**Obrazovni sektor: Promet i logistika**

**Kvalifikacija/zanimanje: Tehničar za logistiku i špediciju**

**Naziv nastavnog predmeta: Logistika**

**Razred: četvrti (4.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMATSKA CJELINA** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI SADRŽAJI** | **NAPOMENE****Preporuke za ostvarivanje** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **Logistički transportni lanci** | -objasniti transportni lanac, osnovne pojmove vezane uz transportni lanac,- nabrojati podjelu transportnih lanaca prema broju karika, - objasniti izgled i obilježja logističkih lanaca po vrstama prometa.-objasniti virtualnu logistiku, -nabrojati prednosti i nedostatke virtualne logistike  | - transportni lanac- logistički lanac-karike - razlike i značajke pojedinih transportnih lanaca u pojedinim granama prometa- virtualna logistika- prednosti i nedostaci virtualne logistike | Realizirati kroz samostalne radove učenika (seminarske radove ili prezentacije učenika) | uku A.4/5.1. Upravljanjeinformacijama. Učenik samostalno tražinove informacije iz različitih izvora,transformira ih u novo znanje iuspješno primjenjuje pri rješavanjuproblema. |
| **Pojam distribucije** | - objasniti značenje i ulogu distribucije u kretanju roba,-objasniti odnos logistike i distribucije te proizvodnje i distribucije | - pojam distribucije i njezina uloga- mjesto distribucije u logističkom sustavu-odnos distribucije i logistike | Realizirati kroz samostalne radove učenika ( izrada mentalne mape u digitalnim alatima). | ikt D.5.1. Učeniksvrsishodno primjenjuje vrlorazličite metode za razvojkreativnosti kombinirajućistvarno i virtualno okružje |
| **Kanali distribucije** | -objasniti ulogu i važnost kanala distribucije.-izabrati najoptimalniji kanal distribucije. | -uloga kanala distribucije -važnost kanala distribucije - kanali distribucije -odabir kanala distribucije | Realizirati kroz projektni zadatak vježba odabir kanala distribucije gdje učenik sam odabire tvrtku  | -osr A.5.3. Razvija svojepotencijale-ikt D.5.3. Učenik samostalnoi stvara i dijelinove ideje i uratke spomoću IKT-a. |
| **Organizacija logistike i distribucije u poduzeću** | - objasniti organizaciju logistike, usluge i elemente logističko-distribucijskih centara, modele prijama i otpreme robe, -objasniti povezanost logističko-distribucijskih centara i tržišta. | - modeli organizacije logistike i distribucije- elementi logističko – distribucijskih centara- povezanost logističko distribucijskih centara s tržištem | Realizirati kroz samostalne radove učenika (seminarske radove ili prezentacije učenika) | uku A.4/5.1. Upravljanje informacijamaUčenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanjuproblema |
| **Međunarodni logistički i distribucijski sustavi** | - objasniti sudionike međunarodnih logističkih procesa,-nabrojiti čimbenike koji utječu na međunarodni logistički i distribucijski sustav- nabrojiti modele organizacije logističkih i distribucijskih sustava. | - pojam i značenje međunarodne logistike i distribucije- sudionici međunarodnih logističkih procesa- čimbenici koji utječu na međunarodni logistički i distribucijski sustav | Realizirati kroz samostalne radove učenika( odabir većih brendova i analizirati određeni model) | pod A.5.2. Promišljajpoduzetnički. Snalazi se sneizvjesnošću i rizicimakoje donosi. |

**Napomene:**

**\*1 Vrednovanje**

Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.

Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine pisanim provjerama znanja, a u pojedinim temama preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. Za vrednovanje naučenog mogu se koristiti neki od nastavnih sati planiranih za usustavljivanje odgovarajuće teme.