**OBRAZOVNI SEKTOR: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA I AUDIO-VIZUALNO OBLIKOVANJE**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: GRAFIČKI UREDNIK DIZAJNER**

**RAZRED: prvi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1:**  **KONSTRUKCIJA RASTERSKE MREŽE** | 1. Analizirati izgled / dizajn rasterske mreže 2. Izraditi nacrt za rastersku mrežu prema zadanom predlošku. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.    uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa).  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Demonstrirati postupak postavljanja, uređivanja oblikovanja u računalnom programu – Adobe Illustrator. 2. Demonstrirati različite postupke oblikovanja kruga/točke u Adobe Illustratoru. 3. Izraditi osnovni uzorak rastera 4. Organizirati I rasporediti rasterske elemente po unaprijed određenim pozicijama i primjeniti transformacije   Faze realizacije projekta:  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  Uvjeti izrade:  računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta, Illustrator  Trajanje:  Izvedbeno 3 sata  (45min) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| **T2:**  **POZICIONIRANJE TEKSTA NA OBJEKTE I PUTANJE** | 1. Istražiti mogućnosti kreiranja različitih vrsta krivulja 2. Planirati duljinu teksta u odnosu na krivulju 3. Skicirati idejno rješenje | **GRAFIČKI DIZAJN** | osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku B.4/5.4.4.  samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Planirati različite varijacije organizacije teksta na krivulji 2. Vježbati postupke rada sa tekstom: poravnanje, pozicija u odnosu na pismovnu liniju 3. Demonstrirati različite postupke oblikovanja i formatiranja teksta na krivulji u Illustratoru. 4. Koristiti opcije poravnanja I pozicije teksta u odnosu na pismovnu liniju 5. Oblikovati krivulju i aplicirati tekst prema zadanom predlošku 6. Istražiti mogućnosti modfikacije krivulja   Faze realizacije projekta  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  Uvjeti izrade:  računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta,  Trajanje:  Idejno rješenje 1 sat  Izvedbeno 3 sata  (45min) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| **T3:**  **TRANSFORMACIJE**  **Stapanje objekata, poravnavanje i centriranje** | 1. Istražiti mogućnosti kreiranja različitih vrsta krivulja 2. Planirati duljinu teksta u odnosu na krivulju 3. Skicirati idejno rješenje | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Planirati različite varijacije organizacije teksta na krivulji 2. Vježbati postupke rada sa tekstom: poravnanje, pozicija u odnosu na pismovnu liniju 3. Demonstrirati različite postupke oblikovanja i formatiranja teksta na krivulji u Illustratoru. 4. Koristiti opcije poravnanja I pozicije teksta u odnosu na pismovnu liniju 5. Oblikovati krivulju i aplicirati tekst prema zadanom predlošku 6. Istražiti mogućnosti modfikacije krivulja   Faze realizacije projekta  1. Faza – analiza, istraživanje  2. faza – razrada idejnog rješenja  Uvjeti izrade:  računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta,  Trajanje:  Izvedbeno 3 sata  (45min) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| **T4:**  **LINIJA**  **kompozicija dobivena varijacijom linije** | 1. Razlikovati optičko i geometrijsko središte kompozicije. 2. Razlikovati asocijativna svojstva horizontalnih, vertikalnih i kosih nizova linija. 3. Primjeniti karakter, tok i funkciju linija. 4. Istražiti I nacrtati mogućnosti linijskog rastera kod postizanja privida tonaliteta. 5. Samostalno istražiti i osmisliti zanimljivu kompoziciju načinjenu od linija 6. Oblikovati kompoziciju s prividom volumena koristeći se linijom | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Nacrtati jednostavnu linijsku kompoziciju 2. Kreirati više varijacija linijske kompozicije 3. Prikazati načela dizajna u linijskoj kompoziciji | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Opisati pojmove koje proizlaze iz likovnog izražavanja i naglašavanja pojedinih elemenata. 2. Opisati osnovne likovne elemente i jednostavne kompozicijske odnose na umjetničkim djelima 3. Utvrditi na poznatim likovnim djelima elemente forme.   Faze realizacije projekta  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  Uvjeti izrade:  (a4, papir, olovka, rapidograf, ravnalo, trokut)  Trajanje:  Idejno rješenje 2 sata  Izvedbeno 6 sata  (45min) | **LIKOVNA UMJETNOST** |
| **T5:**  **PLOHA**  **kompozicija plošnih oblika** | 1. Prepoznati i razlikovati optičko I geometrijsko središte kompozicije. 2. Razlikovati pozitivni i negativni prostor kod plošnog oblikovanja. 3. Samostalno istražiti i osmisliti zanimljivu kompoziciju načinjenu od crno-bijelih ploha. 4. Prepoznati razliku između pravilnih i nepravilnih ploha | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Komponirati geometrijske likova u zadanom formatu 2. Kreirati više varijacija plošne kompozicije 3. Prikazati načela dizajna u linijskoj kompoziciji | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Opisati pojmove koje proizlaze iz likovnog izražavanja i naglašavanja pojedinih elemenata. 2. Opisati osnovne likovne elemente i jednostavne kompozicijske odnose na umjetničkim djelima 3. Prepoznati elemente forme na djelima apstraktnog slikarstva (Kandinski, Klee, Albers)   Faze realizacije projekta  1. Faza istraživanje, ideja, razrada kompozicije  2. faza – izrada idejnog rješenja  Uvjeti izrade:  (A4 papir, olovka, rapidograf, kolaž, ravnalo)  Trajanje:  Idejno rješenje 2 sata  Izvedbeno 6 sata  (45min) | **LIKOVNA UMJETNOST** |
| **T5:**  **BOJA**  **kompozicija dobivena korištenjem vrijednosti boje** | 1. Prepoznati i razlikovati optičko I geometrijsko središte kompozicije. 2. Imenovati i opisati podjele boja prema čistoći (primarne, sekundarne, tercijarne) 3. Razlikovati boje prema intenzitetu (svjetle, tamne, izražajne) 4. Prepoznati i opisati boje prema asocijaciji (tople, hladne) 5. Imenovati i opisati komplementarne kontraste boja 6. Samostalno istražiti i osmisliti zanimljivu kompoziciju načinjenu od kontrasta boja. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Izraditi kompozcije dobivene pomoću boje 2. Kreirati više varijacija kompozicije 3. Prikazati različite vrste kontrasta 4. Prikazati različite vrste tonske vrijednosti | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Opisati pojmove koje proizlaze iz likovnog izražavanja i naglašavanja pojedinih elemenata. 2. Opisati osnovne likovne elemente i jednostavne kompozicijske odnose na umjetničkim djelima 3. Utvrditi na poznatim likovnim djelima vrstu kontrasta. 4. Prepoznati dinamičko djelovanje boja i njegovu primjenu u oblikovanju prostora i volumena (koloristička modulacij ai perspektiva)   Faze realizacije projekta:  1. Faza istraživanje, ideja, razrada kompozicije  2. faza – izrada idejnog rješenja  Uvjeti izrade:  (A4 papir, olovka, rapidograf, kolaž, bojice, ravnalo)  Trajanje:  Idejno rješenje 2 sata  Izvedbeno 6 sata  (45min) | **LIKOVNA UMJETNOST** |

**PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja povratnih informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).

**PREPORUKA ZA PRISTUP UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr.

**OBRAZOVNI SEKTOR: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA I AUDIO-VIZUALNO OBLIKOVANJE**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: GRAFIČKI UREDNIK DIZAJNER**

**RAZRED: drugi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1:**  **KONSTRUKCIJA SLOVNOG ZNAKA (BLOK PISMO)** | 1. Analizirati izgled / dizajn tehničkih oblika pisama / tipografija 2. Izraditi modularnu mrežu blok slova prema zadanom predlošku. 3. Organizirati karakteristične elemente blok slova kroz razradu skice. 4. Izraditi varijacije odnosa pozitiv-negativ blok slova kroz razradu idejnog rješenja. 5. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.    uku A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa).  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Demonstrirati postupak postavljanja, uređivanja oblikovanja u računalnom programu – Adobe Illustrator. 2. Demonstrirati različite postupke oblikovanja blok slova u Adobe Illustratoru. 3. Izraditi osnovni uzorak blok slova. 4. Organizirati karakteristične elemente blok slova. 5. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje.   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Oblikovanje tehničkog oblika pisma  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  **Uvjeti izrade**: a4, papir, olovka, rapidograf), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta  **Trajanje:**  Idejno rješenje 2 sata  Izvedbeno 9 sati (45min) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| **T2:**  **PRIJELOM TEKSTA (MIKRO TIPOGRAFIJA)** | 1. Istražiti izražajna sredstva dizajna na primjerima relevantnih izdanja knjiga, svjetske i domaće produkcije 2. Analizirati format, poziciju i ravnotežu teksta na stranicama 3. Analizirati ritam, dinamiku i organizacije straničnog prijeloma na primjerima različitih knjiga. 4. Planirati stranični prijelom jednostavne grafičke cjeline – knjige. 5. Skicirati idejno rješenje layouta samostalne i nasuprotne stranice knjižnog arka. | **GRAFIČKI DIZAJN** | osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Planirati različite modele organizacije stranica u prijelomu dugačkih tekstova. 2. Definirati tipografiju knjižnog prijeloma 3. Vježbati postupke rada sa stranicama: razmještaj, dupliciranje, brisanje, uređivanje. 4. Demonstrirati različite postupke oblikovanja i formatiranja tipografije u InDesignu. 5. Koristiti metode kerninga, spacinga i leadinga u oblikovanju tekućega teksta. 6. Oblikovati složenu grafičku cjelinu – knjižni arak. 7. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje. 8. Vrednovati vježbu s obzirom na pitanja ostvarenosti zadatka.   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Oblikovanje knjižnog arka po zadanoj temi / žanru  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  **Uvjeti izrade:**a4 papir, olovka, rapidograf), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta  **Trajanje:**  Idejno rješenje 3 sata  Izvedbeno 9 sati (45min) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| **T3:**  **NASLOVNICA (KNJIŽNI OMOT)** | 1. Istražiti različite primjere naslovnica knjiga s obzirom na povijesni razvoj 2. Analizirati izražajna sredstva na relevantnim primjerima dizajna knjižnog omota svjetske i domaće produkcije. 3. Istražiti odnose ilustracije i teksta 4. Skicirati idejno rješenje knjižnoga omota. 5. Nacrtati ilustraciju za knjižni omot u tradicionalnoj crtačkoj tehnici. 6. Primijeniti kompozicijska načela u crtežu. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Nacrtati složene vektorske objekte u programu za računalnu grafiku. 2. Koristiti osnovne postupke oblikovanja rasterske grafike u Adobe Photoshopu. 3. Primijeniti različite postupke uređivanja boje u Photoshopu. 4. Kreirati sustav slojeva u Photoshopu. 5. Definirati tipografiju knjižnoga omota 6. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. 7. Konstruirati plašt knjižnog omota. 8. Oblikovati grafički proizvod – knjižni omot. 9. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje.   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Oblikovanje knjižnog omota po zadanoj temi / žanru  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje  2. faza – razrada idejnog rješenja  **Uvjeti izrade:**a4 papir, olovka, rapidograf), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i tekst  **Trajanje:**  Idejno rješenje 4 sata  Izvedbeno 9 sati (45min) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| **T4:**  **KALIGRAFIJA (UNCIJALA)** | 1. Istražiti povijest iluminiranih knjiga (rukopisa). 2. Analizirati ritam, poziciju i ravnotežu teksta na stranicama 3. Vježbati pisanje po linenarnoj mreži na zadani tekst. 4. Konstruirati inicijal po uncijalnom predlošku | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  pod C.5.1.  Sudjeluje u projektu ili proizvodnji  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Demonstrirati različite postupke rada s kaligrafskim perom i komparirati ih s mogućnostima alata u računalnoj grafici (paleta brushes) 2. Primijeniti postupak pisanja kaligrafskim perom prilikom pisanja složenih slovnih znakova 3. Koristiti metode kerninga, spacinga i leadinga u ručnomoblikovanju teksta. 4. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. 5. Oblikovati manuscript (jednostranični, u formi plakata) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Analizirati obilježja umjetnosti srednjega vijeka 2. Analizirati različite primjere manuskripta i argumentirano obrazložiti zaključke.   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Reprodukcija teksta i oblikovanje zadanog teksta  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  **Uvjeti izrade:** a4, papir, olovka, rapidograf, ravnalo, trokut  **Trajanje:**  Idejno rješenje 2 sata  Izvedbeno 6 sati (45min) | **LIKOVNA UMJETNOST** |
| **T5:**  **KALIGRAFIJA (KAROLINŠKA MINUSKULA)** | 1. Prepoznati i razlikovati optičko I geometrijsko središte kompozicije. 2. Razlikovati pozitivni i negativni prostor kod plošnog oblikovanja. 3. Samostalno istražiti i osmisliti zanimljivu kompoziciju načinjenu od crno-bijelih ploha. 4. Prepoznati razliku između pravilnih i nepravilnih ploha | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  pod C.5.1.  Sudjeluje u projektu ili proizvodnji  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Komponirati geometrijske likove u zadanom formatu 2. Kreirati više varijacija plošne kompozicije 3. Prikazati načela dizajna u linijskoj kompoziciji | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Analizirati različite primjere manuskripta i 2. argumentirano obrazlagati zaključke. 3. 2. istražiti utjecaj karolinške umjetnosti na oblikovanje teksta I utjecaj na karakter I klasifikaciju suvremenih tipografskih pojmova   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Reprodukcija teksta i oblikovanje zadanog teksta  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  **Uvjeti izrade:** A3 format papira, kaligrafsko pero, tuš  **Trajanje:**  Izvedbeno 6 sati (45min) | **LIKOVNA UMJETNOST** |

**PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja povratnih informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).

**PREPORUKA ZA PRISTUP UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr.

**OBRAZOVNI SEKTOR: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA I AUDIO-VIZUALNO OBLIKOVANJE**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: GRAFIČKI UREDNIK DIZAJNER**

**RAZRED: treći**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1:**  **NOVINE** | 1. Analizirati dizajn straničnog prijeloma složene grafičke cjeline – novine. 2. Nacrtati osnovni uzorak layouta novinske stranice. 3. Izraditi modularnu mrežu novinske stranice prema zadanom predlošku. 4. Organizirati karakteristične elemente novinske stranice kroz razradu skice. 5. Planirati stranični prijelom složene grafičke cjeline – novine. 6. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje elemente očekivanja iz 3. ciklusa).  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja |
| 1. Demonstrirati postupak postavljanja, uređivanja i rada sa stranicama u računalnom programu – Adobe Indesign. 2. Izraditi osnovni uzorak layouta novinske stranice. 3. Organizirati karakteristične elemente novinske stranice. 4. Planirati različite modele organizacije stranica u prijelomu dugačkih tekstova. 5. Demonstrirati različite postupke oblikovanja i formatiranja tipografije u Indesignu. 6. Oblikovati stranični prijelom složene grafičke cjeline – novine. 7. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje. | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Primijeniti pravila hijerarhije informacija u oblikovanju straničnog prijeloma. 2. Analizirati različite primjere grafičke komunikacije i argumentirano obrazlagati zaključke. 3. Selektirati I oblikovati informacije prema karakteru njihova sadržaja | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. 2. Prilagoditi sadržaje i informacije iz tiskovina za njihovo objavljivanje na elektronskim medijim | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Izraditi seriju reportažnih fotografija I prilagoditi ih za primjenu kod oblikovanja novinskih članaka   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Reprodukcija novinskog arka i oblikovanje vlastitog novinskog arka  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  **Uvjeti izrade**: a4 papir, olovka, računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i tekst  **Trajanje:**  Idejno rješenje 6 sati  Izvedbeno 12 sati (45min) | **FOTOGRAFIJA**  samostalni rad |
| **T2:**  **ČASOPIS** | 1. Istražiti izražajna sredstva dizajna na primjerima naslovnica relevantnih izdanja časopisa, svjetske i domaće produkcije 2. Analizirati ritam, dinamiku i modele organizacije straničnog prijeloma različitih primjera časopisa. 3. Planirati stranični prijelom složene grafičke cjeline – časopis. 4. Skicirati idejno rješenje layouta samostalne i nasuprotne stranice časopisa. 5. Kreirati idejno rješenje zaglavlja časopisa. | **GRAFIČKI DIZAJN** | osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja |
| 1. Planirati različite modele organizacije stranica u prijelomu dugačkih tekstova. 2. Vježbati postupke rada sa stranicama: razmještaj, dupliciranje, brisanje, uređivanje. 3. Demonstrirati različite postupke oblikovanja i formatiranja tipografije u Indesignu. 4. Koristiti metodu letteringa u oblikovanju zaglavlja časopisa. 5. Oblikovati složenu grafičku cjelinu - časopis. 6. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje. 7. Vrednovati vježbu s obzirom na pitanja ostvarenosti zadatka. | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Analizirati različite primjere naslovnice časopisa s obzirom na vizualni i semantički aspekt. 2. Istraživati medijske sadržaje u skladu s društvenim, odnosno kulturološkim kodovima i konvencijama. 3. Organizirati sadržaje u skladu sa zakonitostima komunikacijskih procesa i vizualne percepcije. 4. Evaluirati komunikacijsku vrijednost gotove dizajnerske vizualizacije. | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. 2. Prilagoditi sadržaje i informacije iz tiskovina za njihovo objavljivanje na elektronskim medijima | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Izraditi seriju studijskih fotografija i prilagoditi ih za primjenu kod oblikovanja časopisa   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Oblikovanje naslovnice i stranični prijelom časopisa na odabranu temu / žanru  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  **Uvjeti izrade:**a4 papir, olovka, rapidograf, računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta  **Trajanje:**  Idejno rješenje 6 sati  Izvedbeno 12 sati (45min) | **FOTOGRAFIJA**  samostalni rad |
| **T3:**  **PLAKAT** | 1. Istražiti povijest grafičkog oblikovanja plakata. 2. Analizirati izražajna sredstva na relevantnim primjerima dizajna plakata svjetske i domaće produkcije. 3. Skicirati idejno rješenje plakata. 4. Nacrtati ilustraciju plakata u tradicionalnoj grafičkoj tehnici. 5. Primijeniti kompozicijska načela u crtežu. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu  osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena |
| 1. Nacrtati složene vektorske objekte u programu za računalnu grafiku. 2. Koristiti osnovne postupke oblikovanja rasterske grafike. 3. Primijeniti različite postupke uređivanja boje u Photoshopu. 4. Kreirati sustav slojeva u Photoshopu. 5. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. 6. Oblikovati grafički proizvod - plakat. 7. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje. 8. Tiskati plakate i opremiti ih za izlaganje – staviti u funkciju (školski izložbeni prostor) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Raščlaniti vizualno djelo na elemente dizajna. 2. Kreirati vizualnu poruku. 3. Organizirati odnose slike i teksta 4. Primijeniti pravila organizacijske hijerarhije informacija. 5. kritički čitati i analizirati medijske sadržaje (plakat, fotografija, film, reklama, umjetnička slika..) | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. 2. Prilagoditi sadržaje i informacije iz tiskovina za njihovo objavljivanje na elektronskim medijima | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Izraditi seriju reportažnih fotografija koje prate tijek projektne nastave (od istraživanja do izložbenog postava)   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Oblikovanje ilustracije i plakata na odabranu temu / žanru  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje  2. faza – razrada idejnog rješenja  **Uvjeti izrade:**a4 papir, olovka, rapidograf, računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i tekst  **Trajanje:**  Idejno rješenje 6 sati  Izvedbeno 12 sati (45min) | **FOTOGRAFIJA**  samostalni rad, tijekom trajanja projektnog zadatka |
| **T4:**  **INFOGRAFIKA** | 1. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet  uku A.4/5.4.4. Kritičko mišljenje  uku A.4/5.1.1. Upravljanje informacijama  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  pod C.5.1.  Sudjeluje u projektu ili proizvodnji  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Demonstrirati različite postupke rada s alatima u Adobe programima za računalnu grafiku. | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Kreativno oblikovati vizualne komunikacije za medije i tiskovine 2. Istražiti načine organiziranja informacije 3. Valorizirati utjecaje kombiniranja i odabira tipografije. | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. 2. Prilagoditi sadržaje i informacije iz tiskovina za njihovo objavljivanje na elektronskim medijima   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Reprodukcija teksta i oblikovanje zadanog teksta  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  **Uvjeti izrade:** a4 papir, olovka, računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta  **Trajanje:**  Idejno rješenje 4 sata  Izvedbeno 6 sati (45min) | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| **T5:**  **SIGNALIZACIJA** | 1. Istražiti sustave piktograma | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3.  Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  pod B.5.1.  Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije  pod C.5.1.  Sudjeluje u projektu ili proizvodnji  uku B.4/5.4.4.  Samovrednovanje / Samoprocjena  goo C.5.3.  Promiče kvalitetu života u zajednici  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| 1. Oblikovati sustav piktograma 2. Izraditi sustava signalizacije 3. Primjeniti elemente sustava signalizacije kroz simulaciju prostora ( montaža, rasterska grafika) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Istražiti zakonitosti vizualne percepcije 2. Istražiti načine organiziranja informacija 3. Organizirati medijske sadržaje i informacije u skladu sa zakonitostima komunikacijskih procesa i vizualne percepcije 4. Organizirati medijske sadržaje i informacije u skladu s društvenim, odnosno kulturološkim kodovima i konvencijama | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi sadržaje i informacije iz tiskovina za njihovo objavljivanje na elektronskim medijima   **Preporuke za ostvarivanje:**  **Opis:** Izrada Sustava signalizacije na odabranu temu  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  **Uvjeti izrade:** a4 papir, olovka, rapidograf, računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i tekst  **Trajanje:**  Idejno rješenje 6 sati  Izvedbeno 12 sati (45min) | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |

**PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja povratnih informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).

**PREPORUKA ZA PRISTUP UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr.

**OBRAZOVNI SEKTOR: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA I AUDIO-VIZUALNO OBLIKOVANJE**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: GRAFIČKI UREDNIK DIZAJNER**

**RAZRED: četvrti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1:**  **VIZUALNI IDENTITET** | 1. Istražiti raznolike koncepcije vizualnih identiteta na konkretnim primjerima. 2. Planirati proces izrade vizualnog identiteta. 3. Kreirati idejno rješenje zaštitnog znaka. 4. Istražiti odnose znaka i pozadine. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje  pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije  pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  uku B.4/5.4.4. Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  ikt C.5.1. Provodi istraživanje |
| 1. Konstruirati znak na mreži u varijantama: pozitiv, negativ, linearno, umanjenje. 2. Definirati karakterističnu primjenu palete boja u kućnom stilu. 3. Definirati tipografiju vizualnog identiteta. 4. Primijeniti kućni stil na osnovne tiskanice. 5. Primijeniti kućni stil na sekundarne tiskanice. 6. Organizirati sadržaj priručnika grafičkih standarda. 7. Pripremiti različite grafičke aplikacije za umnožavanje. | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Analizirati različite primjere znakove kroz njihova moguća značenja 2. Kreativno oblikovati vizualne komunikacije za medije i tiskovine | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi sadržaje i informacije iz tiskovina za njihovo objavljivanje na elektronskim medijima 2. Izraditi jednostavnu računalnu animaciju logotipa. | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Kreirati marketinški plan i koncepciju vizualnog identiteta. 2. Analizirati primjenu kućnog stila na posjetnicu, dopisni list i promotivne materijale. 3. Istražiti dizajn specifičnih promotivnih tiskanica. | **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U GRAFIČKOJ STRUCI** |
| 1. Kreirati vlastiti zaštitni znak u tehnici linoreza   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Oblikovanje Vizualnoga identiteta na odabranu temu  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje,  2. faza – izrada rješenja  **Uvjeti izrade:** a4 papir, olovka, rapidograf, računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i tekst  **Trajanje:**  Idejno rješenje 12 sati  Izvedbeno 18 sati (45min) | **GRAFIČKE TEHNIKE** |
| **T2:**  **KALENDAR** | 1. Istražiti različite primjere kalendara. 2. Analizirati izražajna sredstva, oblikovanje karakterističnih elemenata kalendara prema tipu i namjeni 3. Skicirati layout, ilustracije, kalendarij 4. Razraditi izražajna sredstva: ilustracija, boje, materijal, tipografija | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje  goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici  uku B.4/5.4.4. Samovrednovanje / Samoprocjena  ikt C.5.1. Provodi istraživanje  pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji |
| 1. Izraditi tablicu za kalendarij 2. Oblikovati layout višestraničnog zidnog kalendara 3. Oblikovati layout stolnog kalendara 4. Urediti ilustracije za kalendar 5. Koristiti načela i zakonitosti tipografije. 6. Koristiti načela dizajna u oblikovanju grafičkih proizvoda. 7. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje. 8. Vrednovati vježbu s obzirom na pitanja ostvarenosti zadatka. | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Analizirati različite primjere oblikovanja kalendara s obzirom na vizualni i semantički aspekt. 2. Istraživati vizualne poruke u skladu s društvenim, odnosno kulturološkim kodovima i konvencijama. 3. Kreativno oblikovati vizualne komunikacije za medije i tiskovine. 4. Organizirati sadržaje u skladu sa zakonitostima komunikacijskih procesa i vizualne percepcije. 5. Evaluirati komunikacijsku vrijednost gotove dizajnerske vizualizacije. | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Izraditi jednostavnu računalnu animaciju kalendara. 2. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Planirati vizualne koncepcije promotivne kampanje. 2. Evaluirati komunikacijsku vrijednost vizualne koncepcije promotivne kampanje. | **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U GRAFIČKOJ STRUCI** |
| 1. Izrada ilustracija u tradicionalnim tehnikama za kalendar   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Oblikovanje kalendar za naručitelja i oblikovanje kalendara za vlastitu promociju  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  3. faza izrada makete kalendara  **Uvjeti izrade:** (a4, papir, olovka), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta, digitalni ispis  **Trajanje:**  Idejno rješenje 12 sati  Izvedbeno 18 sati (45min) | **GRAFIČKE TEHNIKE** |
| **T3:**  **ČESTITKA** | 1. Skicirati idejno rješenje čestitke. 2. Primijeniti kompozicijska načela u crtežu. 3. Koristiti principe i zakonitosti tipografije. | **GRAFIČKI DIZAJN** | uku A.1.4. Kritičko mišljenje. Učenik oblikuje i izražava svoje misli i osjećaje.  oo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici  uku B.4/5.4.4. Samovrednovanje / Samoprocjena  uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  ikt C.5.1. Provodi istraživanje  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema |
| 1. Nacrtati složene vektorske objekte u programu za računalnu grafiku. 2. Koristiti osnovne postupke oblikovanja rasterske grafike. 3. Oblikovati grafički proizvod - čestitka. 4. Izraditi tiskovnu formu za grafičko umnožavanje. | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Raščlaniti vizualno djelo na elemente dizajna. 2. Kreirati vizualnu poruku. 3. Organizirati odnose slike i teksta s obzirom na vizualni i semantički aspekt. 4. Primijeniti pravila organizacijske hijerarhije informacija. | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Izraditi jednostavnu računalnu animaciju čestitke. | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. prilagoditi sadržaj čestitke poslovnom karakteru naručitelja 2. uskladiti motive, sadržaj teksta 3. primijeniti zadane elemente vizualnog identiteta naručitelja (znak/logotip) | **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U GRAFIČKOJ STRUCI** |
| 1. Izraditi čestitke u odabranoj tradicionalnoj grafičkoj tehnici (linorez, suha igla, bakropis...)   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Oblikovanje prigodne čestitke za naručitelja (škola) i oblikovanje prigodne blagdanske čestitke na odabranu temu (vizualni identitet)  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  3. faza izrada probne čestitke  **Uvjeti izrade:** (a4, papir, olovka), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta, digitalni ispis  **Trajanje:**  Idejno rješenje 4 sata  Izvedbeno 6 sati (45min) | **GRAFIČKE TEHNIKE** |
| **T4:**  **AMBALAŽA** | 1. Istražiti različite primjere ambalaže s obzirom na povijesni razvoj i tehnološke inovacije. 2. Analizirati primjere prodajne ambalaže i odabir pakiranja za oblikovanje 3. Nacrtati skice odabrane komercijalne ambalaže (plašt i graf. elementi) | **GRAFIČKI DIZAJN** | ikt C.5.1.  Provodi istraživanje  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje  uku B.4/5.4.4. Samovrednovanje / Samoprocjena  ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijam  pod A.2.3.Upoznaje mogućnosti razvoja karijere i profesionalnoga usmjeravanja |
| 1. Demonstrirati različite postupke rada s alatima u Adobe programima za računalnu grafiku. 2. Konstruirati plašt ambalaže 3. Izrada tiskovne forme i ispis 4. Oblikovanje 3D proizvoda (oblikovanje ispisanog materijala - plašta ambalaže u maketu) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Istražiti primjere ambalaže odabranog proizvoda te definirati i razlikovati obavezne elemente od proizvoljnih 2. odrediti vizualne elemente koji će semantički odražavati vrijednosti proizvoda - brenda | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Istražiti i prikupiti potrebne materijale, copywrite. 2. Osmisliti ime proizvoda, linije proizvoda, manifestacije i sl.u svrhu oblikovanja originalnog branda 3. provesti anketu u svrhu ispitivanja tržišta/ciljane skupine | **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U GRAFIČKOJ STRUCI** |
| 1. oblikovati žig za transportnu ambalažu proizvoda u jednoj boji 2. izraditi tiskovnu formu ( linorez/drvorez) i otisnuti na valovitu ljepenku ( simulacija transportne ambalaža)   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Reprodukcija plašta ambalaže na zadanu temu i oblikovanje vlastitog plašta ambalaže na zadanu temu  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  3. faza izrada probne ambalaže  **Uvjeti izrade:** (a4, papir, olovka), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta, digitalni ispis  **Trajanje:**  Idejno rješenje 6 sati  Izvedbeno 18 sati (45min) | **GRAFIČKE TEHNIKE** |
| **T5:**  **OMOT NOSAČA ZVUKA** | 1. Analizirati različite primjere dizajna omota glazbenih izdanja s obzirom na različite aspekte (funkciju, načine komunikacije, likovne elemente i načela, žanr) 2. Nacrtati idejno rješenje ilustracije glazbenog izdanja. 3. Izrada skica za elemente: plašt s hrptom, knjižica i naljepnica za cd i / ili plašt, košuljica i naljepnica za LP | **GRAFIČKI DIZAJN** | ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  uku A.4/5.2.2. Primjena strategija učenja i rješavanja problema  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje  uku B.4/5.4.4. Samovrednovanje / Samoprocjena  ikt C.5.1. Provodi istraživanje  uku A.1.1. Upravljanje informacijama. Učenik uz pomoć učitelja traži nove informacije iz različitih izvora i uspješno ih primjenjuje pri rješavanju problema.  Pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnoga usmjeravanja  uku A.4/5.3.3. Kreativno mišljenje |
| 1. Projektirati layout plašta ambalaže glazbenog izdanja 2. Izrada tiskovne forme i ispis. 3. Oblikovanje 3D proizvoda (oblikovanje ispisanog materijala ambalaže) | **PRAKTIČNA NASTAVA** |
| 1. Kreativno oblikovati vizualne komunikacije za medije i tiskovine | **VIZUALNE KOMUNIKACIJE** |
| 1. Prilagoditi osnovne zahtjeve dizajna prema pojedinim aplikacijama. 2. Izraditi animaciju naslovnice glazbenog izdanja | **MULTIMEDIJSKE TEHNOLOGIJE** |
| 1. Osmisliti ime proizvoda, linije proizvoda, manifestacije i sl. | **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U GRAFIČKOJ STRUCI** |
| 1. Izraditi ilustracije za omot ili prateći plakat glazbenog izdanja u odabranoj tradicionalnoj grafičkoj tehnici (linorez, drvorez, pretisak, sitotisak, suha igla)   **Preporuke za ostvarivanje**  **Opis:** Izrada plašta ambalaže nosača zvuka na zadanu temu  **Faze realizacije projekta**  1. Faza – analiza, istraživanje, ideja, razrada koncepta  2. faza – razrada idejnog rješenja  3. faza izrada probnog plašta ambalaže nosača zvuka  **Uvjeti izrade:** (a4, papir, olovka), računalo, programski paket Adobe 2020 ili stariji, za obradu slike i teksta, digitalni ispis  **Trajanje:**  Idejno rješenje 6 sati  Izvedbeno 12 sati (45min) | **GRAFIČKE TEHNIKE** |

**PREPORUKA ZA VREDNOVANJE:** Vrednovanje za učenje i vrednovanje kao učenje provodi se kontinuirano tijekom učenja i poučavanja, u pravilu na svakom satu radi davanja povratnih informacija o učeničkome napredovanju i unaprjeđivanja budućega učenja i poučavanja, poticanja učeničkih refleksija o učenju, utvrđivanja manjkavosti u učenju, prepoznavanja učeničkih snaga te planiranja njihovog budućega učenja i poučavanja. Vrednovanje naučenog provodi se tijekom godine na kraju procesa učenja (nastavne cjeline, polugodišta te godine učenja i poučavanja).

**PREPORUKA ZA PRISTUP UČENICIMA S POSEBNIM ODGOJNO - OBRAZOVNIM POTREBAMA:** podrazumijeva uvođenje raznolikih sadržaja i oblika rada. Pozornost treba usmjeriti na mogućnosti i potrebe učenika, individualizaciju odgojno-obrazovnog rada te osiguravanja dodatne podrške učenicima primjenom rehabilitacijskih programa, uključivanjem osposobljenih asistenata u nastavi i dr.

.