**Obrazovni sektor: Promet i logistika**

**Kvalifikacija/zanimanje: Tehničar za logistiku i špediciju**

**Naziv nastavnog predmeta: Logistika**

**Razred: četvrti (4.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMATSKA CJELINA** | **ISHODI UČENJA** | **NASTAVNI SADRŽAJI** | **NAPOMENE**  **Preporuke za ostvarivanje** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
| **Logistički transportni lanci** | -objasniti transportni lanac, osnovne pojmove vezane uz transportni lanac,  - nabrojati podjelu transportnih lanaca prema broju karika,  - objasniti izgled i obilježja logističkih lanaca po vrstama prometa.  -objasniti virtualnu logistiku,  -nabrojati prednosti i nedostatke virtualne logistike | - transportni lanac  - logistički lanac  -karike  - razlike i značajke pojedinih transportnih lanaca u pojedinim granama prometa  - virtualna logistika  - prednosti i nedostaci virtualne logistike | Realizirati kroz samostalne radove učenika (seminarske radove ili prezentacije učenika) | uku A.4/5.1. Upravljanje  informacijama. Učenik samostalno traži  nove informacije iz različitih izvora,  transformira ih u novo znanje i  uspješno primjenjuje pri rješavanju  problema. |
| **Pojam distribucije** | - objasniti značenje i ulogu distribucije u kretanju roba,  -objasniti odnos logistike i distribucije te proizvodnje i distribucije | - pojam distribucije i njezina uloga  - mjesto distribucije u logističkom sustavu  -odnos distribucije i logistike | Realizirati kroz samostalne radove učenika ( izrada mentalne mape u digitalnim alatima). | ikt D.5.1. Učenik  svrsishodno primjenjuje vrlo  različite metode za razvoj  kreativnosti kombinirajući  stvarno i virtualno okružje |
| **Kanali distribucije** | -objasniti ulogu i važnost kanala distribucije.  -izabrati najoptimalniji kanal distribucije. | -uloga kanala distribucije  -važnost kanala distribucije  - kanali distribucije  -odabir kanala distribucije | Realizirati kroz projektni zadatak vježba odabir kanala distribucije gdje učenik sam odabire tvrtku | -osr A.5.3. Razvija svoje  potencijale  -ikt D.5.3. Učenik samostalno  i stvara i dijeli  nove ideje i uratke s  pomoću IKT-a. |
| **Organizacija logistike i distribucije u poduzeću** | - objasniti organizaciju logistike, usluge i elemente logističko-distribucijskih centara, modele prijama i otpreme robe,  -objasniti povezanost logističko-distribucijskih centara i tržišta. | - modeli organizacije logistike i distribucije  - elementi logističko – distribucijskih centara  - povezanost logističko distribucijskih centara s tržištem | Realizirati kroz samostalne radove učenika (seminarske radove ili prezentacije učenika) | uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama  Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju  problema |
| **Međunarodni logistički i distribucijski sustavi** | - objasniti sudionike međunarodnih logističkih procesa,  -nabrojiti čimbenike koji utječu na međunarodni logistički i distribucijski sustav  - nabrojiti modele organizacije logističkih i distribucijskih sustava. | - pojam i značenje međunarodne logistike i distribucije  - sudionici međunarodnih logističkih procesa  - čimbenici koji utječu na međunarodni logistički i distribucijski sustav | Realizirati kroz samostalne radove učenika( odabir većih brendova i analizirati određeni model) | pod A.5.2. Promišljaj  poduzetnički. Snalazi se s  neizvjesnošću i rizicima  koje donosi. |

**Napomene:**

**\*1 Vrednovanje**

Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.

Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine pisanim provjerama znanja, a u pojedinim temama preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. Za vrednovanje naučenog mogu se koristiti neki od nastavnih sati planiranih za usustavljivanje odgovarajuće teme.