na dodanu vrijednost | * primijeniti regulativnu politiku za zaštitu potrošača
* razlikovati trgovinu na veliko od trgovine na malo
* izdvojiti 5 osnovnih prava potrošača
* pojmovno odrediti radnika i poslodavca
* objasniti povezanost obveznika PDV-a i građana
 | Poslovanje prodavaonice | goo B.4.3. Razumije ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj unijigoo A.4.2. Razumije ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini |
| **5.Kvalteta i ekologija u trgovini**Teme:**T1**. Važnost kvalitete u suvremenoj trgovini i ISP standardi**T2.** Certifikati kvalitete**T3.** Trgovina u ekološkom okruženju**T4.** Ekološki proizvodi i oznake**T5**. Trgovina i održivi razvoj**T6.** Odlaganje ambalažnog otpada**T7.** Racionalna uporaba energije i zašita radnog okoliša | * pratiti ekološke novitete i standarde
* procijeniti važnost certifikata u suvremenoj trgovini
* obrazložiti kako se ekološka proizvodnja razlikuje od standardne
* opisati kako trgovina utječe na održivi razvoj
* analizirati kako nezbrinuta ambalaža utječe na okoliš
* ispitati načine uštede energenata u prodavaonici na Trgovačkoj praksi
 | **Poslovanje prodavaonice** | odr A.4.3. Procjenjuje kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu životaodr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okolišaodr C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobitgoo C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednicipod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja |
| **1.Trgovina** | * Izreći pojam gospodarstva
* Razlikovati pojmove trgovačko društvo, trgovac i trgovac pojedinac
* Izreći pojam tržište
* Izreći pojam trgovine
* Razlikovati vrste trgovine
* Razlikovati poslovne jedinice za trgovinu robom
* Izreći pojam prodavaonica
 | **Nabavno poslovanje** | Osr C 4.2 Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu.pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornogpoduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.odr A.4.4. Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj.ikt C 4. 4. Učenik samostalno odgovorno upravljaprikupljenim informacijama. |
| **2.Nabava** | * Objasniti svrhu nabave
* Analiziraj politike nabave
* Objasni važnost istraživanja tržišta nabave
* Opisati prednosti pojedinih metoda istražaivanja tržišta
* Nabrojiti elemente plana nabave
* Objasniti važnost etike u nabavi
* Navesti razliku između upita i ponude
* Objasniti prednosti elektroničke nabave
* Opisati process nabave u trgovačkom gospodarskom subjektu
 | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajućudigitalnu tehnologiju.osr B 4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka /izbora.osr B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.osr C 4.2. Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **3.Asortiman** | * Izreći pojam asortiman
* Razlikovati vrste asortimana
* Razlikovati dimenzije asortimana
* Analizirati čimbenike koji utječu na dimenzije asortimana
 | **Nabavno poslovanje** | osr C 4.3. Prihvaća društvenu odgovornost i aktivno pridonosi društvu. pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama. |
| **4.Upravljanje zalihama robe** | * Objasniti funkciju zaliha
* Opisati vrste zaliha
* Objasniti važnost obrtaja zaliha
* Opisati gubitke na zalihama
* Analizirati načine sprječavanja gubitaka na zalihama
 | **Nabavno poslovanje** | pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornogpoduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajućudigitalnu tehnologiju.osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. |
| **5.Troškovi** | * Izreći pojam troška
* Opisati vrste troškova
* Analizirati troškove nabave trgovačke robe
* Razlikovati troškove po učincima-nositeljima
* Opisati troškove prema stupnju zaposlenosti
* Razmotriti važnost pokrića troškova
 | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajućudigitalnu tehnologiju.ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složenoistraživanje radi rješenja problema u digitalnomeokružju.osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledavamogućnosti razvoja karijere i profesionalnogusmjeravanja. |
| **6.Nabava u prodavaonici** | * Nabrojiti elemente narudžbenice
* Opisati process detaljnog preuzimanja robe
* Navesti primjer kada se sastavlja komisijski zapisnik
* Nabrojiti najčešće predmete reklamacije
* Razlikovati dokumente pri preuzimanju robe
* Analizirati važnost oznaka na ambalaži na primjeru
* Navesti prednosti crtičnog koda EAN
* Objasniti važnost pripreme robe za prodaju
* Objasniti važnost izlaganja robe u izlogu
 | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajućudigitalnu tehnologiju.ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složenoistraživanje radi rješenja problema u digitalnomeokružju.osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.A.4.3. Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene ihigijene okoline na očuvanje zdravlje. |
| **7.Kalkulacija nabavne cijene** | * Razlikovati oblike rabata
* Ispisati elemente klakulacije
* Opisati izračun nabavne cijene robe na primjeru
 | **Nabavno poslovanje** | ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajućudigitalnu tehnologiju.ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složenoistraživanje radi rješenja problema u digitalnomeokružju.osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledavamogućnosti razvoja karijere i profesionalnogusmjeravanja. |
| **8.Skladište** | * Objasniti važnost skladišta
* Razlikovati vrste skladišta
* Nabrojiti opremu skladišta
* Navesti osoblje skladišta
* Analizirati process poslovanja u skladištu
* Razlikovati sustave za upravljanje skladištem
* Navesti prednosti informacijskih tehnologije pri vođenju skladišne evidencije
* Objasniti važnost evidencije ulaska robe u skladište
* Objasniti važnost evidencije izlaska robe iz skladišta
* Identificirati svrhu popisa
* Isplanirati pripremu za popis
* Opisati elemente popisa
 | **Nabavno poslovanje** | osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledavamogućnosti razvoja karijere i profesionalnogusmjeravanja. ikt A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajućudigitalnu tehnologiju.  |
| **1.Osnovni pojmovi** Teme:**T1.** Općenito o robi**T2.** Propisi o prometu robom**T3.** Osnovni kemijski i fizikalni pojmovi vezani uz robu  | * analizirati značenje robe i njezinu podjelu
* objasniti pojam, podjelu i važna svojstva robe
* analizirati propise o prometu robom
* opisati podatke o funkciji deklaracije u prometu prehrambene robe
* povezati deklaraciju s kategorijom prehrambene robe
* razlikovati osnovne kemijske i fizikalne pojmove vezane uz robu
 | **Poznavanje robe** | Ikt A 4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.Uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **2.Prehrambeni proizvodi i tržišnost hrane** Teme:**T1.** Zakonski propisi**T2.** Prehrana i zdravlje**T3.** Sastojci hrane**T4.** Kvarenje hrane**T5.** Konzerviranje namirnica**T6.** Otrovanje hranom**T7.** Klasifikacija i proizvođači prehrambene robe | * analizirati zakonske propise
* opisati podatke o funkciji deklaracije u prometu prehrambene robe
* objasniti važnost poznavanja pravila stavljanja nove hrane na tržište
* prepoznati važnost prehrane na zdravlje
* prepoznati sastojke hrane
* dati primjere pokvarene hrane
* navesti postupke konzerviranja hrane
* identificirati konzervirane namirnice
* prepoznati simptome otrovanja hranom
* istražiti i prezentirati proizvođače prehrambene robe
 | **Poznavanje robe** | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.A.4.2.A Razlikuje različite prehrambene stilove te prepoznaje znakove poremećaja ravnoteže u organizmu.C.4.1.B Procjenjuje i predviđa opasnosti kojima je izložen s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade.  |
| **3.Osnovne skupine prehrambene robe u trgovini**Teme:**T1.** Žitarice i njihove prerađevine**T2.** Voće, povrće, gljive i prerađevine**T3.** Šećer, med i umjetna sredstva za zaslađivanje**T4.** Meso i mesne prerađevine**T5.** Ribe i riblji proizvodi**T6.** Rakovi, glavonošci, školjkaši**T7.** Puževi, žabe i kornjače**T8.** Ulja i masti**T9.** Mlijeko i mliječni proizvodi**T10.** Jaja i proizvodi od jaja**T11.** Dijetalna hrana i dijetetske namirnice**T12.** Uživala**T13.** Alkoholna i bezalkoholna pića | * objasniti osnovne skupine prehrambenih proizvoda
* razlikovati prehrambene proizvode po skupinama
* opisati specifičnost prehrambenih proizvoda po skupinama
* pravilno rukovati namirnicama biljnog i životinjskog porijekla tijekom manipulacije, transporta i skladištenja
* nabrojiti načela pravilnog rukovanja namirnicama
* kreirati mentalnu mapu osnovnih skupina prehrambene robe u trgovini
* usporediti skupine prehrambene robe s asortimanom prodavaonice praktične nastave
 | **Poznavanje robe** | Ikt D 4.1 Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.A.4.2.C Primjenjuje prehranu prilagđenu godišnjem dobu i podneblju u svakodnevnom životu.C.4.1.A Objašnjava opasnosti konzumacije alkohola i drugih psihoaktivnih tvari i akutnih trovanja alkoholom i drugim psihoaktivnim tvarima. |
| **4.Duhan i duhanske prerađevine****Teme:****T1.** Proizvodnja i prerada duhana**T2.** Duhanske prerađevine**T3.** Duhan i zdravlje | * opisati postupak proizvodnje duhanskih proizvoda
* objasniti štetne učinke uporabe duhanskih proizvoda i njihova utjecaja na zdravlje
 | **Poznavanje robe** | Osr C 4.1. Prepoznaje I izbjegava rizične situacije u društvu I primjenjuje strategije samozaštite.B.4.3. Analizira uzroke i posljedice određenih rizičnih ponašanja i ovisnosti. |
| **5.Ambalaža i pakiranje**Teme:**T1.** Pojam i vrste ambalaže**T2.** Vrste i oblici ambalažnih materijala**T3.** Osnovne funkcije ambalaže**T4.** Ambalaža i prirodni okoliš**T5.** Pakiranje robe | * objasniti pojam i vrste ambalaže
* razlikovati vrste ambalaže
* opisati funkciju ambalaže u prometu prehrambene robe
* prezentirati povezanost ambalaže i prirodnog okoliša
* usporediti pakiranja robe
 | **Poznavanje robe** | ikt A4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. |
| **6.Kućne potrepštine**Teme:**T1.** Sredstva za pranje i čišćenje u kućanstvu**T2.** Pribor za pranje i čišćenje**T3.** Ostale kućne potrepštine | * opisati proizvode koji se koriste kao kućne potrepštine
* nabrojiti pribor za pranje i čišćenje
* prepoznati ostale kućne potrepštine
 | **Poznavanje robe** | ikt A4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.A.4.3. Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravlja. |
| **1.Ekologija kao znanost**Teme:**T1.** Definicija i razvoj ekologije**T2.** Osnovni ekološki pojmovi | * Objasniti pojam ekologije i održivog razvoja
* Opisati ekologiju kao biološku i interdiscipliniranu znanost
* Obrazložiti razlike i povezanost ekologije i zaštite prirode i zaštite okoliša
* Istražiti problem povezane sa zaštitom prirode i okoliša u svojoj okolini
* Opisati organizaciju živog svijeta u prirodi
* Usporediti procese fotosinteze istaničnog disanja
* Opisati hranidbene odnose
* Komentirati hranidbenu piramidu
 | **Ekologija i održivi razvoj** | **pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja**odr B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša**odr C.4.1.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekom društvu i objašnjava razlike među društvima**B.4.2.C** Razvija osobne potencijale i socijalne usluge**goo C.4.2.** Aktivno se uključuje u razvoj zajednice**osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi**osr B 4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova i postupaka/izbora**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć |
| **2.Ekološki čimbenici**Teme:**T1.** Ekološki čimbenici – abiotički ekološki čimbenici**T2.** Ekološki čimbenici – biotički ekološki čimbenici**T3.** Ekološka valencija | * Navesti abiotičke čimbenike
* Opisati obilježja abiotičkih ekoloških čimbenika
* Objasniti značenje ekoloških čimbenika i njihov utjecaj na živi svijet
* Opisati biotičke ekološke čimbenike
* Opisati obilježja biotičkih ekoloških čimbenika
* Komentirati temeljne biotičke pojmove
* Objasniti pojam ekološke valencije
* Navesti razlike između eurivalentnih i stenovalentnih organizama
* Opisati ekološki minimum, ekološki maksimum i ekološki optimum
 | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A 4.2.** Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže**odr B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode I okoliša**odr C.4.1.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekom društvu I objašnjava razlike među društvima**B.4.2.C** Razvija osobne potencijale I socijalne usluge**osr A 4.1**. Razvija sliku o sebi**osr B 4.1**. Uviđa posljedice svojih I tuđih stavova/postupaka/izbora**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć |
| **3.Ekosustavi**Teme:**T1.** Vodeni ekološki sustavi**T2.** Kopneni ekološki sustavi**T3.** Kruženje tvari u ekološkom sustavu**T4.** Protok energije u ekološkom sustavu**T5.** Čovjekov utjecaj na biosferu**T6.** Stanje svjetskog ekološkog sustava | * Opisati temeljne vodene ekološke sustave
* Istražiti razlike pojedinih vodenih ekosustava
* Opisati kopneni ekološki sustav
* Istražiti razlike pojedinih kopnenih ekoloških sustava
* Opisati kruženje tvari u ekološkom sustavu
* Interpretirati kruženje pojedinih tvari u prirodi (kruženje ugljikovog dioksida u orirodi, kruženje vode u prirodi, kruženje dušika u prirodi)
* Prepoznati razliku između primarne i sekundarne proizvodnje hrane
* Objasniti razlike između ekoloških sustava s malim i velikim protokom energije
* Povezati u kojoj su vezi protok energije i proizvodnja hrane u ekološkom sustavu
* Opisati ljudski ujtecaj na biosferu
* Nabrojiti ljudske čimbenike koji utječu na biosferu
* Istražiti kako pojedini ljudski čimbenici utječu na biosferu
* Usporediti čimbenike koji utječu na biosferu
* Osmisliti rješenja promjene odnosa između čovjeka i planet zemlju
* Komentirati stanje svjetskog ekološkog sustava
* Opisati razlike u uzrocima prvih pet velikih izumiranja vrsta i trenutačnog nestanka (izumiranja) vrsta
* Objasniti svrhu crvenih knjiga i crvenih popisa
* Opisati milenijsku procjenu ekoloških sustava
 | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.1.** Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu **odr A.4.2.** Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže**odr. A.4.3.** Procjenjue kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života**odr C.4.2.** Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit**B 4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju**uku.A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja I vrednuje ideje**uku C.4/5.2.** Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju**osr A.4.3.** Razvija osobne potencijale**goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici**ikt. A.4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš**osr B. 4.2**. Suradnički uči i radi u timu**pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnost karijere i profesionalnog usmjeravanja**odr 4.1.** Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstu |
| **4.Ekologija i tehnološki razvoj**Teme: **T1.** Tehnologija i tehnološki procesi**T2.** Tehnologija i ekološki sustavi**T3.** Ekološka globalizacija | * Opisati pojmove tehnologija, tehnika i tehnološki proces
* Objasniti pojam zelena tehnologija
* Komentirati na koji način tehnologija utječe na razvoj čovječanstva i okoliš
* Objasniti povezanost ekologije i tehnološkog razvoja
* Objasniti utjecaj tehniologije na ekološke sustave
* Objasniti razlike između obnovljivih i neobnovljivih izvora energije
* Opisati pojam globalizacije
* Objasniti učinak staklenika
* Nabrojiti posljedice djelovanja kiselih kiša
 | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situscijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć**B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju**odr C.4.4.** Opisuje utjecaje različitih ekonomskih modela na dobit**osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi**osr B 4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje**goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici**ikt. A 4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš |
| **5.Ekološko prihvatljiv ili održivi razvoj**Teme: **T1.** Pojam i osnovna obilježja održivog razvoja**T2.** Ekološki otisak**T3.** Agenda 21-povijesni document UN-a o održivom razvoju u 21. Stoljeću**T4.** Ciljevi ekološko prihvatljivog razvoja**T5.** Integralna zaštita okoliša**T6.** Transfer tehnologije u funkciji zaštite okoliša**T7.** Održivi razvoj i trgovina**T8.** Pošteno trgovanje i pravedna trgovina**T9.** Ekološka politika i primjeri poslovanja prema načelima održivog razvoja u RH | * Opisati pojam održivi razvoj
* Objasniti razliku između bogatih i siromašnih u globalnim odnosima
* Komentirati kakve odnose među ljudima zahtjeva koncepcija održivog razvoja
* Nabrojiti koje zemlje s obzirom na ekološki otisak žive prema koncepciji održivosti
* Objasniti zašto je ekološki otisak dobar pokazatelj održivosti
* Navesti glavne teme (odjeljke) Agence 21
* Opisati Strategiju održivog razvoja RH
* Komentirati vezu između stanja u okolišu i gospodarskog i društvenog stanja
* Objasniti ciljeve ekološko prihvatljivog razvoja
* Opisati trokut održivosti
* Objasniti ulogu potrošača u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja
* Objasniti pojam integralne zaštite okoliša
* Opisati domino-efekt u ekološkom smislu
* Nabrojiti koje procjene je potrebno napraviti kako bi se utvrdili objedinjeni uvjeti zaštite okoliša
* Opisati transfer tehnologije u zaštiti okoliša
* Istražiti koje zemlje razvijaju tehnologije i industije
* Objasniti pojmove globalizacija, liberalizacija svjetske trgovine
* Nabrojiti pozitivne i negativne učinke slobodne svjetske trgovine na okoliš
* Ilustrirati globalizacijsku trillemu ili nemogući trokut
* Opisati pojmove poštenog i nepoštenog trgovačkog poslovanja
* Objasniti Fair Trade (FT znak)
* Opisati pojam ekološke politike i ekološkog menadžmenta
* Objasniti pojam sustava upravljanja okolišem
* Usporediti ekološke ciljeve održivog razvoja i načela Zaštite okoliša u RH
 | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.3.** Procjenjue kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života**uku D.4/5.2**. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situscijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca zajednice**odr A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj**odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit**B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima**B.4.1.A** Odabire primjerene odnose u komunikaciji**goo A.4.3.** Promiče ljudska prava**goo A 4.2.** Razumije ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini**odr A.4.a.** Razlikuje osobni od kolektivnih identiteta te ima osjećaj pripadnosti čovječanstvu**odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit**goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici**osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi**goo C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici**Ikt A 4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje I okoliš**odr C.4.1.** Produđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj zajednice**B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju**osr B.4.2.** Suradnički uči i radi u timu |
| **6.Zakonodavstvo u zaštiti okoliša, standardi i znak zaštite okoliša**Teme**:** **T1.** Međunarodne konvencije o zaštiti okoliša**T2.** Zakonske regulative u RH**T3.** Međunarodne norme ISO 14000**T4.** Internet u zaštiti okoliša**T5.** Znak zaštite okoliša**T6.** Provođenje tržišnih instrumenata radi očuvanja okoliša | * Nabrojiti konvencije o zaštiti prirode i okoliša
* Objasniti načelo zajedničke, ali diferencirane odgovornosti država
* Komentirati ulogu UN-a u zaštiti okoliša
* Nabrojiti temeljne zakonske propise i zaštiti okoliša u RH
* Prepoznati zakonske propise o zaštiti okoliša od zakonskih propisa o zaštiti prirode
* Opisati pojam međunarodnih ekoloških standard ISO 14000
* Nabrojiti kategorije ISO 14000
* Objasniti integralni sustav upravljanja
* Opisati osnovne elemente zaštite prirode i primjenu ekoloških standarda
* Objasniti prednosti internet u pristupu javnosti informacijama o okolišu
* Nabrojiti prednosti informacijskih sustava za ustanove koje se bave zaštitom okoliša i prirode
* Istražiti načine korištenja interneta u svrhu smanjenja utjecaja na okoliš
* Nabrojiti uvijete koje mora zadovoljiti proizvod kako bi dobio znak zaštite okoliša RH
* Opisati pojam EU Ecolabel
* Interpretirati procjenu utjecaja proizvoda na okoliš tijekom životnog ciklusa proizvoda
* Objasniti pojam eksternalija
* Opisati tržišni mehanizam
* Povezati i objasniti svrhu uvođenja ekoloških proizvoda s vrijednostima prirode
* Prepoznati tržišne instrumente u svrhu zaštite okoliša
 | **Ekologija i održivi razvoj** | **odr A.4.3.** Procjenjue kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situscijama I spreman je zatražiti I ponuditi pomoć**uku. A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja I vrednuje ideje**uku. A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje I uspješno primjenjuje pri rješavanju problema**uku B.4/5.2.** Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja**uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život**pod A.4.2.** Snalazi se s neizvjesnošću I rizivcima koje donosi**B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima**B.4.1.A** Odabire primjerene odnose u komunikaciji**goo A.4.3.** Promiče ljudska prava**goo A 4.2**. Razumije ulogu institucija I organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj I globalnoj razini**ikt A 4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje I okoliš**ikt. C 4.2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okruženju**goo. C 4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici**osr C 4.4.** Prihvaća društvenu odgovornost I aktivno pridonosi društvu**goo B.4.1.** Promiče pravila demokratke zajednice**osr B 4.2.** Suradnički radi I uči u timu |
| **1.Kreativnost - uvodni pojmovi**Teme:**T1.** Kreativnost - pojam**T2.** Teorije mišljenja i kreativnosti**T3.** Teorija cjelovitog mozga**T4.** Faze kreativnog procesa**T5**. Osobine kreativne osobe**T6.** Kreativnost i inovativnost**T7.** Devet vrsta inteligencije | * Izreći pojam kreativnosti
* Kategorizirati teorije mišljenja i kreativnosti
* Razumijeti teoriju cjelovitog mozga
* Klasificirati faze kreativnog procesa
* Opisati osobine kreativne osobe
* Usporediti kreativnost i inovativnost
* Analizirati devet vrsta inteligencije
 | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.4.1. Razvija sliku o sebi.
* osr A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.
* uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.
* pod C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa).
* ikt A.4.2.Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.
* odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.
* odr C.4.4. Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.
 |
| **2.Tehnike kreativnog razmišljanja**Teme:**T1.** Tehnike kreativnog razmišljanja**T2.** Mentalne mape**T3.** Analiza u devet koraka**T4.** Imitacija**T5.** Personifikacija**T6.** Medota asocijacije**T7.** Oluja ideja**T8.** Tehnika input - output | * Klasificirati tehnike kreativnog razmišljanja
* Opisati tehniku mentalnih mapa
* Skicirati mentalnu mapu
* Opisati tehniku analize u devet koraka
* Razlikovati korake tehnike analize u 9 koraka
* Opisati tehniku imitacije
* Objasniti tehniku personifikacije
* Demonstrirati metodu asocijacije
* Objasniti tehniku Oluje ideja
* Provesti tehniku Oluje ideja u rješavanju poslovne situacije
* Diksutirati o tehnici input- output
* Razviti poslovnu ideju input – output tehnikom
 | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema
* uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje

Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.* uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima

Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć* goo C.4.2. Dobrovoljno sudjeluje u društveno korisnom radu.
* B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju.
* pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.
* pod C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa)
* ikt A.4.2.Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.
* odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.
 |
| **3.Metode kreativnog djelovanja**Teme:**T1.** Metode kreativnog djelovanja**T2.** Magična trgovina**T3.** Delfi metoda**T4.** Sinektika**T5.** Demonstracija i vježbe**T6.** Rasprava | * Klasificirati metode kreativnog razmišljanja
* Opisati metodu magične trgovine
* Ispričati način primjene Delfi – metode
* Predvidjeti poslovni rezultat primjenom Delfi – metode
* Usporediti metodu sinektike sa tehnikom Braisntorming
* Provesti metodu sinektike u rješavanju poslovne situacije
* Kombinirati metode vježbi i demonstracije u poticanju kreativnosti
* Izložiti prednosti rasrpave u kretivnom djelovanju
* Primijeniti raspravu u rješavanju poslovnih slučajevima
 | **Kreativnost u poslovanju** | * osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.
* uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama

Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.* uku C.4/5.3.3. Interes

Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.* uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima

Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.* goo C.4.1. Aktivno se uključuje u razvoj zajednice.
* goo C.4.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.
* B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju.
* pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga

poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice* ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
* odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.
 |
| **4.Kreativnost** **u poslovanju**Teme:**T1.** Pravno okruženje poduzetnika**T2**. Kreativni poduzetnik**T3.** Praktična primjena kreativnosti u poslovanju | * Opisati pravno okruženje koje je važno za poduzetnika
* Komentirati karakteristike kreativnog poduzetnika
* Opisati studiju slučaja
* Kategorizirati korake analize studija slučaja
 | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.4.3. Razvija osobne potencijale.
* uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje

Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.* goo C.4.1. Aktivno se uključuje u razvoj zajednice.
* Pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* ikt C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
* odr A.4.4. Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj.
 |
| **5.Zapreke kreativnosti**Teme:**T1.** Odbijanje tuđih ideja i strah od njih**T2.** Međuljudski odnosi I birokratske zapreke**T3.** Uska specijalizacija**T4.** Ograničeni resursi i (ne)informiranost**T5.** Pogreške o odlučivanju i izboru ideja | * Diskutirati o strahu od tuđih ideja
* Izdvojiti razloge odbojnosti prema novim idejama
* Protumačiti međudljuske odnose u poslovanju
* Preispitati glavne birokratske zapreke u poslovanju
* Razlučiti negativne posljedice uske specijalizacije
* Povezati ograničenja u primjeni kreativnih ideja
* Opisati slušajeve pogreški u odlučivanju i izboru ideja
 | **Kreativnost u poslovanju** | * osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* uku D.4/5.2.2. Suradnja s drugima

Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.* goo C.4.2. Dobrovoljno sudjeluje u društveno korisnom radu.
* B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju.
* pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.
* pod C.4.1. i 4.2. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa).
* ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.
* odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša
 |

|  |
| --- |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA TRGOVAČKU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja trgovačke prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje trgovačke prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**RAZRED: 2. razred**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| 1. **Prodaja**
 | * prepoznati različite načine prodaje na zadanom primjeru
* objasniti ciljeve tajnog kupovanja
* opisati sustave praćenja zadovoljstva kupaca
* navesti načine elektroničke prodaje
* razlikovati posebne oblike prodaje
 | **Prodajno poslovanje**Poznavanje robeTrgovačka praksa | **odr A.5.2.** Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**odr C.5.1**. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti**uku A.4/5.1**. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema**ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja**osr C.5.2**. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.**osr B.5.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor**pod C.5.2. i pod C.5.3**. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama. |
| 1. **Ugovor o prodaji**
 | * protumačiti ulogu ugovora o prodaji za poslovanje gospodarskih subjekata
* prepoznati elemente ugovora o prodaji na zadanom primjeru
 |
| 1. **Distribucija**
 | * opisati suvremene oblike maloprodaje na primjeru
* opisati suvremene oblike veleprodaje na primjeru
 |
| 1. **Prijevoz i osiguranje robe**
 | * razlikovati vrste prijevoza na zadanom primjeru
* opisati zadatke špeditera
* objasniti osnovne pojmove u osiguranju (ugovor o osiguranju, svota osiguranja, rizik, osigurani slučaj, premija osiguranja, polica osiguranja)
 |
| 1. **Prodaja u prodavaonici**
 | * razlikovati metode prodaje u prodavaonici
* opisati načela i načine izlaganja robe u prodajnom prostoru i izlogu prodavaonice
* demonstrirati prodajni razgovor na zadanom primjeru
* navesti sredstva i načine mjerenja robe u prodavaonici
* opisati postupak obračunavanja robe u prodavaonici
* opisati načine naplaćivanja robe u prodavaonici
* opisati načine pakiranja i izdavanja robe
* protumačiti uputstvo za uporabu i jamstveni list na zadanom primjeru
* navesti načine dostave robe kupcu
* razlikovati načine prodaje po posebnim uvjetima (roba s nedostacima, po sniženoj cijeni, po promotivnoj cijeni, po akcijskoj cijeni)
 |
| 1. **Platni promet**
 | * razlikovati vrste platnog prometa
* navesti organizacije ovlaštene za obavljanje platnog prometa
* prepoznati tiskanice platnog prometa na zadanom primjeru
 |
| 1. **Blagajničko poslovanje**
 | * navesti poslove blagajničkog poslovanja
* prepoznati dokumente obračuna blagajne na zadanom primjeru
* opisati vrste kontrole blagajne
 |
| 1. **Kaklulacija prodajne cijene**
 | * izračunati prodajnu cijenu robe prema zadanim podatcima
 |
| 1. **Kozmetička, parfumerijska i drogerijska roba**
 | * razlikovati kozmetičku, parfumerijsku i drogerijsku robu na zadanom primjeru
 | **Poznavanje robe**Prodajno poslovanjeTrgovačka praksa | **uku A.4/5.1**. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**pod B.5.2**. Planira i upravlja aktivnostima.**odr A.5.1**. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude**uku A.4/5.4**. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**ikt B.5.3.** Učenik promiče toleranciju, različitosti, međukulturno razumijevanje i demokratsko sudjelovanje u digitalnome okružju.**uku A.4/5.2**. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.**osr A.5.1.** Razvija sliku o sebi.**ikt A.5.4.**Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš. |
| 1. **Papir, knjige i sredstva za pisanje**
 | * opisati vrste papira u trgovini
* razlikovati pribor za pisanje, likovno izražavanje i tehničko crtanje
 |
| 1. **Tekstilna roba**
 | * razlikovati tekstilnu robu na zadanom primjeru
 |
| 1. **Koža, kožnata roba i krzno**
 | * razlikovati proizvode od kože
* razlikovati proizvode od krzna
 |
| 1. **Guma i gumena roba**
 | * navesti sirovine za proizvodnju gume
* opisati tehnologiju dobivanja gume
* razlikovati vrste gumene robe
 |
| 1. **Plastične mase - poliplasti**
 | * razlikovati vrste plastičnih masa na zadanom primjeru
* razlikovati proizvode od plastičnih masa
 |
| 1. **Marketing kao koncepcija poslovanja**
 | * obrazložiti marketing kao poslovnu koncepciju
* objasniti uzroke i posljedice različitih razvojnih faza marketinga
* nabrojiti primjere globalnog marketinga
* povezati pojam ekologije s enviromentalizmom na primjeru
 | **OSNOVE MARKETINGA**Prodajno poslovanjeTrgovačka praksa | **pod B.5.3**. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**odr C.5.1**. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.**ikt A.5.4.**Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.**ikt A.5.3.** Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.**osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.**pod B.5.2.** Planira i upravlja aktivnostima. |
| 1. **Funkcije marketinga**
 | * razlikovati 4 P od 4 C
* opisati životni ciklus proizvoda
* navesti čimbenike koji utječu na cijenu robe
* protumačiti moguće načine distribucije proizvoda na zadanom primjeru
* opisati primjer uspješne promotivne aktivnosti
 |
| 1. **Istraživanje tržišta**
 | * opisati proces istraživanja tržišta
* razlikovati metode istraživanja tržišta na zadanom primjeru
 |
| 1. **Segmentacija tržišta**
 | * protumačiti postupak segmentacije tržišta na primjeru
* objasniti segmentirani marketing
* razlikovati vrste potrošača na zadanom primjeru
* navesti kriterije segmentacije tržišta krajnje potrošnje
 |
| 1. **Promidžbene aktivnosti u trgovini**
 | * navesti čimbenike odabira oblika promocije prema poslovnoj politici trgovačkog subjekta
* demonstrirati primjer promidžbe proizvoda osobnom prodajom
* opisati zadatke unapređivača prodaje
* osmisliti scenarij ekonomske propagande za proizvod i medij po vlastitom odabiru
* navesti primjer pozitivnog i negativnog publiciteta gospodarskih subjekata
* objasniti funkcije odnosa s javnošću
* opisati granične aktivnosti u prodavaonici u kojoj učenik obavlja trgovačku praksu
 |
| 1. **Pospješivanje prodaje**
 | * navesti primjere unapređenja ili pospješivanja prodaje u prodavaonici u kojoj učenik obavlja trgovačku praksu
 |
| 1. **Povijest aranžiranja, estetskog oblikovanja i uređenja prostora**
 | * opisati povijest aranžiranja i uređenja prostora
* navesti najpoznatije škole aranžiranja
* demonstrirati stilove aranžiranja na zadanom primjeru
 | **Aranžiranje i estetsko oblikovanje**Poznavanje robeTrgovačka praksa | **goo C.5.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.**ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.**osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.**pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.**odr B.5.1.** Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.**B.5.1.B** Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| 1. **Elementi oblikovanja**
 | * nabrojiti elemente estetskog oblikovanja proizvoda
* navesti pribor i tehnička pomagala za aranžiranje proizvoda i prostora prodavaonice
 |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje prehrambenih proizvoda**
 | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje prehrambene robe prema zadatku
* demonstrirati pakiranje prehrambenih proizvoda prema zadatku
 |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje kozmetičkih proizvoda**
 | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje kozmetičkih proizvoda prema zadatku
* demonstrirati pakiranje kozmetičkih proizvoda prema zadatku
 |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje papira, papirnih artikla, knjiga**
 | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje papira, papirnih artikala i knjiga prema zadatku
* demonstrirati pakiranje papira, papirnih artikala i knjiga prema zadatku
 |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje ženske, muške i dječje konfekcije**
 | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje ženske, muške i dječje konfekcije prema zadatku
* demonstrirati pakiranje ženske, muške i dječje konfekcije prema zadatku
 |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda**
 | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda prema zadatku
* demonstrirati pakiranje staklenih, porculanskih i keramičkih proizvoda prema zadatku
 |
| 1. **Aranžiranje i estetsko oblikovanje metalne robe i električnih aparata**
 | * demonstrirati aranžiranje i oblikovanje metalne robe i električnih aparata prema zadatku
* demonstrirati pakiranje metalne robe i električnih aparata prema zadatku
 |
| 1. **Uređenje izložbenog i prodajnog prostora**
 | * prepoznati vrste izloga na zadanom primjeru
* skicirati prodajni izlog prodavaonice pomoću digitalnog alata po vlastitom izboru
* opisati suvremene trendove izlaganja robe
 |
| 1. **Komunikacija i prezentacija – osnovni pojmovi**
 | * razlikovati verbalnu od neverbalne komunikacije na zadanom primjeru
 | **Prezentacijske vještine**Poznavanje robeProdajno poslovanjeTrgovačka praksa | **ikt B.5.1.** Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.**ikt D.5.4.** Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.**osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.**osr C.5.4.** Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet.**pod B.5.2.** Planira i upravlja aktivnostima.**B.5.1.A** Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |
| 1. **Prezentacija – osnovni pojmovi**
 | * razlikovati vrste prezentacija na zadanom

primjeru* navesti obilježja uspješne prezentacije
 |
| 1. **Elementi prezentacije**
 | * opisati osnovne elemente prezentacije
 |
| 1. **Prezentacijske vještine**
 | * primijeniti neverbalnu komunikaciju kao prezentacijsku vještinu na zadanom primjeru
* prepoznati stilove vođenja prezentacije na zadanom primjeru
* primijeniti tehniku za uspješno savladavanje treme tijekom izvođenja prezentacije
 |
| 1. **Faze prezentacijskog procesa**
 | * objasniti logičku strukturu prezentacije
 |
| 1. **Korištenje audiovizualnih pomagala**
 | * razlikovati audiovizualna pomagala za izvođenje prezentacije
 |
| 1. **Prezentacija**
 | * navesti ključne točke strukture prezentacije
* demonstrirati dojmljiv nastup tijekom izvođenja prezentacije
* opisati tipove slušatelja prezentacije
 |
| 1. **Analiza prezentacije**
 | * prepoznati vrste pitanja slušatelja na zadanom primjeru
* primjeniti tehnike odgovaranja na pitanja slušatelja na zadanom primjeru
 |
| 1. **Pogreške u prezentaciji**
 | * prepoznati pogreške u prezentaciji na zadanom primjeru
* opisati uzroke neuspješne prezentacije
* navesti savjete za uspješnu prezentaciju
 |
| 1. **Izrada akcijskog plana**
 | * izraditi akcijski plan poboljšanja prezentacije na zadanom primjeru
 |

|  |
| --- |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA TRGOVAČKU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja trgovačke prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje trgovačke prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**RAZRED: 3. razred**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1. Tehnologija i razvoj**- terensko istraživanje – učinak tehnologije na okoliš - promatranje okoline u kojoj učenik boravi | - objasniti razliku između tehnike i tehnologije- kritički ocijeniti tehnološki napredak i njegov utjecaj na ekologiju | **Poznavanje robe**[[1]](#endnote-1) | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problemauku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenjauku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenjauku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje idejeuku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenjeuku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenjauku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoćosr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjemosr A5.3 razvija svoje potencijaleosr B 5.2. suradnički uči i radi u timuosr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanjeikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvojaikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identitetaikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okolišikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženjuikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženjuikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKTikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Energetski izvori** – izrada prezentacije i prezentiranje ostalim učenicima | - objasniti podjelu energije- nabrojiti kruta, tekuća i plinovita goriva te navesti njihovu primjenu |
| **3. Metali i metalna roba** | - razlikovati važne metale- nabrojiti metalnu robu i ocijeniti njenu važnost u svakodnevnom životu |
| **4. Elektrotehnička roba** | - razlikovati elektroinstalacijski materijal- nabrojiti električne kućne uređaje i njihovu primjenu |
| **5. Motorna vozila**(pripremiti prodajnu prezentaciju motornih vozila) | - navesti podjelu motornih vozila- razlikovati Oto i Diesel motore- nabrojiti auto alat |
| **6. Boje i lakovi** | - razlikovati osnovnu podjelu boja i lakova- navesti podjelu premaznih sredstava  |
| **7. Staklo i staklena roba** | - navesti asortiman staklene robe- kritički ocijeniti upotrebu stakla u svakodnevnom životu |
| **8. Keramička roba**-pripremiti prodajnu prezentaciju staklene i keramičke robe | - nabrojiti sirovine koje se koriste za proizvodnju keramičke robe- navesti asortiman keramičke robe |
| **9. Građevni materijal** | - navesti osnovni građevni materijal- navesti vezivni materijal- nabrojiti izolacijski materijal |
| **10. Kemijska roba za poljoprivredu** | - nabrojiti vrste gnojiva- navesti kemijska sredstva za zaštitu bilja- objasniti štetnost korištenja pesticida i herbicida na zdravlje ljudi i životinja |
| **11. Ostala roba** | - navesti optičku robu- razlikovati medicinsku robu- prepoznati različite vrste glazbala- definirati umjetnine |
| **1. Nabavna dokumentacija**- učenici prema zadanim podacima ispunjavaju tiskanice – za vrijeme praktične nastave uspoređuju tiskanicu i dokument koji koristi prodavaonica. Prezentiraju ostatku razreda nabavnu dokumentaciju prodavaonice u kojoj su na praksi | - ispuniti narudžbenicu- razlikovati otpremnicu i dostavnicu- ispuniti komisijski zapisnik- nabrojiti dijelove računa- objasniti razliku između računa R-1 I R-2- ispuniti primku-kalkulaciju | **Poslovna dokumentacija**moguća korelacija – zajednički projekti sa predmetom Upravljanje prodavaonicom i Trgovačka praksa  | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problemauku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenjauku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenjauku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje idejeuku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenjeuku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenjauku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoćosr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjemosr A5.3 razvija svoje potencijaleosr B 5.2. suradnički uči i radi u timuosr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanjeikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvojaikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identitetaikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okolišikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženjuikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženjuikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKTikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Prodajna dokumentacija**\* moguća aktivnost - prezentirati dijelove računa uz pomoć računa -isječak vrpce koji su učenici donijeli iz prodavaonice\*\* istražiti, objasniti i prezentirati naplatu robe u prodavaonici u kojoj obavljaju praktičnu nastavu | - nabrojiti dijelove računa – isječak vrpce- objasniti prednosti fiskalizacije- ispuniti račun iz knjige računa- objasniti način naplate kreditnom karticom- objasniti prodaju robe na predračun |
| **3. Ostala dokumentacija prodavaonice**– na praktičnoj nastavi prisustvovati obračunu blagajne, opisati obračun blagajne, obrasce koji se koriste u prodavaonici, priložiti i prezentirati ostatku razreda- na praktičnoj nastavi odabrati dio asortimana i ispuniti inventurnu listu – izvršiti popis robe**4. Dokumentacija u poslovanju glavne blagajne** | - objasniti obračun blagajne za gotovinu- ispuniti specifikaciju novca- ispuniti nalog za plaćanje (HUB 3) –kod uplate utrška- objasniti zapisnik o promjeni cijena- objasniti postupak otpisa robe i prateći dokument- objasniti postupak inventure- ispuniti inventurnu listu-objasniti poslovne promjene koje se unose u knjigu popisa o nabavi i prodaji-objasniti blagajničko poslovanje- ispuniti uplatnicu, isplatnicu, blagajničko izvješće |
| **5. Hodogram dokumenata u trgovačkom poslovanju** projektni zadatak – nabaviti u prodavaonici sve dokumente koji se koriste u poslovanju prodavaonice ili koristiti tiskanice koje su učenici sami ispunjavali te prikazati i objasniti kretanje dokumenata u prodavaonici. Izraditi Powerpoint prezentaciju ili učeničke mape gdje će priložiti sve dokumente i prikazati kretanje dokumenata | - izraditi hodogram dokumenata u trgovačkom poslovanju- izraditi hodogram dokumenata u poslovanju prodavaonice |
| **6. E-poslovanje u trgovini na malo**- istražiti najposjećenijee-trgovine, objasniti način poslovanja, uvjete i način kupnje, povrata, plaćanja, dostave... Izraditi Powerpoint prezentaciju i prezentirati razredu | - istražiti prednosti i nedostatke kupovine preko interneta- objasniti poslovanje e-poštom |
| **1.** **Organizacija poslovanja u prodavaonici**-projektni zadatak – istražiti u prodavaonici u kojoj učenik obavlja praktičnu nastavu kako je organiziran rad prodavaonice, istražiti koja je vizija i misija poduzeća, navesti radna mjesta i obveze radnika u toj prodavaonici. Svoja zapažanja i rezultate istraživanja prikazati u PowerPoint prezentaciji te prezentirati ostatku razreda | - objasniti pojam organizacija i organiziranje- navesti o kojim čimbenicima ovisi organizacija neke prodavaonice- navesti radna mjesta i zaduženja u prodavaonici | **Upravljanje prodavaonicom – izborni predmet**moguća korelacija – zajednički projekti sa predmetom Poslovna dokumentacija i Trgovačka praksa  | ku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problemauku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenjauku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenjauku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje idejeuku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenjeuku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenjauku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoćosr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjemosr A5.3 razvija svoje potencijaleosr B 5.2. suradnički uči i radi u timuosr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanjeikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvojaikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identitetaikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okolišikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženjuikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženjuikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKTikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Vještine upravljanja i vođenja** \* Istražiti u prodavaonici u kojoj učenik obavlja praktičnu nastavu kako se obavlja selekcijski postupak prilikom zapošljavanja\* riješiti vježbu- pitanja za provjeru sposobnosti kandidata\* istražiti pomoću različitih izvora te izraditi PowerPoint prezentaciju na temu Poslovođa – vođa, navesti koje osobine treba posjedovati dobar poslovođa. Prezentaciju prezentirati ostatku razreda\*na Trgovačkoj praksi istražiti koje strategije motiviranja zaposlenika koristi prodavaonica, odnosno trgovačko poduzeće u kojoj učenik obavlja praksu te o toj temi napisati kratki sastavak\* učenici u paru osmišljavaju igru uloga na temu rješavanja reklamacija kupca (jedan učenik glumi nezadovoljnog, agresivnog kupca, drugi učenik je prodavač koji mirnim putem pokušava riješiti problem) | - objasniti postupak selekcije ljudskih potencijala- objasniti vještinu vođenja- razlikovati stilove vođenja- objasniti pojam motivacija- navesti materijalne i nematerijalne strategije motiviranja- navesti načine rješavanja problema reklamacije kupaca |
| **3. Poslovni procesi i evidencije u prodavaonici**\* moguća aktivnost – projektni zadatak gdje će učenici koristeći internetske izvore, tiskanice, pomoć mentora u prodavaonici gdje obavljaju praktičnu nastavu riješiti zadatak. Nakon završenog prikupljanja podataka i ispunjavanja tiskanica pripremiti će i prezentirati pomoću Powerpoint prezentacije svoj rad ostalim učenicima. Učenike podijeliti u skupine tako da će svaka skupina odraditi određeni dio projektnog zadatka (npr. Jedna skupina istražuje zalihe, nabavnu dokumentaciju, druga skupina naplatu robe, evidencije o promjeni cijena, otpisa, povrata, knjiga popisa, treća skupina popis robe… ovisno o broju učenika u razredu i mogućnostima zajedničkog rada učenika na projektu)Ovaj projektni zadatak može se koristiti i kao korelacija sa predmetom Poslovna dokumentacija kako se isti zadaci ne bi ponavljali u oba predmeta. | - razlikovati vrste zaliha- navesti načine naručivanja robe- ispuniti narudžbenicu-objasniti postupak preuzimanja robe- ispuniti komisijski zapisnik na temelju zadanih podataka- ispuniti primku kalkulaciju na temelju zadanih podataka- objasniti prodaju robe gotovim novcem- objasniti rad fiskalne blagajne-objasniti naplatu robe putem mobitela, interneta, predračuna- ispuniti zapisnik o promjeni cijena (povišenje ili sniženje)- objasniti postupak otpisa robe- objasniti postupak povrata robe dobavljaču- ispuniti povratnicu- objasniti svrhu vođenja knjige popisa nabave i prodaje-objasniti postupak obračuna blagajne-ispuniti specifikaciju predanog novca i obrazac HUB3 – uplata utrška na žiro račun- objasniti postupak provođenja popisa robe – inventure- ispuniti inventurnu listu |
| **4. Vještine kontroliranja** | - objasniti što je kontrola i što se sve može kontrolirati- navesti pokazatelje aktivnosti- izračunati koeficjent obrtaja zaliha- objasniti kratkoročna potraživanja od kupaca- objasniti zadužnicu |
| **5. Sustavi upravljanja sigurnošću i kvalitetom** | - Objasniti ISO standarde- objasniti važnost certifikata- objasniti postupak dobivanja certifikata- objasniti HACCP sustav |
| **1.Čimbenici ponašanja potrošača** | - objasniti područje i važnost proučavanja ponašanja potrošača- objasniti pojam odluke i navesti vrste odluka s obzirom na stupanj uključenosti- razlikovati grupe čimbenika koje utječu na potrošačevo donošenje odluka | **Ponašanje potrošača**Moguća korelacija sa Trgovačkom praksom | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problemauku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenjauku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenjauku A4/5.4. Učenik samostalno promišlja i vrednuje idejeuku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenjeuku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenjauku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoćosr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjemosr A5.3 razvija svoje potencijaleosr B 5.2. suradnički uči i radi u timuosr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanjeikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvojaikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identitetaikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okolišikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženjuikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženjuikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKTikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacijemeđu pronađenim informacijama |
| **2. Proces donošenja odluke o kupnji** | -objasniti pojam potrošačko društvo- razlikovati različite uloge potrošača prilikom kupnje- objasniti važnost pojedinih uloga u kupnji- razlikovati vrste ponašanja u kupnji- navesti i objasniti faze procesa kupnje- objasniti različite izvore informacija (unutarnji i vanjski izvori) |
| **3. Predviđanje i utjecaj na ponašanje potrošača** | - objasniti proces istraživanja- opisati metode istraživanja i navesti primjer za svaku metodu- objasniti pojam lojalnosti potrošača- objasniti pojam marketing odnosa- objasniti pojam upravljanja odnosima s klijentima – CRM- objasniti važnost stjecanja novih klijenata, ali i zadržavanja postojećih- objasniti razliku između pozivnih i kontaktnih centara- objasniti bazu podataka o potrošačima |
| **1. Uvod u predmet**- učenici će izraditi Powerpoint prezentaciju u kojoj će pregledno prikazati podjelu komunikacija prema različitim kriterijima i glavne osobine svake podjele.- učenici će pripremiti u paru prodajni razgovor i prezentirati ga ostalim učenicima | - objasniti pisanu komunikaciju- razlikovati prednosti i nedostatke pisane komunikacije- objasniti neverbalnu komunikaciju – dati primjere- navesti moguće uzroke pogrešne komunikacije- navesti primjere rješavanja konfliktnih situacija | **Odnosi s kupcima**korelacija Trgovačka praksa | Uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problemauku A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenjauku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenjauku A4/5.4. Učenik samostalnopromišlja i vrednuje idejeuku B.4/5.1 Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenjeuku B.4/5.2 Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenjauku D.4/5.2 Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoćosr A5.2. upravlja emocijama i ponašanjemosr A5.3 razvija svoje potencijaleosr B 5.2. suradnički uči i radi u timuosr B 5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanjeikt A.5.2 Samostalno se služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnog razvojaikt A.5.3. preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identitetaikt A 5.4. kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okolišikt B5.1. samostalno komunicira u digitalnom okruženjuikt B 5.2. samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženjuikt C 5.1. učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKTikt C 5.3. samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |
| **2. Odnos prema kupcu** | - nabrojiti elemente procesa komuniciranja- objasniti značajke pojedinih stilova komuniciranja- objasniti svrhu i važnost prikupljanja informacija o potencijalnim kupcima- objasniti ulogu društvenih mreža u svrhu prikupljanja informacija o potencijalnim kupcima |
| **3. Prodavač - izgled, nastup, očekivanja** | - opisati postupke kojima prodavač može ostaviti pozitivan prvi dojam na kupca, te zaslužiti naklonost kupca- navesti čimbenike ugodnog ozračja u prodavaonici- razlikovati osobine dobrog i lošeg slušatelja |
| **4. Pogreške u odnosu prema kupcima**- pripremiti igru uloga prodavač – kupac u situacijama kada dolazi do nesporazuma, problematičnog kupca, rješavanje problema | - navesti najčešće pogreške prodavača u odnosu s kupcima- navesti preporuke za izbjegavanje pogrešaka u odnosima s kupcima- navesti preporuke za razgovor s problematičnim kupcem |

|  |
| --- |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA TRGOVAČKU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja trgovačke prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje trgovačke prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

1. [↑](#endnote-ref-1)