**OBRAZOVNI SEKTOR: Ekonomija, trgovina i poslovna administracija**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: Komercijalist**

**RAZRED: Prvi**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1. GOSPODARSTVO** | * objasniti pojam gospodarstva
* opisati vrste tržišta
 | **TRGOVINSKO POSLOVANJE**Strukovne vježbePoslovne komunikacijeRačunovodstvoPoznavanje robeStručna praksa | **ikt C 4.2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju**ikt C 4.4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale**osr A 4.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.**odr A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj**zdr B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju**zdr B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema**uku C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju |
| **2. TRGOVINA** | * razlikovati vrste trgovine
 |
| **3. SUBJEKTI TRGOVINSKE DJELATNOSTI** | * navesti subjekte trgovinske djelatnosti
 |
| **4. POSLOVNE JEDINICE ZA PRODAJU ROBE** | * razlikovati poslovne jedinice za trgovinu robom
 |
| **5. PRODAVAONICA** | * opisati čimbenike poslovanja prodajnog mjesta
 |
| **6. ASORTIMAN PRODAVAONICE** | * razlikovati vrste asortimana
 |
| **7. ZALIHE ROBE U PRODAVAONICI** | * opisati vrste zaliha
* izračunati pokazatelje obrtaja zaliha
 |
| **8. PROCES POSLOVANJA U PRODAVONICI** | * opisati postupak nabave robe u prodavaonici
* opisati postupak prodaje robe u prodavaonici
* navesti faze prodajnog razgovora
 |
| **9. KONTROLA RADA PRODAVAONICE** | * objasniti vrste kontrole rada prodavaonice
 |
| **10. OPERATIVNA EVIDENCIJA POSLOVANJA PRODAVAONICE** | * razlikovati dokumente za evidenciju poslovanja prodavaonice
 |
| **1. UVOD U PREDMET** | * razlikovati robu prema podrijetlu i stupnju obrade
* protumačiti standarde i propise Zavoda za normizaciju u prometu robom
 | **POZNAVANJE ROBE**Trgovinsko poslovanjeStrukovne vježbeStručna praksa | **ikt C.4.4.**Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.**odr A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj.**odr B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**uku B.4/5.3**. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima. |
| **2. PREHRAMBENI PROIZVODI** | * objasniti pojmove na deklaracijama vezano uz kemijski sastav prehrambenih proizvoda
* navesti uzročnike šteta u prometu robom
* opisati načine sprječavanja šteta u trgovini na prehrambenoj robi
* objasniti značenje pasterizacije, sterilizacije, hlađenja, zamrzavanja i energetskog zračenja za prehrambenne proizvode
* navesti zakone i propise o prometu prehrambenih proizvoda
 |
| **3. OSNOVNE SKUPINE PREHRAMBENIH PROIZVODA** | * nabrojiti osnovne skupine prehrambene robe
* opisati karakteristike pojedine skupine prehrambene robe na primjeru
* navesti specifičnosti vezane uz čuvanje, izlaganje i prodaju pojedinih skupina prehrambenih proizvoda
 |
| **1. OSNOVNO O POSLOVNIM KOMUNIKACIJAMA** | * objasniti ulogu i zadaće poslovnih komunikacija
* objasniti elemente procesa komuniciranja
 | **POSLOVNE KOMUNIKACIJE**Strukovne vježbeTrgovinsko poslovanjeInformatikaStručna praksa | **ikt B.4.1.** Učenik samostalno komunicira s poznatim i nepoznatim osobama u sigurnome digitalnom okružju.**zdr B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju.**osr A.4.1.** Razvija sliku o sebi.**ikt A.4.1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.**zdr B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima.**osr C.4.4.** Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. **pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima.**uku B.4/5.1.** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje. |
| **2. UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJSKIM PROCESIMA U TVRTKI** | * objasniti pojam formalnog, neformalnog, vertikalnog i horizontalnog komuniciranja
* primijeniti pravila komunikacije koje uspostavljaju povjerenje i poticajnu komunikacijsku klimu na zadanom primjeru
* razlikovati uzroke i vrste komunikacijskih sukoba
* navesti stilove rješavanja komunikacijskih sukoba
 |
| **3. POSLOVNE KOMUNIKACIJE I POSLOVNA ETIKA** | * opisati etička načela u poslovnoj komunikaciji
 |
| **4. BONTON U POSLOVNIM KOMUNIKACIJAMA** | * razlikovati norme ponašanja: navike, običaje, konvencije i protokole
* navesti kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju na primjeru
 |
| **5. OSNOVE KOMPJUTORSKE DAKTILOGRAFIJE KAO TEMELJ PISANIH POSLOVNIH KOMUNIKACIJA** | * primjeniti osnovna znanja u obradi teksta računalom na zadanom primjeru
* demonstrirati desetoprstno slijepo pisanje putem online *Typing test*-a
 |
| **1. OSNOVNI POJMOVI INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE** | * objasniti osnovne pojmove informacijske tehnologije
 | **INFORMATIKA**Strukovne vježbePoslovne komunikacijeStručna praksa | **uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**ikt A 4.1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.**ikt C 4.4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.**uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.**ikt B 4.3.** Učenik kritički procjenjuje svoje ponašanje i ponašanje drugih u digitalnome okružju.**ikt A 4.3.** Učenik stvara pozitivne digitalne tragove vodeći se načelom sigurnosti.**uku D 4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **2. STRUKTURA SUSTAVA ELEKTRONIČKE OBRADE PODATAKA** | * opisati tehničku i programsku osnovicu sustava elektroničke obrade podataka
 |
| **3. MATEMATIČKE I LOGIČKE OSNOVE RADA RAČUNALA** | * objasniti način rada računala kroz osnovne matematičke i logičke funkcije
 |
| **4. OSNOVNI RAD S RAČUNALOM** | * demonstrirati osnovni rad s računalom
 |
| **5. KORIŠTENJE APLIKACIJE U RADU S TEKSTOM** | * demonstrirati uporabu aplikacije za rad s tekstom na zadanom primjeru
 |
| **6. INFORMACIJSKE MREŽE** | * objasniti pojmove klijent/server
* razlikovati intranet, internet i World Wide Web (WWW)
* opisati internetske usluge: e-mail, diskusijske skupine, distribucijske liste, forum, WWW
* navesti hrvatske portale
* opisati mjere zaštite od virusa
 |
| **7. KORIŠTENJE APLIKACIJE ZA RAD S ELEKTRONIČKOM POŠTOM** | * demonstrirati uporabu aplikacije za rad s elektroničkom poštom na zadanom primjeru
 |
| **1. TEMELJNI ZAHTJEVI ZANIMANJA** | * opisati poslove komercijaliste
* demonstrirati stvaranje ugodne prodajne atmosfere na zadanom primjeru
 | **STRUKOVNE VJEŽBE**Trgovinsko poslovanjePoznavanje robePoslovne komunikacijeInformatikaStručna praksa | **pod A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.**osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi.**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.**odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.**uku A.4/5.2.** Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.**ikt C 4.4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.**odr B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. |
| **2. PRODAVAONICA U 21. STOLJEĆU - PROMJENE U TRGOVINI I KAKO IH PRATITI** | * opisati promjene u strukturi suvremene trgovine i ponašanju kupaca
* navesti promjene unutar prodavaonice u 21. stoljeću
 |
| **3. PRODAJNI RAZGOVOR** | * demonstrirati prodajni razgovor na zadanom primjeru
 |
| **4. OPREMA PRODAVAONICE** | * opisati opremu prodavaonice
 |
| **5. POSLOVANJE PRODAVAONICE** | * popuniti dokumente za nabavu i

prodaju robe prema zadanim podatcima* skicirati izlaganje robe na zadanom primjeru
 |
| **6. PAKIRANJE ROBE** | * razlikovati vrste ambalaže u trgovini
* opisati prednosti promotivnog pakiranja proizvoda u prodavaonici
* navesti načine zbrinjavanja ambalažnog otpada u trgovini
 |
| **1. RAČUNOVODSTVO** | * razlikovati pojam računovodstva od pojma knjigovodstva
 | **RAČUNOVODSTVO**Trgovinsko poslovanjeStručna praksa | **pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**uku B.4/5.1.** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**ikt C 4.2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.**osr C 4.2.** Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.**pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima.**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| **2. TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE KATEGORIJE** | * opisati temeljne računovodstvene kategorije
 |
| **3. POPIS (INVENTURA)** | * razlikovati vrste popisa robe u prodavaonici
* navesti tehnike provođenja popisa robe
 |
| **4. KNJIGOVODSTVENE ISPRAVE** | * razlikovati vrste knjigovodstvenih isprava
* opisati postupak kontrole i čuvanja knjigovodstvenih isprava
 |
| **5. KNJIGOVODSTVENI RAČUNI (KONTA)** | * razlikovati vrste knjigovodstvenih računa
* protumačiti pravila evidencije na kontima
 |
| **6. POSLOVNE KNJIGE** | * razlikovati vrste poslovnih knjiga
 |
| **7. BILANCA** | * razlikovati vrste bilanci
 |
| **8. BLAGAJNIČKO POSLOVANJE I POSLOVANJE S RAČUNIMA U BANCI** | * navesti isprave blagajničkog poslovanja
* opisati sustav novčanog poslovanja u banci i kartično poslovanje
 |
| **9. POREZ NA DODANU VRIJEDNOST** | * razlikovati pretporez i obvezu za PDV kroz ulaznu i izlaznu fakturu
 |
| **10. ANALITIČKA KNJIGOVODSTVA TRAŽBINA I OBVEZA** | * razlikovati analitičko knjigovodstvo kupaca i analitičko knjigovodstvo dobavljača
 |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA STRUČNU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja stručne prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje stručne prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: Ekonomija, trgovina i poslovna administracija**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: Komercijalist**

**RAZRED: Drugi**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1. TRŽIŠTE** | * razlikovati vrste i funkcije tržišta
* navesti čimbenike razvoja tržišta
 | **TRGOVINSKO POSLOVANJE**Strukovne vježbePoslovne komunikacijeRačunovodstvoPoznavanje robeStručna praksa | **odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.**odr C.4.4.** Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**uku A.4/5.3.** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.**ikt B 4.1.** Učenik samostalno komunicira s poznatim i nepoznatim osobama u sigurnome digitalnom okružju.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |
| **2. MARKETING** | * navesti ciljeve marketinga
* razlikovati funkcije marketinga
 |
| **3. DISTRIBUCIJA** | * objasniti ulogu poslovne logistike u poslovanju gospodarskog subjekta
* razlikovati kanale distribucije
 |
| **4. UPRAVLJANJE ZALIHAMA** | * navesti razloge držanja zaliha u trgovini
* izračunati prosječno stanje zaliha u prodavaonici i skladištu na zadanom primjeru
 |
| **5. SKLADIŠTE** | * razlikovati vrste skladišta
* navesti opremu skladišta
* opisati procese poslovanja u skladištu
 |
| **6. OPERATIVNA EVIDENCIJA U SKLADIŠTU** | * evidentirati poslovne promjene u skladištu
 |
| **7. TROŠKOVI** | * razlikovati vrste troškova u trgovini
* protumačiti važnost pokrića troškova u upravljanju gospodarskim subjektom
 |
| **8. KALKULACIJA CIJENE** | * razlikovati vrste kalkulacija u trgovini
* navesti elemente kalkulacije
 |
| **1. KOZMETIČKO-PARFUMERIJSKA ROBA** | * razlikovati kozmetičko-parfumerijsku robu
 | **POZNAVANJE ROBE**Trgovinsko poslovanjeStručna praksa | **osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.**ikt B 4.1.** Učenik samostalno komunicira s poznatim i nepoznatim osobama u sigurnome digitalnom okružju.**osr A 4.2.** Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.**uku** **A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |
| **2. DROGERIJSKA ROBA** | * razlikovati drogerijsku robu
 |
| **3. TEKSTILNA ROBA** | * razlikovati tekstilnu robu
 |
| **4. KOŽA I PROIZVODI OD KOŽE** | * razlikovati proizvode od kože
 |
| **5. KRZNO** | * razlikovati proizvode od krzna
 |
| **6. GUMA I PROIZVODI OD GUME** | * razlikovati proizvode od gume
 |
| **7. PLASTIČNE MASE** | * razlikovati proizvode od plastične mase
 |
| **1. RAD S WEB-om** | * demonstrirati uporabu web preglednika
* objasniti razlog uporabe korisničkog imena i lozinke tijekom rada na mrežnim stanicama
* prepoznati vrste autorskih prava pri preuzimanju sadržaja s mrežnih stranica
 | **INFORMATIKA**Strukovne vježbePoslovne komunikacijeStručna praksa | **ikt A 4.2.** Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.**ikt A 4.1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.**kt B 4.1.** Učenik samostalno komunicira s poznatim i nepoznatim osobama u sigurnome digitalnom okružju.**uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.**pod A.4.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja**ikt A 4. 3.** Učenik stvara pozitivne digitalne tragove vodeći se načelom sigurnosti.**ikt C 4.4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.**ikt B 4.3.** Učenik kritički procjenjuje svoje ponašanje i ponašanje drugih u digitalnome okružju. |
| **2. KORIŠTENJE INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU** | * navesti načine korištenja poslovnih aplikacija u različitim poslovnim okruženjima na primjeru
 |
| **3. PROGRAMIRANJE** | * opisati faze programiranja
 |
| **4. KORIŠTENJE APLIKACIJE ZA TABLIČNE KALKULACIJE NA RAČUNALU** | * demonstrirati uporabu aplikacije za tablične kalkulacije na zadanom primjeru
 |
| **5. KORIŠTENJE APLIKACIJE ZA BAZE PODATAKA NA RAČUNALU** | * demonstrirati uporabu aplikacije za baze podataka na zadanom primjeru
 |
| **6. KORIŠTENJE APLIKACIJE ZA PREZENTACIJE NA RAČUNALU** | * demonstrirati uporabu aplikacije za prezentacije na zadanom primjeru
 |
| **1. SKLADIŠTE** | * prepoznati vrste skladišta na zadanom primjeru
* razlikovati opremu skladišta
* popuniti dokumente u skladišnom poslovanju prema zadanim podatcima
* usporediti stvarno stanje robe s inventurnim dokumentima na zadanom primjeru
 | **STRUKOVNE VJEŽBE**Trgovinsko poslovanjePoznavanje robePoslovne komunikacijeInformatikaStručna praksa**RAČUNOVODSTVO**Trgovinsko poslovanjeStručna praksa | **uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**osr A 4.1.** Razvija sliku o sebi.**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**osr A 4.3.** Razvija osobne potencijale.**odr C.4.1.** Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.**uku A.4/5.2.** Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.**ikt C 4.4.** Učenik samostalno odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.**uku B.4/5.1.** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.**pod B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.**ikt A 4.2.** Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.**odr C.4.4.** Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.**uku A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.**uku A.4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |
| **2. ODNOSI I SURADNJA U DISTRIBUCIJSKOM KANALU - NOVI TRENDOVI I IZAZOVI** | * opisati trendove u distribucijskom kanalu
* navesti primjere suradnje u distribucijskom kanalu
 |
| **3. TROŠKOVI** | * izračunati troškove nabave robe na zadanom primjeru
 |
| **4. KALKULACIJE U TRGOVINI** | * primijeniti jednostavnu metodu kalkulacije na zadanom primjeru
* primijeniti složenu metodu kalkulacije na zadanom primjeru
 |
| **5. EKONOMSKI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI POSLOVANJA TRGOVAČKOG DRUŠTVA** | * razlikovati ekonomske pokazatelje uspješnosti poslovanja
* izračunati odgovarajući ekonomski pokazatelj prema zadanim podatcima
 |
| **6. ZAKON O RAČUNOVODSTVU** | * navesti temeljne odredbe Zakona o računovodstvu
 |
| **7. RAČUNOVODSTVO NOVCA, VRIJEDNOSNICA I POTRAŽIVANJA** | * razlikovati evidenciju novčanih sredstava, vrijednosnih papira te kratkoročnih potraživanja
 |
| **8. KRATKOROČNE OBVEZE** | * prepoznati vrste kratkoročnih obveza na zadanom primjeru
 |
| **9. PRAĆENJE STANJA I KRETANJA ZALIHA U SKLADIŠTU** | * proknjižiti kretanje i stanje zaliha u skladištu prema zadanim podatcima
 |
| **10. EVIDENCIJA AMBALAŽE** | * evidentirati nabavu i utrošak ambalaže u skladištu prema zadanim podatcima
 |
| **11. EVIDENCIJA TROŠKOVA POSLOVANJA** | * evidentirati troškove u skladišnom poslovanju prema zadanim podatcima
 |
| **1. PISANO POSLOVNO KOMUNICIRANJE** | * razlikovati vrste poslovnog dopisivanja
* objasniti plan izrade poslovnog pisma
* navesti standard/norme u izradi pisanih poslovnih komunikacija
* napisati poslovno pismo prema zadanim podatcima
 | **POSLOVNE KOMUNIKACIJE**InformatikaStručna praksa | **ikt B.4.1.** Učenik samostalno komunicira s poznatim i nepoznatim osobama u sigurnome digitalnom okružju.**zdr B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju.**osr A.4.1.** Razvija sliku o sebi.**ikt A.4.1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.**zdr B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima.**pod B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima.**uku B.4/5.1.**Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.**osr C 4.4.** Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture. |
| **2. KOMUNIKACIJE U SVEZI ZAPOŠLJAVANJA** | * napisati ponudu (prijavu) na oglas ili natječaj
* napisati životopis (CV)
 |
| **3. PRIMJENA RAČUNALA U PISANOM POSLOVNOM KOMUNICIRANJU PRI KONTAKTIMA S POSLOVNIM PARTNERIMA, U SKLADIŠNOM POSLOVANJU I RAČUNOVODSTVENOM PRAĆENJU POSLOVNIH PROMJENA** | * izraditi poslovnu dokumentaciju za komunikaciju s poslovnim partnerima koristeći računalo
* izraditi poslovnu dokumentaciju u skladišnom poslovanju koristeći računalo
* izraditi poslovnu dokumentaciju za računovodstveno praćenje poslovnih promjena koristeći računalo
 |
| **4. KORPORACIJSKE KOMUNIKACIJE - ODNOSI S JAVNOŠĆU** | * razlikovati vrste komunikacija u odnosima s javnošću
 |
| **5. NEVERBALNO KOMUNICIRANJE** | * prepoznati neverbalne znakove i signale u komuniciranju na zadanom primjeru
* primjeniti pravila neverbalne komunikacije na zadanom primjeru
 |
| **6. VERBALNO KOMUNICIRANJE** | * prepoznati verbalne znakove i signale u komuniciranju na zadanom primjeru
* održati govor poštujući pravila verbalnog komuniciranja prema zadanom primjeru
 |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).POVEZNICA: <https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Upute-za-vrednovanje/Upute%20za%20vrednovanje%20i%20ocjenjivanje%20tijekom%20nastave%20na%20daljinu.pdf> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA STRUČNU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja stručne prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje stručne prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: Ekonomija, trgovina i poslovna administracija**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: Komercijalist**

**RAZRED: Treći**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **A1 – SIMULACIJA SASTANKA U ONLINE OKRUŽENJU** | Simulirati poslovni sastanak između vježbeničkih tvrtki:* izvršiti pripreme za online sastanak
* voditi online sastanak
* primijeniti određenu strategiju i taktiku pregovaranja
* primijeniti ikt i Web komunikacije
* izraditi poziv za sastanak
* sastaviti zapisnik sa sastanka
 | **Poslovne komunikacije****Strukovne vježbe** | * uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.
* ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.
* ikt B.5.2. Učenik samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okružju.
* osr A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
* odr. B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
* odr B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
* goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice.
 |
| **A2 – MEĐUSOBNO POSLOVANJE VJEŽBENIČKIH TVRTKI U ONLINE OKRUŽENJU** | Koristiti pisanu poslovnu komunikaciju povezujući je sa svim fazama kupoprodajnog poslaInicijativa u komercijalnom poslu:* samostalno izraditi upit
* osmisliti različite vrste ponuda
* izraditi promidžbene materijale (katalog, cjenik i letak)

Sklapanje kupoprodajnog posla:* sastaviti kupoprodajni ugovor
* popuniti narudžbenicu

Realizacija prodajnog posla:* popuniti otpremnicu i fakturu kod realizacije posla
* izvršiti plaćanje pomoću naloga za plaćanje

Rješavanje teškoća u kupoprodaji:* prepoznati problem i moguća rješenja nastalih teškoća u kupoprodajnom poslu (opoziv, otklon, požurnica, reklamacija, opomena, nagodba)
 | **Strukovne vježbe****Poslovne komunikacije****Trgovinsko poslovanje****Računovodstvo** | * uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.
* ikt B.5.2. Učenik samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okružju.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
* osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.
* zdr B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
 |
| **A3 – FINANCIJSKA IZVJEŠĆA I ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA** | Razlikovati temeljna financijska izvješća:* protumačiti podatke u temeljnim financijskim izvješćima
* provesti horizontalnu analizu financijskih izvješća
* provesti vertikalnu analizu financijskih izvješća

Bilanca* sastaviti početnu bilancu
* sastaviti zaključnu bilancu

Račun dobiti i gubitka* sastaviti račun dobiti i gubitka

Pokazatelji analize financijskih izvješća:* izračunati pokazatelje likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti i profitabilnosti
 | **Računovodstvo****Strukovne vježbe****Poslovne komunikacije** | * uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.
* ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale
* osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.
* osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.
* osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi
* zdr B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
 |
| **T1 – OSNIVANJE I USTROJSTVO VJEŽBENIČKE TVRTKE** | Provesti postupak osnivanja društva s ograničenom odgovornošću:* osmisliti poslovnu ideju, misiju, viziju i ime tvrtke
* dati primjere strateških ciljeva tvrtke i ciljeva svakog odjela tvrtke
* prezentirati o ustrojstvu tvrtke

Provesti selekcijski postupak zapošljavanja zaposlenika/polaznika s ciljem učinkovitog pozicioniranja zaposlenika i poslodavaca na tržištu rada:* izraditi natječaj za posao
* izraditi prijavu za posao i životopis u Europass formatu
* sudjelovati u online razgovoru za posao
 | **Strukovne vježbe** | * uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.
* ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.
* osr A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
* odr B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
 |
| **T2 – KNJIGOVODSTVENI POSLOVI U VJEŽBENIČKOJ TVRTKI** | Obračunati putne naloge zaposlenika tvrtke:* obračunati troškove službenog putovanja
* primijeniti pravila isplate za službeni put na kontima glavne knjige

Obračunati plaću zaposlenika tvrtke:* primijeniti pravila kod obračunavanja plaća i popunjavanja obračunskog lista za svakog zaposlenika tvrtke

Evidentirati promjene po ulaznim i izlaznim računima tvrtke:* izvesti knjiženje ulaznog i izlaznog računa na kontima glavne knjige
 | **Strukovne vježbe** | * uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.
* uku B.4/5.2. 2. Praćenje Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja
* pod C.5.2. pod C.5.3. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama.
* uku C.4/5.1. 1. Vrijednost učenja Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* ikt A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.
* goo A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.
* osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.
* ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.
 |
| **T3 – BOJE I LAKOVI** | * opisati vrste premaznih sredstava
* povezati elemente koji čine sastav premaznih sredstava
* usporediti načine primjene boja i lakova obzirom na podlogu na koju se nanose
* komentirati utjecaj premaznih sredstava na okoliš i ekologiju
 | **Poznavanje robe** | * uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku C.4./5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.
* odr B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo
* ikt C.5.2.Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okruženju.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
 |
| **T4 – KEMIJSKA SREDSTVA** | * povezati vrste umjetnih gnojiva sa njihovom važnošću u uzgoju biljaka
* povezati vrste kemijskih sredstava za zaštitu biljaka sa njihovom primjenom
* komentirati važnost pravilnog rukovanja i skladištenja mineralnih gnojiva i kemijskih sredstava za zaštitu bilja te njihov utjecaj na okoliš i ekologiju
 |  | * uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku C.4./5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.
* odr A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude.
* zdr B.5.2.B. Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.
* osr A.5.1. Razvija sliku o sebi.
* osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.
 |
| **T5 – PAPIR, PAPIRNA ROBA, KNJIGE, SREDSTVA ZA PISANJE I LIKOVNO IZRAŽAVANJE** | * analizirati formate i gramature papira
* istražiti koju vrstu pisaćeg papira najviše koristimo u praksi
* otkriti koja je glavna razlika između papira, kartona i ljepenke
* razlikovati papirnu konfekciju
* otkriti ekološke standarde sredstava za pisanje i likovno izražavanje
 |  | * uku C.4./5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* odr A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude
* odr B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo
* odr C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti
* ikt C.5.2.Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okruženju.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
 |
| **T6 – DRVO I PROIZVODI OD DRVA** | * otkriti svojstava drva
* otkriti vrste i kakvoću ogrjevnog drva i drvnog ugljena
* otkriti vrste i kakvoću obrađenog, tehničkog drva
* dati primjere uporabe tehničkog drva
* procijeniti koje vrste namještaja su ekološki najprihvatljivije
 |  | * uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* odr C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.
* zdr B.5.2.B. Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.
* goo B.5.1. Promiče pravila demokratske zajednice.
 |
| **T7 – GRAĐEVNI MATERIJAL** | * klasificirati građevne materijale prema podrijetlu i namjeni
* razlikovati konstrukcijske, vezivne i izolacijske materijale
* analizirati svojstva građevnih materijala ovisno o namjeni
* objasniti utjecaj cementara na okoliš
 |  | * uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje – Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku C.4./5.1.Vrijednost učenja - Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* uku D.4/5.2. Suradnja s drugima - Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* odr B.5.1. Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.
* ikt C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okružju.
* ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
 |
| **T8 – KERAMIČKA ROBA** | * razlikovati sirovine za proizvodnju keramike
* analizirati tehnološki proces proizvodnje keramike
* usporediti poroznu i neporoznu keramičku robu
* povezati svojstva pojedinih vrsta keramičke robe s njenom uporabom
 |  | * osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikultiralni svijet.
* odr A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na ljude i okoliš.
* odr C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodijele za osiguranje opće dobrobiti.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću ikt-a.
* uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama – Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku C.4/5.1. Vrijednost učenja – Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.
 |
| **T9 – STAKLO I STAKLENA ROBA** | * razlikovati sirovine za proizvodnju stakla
* analizirati tehnološki proces proizvodnje stakla
* povezati svojstva stakla s njegovom uporabom
* objasniti ulogu staklenog otpada u procesu proizvodnje stakla i njegov utjecaj na okoliš
 |  | * odr A.5.1. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.
* odr C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodijele za osiguranje opće dobrobiti.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću ikt-a.
* uku A.4/5.2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema – Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku C.4/5.1. Vrijednost učenja – Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.
* pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.
 |
| **T10 – NABAVA** | * objasniti važnost nabave u opskrbi poslovnog subjekta
* istražiti važnost ispravne politike planiranja i istraživanja nabave
* opisatii prednosti e nabave
* prosuditi etičke norme u nabavnom poslovanju
 | **Trgovinsko poslovanje** | * ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
* osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* zdr B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.
* uku D.4/5.2. 2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
 |
| **T11 – PRODAJA** | * istražiti važnost prodaje za poslovanje trgovine i proizvodnje
* objasniti način prodaje putem kataloga, telefona, interneta
* opisati sustav mrežnog marketinga
* opisati posebne oblike prodaje robe za robu i novac
* identificirati razloge upravljanja odnosima s kupcima
 |  |  |
| **T12 – PRAVNI SUSTAV** | * procjeniti značaj prava za odnose u državi
* prezentirati različite vrste pravnih normi
* komentirati pravnu odgovornost na primjeru
* kritički prosuđivati uređivanje odnosa u društvu
* poduprijeti priznavanje određenih svojstava/sposobnosti pravnih subjekata
 | **Osnove trgovačkog prava** | * uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja
* uku B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* uku D.4/5.2. Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* goo B.5.3- Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.
* osr C.5.2.- preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* ikt C.5.1 Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću ikt-a.
* ikt C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
* ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.
* ikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
 |
| **T13 – STVARNO PRAVO** | * analizirati obilježja stvarnog prava na primjeru konkretnog stvarnog prava
* usporediti vlasništvo i posjed
* razlikovati faktično i pravno raspolaganje sa objektom vlasništva
* prezentirati stjecanje, zaštitu i prestanak prava vlasništva
* koristiti zemljišne knjige i katastar
 |  |  |
| **T14 – TRGOVAČKO PRAVO** | * komentirati razloge nastanka pravila trgovačkog prava
* ocijeniti značaj za trgovačko pravo autonomnog trgovačkog prava i akata pojedinih nedržavnih tijela koja imaju javne ovlasti
* kritički prosuđivati pretpostavke suvremenog trgovačkog prava
 |  | * uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja
* uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja
* ikt C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.
* ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.
* ikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
 |
| **T15 – PRAVO DRUŠTAVA (STATUSNO TRGOVAČKO PRAVO)** | * procijeniti prednosti i nedostatke trgovačkih društava, ortaštva i obrta
* prezentirati zajedničke odredbe za sva trgovačka društva
* na primjeru objasniti različite izvore ovlasti na zastupanje
* pretraživati podatke u sudskom registru
* identificirati motive/razloge/uzroke osnivanja pojedine vrste trgovačkih društava
 |  | * uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja
* uku B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima
* pod B.5.3.Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice..
* ikt C.5.1 Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću ikt-a.
* osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.
 |
| **T16 – OBVEZNO PRAVO** | * komentirati načela obveznog prava na konkretnim primjerima
* razlikovati moguće pravne temelje obveznih odnosa
* koristiti osnovne pojmove obveznog prava na pravilan način
* prezentirati sklapanje ugovora
 |  | * uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja
* uku B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
* ikt C.5.1 Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću ikt-a.
 |
| **T17 – UGOVORNE OBVEZE** | * opisati pretpostavke za sklapanje ugovora
* na primjeru preporučiti sredstvo za pojačanje ugovora
* opisati promjene u obveznopravnim odnosima
* prezentirati načine prestanka obveznopravnog odnosa
 |  | * uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.2. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja
* uku B.4/5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* uku D.4/5.2. Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.
* pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.
* ikt A.5.3. Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.
* ikt A.5.4. Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.
* ikt C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću ikt-a.
* goo B.5.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.
* odr A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
 |
| **T18 – POJEDINE VRSTE UGOVORA** | * na primjeru poslovne situacije preporučiti sklapanje određene vrste ugovora
* planirati poduzimanje određenih radnji u svrhu sklapanja valjanog ugovora
* simulirati sklapanje pojedinih ugovora koji se susreću u poslovanju
 |  |  |
| **T19 – RAČUNOVODSTVO DUGOTRAJNE IMOVINE** | Prikazati nabavu i aktiviranje dugotrajne imovine* provesti knjiženja nematerijalne imovine
* provesti knjiženja dugotrajne materijalne imovine
* izračunati amortizaciju dugotrajne imovine
* prikazati rashodovanje i prodaju dugotrajne imovine
* prezentirati dugotrajna financijska ulaganja
 | **Računovodstvo** | * uku A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.2. Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje rijekom učenja.
* uku B.4./5.4. Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* zdr B.5.2.B. Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.
* goo B.5.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.
* ikt A.5.3. Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.
* ikt A.5.4. Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.
* odr B.5.2. Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.
* odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
* osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenim pravila i normi.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.
* pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinaca i zajednice.
* pod C.5.3. Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama.
 |
| **T20 – RAČUNOVODSTVO KAPITALA** | Provesti promjene kapitala* prikazati knjiženje temeljnog kapitala i kapitalnog dobitka
* prikazati knjiženje kapitala društva ograničene odgovornosti
 |  |  |
| **T21 – UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO** | Prikazati značajke upravljačkog računovodstva* analizirati povezanost upravljačkog s financijskim računovodstvom i računovodstvom troškova
 |  |  |
| **T22 – UVOD U PODUZETNIŠTVO** | * dati primjer temeljnog ekonomskog pitanja
* razlikovati obilježja pojedinih gospodarskih sustava
* objasniti pojam ponude i pojam potražnje
* prikazati krivulju ponude i krivulju potražnje grafički
* raspraviti mikroekonomsku ravnotežu
 | **Poduzetništvo** | * uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* odr C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.
* ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.
* uku D.4/5.2. 2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* uku A.4/5.4. 4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* osr A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.
 |
| **T23 – KARAKTERISTIKE PODUZETNIŠTVA** | * objasniti obilježja poduzetničkog procesa
* navesti i objasniti ekonomske, sociokulturne i političke uvjete razvoja poduzetništva
* odrediti prednosti i nedostatke poduzetništva
* prezentirati podatke o institucijama EU
* analizirati razvoj hrvatskog poduzetništva
 |  |  |
| **T24 – PODUZETNIK** | * razlikovati poduzetnički i nepoduzetnički menadžment
* nabrojiti i objasniti ljudske osobine koje bi trebali imati poduzetnici
* identificirati uzroke i posljedice neetičnog ponašanja
 |  |  |
| **T25 – PODUZETNIČKO OKRUŽENJE** | * opisati demografsko, ekonomsko, prirodno, tehničko-tehnološko, društveno-kulturološko i političko-pravno okruženje
* razlikovati poduzetničku i tržišnu slobodu
* primijeniti Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja na konkretnom primjeru
* objasniti utjecaj države na smanjenje nejednakosti u društvu
* opisati fizičku infrastrukturu
 |  | * uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.
* uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.
* uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* uku C.4/5.3. 3. Interes Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.
* ikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
* osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturaln svijet.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* osr A.5.1. Razvija sliku o sebi.
* osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.
* osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.
* osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.
* odr A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.
* goo B.5.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.
 |
| **A4 – USTROJ PODUZETNIŠTVA** | Izrada projektnog zadatka (analiza čimbenika organizacije i poslovnih funkcija na primjeru zamišljenog poduzetničkog pothvata)* interpretirati važnost organizacijskog ustrojstva pojedine poslovne organizacije
* razlikovati čimbenike organizacije na primjeru zamišljenog poduzetničkog pothvata
* navesti temeljne poslovne funkcije na primjeru zamišljenog poduzetničkog pothvata
* navesti temeljne poslovne funkcije na primjeru zamišljenog poduzetničkog pothvata
 |  |  |
| **T26 – OSNOVE INFORMACIJSKOG SUSTAVA** | * definirati pojam, cilj i funkcije informacijskog sustava
* objasniti strukturu IS-a
* klasificirati vrste IS-a
* definirati elektroničku razmjenu podataka (EDI)
* objasniti načine napada nad podacima
* upotrijebiti pravilne metode zaštite podataka
* koristiti usluge za jednostavnu pohranu sigurnosnih kopija (backup)
 | **Informatika** | * uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
* uku C.4/5.1. Vrijednost učenja. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život
* uku C.4/5.3. Interes. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.
* uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.
* ikt D.5.1. Učenik svrsishodno primjenjuje vrlo različite metode za razvoj kreativnosti kombinirajući stvarno i virtualno okružje.
* ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.
 |
| **T27 – OSOBNA RAČUNALA U INFORMATIZACIJI POSLOVANJA** | Rad u programu MS Access* koristiti program za izradu baza podataka MS Access
* kreirati relacijske baze podataka poslovnih procesa
* povezati tablice unutar baza podataka
* kreirati bazu podataka vježbeničke tvrtke
* organizirati podatke unutar baza podataka koristeći postupak normalizacije
* kreirati i mijenjati strukture baze podataka, upita i izvještaja

Rad u programu MS Excel* prepoznati svrhu korištenja programa MS Excel u poslovanju
* kreirati obrazac za on-line narudžbe
* organizirati podatke unutar tablice izdvajanjem prema zadanim kriterijima
* koristiti napredne mogućnosti i naredbe programa Excel
* primijeniti funkciju VLOOKUP i LOOKUP (predračun kupaca)
* pripremiti PIVOT tablicu za analizu podataka
* prikazati analizu izvještaja uz pomoć grafikona (npr. Analiza prodaje)
* koristiti funkcije filtriranja i sortiranja podataka
 |  |  |
| **T28 – ELEKTRONIČKA TRGOVINA** | Oblici elektroničkog trgovanja i modeli elektroničkog tržištadefinirati oblike elektroničkog trgovanja* klasificirati modele elektroničkih tržišta
* oblikovati naslovnicu elektroničkog prodajnog mjestu upotrebljavajući digitalne alate za grafički dizajn

Elektronički servisi* prepoznati sigurne servise on-line plaćanja
* opisati uslugu PBZCOM@NET
* opisati postupke elektroničkog potpisivanja
* koristiti digitalne alate
 |  | * uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.
* uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.
* uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.
* uku B.4/5.4. Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje
* uku D.4/5.2. Suradnja s drugima. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.
* osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.
* osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.
* pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja
* pod A.5.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.
* pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima
* ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.
* ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.
* ikt B.5.1. Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju.
* ikt D.5.1. Učenik svrsishodno primjenjuje vrlo različite metode za razvoj kreativnosti kombinirajući stvarno i virtualno okružje.
* ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću
* IKT-a.
 |
| **T29 – IZRADA WEB STRANICA** | Izrada web stranica pomoću HTML uređivača Expression Web-a* identificirati dijelove grafičkog sučelja Expression Web
* primijeniti naredbe za unos i oblikovanje teksta
* primijeniti naredbe za umetanje slika i poveznica
* razlikovati vrste poveznica prema dosegu
* koristiti osnovne naredbe HTML jezika
* kreirati web stranicu
* koristiti digitalni alat WIX
 |  |  |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).Upute za vrednovanje i ocjenjivanje u nastavi na daljinu nalaze se na sljedećoj poveznici: https://skolazazivot.hr/upute-za-vrednovanje-i-ocjenjivanje-tijekom-nastave-na-daljinu/ |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA: podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA STRUČNU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja stručne prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje stručne prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: Ekonomija, trgovina i poslovna administracija**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: Komercijalist**

**RAZRED: Četvrti**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST****(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - KOMUNIKA-CIJSKA VJEŠTINA UPRAVLJA-NJA OSOBNIM IMIDŽEM** | * Opisati osobni imidž
* Procijeniti negativnosti u osobnom imidžu
* Opisati korporativni imidž
* Usporediti međuodnos osobnog i korporativnog imidža
 | Poslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenicima se može dati zadatak (samostalno ili u paru), u kojemu oni trebaju istražiti imidž jedne osobe i jedne korporacije. Na temelju dobivenih informacija, učenici izrađuju prezentaciju u kojoj predstavljaju imidž odabrane/zadane osobe (prednosti, nedostatke, kako tu osobu doživljavaju drugi, kako osobni imidž utječe na poslovni imidž, kako poboljšati imidž) i korporativni imidž (vizualni identitet, imidž menadžera i zaposlenika, organizacijsku strukturu, itd.)Nakon prezentacije, može se u primjenu sadržaja vrednovati govorna izvedba/nastup, istraživački rad, primjena digitalne tehnologije, izgled i sadržaj prezentacije.Također, kvizom znanja izrađenim u nekom od digitalnih alata, učenici će pokazati usvojenost ishoda učenja. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman jezatražiti i ponuditi pomoć.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.IKT A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnjudigitalnoga identiteta.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR C.5.2. Preuzimaodgovornost za pridržavanjezakonskih propisa tedruštvenih pravila i normi.POD B.5.2. Planira iupravlja aktivnostima. |
| **T2 – IZRADA UPITNIKA, PROVEDBA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA VJEŽBENIČKE TVRTKE, OBRADA PODATAKA I INTERPRETACIJA****REZULTATA U FUNKCIJI INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE** | * Izraditi upitnik u nekom digitalnom alatu (npr. MS Forms, Google Forms, Testmoz, Mentimeter, Survey Monkey...)
* Provesti istraživanje tržišta anketiranjem, obraditi prikupljene podatke i interpretirati obrađene podatke
 | Poslovne komunikacijeMarketingStrukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Na ovom zadatku se mogu kombinirati ishodi učenja iz predmeta Poslovne komunikacije, Marketing (Nastavna cjelina: Istraživanje tržišta) i Strukovne vježbe (poslovanje odjela prodaje s marketingom). Učenici trebaju u nekom od digitalnih alata izraditi anketni upitnik, odrediti temu anketiranja (može u dogovoru sa vježbeničkom tvrtkom iz Strukovnih vježbi) odrediti broj pitanja, oblikovati pitanja, podijeliti poveznicu na anketu, provesti anketiranje na određenom broju ispitanika, prikupljene odgovore protumačiti i interpretirati. Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati oblikovanje anketnog upitnika, dijeljenje poveznice poslovnom elektroničkom poštom, intrepretacija dobivenih podataka, korištenje podataka u svrhu poslovanja vježbeničke tvrtke. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji skolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje iuratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svojeintelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenjasadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR A.5.4. Upravlja svojimobrazovnim i profesionalnimputem. |
| **T3 - OGLAŠIVANJE U FUNKCIJI INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE** | * Izraditi promidžbene materijale: plakat/infografiku/preze-ntaciju/brošuru za oglašivanje u nekom digitalnom alatu (Canva, Adobe Spark, Inkscape, Lucidpress, Prezi, MS Powerpoint, MS Sway, MS Word...)
 | Poslovne komunikacijeMarketingStrukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Na ovom zadatku se mogu kombinirati ishodi učenja iz predmeta Poslovne komunikacije, Marketing (Nastavna cjelina: Upravljanje marketinškim funkcijama) i Strukovne vježbe (poslovanje odjela prodaje s marketingom). Učenici trebaju u nekom od digitalnih alata izraditi promidžbene materijale (može za potrebe i u dogovoru s vježbeničkom tvrtkom iz Strukovnih vježbi). Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati oblikovanje plakata/brošure/prezentacije/infografike ili nekog drugog promidžbenog materijala za potrebe vježbeničke tvrtke. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. |
| **T4 - PRIMJENA RAČUNALA U PISANOM POSLOVNOM KOMUNICIRANJU U OTPREMNIČKOM I VANJSKOTRGOVINSKOM POSLOVANJU** | * Sastaviti dokumente u otpremničkom poslovanju i vanjskotrgovinskom poslovanju na računalu:
	+ upit u otpremničkom poslovanju
	+ ponuda u otpremničkom poslovanju
	+ prihvat ponude
	+ dispozicija
	+ aviziranje
	+ polica osiguranja
	+ faktura
 | Poslovne komunikacijeTransport, špedicija i osiguranjeVanjskotrgovinsko poslovanjeStručna praksa**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Na ovom zadatku se mogu kombinirati ishodi učenja iz Poslovnih komunikacija, TŠO (Nastavne cjeline: Osiguranje, Špedicija) i VTP (Nastavna cjelina: Vanjsko trgovinski poslovi). Učenici na računalu izrađuju pisane poslovne komunikacije u otpremničkom i vanjskotrgovinskom poslovanju, u primjenu sadržaja se mogu vrednovati elementi dispozicije, police osiguranja, elementi pisane poslovne komunikacije (upita, ponude, fakture).Kvizom znanja izrađenim u nekom od digitalnih alata, učenici će pokazati usvojenost ishoda učenja.U nastavi na daljinu, učenik može u ovom dijelu ostvariti ishode učenja Poslovnih komunikacija i Stručne prakse, tako da odabere jedan ili više ishoda učenja teme/aktivnosti T4 i istovremeno rješavajući zadatak/zadatke iz Poslovnih komunikacija, ujedno ostvari i ishode učenja Stručne prakse. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.GOO B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiruodgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenimmrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja iosobnoga razvoja.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD B.5.2. Planira iupravlja aktivnostima.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T5 - PRIMJENA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA U KOMERCIJALNOM POSLOVANJU** | * Izraditi pisanu poslovnu komunikaciju i dokumentaciju u tipičnoj poslovnoj transakciji.
* Prezentirati proizvode tvrtke uz podršku digitalnih alata.
* Održati sastanak na temu usavršavanja djelatnika na poslovima prodaje (menadžer – djelatnici).
* Pregovarati o zaključenju otpremničkog posla za destinaciju zemlje u EU.
 | Poslovne komunikacijeStrukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Posljednjom aktivnošću/temom učenik ostvaruje ishod/ishode učenja predmeta kroz sve četiri godine. Ovdje se mogu učenici podijeliti u skupine i svakoj skupini dati po jedan zadatak, koji će obuhvatiti sve ishode učenja. Npr., jedna skupina učenika izrađuje pisanu poslovnu komunikaciju u redovitom komercijalnom poslu, druga skupina prezentaciju novog/postojećeg proizvoda na nekom od digitalnih alata, treća skupina organizira sastanak (sastavljaju poziv, održavaju sastanak, vode zapisnik) i četvrta skupina simulira pregovore sa fiktivnim poslovnim partnerom iz neke druge zemlje EU, kojoj nude novi/postojeći proizvod. U primjenu sadržaja i suradnju u nastavnom procesu može se vrednovati izvršenje integralnog zadatka i rad u skupini. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.GOO B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T1 - POJAM, ULOGA I SPECIFIČNOSTI VANJSKE TRGOVINE** | * Razlikovati vanjsku od unutarnje trgovine.
* Ustanoviti koje su zajedničke karakteristike unutarnje i vanjske trgovine te koje su specifičnosti vanjske trgovine.
* Otkriti važnost vanjske trgovine u platnoj bilanci.
 | Vanjskotrgovinsko poslovanje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici u paru na temelju teoretskog predznanja pronalaze primjere iz prakse kojima mogu dokazati zajedničke karakteristike unutarnje i vanjske trgovine, kao i specifičnosti vanjske trgovine po kojima se ona razlikuje od unutarnje trgovine.Učenici u paru na primjeru Platne bilance RH utvrđuju odnose u Bilanci tekućih transakcija tako da dio obrađuje Trgovačku bilancu, a dio Bilancu usluga i njihov pojedinačni utjecaj na stanje Bilanci tekućih transakcija. Kao rezultat rada u paru, učenici izrađuju umnu mapu u nekom od digitalnih alata (npr. Coggle.it, Mindmeister i sl.), kojom prikazuju odnose navedenih bilanci, koja se vrednuje u primjenu sadržaja.Kvizom znanja izrađenim u nekom od digitalnih alata, učenici će pokazati usvojenost ishoda učenja. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.GOO B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. |
| **T2 – SUBJEKTI VANJSKE TRGOVINE** | * Razlikovati subjekte vanjske trgovine za izravan i neizravan izvoz i uvoz.
* Razlučiti u čije ime i za čiji račun subjekti rade, što im je zarada i jesu li nositelji ili izvršitelji posla.
 | Vanjskotrgovinsko poslovanje **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Na primjeru svakog oblika organizacije vanjskotrgovinskog poslovanja za neizravan izvoz, učenici će samostalno utvrditi razliku među njima s obzirom u čije ime i za čiji račun rade, što im je zarada i jesu li nositelji ili izvršitelji posla. Vrednovanje se može provesti kvizom znanja izrađenim u nekom od digitalnih alata, kojim će učenici pokazati usvojenost ishoda učenja. | UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale. |
| **T3 – MEĐUNARODNI TRGOVAČKI OBIČAJI, UZANCE I IZRAZI** | * Otkriti važnost poslovne etike i trgovačkog morala u vanjskotrgovačkom poslovanju i svakodnevnom životu.
* Preispitati prednosti korištenja INCOTERMS klauzula i međusobno ih razlikovati.
 | Transport, špedicija i osiguranje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Povezati INCOTERMS klauzule s različitim vrstama transporta i interesima izvoznika i uvoznika radeći u parovima.Sve to spojiti s po jednim primjerom korištenja kopnenog i pomorskog prijevoza.Finalni rezultat rada u paru vrednuje se u primjenu sadržaja. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T4 – VANJSKOTRGOVINSKI POSLOVI** | * Razlikovati posao izvoza od posla uvoza.
* Provjeriti zadaće izvoza i uvoza.
* Opisati važnost gospodarskih usluga u provedbi izvoznih i uvoznih poslova.
 | Vanjskotrgovinsko poslovanjeTransport, špedicija i osiguranjePoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Povezati naučeno iz TVP-a (posao uvoza, posao izvoza, zadaće) s onim iz TŠO (transport, osiguranje) i Poslovnih komunikacija (pisane poslovne komunikacije u otpremništvu i vanjskotgovinskom poslovanju) u dijelu usluga prijevoza, špedicije osiguranja i na konkretnom primjeru vanjskotrgovinskog posla izvoza, potvrditi tu važnost u odnosu na njihov doprinos izvršenju tog posla.Vrednovanje se može provesti kvizom znanja izrađenim u nekom od digitalnih alata, kojim će učenici pokazati usvojenost ishoda učenja iz VTP. Istovremeno, na konkretno izrađenim pisanim poslovnim komunikacijama pri redovitom poslu izvoza, učenici će primjeniti usvojene ishode učenja u predmetu Poslovne komunikacije i biti ocijenjeni u primjenu sadržaja, a ujedno izraditi i policu osiguranja i transportni dokument za primjenu sadržaja iz TŠO. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T5 – INSTRUMENTI PLAĆANJA** | * Razlikovati instrumente plaćanja u vanjskoj i unutarnjoj trgovini.
* Usporediti važnost korištenog instrumenta plaćanja sa sigurnošću same provedbe naplate i plaćanja za izvoznika i uvoznika s obzorom na rizik naplate i plaćanja u vanjskoj trgovini.
 | Vanjskotrgovinsko poslovanje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Povezati naučeno iz TVP-a na primjeru Međunarodnog dokumentarnog akreditiva. Radeći u parovima utvrditi prednosti tog plaćanja na način da jedan učenik otkrije prednosti za izvoznika, a drugi za uvoznika.Vrednovanje se može provesti u primjenu sadržaja na temelju rada u paru, koji će kao rezultat prezentirati pojedine oblike plaćanja i istaknuti prednosti i nedostatke. | UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T1 - PODUZETNIČKA IDEJA, INICIJATIVA I POTHVAT** | * Opisati poduzetničku ideju.
* Analizirati metode za stvaranje poduzetničke ideje.
* Opisati načine prikupljanja poduzetničkih ideja.
* Skicirati put ostvarivanja poduzetničke ideje.
 | Poduzetništvo**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenicima se može dati zadatak (samostalno ili u paru), u kojemu oni trebaju istražiti tržište i prikupiti više poduzetničkih ideja.Na temelju dobivenih informacija, učenici izrađuju prezentaciju u kojoj predstavljaju poduzetničku ideju: vizualni identitet, viziju i misiju, imidž menadžera i zaposlenika, organizacijsku strukturu, itd.Nakon prezentacije, može se u primjenu sadržaja vrednovati govorna izvedba/nastup, istraživački rad, primjena digitalne tehnologije, izgled i sadržaj prezentacije.  | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman jezatražiti i ponuditi pomoć.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.IKT A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. |
| **T2 – ULAGANJA U PODUZETNIČKI POTHVAT** | * Preispitati oblike ulaganja u poduzetnički pothvat, te razumjeti načine korištenja vlastite imovine za potrebe posla.
* Izraditi tabelu mogućnosti ulaganja iz tuđih izvora u nekom digitalnom alatu.
* Izraditi plakat o dugoročnim i kratkoročnim vrijednosnim papirima.
 | PODUZETNIŠTVOMarketingStrukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Na ovom zadatku se mogu kombinirati ishodi učenja iz predmeta Marketing (Nastavna cjelina: Istraživanje tržišta), Poslovne komunikacije (izrada plakata) i Strukovne vježbe (poslovanje odjela prodaje s marketingom). Učenici trebaju u nekom od digitalnih alata izraditi tabelu s mogućnostima ulaganja u poduzetnički pothvat te prednostima i nedostatcima pojedinačne vrste ulaganja te izrađeno interpretirati. Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati oblikovanje, jasnoća podataka te intrepretacija dobivenih podataka.  | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. |
| **T3 – FINANCIJRANJE ULAGANJA U PODUZETNIČKI POTHVAT** | * Opisati kreditiranje
* Usporediti potrebnu dokumentaciju koju zahtjevaju poslovne banke ako poduzetnik pothvat želi financirati kreditom banke
* Provesti istraživanje tržišta web stranica određenih poslovnih banaka tj. obraditi cijene i uvjete ulaganja iz „tuđih izvora“, obraditi prikupljene podatke i interpretirati obrađene podatke.
 | PODUZETNIŠTVOStrukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici trebaju u nekom od digitalnih alata izraditi prezentaciju o prednostima i nedostatcima financiranja vlastitim kapitalom i prednostima i nedostatcima financiranja tuđim kapitalom.Učenici trebaju u nekom od digitalnih alata izraditi plakat o kreditiranju, te primijeniti naučeno u oblikovanju primjera ugovora o kreditu. Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati oblikovanje prezentacije ili primjera ugovora o kreditu. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem. |
| **T4 - GOSPODARSKA OPRAVDANOST ULGANJA U PODUZETNIČKI POTHVAT** | * Opisati pojam gospodarske opravdanosti ulaganja u poduzetnički pothvat, te razlikovati statičke i dinamičke pokazatelje opravdanosti ulaganja radi spoznaje opravdanosti ulaganja u pothvat.
* Izraditi tablicu po zadanom primjeru jedne od metoda izračuna za opravdanost ulaganja.
 | PODUZETNIŠTVOMatematika**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Na ovom zadatku se može kombinirati jedna od statičkih, te jedna od dinamičkih metoda ocjene opravdanosti ulaganja po dogovoru nastavnika s učenikom.U nastavi na daljinu, učenik može u ovom dijelu ostvariti ishode učenja tako da po dogovorenoj metodi izračuna opravdanost ulaganja, te na taj način dođe do zaključka je li konkretan pothvat prihvatljiv – gospodarski opravdan ili ne. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.GOO B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T5 – POSLOVNO PLANIRANJE I MENADŽMENT** | * Prezentirati vrste poslovnih planova.
* Izraditi poslovni plan za zamišljeni poduzetnički pothvat po dogovoru s nastavnikom.
* Izraditi planiranje ljudskih potencijala za zamišljeni poduzetnički pothvat po dogovoru s nastavnikom.
 | PODUZETNIŠTVOStrukovne vježbePoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ovdje se mogu učenici podijeliti u skupine i svakoj skupini dati po jedan integralni zadatak, koji će obuhvatiti sve ishode učenja. Npr., jedna skupina učenika izrađuje poslovni plan za zamišljeni poduzetnički pothvat, druga skupina izrađuje marketinški plan za zamišljenu poslovnu ideju, treća skupina odrađuje upravljanje ljudskim resursima za zamišljeni poduzetnički pothvat počevši od menadžera do ostalih potrebnih zaposlenika. U primjenu sadržaja i suradnju u nastavnom procesu može se vrednovati izvršenje integralnog zadatka i rad u skupini. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.GOO B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T1 – TEHNOLOGIJA, RAZVOJ I EKOLOGIJA** | * Opisati kako je razvoj tehnologije utjecao na razvoj društva u pozitivnom i negativnom smislu.
* Povezati čovjekovu brigu za okoliš i razvoj čistih tehnologija.
* Izraditi shemu tehnološkog procesa na konkretnom primjeru.
* Analizirati pojam ekologije i okoliša.
* Procijeniti ekološke probleme u okolišu.
 | Poznavanje robe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenicima se može dati zadatak (samostalno ili u paru), u kojemu oni trebaju istražiti razvoj tehnologije i utjecaj na društvo. Na temelju dobivenih informacija, učenici izrađuju prezentaciju Nakon prezentacije, može se u primjenu sadržaja vrednovati govorna izvedba/nastup, istraživački rad, primjena digitalne tehnologije, izgled i sadržaj prezentacije.Učenicima se predloži konkretan primjer proizvoda i putem knjige izrađuju shemu tehnološkog procesa. Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati intrepretacija dobivenih podataka. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman jezatražiti i ponuditi pomoć.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT A.5.3. Učenik preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude. |
| **T2 – ENERGIJA I ENERGETSKI IZVORI** | * Prikazati pojam i obilježja energije.
* Razlikovati obnovljive izvore energije od neobnovljivih, njihove prednosti i nedostatke.
* Opisati podjelu i primjere prirodnih i umjetnih goriva i uočiti prednosti i nedostatke.
* Razlikovati uvjete uporabe goriva i načine primjene i prodaje goriva.
* Provesti istraživanje tržišta goriva tvrtke INA i interpretirati obrađene podatke.
 | Poznavanje robe Transport , špedicija i osiguranje **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Učenici putem umnih mapa mogu protumačiti i interpretirati zadane ishode učenja . Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati intrepretacija dobivenih podataka i korištenje podataka . Putem kvizova i drugih digitalnih alata može se provjeriti usvojenost nastavnih sadržaja.  | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti |
| **T3 – METALI I METALNA ROBA** | * Otkriti osnovne karakteristike metala.
* Analizirati tehnički važne metale, njihov način dobivanja i primjenu.
* Razlikovati postupke obrade metala na konkretnim primjerima.
* Izraditi u digitalnom alatu (npr. Canva, Adobe Spark,....): katalog profilne robe s osnovnim karakteristikama.
* Prikupiti prateće dokumente u prometu metalnom robom: tehničke upute, jamstveni list, norme i standarde.
* Na primjeru odabrane neke vrste metalne robe iz nastavnog sadržaja, istražiti je i prezentirati njenu uporabnu vrijednost i tržišnu karakteristiku.
 | Poznavanje robeStrukovne vježbe Stručna praksa**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Analizu tehnički važnih metala ostvariti putem kreiranja tablice metala. U primjeni vrednovati izgled tablice s pripadajućim pojmovima. Pronaći u stvarnom okruženju metalnu robu i prepoznati postupke obrade metala. Učenici trebaju u nekom od digitalnih alata izraditi katalog profilne robe (može za potrebe i u dogovoru sa vježbeničkom tvrtkom iz Strukovnih vježbi). Nakon obavljenog zadatka, u primjenu sadržaja se može vrednovati oblikovanje kataloga proizvoda.Prepoznavanje metalne robe putem kataloga proizvoda. Istraživanje metalne robe po izboru učenika i prezentiranje putem ppt (učenici rade u paru). Nakon prezentacije, može se u primjeni sadržaja vrednovati govorna izvedba/nastup, istraživački rad, primjena digitalne tehnologije, izgled i sadržaj prezentacije. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.UKU B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.. |
| **T4 – ELEKTROTEHNIČKA ROBA** | * Opisati osnovne pojmove iz elektrotehnike i mjerne jedinice.
* Identificirati vodove električne struje i kabele koji se pojavljuju u trgovini.
* Izdvojiti tržišne karakteristike potrošnih i sitnih elektroinstalacijskih materijala.
* Razlikovati najvažnije električne kućanske aparate.
* Istražiti specifičnosti njihove prodaje i uporabne vrijednosti.
* Istražiti nove proizvode na tržištu i uočiti inovacije na području bijele tehnike.
* Prezentirati proizvode tvrtki elektrotehničke robe.
* Otkriti prateće dokumente uz elektrotehničku robu:

atest, certifikat, jamstveni list i važnost osiguranja. | Poznavanje robeTransport, špedicija i osiguranjeMarketingStručna praksa**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici putem kataloga i propagandnih materijala proizvođača prepoznaju elektrotehničku robu na tržištu Učenici izrađuju umne mape potrošnih i sitnih elektromaterijala . Uspoređuju različite svjetlosne izvore na tržištu. U nastavi na daljinu učenici u paru istražuju bijelu tehniku ,biraju slične proizvode različitih proizvođača , uspoređuju ih i putem prezentacije prezentiraju i argumentiraju prednost jedne robe nad drugom . Nakon prezentacije, može se u primjenu sadržaja vrednovati govorna izvedba/nastup, istraživački rad, primjena digitalne tehnologije, izgled i sadržaj prezentacije. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.OSR C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa Te društvenih pravila i normi. |
| **T5 –MOTORNA VOZILA I DIJELOVI** | * Identificirati vrste motornih vozila i prikazati SUI motore.
* Pokazati princip rada četverotaktnih i dvotaktnih motora.
* Usporediti Ottov, Dieselov i Wankelov motor.
* Razlučiti glavne dijelove motora i njihovu ulogu u radu motora.
* Istražiti putem interneta najprodavnije automobile u svijetu i uočiti inovacije u svijetu automobila.
 | Poznavanje robe Strukovne vježbeMarketing**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Putem umne mape razraditi dijelove motora i njihovu ulogu (rad u skupini). Pronaći slike dijelova motora i interpertirati zadane ishode učenja.U primjenu sadržaja i suradnju u nastavnom procesu može se vrednovati izvršenje i rad u skupini.Putem 3d animacije proučiti rad toplinskih motora Otto, Diesel i Wankel i provjeriti ishode putem digitalnih alata forme kviz -Kahoot ili MS Formsa. Pripremiti prezentaciju nekog modela automobila i prezentirati ga. Koristiti promotivne kataloge i marketinške kampanje. Nakon prezentacije, može se u primjenu sadržaja vrednovati govorna izvedba/nastup, istraživački rad, primjena digitalne tehnologije, izgled i sadržaj prezentacije. | UKU A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.UKU A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.IKT D.5.4. Učenik samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja.ZDR B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.ZDR B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.OSR A.4.3. Razvija osobne potencijale.OSR B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja |
| **T1 - POSLOVNI PLAN** | **Ishod učenja:*** Izraditi poslovni plan.

**Nastavni sadržaji:*** Izrada poslovnog plana za proširenje poslovanja
* Prezentacija poslovnog plana za proširenje poslovanja
 | Strukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. | ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.OSR A.5.1 Razvija sliku o sebi.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
|  | * Istraživanje tržišta prodaje (dopuna baze kupaca)
* Sastavljanje i slanje ponuda
* Izradba kalkulacija i cjenika
* Rješavanje poteškoća u poslovanju
* Tekuće poslovanje
	+ FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO
* Evidencija nazočnih zaposlenika
* Knjiženja poslova nabave u financijskom knjigovodstvu
* Knjiženja poslova prodaje u financijskom knjigovodstvu
* Obračun i knjiženje plaća
* Tekuće poslovanje
	+ MENADŽMENT
* Organizacija rada po odjelima
* SWOT analiza
* Tekuće poslovanje
 |  |  |
| **T3 - UTVRĐIVANJE REZULTATA POSLOVANJA** | **Ishod učenja:*** Analizirati financijske izvještaje Vježbeničke tvrtke.

**Nastavni sadržaji:*** Organizacija popisa imovine
* Utvrđivanje i knjiženje rezultata poslovanja
* Izrada temeljnih financijskih izvještaja (bilanca i RDG)
* Zaključak poslovnih knjiga
 | Strukovne vježbe**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. | UKU D.4/5.2. Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.POD C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugamaGOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava. |
| **T1 - PROMET ILI PRIJEVOZ** | * Analizirati vrste prometa.
 | Transport, špedicija i osiguranjeTehnika vanjskotrgovinskog poslovanja**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije Provjere kroz MS Forms Ponavljanje kroz kvizove | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T2 - PROMETNI TROŠKOVI I VRIJEDNOST PROMETNE USLUGE** | * Izdvojiti prometne troškove.
* Povezati njihov utjecaj na visinu prometne usluge.
 | Transport, špedicija i osiguranjeRačunovodstvoPoduzetništvo **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije Provjere kroz forms Ponavljanje kroz kvizove | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T3 - INCOTERMS KLAUZULE** | * Ispitiati ulogu i značenje klauzula u definiranju prijevozne usluge.
 | Transport, špedicija i osiguranjeTehnika vanjskotrgovinskog poslovanja**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije Ponavljanje kroz forms ili kvizoveUčenici samostalno, kroz primjere koji su im predmetni nastavnik šalje online, odlučuju koje transportne tehnologije su idealne za njih ovisno o ugovoru koji je sklopljen i o tome jesu li u ulozi izvoznika ili uvoznika. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T4 - SUVREMENE TRANSPORTNE TEHNOLOGIJE** | * Analizirati uloge transpornih tehnologija.
 | Transport, špedicija i osiguranje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Učenici samostalno rade prezentaciju o pojedinim transportnim tehnologijama  | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T5 - CESTOVNI PROMET** | * Izdvojiti karakteristike cestovnog prometa i razlikovati cestovne dokumente.
 | Transport, špedicija i osiguranjePoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije MS Forms KvizoviVideo Učenici mogu samostalno napraviti prezentaciju o cestovnom prometu u RH.Svaku prezentaciju ocjeniti prema utvrđenim kriterijima u rubrikama. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T6 - ŽELJEZNIČKI PROMET** | * Preispitati prednost i nedostake željezničkog prometa.
* Opisati pošiljke i objasniti primjenu tarifa.
 | Transport, špedicija i osiguranjePoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije MS Forms KvizoviVideo  Učenici mogu samostalno napraviti prezentaciju o željezničkom prometu u RH-svaku prezentaciju ocjeniti prema utvrđenim kriterijima.Sve povezati I kritički promišljati vezano uz trenutnu situaciju u gospodarstvu. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T7 - POMORSKI PROMET** | * Preispitati prednosti i nedostatke pomorskog prometa.
* Razlikovati luke i pristaništa.
* Razlikovati vrste pomorske plovidbe.
* Razlikovati prijevoznu dokumentaciju.
 | Transport, špedicija i osiguranjePoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije MS Forms KvizoviVideoUčenici mogu samostalno napraviti prezentaciju o pomorskom prometu u RH-svaku prezentaciju ocjeniti prema utvrđenim kriterijima ili prezentaciju o najvećim pomorskim lukama Sve povezati I kritički promišljati vezano uz trenutnu situaciju u gospodarstvu  | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T8 - ZRAČNI PROMET** | * Izdvojiti značajke zračnog prometa.
* Razlikovati prijevoz robe u zračnom prometu i prateću dokumentaciju.
 | Transport, špedicija i osiguranjePoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Učenici mogu samostalno napraviti prezentaciju o zračnom prometu u RH-svaku prezentaciju ocjeniti prema utvrđenim kriterijima ili prezentaciju o najvećim zračnim lukama.Sve povezati i kritički promišljati vezano uz trenutnu situaciju u gospodarstvu. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T9 - TRANSPORT CJEVOVODIMA POŠTANSKI I TELEKOMUNIKACIJSKI PROMET** | * Izdvojiti osnovne značajke.
 | Transport, špedicija i osiguranje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T10 - MEĐUNARODNI MULTIMODALNI TRANSPORT** | * Identificirati pojam i značenje multimodalnog transporta.
* Odabrati odgovarajućeg poduzetnika intermodalnog transporta.
 | Transport, špedicija i osiguranjeTehnika vanjskotrgovinskog poslovanja**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacija FormsKvizovi | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T11 - ŠPEDICIJA ILI OTPREMNIŠTVO** | * Identificirati pojam i vrste špedicije.
* Primijeniti pravnu regulativu.
* Pokazati zadatke i poslove špeditera.
* Ilustrirati unutarnju organizaciju.
* Razlikovati špediterske dokumente.
 | Transport, špedicija i osiguranjeTehnika vanjskotrgovinskog poslovanja Poslovne komunikacije **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.PrezentacijaMS Forms Kvizovi Ispuniti dispoziciju jednog uvoznog i izvoznog posla. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T12 - OSIGURANJE** | * Interpretirati pojam osiguranja.
* Razlikovati osnovne pojmove osiguranja.
* Prikazati primjer ugovora o osiguranju.
* Izdvojiti specifičnosti transportnog osiguranja.
 | Transport, špedicija i osiguranjeTehnika vanjskotrgovinskog poslovanja**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Prezentacije Kvizovi MS Forms Učenici mogu samostalno kroz prezentaciju opisati rad i djelovanje pojedinih osiguravajućih kuća i njihovu ulogu u transportnom osiguranju. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T13 - INTEGRALNI ZADATAK** | * Povezati usvojene ishode učenja.
 | Transport, špedicija i osiguranje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom.Pripremiti integralni zadatak u kojem će učenici samostalno na temelju primjera jednog uvoznog ili izvoznog posla povezati i uključiti nastavne sadržaje koje su usvojili iz ovog predmeta.Utvrditi kriterije po kojima će se vrednovati prezentacija.  | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T1 - UVODNA RAZMATRANJA O MARKETINGU** | * Prikazati proces tržišne razmjene.
* Opisati poslovne koncepcije i temeljna obilježja suvremenog marketinga.
 | MarketingPoduzetništvo/ Temeljne odrednice poduzetništvaPoslovne funkcije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Koristeći dostupne digitalne alate moguće je ponoviti nastavne sadržaje. Učenici sami ili u paru mogu povezati obilježja suvremenog marketinga sa primjerima iz stvarnog života. Vrednovati se može prezentacija ili neki drugi oblik uratka. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.UKU A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.GOO C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T2 – MARKETINŠKO OKRUŽENJE** | * Usporediti mikro i makro okruženje marketinga.
 | MarketingPoduzetništvo/Čimbenici koji utječu na uspjeh pothvata**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Prezentacija, forms, kvizovi ,videa | UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.GOO A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi. |
| **T3 - ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA** | * Identificirati istraživanje tržišta.
* Istražiti metode istraživanja tržišta.
 | MarketingPoslovne komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici trebaju izraditi u jednom od digitalnih alata anketni upitnik na zadanu teme, provesti anketiranje i obraditi te grafički interpretirati rezutate u prezentaciji koja će se vrednovati(sama prezentacija, sadržaj, grafički prikaz, zaključak).  | UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T4 - SEGMENTACIJA TRŽIŠTA** | * Izdvojiti kriterije segmentacije.
* Demonstrirati postupak segmentacije tržišta.
* Otkriti razliku unutar tržišta i samih potrošača.
 | MarketingPoduzetništvo/Čimbenici koji utječu na uspjeh pothvata**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici mogu nakon obrađenog sadržaja napraviti prema odabranim kriterijima segmentaciju tržišta i opisati svoj target market. Prezentacija, a kroz kvizove i formse mogu ponoviti naučeno.  | UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T5 - MARKETINŠKE STRATEGIJE I PLANIRANJE MARKETINGA** | * Razlikovati marketinške strategije.
* Kategorizirati marketinške strategije.
* Opisati marketinški plan.
 | MarketingPoduzetništvo/Čimbenici koji utječu na uspjeh poduzetničkog pothvata, Planiranje poslovanja**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Forms ili kvizovi | UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a. |
| **T6 - PONAŠANJE POTROŠAČA** | * Razlikovati kategorije potrošača.
* Pokazati postupak donošenja odluke o kupnji.
 | Marketing**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici mogu nakon obrađenog sadržaja opisati sebe kao potrošača po svim kriterijima koje su naučili (prezentacija, a kroz kvizove i formse mogu ponoviti naučeno. | OSR A.5.2. Suradnički uči i radi u timu.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T7 - UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM FUNKCIJAMA POLITIKA PROIZVODA** | * Povezati elemente marketinškog miksa.
 | MarketingStrukovne vježbe – Oblikovanje proizvoda/Upravljanje kvalitetom/Zaštitni znakPoduzetništvo - Životni cikluspoduzetničkeorganizacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici mogu dobiti zadatak da sve što su učili o politici proizvoda primjene na konkretnom proizvodu ili usluzi koji će im biti zadani. (u digitalnom alatu koji oni odabiru) | UKU A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T8 - POLITIKA CIJENA** | * Povezati elemente marketinškog miksa.
* Otkriti značenje cijene kao elementa marketinškog spleta.
 | MarketingPoduzetništvo – Motivacija**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici sami ili u paru za zadani proizvod ili uslugu moraju odrediti i objasniti prodajnu cijenu (u digitalnom alatu koji oni odabiru). | UKU A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a. |
| **T9 - POLITIKA PRODAJE** | * Povezati elemente marketinškog miksa.
* Otkriti ulogu i značenje prodaje i kvalitetnog izbora prodajnih kanala.
 | Marketing**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici sami ili u paru za zadani proizvod ili uslugu moraju odrediti i objasniti kanale prodaje (u digitalnom alatu koji oni odabiru). | OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.UKU A.4/5.2 Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T10 - POLITIKA PROMOCIJE** | * Povezati elemente marketinškog miksa.
* Procjeniti utjecaj promocije na ostvarenje marketinškog spleta.
* Kategorizirati različite vrste promocijskih aktivnosti.
 |  MarketingPoduzetništvo – MarketingStrukovne vježbe – Promotivne aktivnosti na sajmuPoslovne komunikacije – Proces komunikacije**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici sami ili u paru za zadani proizvod ili uslugu moraju odrediti i objasniti promotivne aktivnosti (u digitalnom alatu koji oni odabiru).Prezentacije, forms, kvizovi, videa | OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  |
| **T11 - DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING** | * Povezati s elementima marketinškog miksa s naglaskom na etičnost.
 | Marketing**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Učenici sami ili u paru istražuju različite primjere društveno odgovornog poslovanja.Prezentacije, forms, kvizovi, videa | OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  |
| **T12 - INTEGRALNI ZADATAK** | * Izraditi integralni zadatak iz marketinga.
 | INTEGRALNI ZADATAK IZ MARKETINGA Učenici se moraju zamisliti u ulozi poduzetnika koji želi postojeći asortiman upotpuniti novim proizvodom.Trebaju dataljno razaraditi marketinški plan. Sve odluke trabaju temeljiti na SWOT analizi, a zatim na istraživanju tržišta, opisati kako i kojim metodama raditi istraživanje tržišta, opisati i napraviti segmentaciju tržišta.Odrediti i ciljnu skupinu kojoj su namijenili nov proizvod,detaljno razraditi 4 P za budući proizvod (uključiti zeleni marketing, društveno odgovorni marketing). Odabrati i opisati odabrani način kanala prodaje, koju promociju bi koristili i zbog čega.Zaključak Odrediti točne kriterije vrednovanja: * USKLAĐENOST SADRŽAJA RADA SA ZADANOM TEMOM
* PRIKUPLJANJE I OBRADA PODATAKA/KREIRANJE OPISNIH RJEŠENJA
* STVARALAŠTVO I KREATIVNOST
* PRAVOPIS
* ZAKLJUČAK
* ROK PREDAJE
 | OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  |
| **T1 - PREDMET I METODE PSIHOLOGIJE** | * Otkriti predmet psihologije.
* Opisati osnovne metode psihologije.
* Pokazati razvoj psihologije.
 | Psihologija prodaje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. | OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  |
| **T2 - ORGANSKE OSNOVE****PSIHIČKOG ŽIVOTA** | * Identificirati osnovne karakteristike funkcioniranja glavnih dijelova živčanog sustava.
* Ispitati osnove građe i specifičnosti funkcioniranja velikog mozga.
* Ispitati osnove građe i funkciju malog mozga i kičmene moždine.
* Otkriti građu neurona.
 |
| **T3 - OPAŽANJE** | * Prikazati osnovne zakone osjeta.
* Opisati pojam percepcije.
* Prikazati zakone percipiranja.
* Izdvojiti faktore koji utječu na konstantnost percepcije.
* Povezati utjecaj raznih faktora na percepciju.
* Otkriti svojstva pažnje.
 |
| **T4 - MIŠLJENJE I GOVOR** | * Opisati mišljenje i predodžbu.
* Otkriti zakone asocijacije.
* Klasificirati vrste misli.
* Pokazati vezu između mišljenja i govora.
* Dati primjer «govora tijela».
 |
| **T5 - SPOSOBNOSTI** | * Razlikovati psihomotorne i senzorne sposobnosti.
* Opisati pojam inteligencije.
* Povezati faktore koji utječu na razvoj inteligencije.
* Objasniti logiku IQ.
 | Psihologija prodaje**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. | OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  |
| **T6 - UČENJE I PAMĆENJE** | * Razlikovati vrste učenja.
* Pokazati tijek i zakonitosti učenja.
* Razlikovati faktore koji utječu na učenje.
 |
| **T7 - EMOCIJE** | * Opisati opće karakteristike i vrste emocija.
* Pokazati kako emocije mogu utjecati na ponašanje.
* Usporediti prijenos emocija i stres.
* Razlikovati različite tipove temperamenta
 |
| **T8 - MOTIVACIJA** | * Razlikovati vrste motiva
* Skicirati osnovne postavke hijerarhije motiva.
* Opisati motivacijski ciklus
* Analizirati motivacijske faktore prema Herbergu.
 |
| **T9 - LIČNOST** | * Opisati pojam ličnosti.
* Izdvojiti faktore koji utječu na razvoj ličnosti
* Opisati dimenzije ličnosti.
* Prikazati osnovne načine reagiranja na frustraciju.
* Usporediti vrste obrambenih mehanizama.
* Usporediti osnovne karakteristike različitih tipova kupaca.
 |
| **T10 - LIČNOST U GRUPI** | * Opisati moguće uloge u grupi
* Razlikovati vrste grupa.
* Raščlaniti osnovne grupne procese.
 | Psihologija prodajePoslovne komunikacije (za T13)**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Preporuča se projektna nastava/zadatci kojima bi se kroz jedan zadatak obuhvatilo više nastavnih jedinica ili nastavna cjelina i njihovi ishodi učenja. Projektni zadatci mogu se izraditi u korelaciji s ostalim stručnim predmetima.Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje kontinuirano se provodi tijekom cijele školske godine.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom cijele školske godine, a preporuča se vrednovanje projektnih zadataka rubrikom. | OSR B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.UKU D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.GOO A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  |
| **T11 - STAVOVI** | * Opisati načine oblikovanja stavova.
* Objasniti sastavnice svkoga stave.
* Ilustrirati kako se stavovi mogu ispitivati i mijenjati.
 |
| **T12 - OPĆI FAKTORI KOJI DJELUJU NA RADNE REZULTATE** | * Navesti čimbenike koji utječu na radne rezultate.
* Objasniti odnos umora i odmora
* Opisati pojam emocionalne inteligencije.
 |
| **T13 - PSIHOSOCIJALNE DETERMINANTE PRODAJE** | * Opisati zapreke uspješne komunikacije
* Analizirati faze prodajnog razgovora
* Primijeniti savjete za uspješnu komunikaciju s kupcem
* Demonstrirati prodajni razgovor s obzirom na potrošača i zadani proizvod
 |
| **T1 - DISTRIBUCIJA – OTPREMA ROBE** | * Poznavati vrste vagona i pošiljaka.
* Upoznati i popuniti željeznički tovarni list.
* Poznavati ugovor o prijevozu stvari morem i brodski ugovor.
* Poznavati vrste i sadržaj teretnice, te prava iz teretnice.
* Poznavati ugovor u unutrašnjoj plovidbi.
* Popuniti kamionski tovarni list.
* Upoznati se sa međunarodnim tovarnim listom i karnetom TIR uz popunjavanje navedene dokumentacije.
* Upoznati i popuniti zračni tovarni list.
* Upoznati vrste i naplatu poštanskih usluga.
 | Svi stručni predmeti po potrebi**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Ukoliko dođe do nastave na daljinu, dio ili cjelokupna stručna praksa može se provesti u školi i/ili online umjesto u tvrtki.Dio sadržaja stručne prakse može se obaviti kroz predmete: Transport, špedicija i osiguranje, Poslovne komunikacije, Vanjskotrgovinsko poslovanje. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.UKU A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.UKU B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.GOO C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T2 - ŠPEDITERSKO PODUZEĆE** | * Prepoznati vrste špeditera i poslove na domaćem i vanjskom tržištu.
* Opisati tijek poslovne komunikacije ovisno o akciji komitenata.
* Naučiti kako se sklapa ugovor o otpremi, dopremi s kombinacijama prijevoznog sredstva
* Razumjeti poslove i dokumentaciju kod zaključivanja ugovora; pravilno razumjeti prihvaćenu dispoziciju i akciju špeditera.
* Opisati redoslijed poslova i signiranja za konkretan posao unutarnje distribucije.
* Opisati redoslijed poslova i aktivnosti za konkretan posao međunarodne trgovine (izvoz-uvoz).
* Razlikovati prava i obveze špeditera ovisno o prihvaćenoj dispoziciji i ugovoru.
* Opisati kako špediter obračunava i naplaćuje svoju uslugu.
* Analizirati špediterske tarife.
* Opisati poslovnu suradnju: špediter i carinarnica, špediter i vozar, špediter i skladište.
 | Svi stručni predmeti po potrebi**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Ukoliko dođe do nastave na daljinu, dio ili cjelokupna stručna praksa može se provesti u školi i/ili online umjesto u tvrtki.Dio sadržaja stručne prakse može se obaviti kroz predmete: Transport, špedicija i osiguranje, Poslovne komunikacije, Vanjskotrgovinsko poslovanje. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T3 - OSIGURAVAJUĆA DRUŠTVA** | * Naučiti poslove i podjelu rada prema zadacima osiguranja.
* Opisati i prikazati vrste imovinskog osiguranja na konkretnom primjeru.
* Opisati vrste i oblike transportnog osiguranja.
* Usvojiti sadržaj ugovora o osiguranju; objasniti vezu ugovora i police osiguranja.
* Pravilno popuniti policu osiguranja prema ugovoru; izračunati primjer stvarne štete –odštete.
* Naučiti važnost Loydove police osiguranja kao jedinstvenog dokumenta; pravilno popuniti policu osiguranja.
* Opisati štete i postupke utvrđivanja i rangiranja šteta, kompletirati zahtjev za odštetu.
 | Svi stručni predmeti po potrebi**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Ukoliko dođe do nastave na daljinu, dio ili cjelokupna stručna praksa može se provesti u školi i/ili online umjesto u tvrtki.Dio sadržaja stručne prakse može se obaviti kroz predmete: Transport, špedicija i osiguranje, Poslovne komunikacije, Vanjskotrgovinsko poslovanje. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T4 - CARINSKA SLUŽBA** | * Analizirati carinske poslove.
* Analizirati zakone i propise koji prate carinske poslove.
* Analizirati primjere poslovnih komunikacija prema zakonu i propisima.
* Razlikovati vrste carina.
* Opisati zadatak i poslove carinskog nadzora; analizirati one vezane za međunarodnu trgovinu.
 | Svi stručni predmeti po potrebi**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Ukoliko dođe do nastave na daljinu, dio ili cjelokupna stručna praksa može se provesti u školi i/ili online umjesto u tvrtki.Dio sadržaja stručne prakse može se obaviti kroz predmete: Transport, špedicija i osiguranje, Poslovne komunikacije, Vanjskotrgovinsko poslovanje. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  |
| **T5 - VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE – IZVOZ** | * Protumačiti tijek pregovaranja s kupcima pri izvoznom poslu.
* Analizirati načine ugovaranja pri izvozu.
* Analizirati uloge špeditera pri izvoznom poslu.
* Analizirati uloge banaka pri izvoznom poslu.
* Ustanoviti tehniku izvoznog posla.
* Ustanoviti potrebnu dokumentaciju pri izvoznom poslu.
* Demonstrirati obavljanje poslova na konkretnim primjerima.
 | Svi stručni predmeti po potrebi**Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**Ukoliko dođe do nastave na daljinu, dio ili cjelokupna stručna praksa može se provesti u školi i/ili online umjesto u tvrtki.Dio sadržaja stručne prakse može se obaviti kroz predmete: Transport, špedicija i osiguranje, Poslovne komunikacije, Vanjskotrgovinsko poslovanje. | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T6 - VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE – UVOZ** | * Ustanoviti postupke nabave u vanjskoj trgovini.
* Analizirati ulogu špeditera u vanjskotrgovinskom poslovanju.
* Analizirati ulogu banaka u vanjskotrgovinskom poslovanju.
* Opisati tehniku uvoznog posla.
* Analizirati potrebnu dokumentaciju pri uvoznom poslu.
* Analizirati način plaćanja pri uvoznom poslu.
* Analizirati postupak carinjenja pri uvoznom poslu.
* Ustanoviti postupke nabave u vanjskoj trgovini.
 | Svi stručni predmeti po potrebi | IKT C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.IKT C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.IKT C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.ZDR B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.ZDR B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.ODR A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.ODR C.5.1. Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti.POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.POD A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.OSR A.5.1. Razvija sliku o sebi.OSR A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.OSR B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| PREPORUKA ZA VREDNOVANJE: Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja.Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).<https://skolazazivot.hr/upute-za-vrednovanje-i-ocjenjivanje-tijekom-nastave-na-daljinu/> |
| PREPORUKA ZA OSTVARIVANJE PRISTUPA UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr. |
| PREPORUKA ZA STRUČNU PRAKSU: Svi navedeni ishodi se trebaju ostvariti tijekom odrađivanja stručne prakse. Škola je dužna osigurati odrađivanje stručne prakse poštivajući epidemiološke preporuke. |