**OBRAZOVNI SEKTOR: EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: EKONOMIST**

**RAZRED: PRVI (1.)**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Osnove stručnog ekonomskog jezika** - projektni zadatak, vježbe | **Objasniti pojam ekonomije, ekonomski jezik i ekonomske pojave**  Učenik će:   * protumačiti značenje ekonomije kao znanosti svojim riječima * opisati razvoj ekonomije tijekom prošlosti * objasniti pojmove mikroekonomija i makroekonomija * razlikovati ekonomsku od neekonomske terminologije * opisati značenje varijabli i njihovu podjelu svojim riječima * razlikovati vrste grafikona | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Ekonomija – jezik i pojave“**  Učenici izrađuju umnu mapu u digitalnom alatu MindMeister u kojem svojim riječima ili primjerom objašnjavaju pojmove: ekonomija, mikroekonomija, makroekonomija, plaća, profit, prihod, rashod, dobit, renta, grafički prikaz. Digitalne plakate prezentiraju pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU A.4/5.3.** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **UKU B. 4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **UKU D. 4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **UKU A. 4/5.1.** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **UKU D.4/5.1.** Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije. |
| **T2 - Ograničenost kao nužnost i kao temelj ekonomske znanosti** -istraživački rad, vježbe | **Objasniti problem ograničenosti/**  **oskudice povezujući ga s oportunitetnim troškovima**  Učenik će:   * protumačiti pojam ljudskih potreba * objasniti pojam oskudnosti * prepoznati razliku između slobodnih i ekonomskih dobara * objasniti pojam oportunitetnog troška * objasniti granicu proizvodnih mogućnosti * izraziti kako napredak tehnologije utječe na ekonomski rast * objasniti pojam globalizacije | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Oskudnost i oportunitetni troškovi“**  Učenici će istraživati i primjerom prikazati odnos između oskudnosti i oportunitetnog troška. Digitalne plakate objavljuju na web-alatu Padlet i prezentiraju pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR A.4.1.** Razvija sliku o sebi.  **POD A.4.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.  **ODR A.4.2.** Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže.  **ODR A.4.3.** Procjenjuje kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života.  **OSR A.4.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **ODR A.4.4.** Prikuplja, analizira i vrednuje podatke o utjecaju gospodarstva, državne politike i svakodnevne potrošnje građana na održivi razvoj.  **ZDR A.4.3.** Objašnjava utjecaj pravilne osobne higijene i higijene okoline na očuvanje zdravlje.  **ZDR C.4.2.B** Opisuje vodeće uzroke obolijevanja i smrtnosti i povezuje određena oboljenja s rizikom za pojavu tih bolesti.  **IKT C.4.3.** Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije. |
| **T3 - Proizvodni resursi i rezultati proizvodnje** - istraživački rad, vježbe | **Identificirati temeljne proizvodne resurse ukazujući na nužnost očuvanja čovjekovog okoliša i potrebu pronalaska i razvijanja novih i zamjenjivih resursa**  Učenik će:   * objasniti podjelu resursa na zemlju, rad, kapital i poduzetništvo * dati primjere za obnovljive i neobnovljive resurse * razlikovati varijabilne resurse od fiksnih resursa * opisati pojam tehnološkog razvoja * objasniti pojam održivog razvoja * opisati strategiju održivog razvoja Republike Hrvatske | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Resursi Republike Hrvatske i održivi razvoj“**  Učenici istražuju resurse Republike Hrvatske, te predstavljaju svoja razmišljanja o održivom razvoju. Svoja razmišljanja i rezultate prikazuju pred razredom u obliku prezentacije po vlastitom odabiru.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **POD B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **ODR B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  **ODR C.4.4.** Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.  **IKT A.4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **ODR C.4.1.** Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.  **UKU D.4/5.1.** Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.  **ODR B.4.1.** Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. |
| **T4 - Gospodarski sustavi** - istraživački rad, vježbe | **Analizirati ponašanje potrošača i poslovnih subjekata na tržištu nekog dobra ili usluge**  Učenik će:   * razlikovati obilježja pojedinih ekonomskih sustava * povezati načelo „nevidljive ruke“ sa samoregulirajućom prirodom tržišta * opisati pojam tržišta * dati primjer utjecaja na potražnju od strane potrošača * navesti osnovne funkcije tržišta * objasniti prednosti i nedostatke tržišne konkurencije | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Primjer djelovanje „nevidljive ruke“ na tržištu“**  Učenici istražuju primjere i djelovanje utjecaja „nevidljive ruke“ na tržištu.  Uz pomoć digitalnih alata (Prezi, PowerPoint) prezentiraju svoje istraživanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **ODR C.4.3.** Analizira i uspoređuje uzroke i posljedice socijalnih razlika u nekim društvima sa stajališta dobrobiti pojedinca. |
| **T5 - Tržište i temeljne tržišne zakonitosti** - istraživački rad, vježbe | **Analizirati ponašanje potrošača i poslovnih subjekata na tržištu nekog dobra ili usluge**  Učenik će:   * objasniti pojam potražnje * prikazati krivulju potražnje grafički * objasniti utjecaj dohotka potrošača na potražnju * opisati pojam cjenovne elastičnosti * objasniti pojam ponude * interpretirati grafički prikaz povećanja i smanjenja ponude * objasniti pojam tržišne ravnoteže | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Utjecaj koronavirusa na svakodnevne potrebe, cijenu proizvoda i tržišta općenito“**  Učenici istražuju tržište općenito, istražuju pojedine proizvode za kojima je zbog koronavirusa porasla potražnja, te istražuju pojedine proizvode za kojima se smanjila potražnja. Na temelju istraživanja izrađuju umnu mapu u digitalnom alatu Canva. Izrađene umne mape prezentiraju drugim učenicima.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR B.4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova / postupaka / izbora.  **OSR C.4.4.** Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.  **UKU C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **UKU D.4/5.1.** Učenik stvara prikladno fizičko okruženje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.  **UKU A.4/5.3.** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **IKT A.4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **OSR C.4.2.** Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti. |
| **T6 -**  **Zakon opadajućih prinosa u proizvodnji poduzetnika** - projektni zadatak, vježbe | **Izračunati i komentirati pokazatelje efikasnosti poslovnih procesa razlikujući metode racionalizacije**  Učenik će:   * objasniti pojam proizvodne funkcije * razlikovati fiksne od varijabilnih inputa * opisati zakon opadajućih prinosa * objasniti pojam ekonomije obujma * interpretirati pojam disekonomije obujma * razlikovati pojedinačnu, masovnu i serijsku proizvodnju | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Objasniti zakon opadajućih prinosa na zamišljenom primjeru prozvodnje“**  Učenici trebaju zamisliti određenu poslovnu organizaciju i na tom primjeru trebaju objasniti zakon opadajućih prinosa. Učenici trebaju napraviti PowerPoint prezentaciju, međusobno komunicirati i završene prezentacije objaviti na platformi Teams, gdje će međusobno komentirati radove.    **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR C.4.2.** Upućuje na međuovisnost članova društva i proces društvene odgovornosti.  **IKT A.4.4.** Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **POD B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **T7 - Efikasnost/djelotvornost poduzetnika** - istraživački rad, vježbe | **Izračunati i komentirati pokazatelje efikasnosti poslovnih procesa razlikujući metode racionalizacije**  Učenik će:   * povezivati teorijske sadržaje o efikasnosti s izvornom stvarnošću * interpretirati pojam racionalizacije * opisati doprinos standardizacije na poslovanje * dati primjer ostvarenja ravnoteže proizvođača u proizvodnji * objasniti pojam proizvodnje * ilustrirati proizvodnju u trenutačnom, kratkom i dugom roku | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Standardizacija i troškovi“**  Učenici istražuju primjere dobre prakse u kojima se primjenjuje standardizacija poslovanja, te trebaju objasniti kakav je utjecaj na troškove imala standardizacija za navedene poslovne organizacije. Svoja razmišljanja i rezultate prikazuju u prezentaciji pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **POD B.4.1.** Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.  **UKU A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **IKT C.4.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - UVOD U RAČUNOVODSTVO –** projektni zadatak, vježbe | **Definirati pojam računovodstva.**  **Prikazati povijesni razvoj računovodstva.**  Učenik će:   * Razlikovati pojmove računovodstvo i knjigovodstvo * Otkriti značaj Benedikta Kotruljevića za razvoj računovodstva * Razlikovati jednostavno i dvostavno knjigovodstvo | **OSNOVE RAČUNOVODSTVA**  INFORMATIKA  **Prijedlog zadatka:**  Učenici trebaju istražiti lik i djelo Benedikta Kotruljevića te njegov utjecaj na razvoj računovodstvene misli. Svoj rad predstavljaju pomoću PPT prezentacije koju će postaviti na razredni padlet. Prilikom prezentiranja provodi se vrednovanje kao učenje pomoću kriterijske rubrike. | **uku A.4/5.3.** Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **zdr B.4.2.C** Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.  **ikt C 4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **ikt A.4.1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. |
| **T2 - OSNOVNI RAČUNOVODSTVENI POJMOVI -** vježbe | **Izraziti računovodstveni proces, standarde i sustave.**  Učenik će:   * objasniti računovodstveni proces * razlikovati standarde financijskog izvještavanja * prepoznati načela računovodstva * nabrojati zadatke računovodstva | **OSNOVE RAČUNOVODSTVA**  INFORMATIKA  **Prijedlog zadatka:**  Učenike podijeliti u 4 skupine sa sljedećim temama: Zadatci računovodstva, Pravila u računovodstvu, Računovodstvena načela, Računovodstveni standardi. Učenici istražuju individualno istražuju temu, a zajednički rade na predstavljanju svoje teme putem izrade infografike u nekom digitalnom alatu te postavljaju gotovo rješenje na razredni padlet. Kod prezentiranja se provodi vrednovanje za učenje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.3.** Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **zdr B.4.2.C** Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.  **ikt C 4.1**. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **ikt A.4.1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  **zdr. B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  **zdr. B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima. |
| **T3 - RAČUNOVODSTVENI INSTRUMENTI** - vježbe | **Identificirati temeljne računovodstvene kategorije.**  Učenik će:   * nabrojati računovodstvene kategorije * razlikovati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu * objasniti vlastiti i tuđi kapital * prikazati strukturu kapitala * izračunati vrijednost pojedine računovodstvene kategorije * raščlaniti aktivu i pasivu bilance * razlikovati prihode i rashode * izračunati financijski rezultat poslovnog subjekta | **OSNOVE RAČUNOVODSTVA**  **Prijedlog zadatka:**  Nakon obrađenih nastavnih sadržaja o temeljnim računovodstvenim kategorijama svaki učenik treba izraditi zadatak za drugog učenika. Zadatak se treba sastojati od 20 različitih stavaka (različite imovine, obveza i kapitala) s pripadajućim iznosima. Kada sastavi svoj zadatak šalje ga na mail učeniku koji je abecedno iza njega u imeniku. Po primitku zadatka učenik izračunava vrijednosti kratkotrajne imovine, dugotrajne imovine, kratkoročnih i dugoročnih obveza te kapitala. Rješenja šalje nazad učeniku koji je osmislio zadatak na provjeru. Nakon provjere učenici koji su zadali zadatak upisuju broj ostvarenih bodova u zajedničku tablicu koju formira nastavnik uz obaveznu rubriku u kojoj će napisati zašto određeni iznos nije ispravan. Provodi se vrednovanje kao učenje. | **uku A.4/5.3.** Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **zdr B.4.2.C** Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.  **ikt C.4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **ikt A.4.1**. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju. |
| **T4 - POPIS IMOVINE I OBVEZA -** vježbe | **Povezati temeljne računovodstvene kategorije, bilancu, račun dobiti i gubitka te izvješće o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti**  Učenik će:   * izraditi početnu bilancu * izraditi račun dobiti i gubitka * analizirati podatke iz bilance * analizirati podatke iz računa dobiti i gubitka | **OSNOVE RAČUNOVODSTVA**  PODUZETNIŠTVO  **Prijedlog zadatka:**  Zadatak se provodi nakon obrađenih nastavnih sadržaja bilance i računa dobiti i gubitka.  Učenike podijeliti u grupe od 4 učenika. Svaka grupa učenika dobiva od nastavnika gotovu bilancu i račun dobiti i gubitka. Na temelju ovih financijskih izvještaja učenici trebaju odgovoriti na sljedeće smjernice:  1. Kako biste ocijenili poslovanje poduzetnika i zašto?  2. Što biste preporučili poduzetniku za sljedeću poslovnu godinu i zašto?  3. Usporedi kratkotrajnu imovinu i kratkoročne obveze te komentirajte rezultat.  4. Usporedi dugotrajnu imovinu i dugoročne obveze te komentirajte rezultat.  5. Procijenite rizike u kojem se nalazi poduzetnik na temelju financijskih izvještaja.  6. Kojem pravnom obliku pripada poduzetnik čije izvještaje imate te objasni taj pravni oblik.  Svaka grupa rješenja radi u obliku PPT prezentacije koju postavlja na razredni padlet, a međusobnim dogovorom jedna osoba prezetnira rješenja usmeno. Provodi se vrednovanje za učenje na temelju unaprijed zadane kriterijske rubrike.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ikt C.4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **ikt A.4.1**. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  **osr B.4.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  **osr B.4.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **osr B.4.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **zdr. B.4.1.A** Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  **zdr. B.4.1.B** Razvija tolerantan odnos prema drugima. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T 1 - POVIJESNI PREGLED I TEMELJNE ODREDNICE PODUZETNIŠTVA** | **Prepoznati važnost poduzetništva u društvu**  **Objasniti temeljne odrednice poduzetništva**  Učenik će:   * opisati utjecaj teoretičara Richarda Cantillona, Jeana Baptiste Saya, Josepha Aloisa Shumpetera, Benedikta Kotruljevića i Blaža Lorkovića razvoju poduzetničke teorije * objasniti pojmove vlasništva, kapitala, dobiti i gubitka * identificirati pojmove rizik, neizvjesnot i poslovna prigoda * identificirati inovacije koje su promijenile svijet u stručnoj literaturi ili na internetu * objasniti pojmove konkurencija, tržišna sloboda, poduzetnička sloboda, ljudska prava * objasniti ciljeve djelovanja nositelja socijalnog poduzetništva | **PODUZETNIŠTVO**  OSNOVE EKONOMIJE  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje  Pisana provjera nastavnih sadržaja putem testova ili kvizova izrađenih u nekim od web alata (Microsoft Forms, Testmoz i sl.). | **uku B.4/5.1. 1. Planiranje** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  **uku B.4/5.2. 2. Praćenje** Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  **pod A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi  **pod B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **ikt B.5.1.** Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju  **osr A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalni m putem  **odr A.5.2.** Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje  **odr C.5.1.** Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti  **goo A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava |
| **T2 – PODUZETNIK** | **Opisati poduzetnika kao pokretača poduzetničkog pothvata**  Učenik će:   * objasniti pojam poduzetnika * navesti tipove poduzetnike * prepoznati tipove poduzetnika prema osobinama ličnosti * navesti poduzetničke motive * objasniti pojam ljudskih potreba * navesti primjere ljudskih potreba | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  OSNOVE EKONOMIJE  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje  Pisana provjera nastavnih sadržaja putem testova ili kvizova izrađenih u nekim od web alata (Microsoft Forms, Testmoz i sl.). | **uku A.4/5.1. 1.** **Upravljanje informacijama** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **uku B.4/5.1. 1. Planiranje** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  **ikt A.5.1.** Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **ikt B.5.1.A** Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijala  **odr A.5.1.** Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude  **goo B.5.1.** Promiče pravila demokratske zajednice |
| **T 3 - PODUZETNIŠTVO NA DJELU** | **Identificirati načine i metode dolaska do poslovne ideje**  Učenik će:   * opisati pojam poduzetničke ideje * objasniti metode stvaranja poduzetničke ideje * razlikovati metode prikupljanja poduzetničke ideje * objasniti Delfi metodu, brainstorming metodu, brainwriting metodu, sjednicu ideja kao polazište poduzetničke ideje * opisati analizu poduzetničke ideje | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Ja poduzetnik” –** učeniciosmišljavaju poduzetničku ideju uz korištenje jedne od metoda stvaranja i prikupljanja te analizu iste. Svoj rad pohranjuju u e-portfoliu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje(vrednovati projektni zadatak prema kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje  **uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  **uku A.4/5.4. 4. Kritičko mišljenje** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **uku D.4/5.1. 1. Fizičko okružje učenja** Učenik stvara prikladno fizičko okružje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **pod B.5.1.** Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije  pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **ikt B.5.1.** Učenik samostalno komunicira u digitalnome okružju  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale  **osr B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje |
| **T 4 – PODUZETNIČKI USTROJ** | **Interpretirati važnost organizacijskog ustrojstva pojedine poslovne organizacije**  Učenik će:   * objasniti pojam organizacije * razlikovati unutarnje i vanjske činitelje organizacije * navesti vrste ciljeva i djelatnosti * objasniti pojam organizacijske jedinice * razlikovati oblike organizacijske strukture * navesti kriterije ustroja funkcijske, divizijske, teritorijalne i mješovite organizacije * usporediti oblike organizacijske strukture | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje  Pisana provjera nastavnih sadržaja putem testova ili kvizova izrađenih u nekim od web alata (Microsoft Forms, Testmoz i sl.). | **uku B.4/5.1. 1. Planiranje** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  **uku B.4/5.2. 2. Praćenje** Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **pod B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga  poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **osr A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem |
| **T 5 - PRAVNI OBLICI PODUZETNIŠTVA** | **Identificirati pravne oblike osnivanja poduzetničkog pothvata**  **Usporediti pokretanje poduzetničkog pothvata s obzirom na različite pravne oblike osnivanja**  Učenik će:   * razlikovati oblike poduzetničkih organizacija * navesti posebne pravne oblike poduzetničkih organizacija * navesti korake u osnivanju trgovačkog društva * opisati pojmove dionice, dioničara i temeljnog kapitala dioničkog društva * opisati jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću j.d.o.o. | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje  Pisana provjera nastavnih sadržaja putem testova ili kvizova izrađenih u nekim od web alata (Microsoft Forms, Testmoz i sl.). | **uku B.4/5.1. 1. Planiranje** Učenik samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje  **uku B.4/5.2. 2.** Praćenje Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  **uku B.4/5.3 3.** Prilagodba učenja Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **osr A.5.1.** Razvija sliku o sebi  osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **goo B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i europskoj uniji |
| **T 6 - POSLOVNE FUNKCIJE** | **Analizirati poslovne funkcije poslovne organizacije**  Učenik će:   * navesti temeljne poslovne funkcije poslovne organizacije * protumačiti ključna pitanja prodaje * navesti načine distribucije * odrediti inpute/resurse u procesu nabave * opisati karakteristike potencijalnih dobavljača * interpretirati predmet evidencije računovodstva * navesti kategorije zaposlenika | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  OSNOVE RAČUNOVODSTVA  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **Poslovne funkcije “X” poduzeća -** učenici odabiru postojeću poslovnu organizaciju te istražuju i opisuju njezine poslovne funkcije. Rezultate prikazuju prezentacijom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje(vrednovati istraživački rad prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema** Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  **uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **uku C.4/5.3. 3. Interes** Učenik iskazuje interes za različita područja preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja  **osr C.5.4.** Analizira vrijednosti odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  **pod A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **ikt A.5.1.** Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **osr A.5.1.** Razvija sliku o sebi  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale  **osr A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem  **osr B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **odr A.5.1.** Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude |
| **T 7 - ŽIVOTNI CIKLUS PODUZETNIČKE ORGANIZACIJE** | **Opisati životni ciklus poduzetničke organizacije**  Učenik će:   * prikazati faze razvoja poduzetničke organizacije na Gaussovoj krivulji * navesti oblike kapitala * opisati djelovanje i prestanak poduzetničkog pothvata | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  **Prijedlog teme istraživačkog rada: “Uspješni ili neuspješni”-** učenici pronalaze poduzetničku organizaciju te analiziraju je li i koliko uspješna odnosno neuspješna. Pobliže određuju u kojoj se fazi životnog ciklusa nalazi. Svoje rezultate prikazuju prezentacijom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno vrednovanje  (vrednovati istraživački rad prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema** Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  **uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišlj**enje Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **uku C.4/5.3. 3. Interes** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima ikt  **osr C.5.4.** Analizira vrijednosti odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  **pod A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **ikt A.5.1.** Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije  **ikt A.5.2**. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **osr A.5.1.** Razvija sliku o sebi  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale  **osr A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalni m putem  **osr B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **odr A.5.1.** Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude |
| **T 8 - PODUZETNIČKO OKRUŽENJE** | **Razlikovati čimbenike koji utječu na razvoj poduzetništva**  Učenik će:   * odrediti unutarnje i vanjske čimbenike poduzetničkog okruženja * protumačiti ekonomsko i pravno - političko okruženje * interpretirati utjecaj tehnološkog okruženja na poslovanje * opisati utjecaj društvenog okruženja * analizirati djelovanje konkurencije | **PODUZETNIŠTVO**  OBITELJSKI POSAO  **Prijedlog teme projektnog rada: Analiza poduzetničkog okruženja –** učenicina primjeru zamišljenog poduzetničkog pothvata analiziraju unutarnje i vanjske čimbenike poduzetničkog okruženja. Rezultate svog rada pohranjuju u e-portfoliu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** formativno i sumativno (vrednovati projektni rad prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.1. 1.Upravljanje informacijama** Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema** Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  **uku A.4/5.3. 3. Kreativno mišljenje** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja  **uku B.4/5.4. 4. Samovrednovanje/ samoprocjena** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje  **uku C.4/5.3. 3. Interes** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja  **pod A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi  **pod A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  **ikt A.5.1.** Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama  **osr A.5.1.** Razvija sliku o sebi  **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale  **osr A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalni m putem  **osr B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **osr C.5.4.** Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturan svijet  **odr A.5.1.** Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T 1 -** **POJAM, DIMENZIJE I ZNAČAJ GLOBALIZACIJE** | **Objasniti pojam, dimenzije i važnost globalizacijskih procesa**  Učenik će:   * Procijeniti značenje globalizacije * Analizirati povijesnu uvjetovanost globalizacije * Opisati ekonomsku dimenziju globalizacije * Analizirati utjecaj globalizacije na svjetsko stanovništvo i na različite kulture * Opisati utjecaj ekološke dimenzije globalizacije na buduće generacije * Analizirati utjecaj politike na globalno poslovno okruženje * Analizirati obilježja globalizacije * Identificirati uzroke i posljedice globalizacije | Globalno poslovno okruženje  **Prijedlog teme projektnog zadatka**:  **Europa – globalizacijska sila**  Učenici će istražiti, a potom izraditi prezentaciju u MS Power pointu na temu Europa – globalizacijska sila. Prezentacija treba sadržavati najvažnije podatke o dolje navedenim temama, te obogaćena slikama. Teme koje trebaju biti istražene, a potom prikazane u prezentaciji je su: Međunarodne ekonomske, integracije i njihova podjela, Značenje Europske unije, Institucije Europske unije te Postanak i razvoj Europske unije.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR A.4.2.A**. Opisuje prednosti i rizike različitih prehrambenih stilova te posljedice poremećaja ravnoteže u organizmu i raspravlja o njima.  **ZDR A.4.3.** Objašnjava čimbenike rizika za zdravlje s obzirom na higijenu.  **ZDR B.4.1.C.** Analizira vrste i uzroke nasilja. Obrazlaže načine nenasilnoga rješavanja sukoba.  **GOO A.4.2.** Zastupa razvoj demokracije.  **GOO B.4.3.** Objašnjava ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj.  **ODR A.4.1.** Identificira osobne i kolektivne identitete i objašnjava međusobnu povezanost zajednica i čovječanstva.  **ODR A.4.2.** Analizira čimbenike koji mogu narušiti prirodnu ravnotežu.  **ODR A.4.3.** Procjenjuje kvalitetu života u lokalnoj zajednici i u svome okolišu te zaključuje kako promjene u jednom ekosustavu utječu na druge ekosustave i zajednice.  **ODR B.4.2.** Zagovara socijalnu pravdu.  **ODR C.4.3**. Objašnjava utjecaj stupnja razvoja društva i gospodarstva na kvalitetu života pojedinca.  **ODR C.4.4.** Analizira različite ekonomske modele s obzirom na njihov utjecaj na dobrobit.  **IKT A.4.1.** Poznaje uobičajene programe raznih namjena, kritički odabire program za rješavanje danoga problema na temelju mogućnosti koje taj program nudi te informirano odlučuje o uporabi programa ili uređaja koje ne poznaje  **IKT C.4.2.** Samostalno upotrebljava različite izvore informacija i prikuplja potrebne informacije  **UKU A.4/5.1.** Samostalno: određuje koje su mu informacije potrebne i planira kako doći do njih te povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje  **OSR A.4.1.** Opisuje se na temelju osobnih i moralnih vrijednosti.  **OSR C.4.4.** Promatra društvene vrijednosti i pojave iz različitih perspektiva.  **UKU A.4/5.4.** Autonomno i odgovorno oblikuje svoje mišljenje. Temelji svoje mišljenje na argumentima. Koristeći se argumentima, jasno artikulira i iskazuje svoju poziciju drugima. Uspoređuje svoju poziciju s drugima i zastupa je. Uočava pristranosti u svojem mišljenju. Spreman je preispitati i promijeniti svoju poziciju na temelju novih valjanih argumenata.  **POD B.4.3.** Istražuje primjere dobre prakse implementacije društveno odgovornoga poslovanja i socijalnoga poduzetništva te na temelju primjera izrađuje prijedlog vlastite društveno odgovorne aktivnosti. |
| **T 2 -** **PREGLED GLOBALNIH AKTIVNOSTI** | **Analizirati aktivnosti u globalnom okruženju**  Učenik će:   * Vrjednovati važnost prometa, telekomunikacija, elektroničkih masovnih medija i globalnih publikacija u poslovnom okruženju * Analizirati tržišno poslovanje * Ocijeniti efikasnost globalnih proizvodnih lanaca i utjecaj globalnih izvora sirovina na svjetsko gospodarstvo. * Istražiti karakteristike novca * Analizirati globalne financije * Analizirati karakteristike kompanija i udruga civilnog društva * Analizirati utjecaj društva na okoliš * Razlikovati svijest i savjest | **Globalno poslovno okruženje**  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR C.4.1.B.** Opisuje opasnosti u svakodnevnome životu i osnovne postupke zaštite i prve pomoći s naglaskom na opasnosti koje su karakteristične za mlade.  **GOO A.4.1.** Uočava aktualne probleme u zajednici i objašnjava vezu s ljudskim pravima te načine zaštite ljudskih prava.  **GOO A.4.2.** Opisuje djelokrug institucija i ulogu organizacija u zaštiti ljudskih prava.  **GOO B.4.1.** Zastupa važnost demokratske svijesti političke kulture građana u rješavanju društvenih i političkih problema.  **IKT A.4.1.** Poznaje uobičajene programe raznih namjena, kritički odabire program za rješavanje danoga problema na temelju mogućnosti koje taj program nudi te informirano odlučuje o uporabi programa ili uređaja koje ne poznaje  **IKT A.4.4.** Donosi informirane odluke o primjeni tehnologije uzimajući u obzir utjecaj na svakodnevni život te štiti sebe i druge od elektroničkoga nasilja  **IKT B.4.1.** Razvija kritički stav pri komunikaciji s nepoznatim osobama  **IKT B.4.3.** Kritički procjenjuje predrasude i stereotipna ponašanja i analizira uzroke i posljedice nastale zbog različitosti među pripadnicima različitih kultura.  **ODR A.4.4.** Analizira utjecaj ljudskih djelatnosti i politike na okoliš i učinke ekološkoga načina života.  **ODR C.4.1.** Analizira utjecaj okolišne, društvene i ekonomske dimenzije održivosti na osobnu i zajedničku dobrobit.  **ODR C.4.2.** Prikuplja i interpretira podatke o kvaliteti života u mjestu stanovanja te predlaže rješenja za poboljšanje kvalitete života.  **OSR A.4.2.** Traži i primjenjuje uspješna iskustva u rješavanju problema.  **OSR A.4.4.** Prepoznaje posljedice rizičnoga ponašanja na obrazovanje i profesionalni razvoj.  **OSR B.4.1.** Objašnjava utjecaj svojega i tuđega ponašanja na život pojedinca i zajednice.  **UKU A.4/5.1.** Samostalno: određuje koje su mu informacije potrebne i planira kako doći do njih te povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje  **UKU A.4/5.4.** Autonomno i odgovorno oblikuje svoje mišljenje. Temelji svoje mišljenje na argumentima. Koristeći se argumentima, jasno artikulira i iskazuje svoju poziciju drugima. Uspoređuje svoju poziciju s drugima i zastupa je. Uočava pristranosti u svojem mišljenju. Spreman je preispitati i promijeniti svoju poziciju na temelju novih valjanih argumenata.  **POD C.4.3.** Poznaje elemente financijskoga plana u projektu. Objašnjava ulogu financijskih institucija u razvoju poduzetničkih aktivnosti. Obrazlaže najčešće korištene financijske usluge za osobne potrebe i poslovanje. |
| **T 3 -** **MULTIKULTURALNO OKRUŽENJE** | **Opisati multikulturno okruženje**  Učenik će:   * Analizirati obilježja društvenih oblika udruživanja * Procijeniti pozitivan i negativan utjecaj globalizacije na društvo * Vrjednovati obilježja modela različitosti * Vrjednovati važnost poštovanja različitosti u globalnom okruženju | **Globalno poslovno okruženje**  **Prijedlog teme projektnog zadatka**:  Kulture – sličnosti i razlike  Učenici će istražiti najmanje dvije kulture te navesti njihove glavne razlike kroz način života, ishrane, odijevanja, tradicije. Navedeno predstaviti u MS Power point prezentaciji.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR B.4.1.A.** Analizira vrste i uzroke nasilja.  **GOO A.4.2.** Opisuje djelokrug institucija i ulogu organizacija u zaštiti ljudskih prava.  **GOO A.4.3.** Navodi prilike i mogućnosti vezane uz ljudska prava u kojima može sudjelovati kao aktivan građanin zajednice.  **GOO A.4.4.** Objašnjava najvažnije pojmove uz ravnopravnost spolova.  Navodi institucije i organizacije koje štite ravnopravnost spolova i objašnjava njihovu ulogu.  **GOO A.4.5.** Navodi ustavna i zakonska prava nacionalnih manjina.  **OSR C.4.2.** Zaključuje da društvene norme i pravila omogućuju siguran društveni život i socijalni angažman. Prepoznaje i analizira važnost različitih skupina te njihovu ulogu i odgovornost u društvu.  **OSR C.4.4.** Promatra društvene vrijednosti i pojave iz različitih perspektiva.  **UKU A.4/5.4.** Autonomno i odgovorno oblikuje svoje mišljenje. Temelji svoje mišljenje na argumentima. Koristeći se argumentima, jasno artikulira i iskazuje svoju poziciju drugima. Uspoređuje svoju poziciju s drugima i zastupa je. Uočava pristranosti u svojem mišljenju. Spreman je preispitati i promijeniti svoju poziciju na temelju novih valjanih argumenata. |
| **T 4 -** **HRVATSKA I GLOBALIZACIJA** | **Preispitati odnos Republike Hrvatske i suvremenih globalizacijskih tijekova**  **Prikazati čimbenike nacionalnog identiteta i prepoznatljivosti kao osnove nacionalne konkurentnosti**  Učenik će:   * Analizirati kriterije prema kojima je RH postala članicom EU * Identificirati probleme malih zemalja u globalizacijskim tijekovima * Identificirati kriterije za ulazak u globalno društvo i pretpostavke razvitka * Opisati nacionalni identitet * Analizirati brendiranje Hrvatske i hrvatskih proizvoda * Opisati glokalizaciju | **Globalno poslovno okruženje**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  Učenici trebaju istražiti hrvatske brendove koji utječu na očuvanje hrvatskog nacionalnog identiteta. Odabrati jedan brend te ga predstaviti u prezentaciji MS Power point.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR B.4.1.A.** Razlikuje i procjenjuje dobronamjernost komunikacije i ponašanja u stvarnome i virtualnome svijetu.  **GOO B.4.2.** Objašnjava razliku između demokratskih društava i društava u kojima su ljudi diskriminirani.  Navodi ograničenja neposredne demokracije. Obrazlaže različite utjecaje na stupanj razvoja demokracije.  **GOO B.4.3.** Objašnjava ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj.  **IKT C.4.2.** Analizira svoje prethodno znanje i definira potrebu za informacijom, argumentira odabir izvora u kojima je pretraživao informacije  **ODR A.4.4.** Analizira utjecaj ljudskih djelatnosti i politike na okoliš i učinke ekološkoga načina života.  **OSR C.4.4.** Promatra društvene vrijednosti i pojave iz različitih perspektiva.  **UKU A.4/5.1.** Samostalno: određuje koje su mu informacije potrebne i planira kako doći do njih te povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje  **UKU A.4/5.4.** Autonomno i odgovorno oblikuje svoje mišljenje. Temelji svoje mišljenje na argumentima. Koristeći se argumentima, jasno artikulira i iskazuje svoju poziciju drugima. Uspoređuje svoju poziciju s drugima i zastupa je. Uočava pristranosti u svojem mišljenju. Spreman je preispitati i promijeniti svoju poziciju na temelju novih valjanih argumenata.  **POD B.4.3.** Prepoznaje važnost socijalnoga poduzetništva. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **1 - OSNOVNI POJMOVI INFORMACIJSKO – KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE /** projektni zadatak | **Objasniti osnovne pojmove povezane s informacijsko – komunikacijskom tehnologijom.**  Učenik će:   * objasniti pojmove informacijsko – komunikacijska tehnologija, obrada podataka * razlikovati podatak od informacije * obrazložiti ulogu računala u procesu obrade podataka * navesti primjere poslova koji se koriste informacijsko – komunikacijskom tehnologijom | **Informatika**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Vremenska lenta računalnih naprava“**  Učenici samostalno izrađuju vremensku lentu s prikazom razvoja računalnih naprava i njihovih izumitelja.  Učenik projektni zadatak izrađuje u alatu po izboru, a svoj rad pohranjuje u učenički e-portfolio.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje,) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  4.1.1Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  **MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  A 4. 1.  Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju |
| **T2 – HARDVER /** vježbe, projektni zadatak | **Opisati osnovne karakteristike računala u kontekstu njihove primjene i uloge.**  **Razlikovati ulazne, izlazne uređaje te uređaje za pohranu i obradbu.**  Učenik će:   * opisati glavne komponente računalnog sustava * objasniti obilježja i funkcije komponenata računalnog sustava i način povezivanja u svrhovitu cjelinu * identificirati uređaje za ulaz i izlaz podataka * razlikovati različite uređaje za pohranu podataka | **Informatika**  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**  Učenici u grupama prema zadanom budžetu i namjeni odabiru konfiguraciju računala turističke agencije.  Pri tome, vrednovanje za učenje uključuje opažanja učenika tijekom rada i rasprave u skupinama te izrada vježbe dok vrednovanje kao učenje uključuje samovrednovanje i vršnjačko vrednovanje - procjena uspješnosti grupe u rješavanju zadanog problema.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Moje računalo“**  Učenici samostalno odabiru komponente te slažu konfiguraciju željenog računala. Izrađuju umnu mapu u kojoj prema osnovnim kategorijama obrazlažu svoj odabir.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  A 4. 1.  Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju  A 4. 4. Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **MPT Održivi razvoj**  IV.B.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  **MPT Učiti kako učiti**  4.1.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  4.1.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  4.1.4 Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **MPT Zdravlje**  B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima |
| **T3 – SOFTVER /** vježbe, projektni zadatak | **Usporediti sustavsku i korisničku programsku podršku**  **Protumačiti karakteristike trenutačno primijenjenoga operacijskog sustava**  **Demonstrirati upravljanje odabranim operacijskim sustavom**  Učenik će:   * razlikovati različite vrste programa s obzirom na licencu * analizirati preduvjete za instalaciju programa odgovarajućeg primjenskog programa * primijeniti korake za instalaciju i deinstalaciju odabranog programa * razlikovati pojmove datoteka i mapa * primijeniti principe hijerarhijske organizacije mapa u računalnim memorijama * razlikovati formate datoteka * analizirati ulogu koju pomoćna tehnologija i prilagođeni digitalni sadržaji mogu imati u životima osoba s poteškoćama | **Informatika**  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**  Učenik istražuje ulogu programske opreme u digitalnim uređajima. Razlikuje programe prema namjeni i licenci. Izrađuje umnu mapu **Programska oprema**.  Izrađene zadatke učenik pohranjuje u učenički e-portfolio, a nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Sve moje aplikacije“**–  Učenici samostalno odabiru uređaj i istražuju koji su programi na uređaju instalirani. Prema prikupljenim podacima izrađuju umnu mapu i predstavljaju ostatku razreda.  Raspravljaju o nužnim programima za rad tog uređaja i dodatnim programima. Analiziraju koja je namjena određenog programa i koji su uvjeti korištenja.    **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  A 4. 1.  Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju  A 4. 4. Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **MPT Održivi razvoj**  4.B.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  **MPT Učiti kako učiti**  IV.1.4 Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **MPT Zdravlje**  B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima  **MPT Učiti kako učiti**  4.1.1Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  4.1.3.Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja |
| **T4 - MREŽE RAČUNALA /** vježbe, projektni zadatak | **Navesti važnost lokalne mreže i razloge umrežavanja računala**  **Opisati Internet i obilježja interneta**  **Opisati pojedine usluge na internetu u kontekstu njihove uloge i primjene**  **Prepoznati opasnosti na internetu i mogućnosti zaštite**  **Primijeniti usluge na internetu**  Učenik će:   * razlikovati opasnosti i zlonamjerne programe pri korištenju interneta i prijenosnim memorijama * opisati programe i postupke za zaštitu i sigurno korištenje računala * primijeniti pravila sigurne komunikacije i pravila privatnosti u online okruženju * prepoznati i poštivati licencije korištenja, autorsko pravo i intelektualno vlasništvo * istražiti mogućnosti edukativnih digitalnih platformi * pronalaziti podatke i informacije putem interneta * stvarati i objavljivati/dijeliti svoje digitalne sadržaje * koristiti različite usluge na internetu | **Informatika**  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**   * Internet i internetski sadržaji - Učenik opisuje najčešće korištene internetske usluge (www, e-pošta, ftp, videopozivi, videokonferencije, e-učenje, chat, online trgovina, internetsko bankarstvo)  i njihovu primjenu . * Učenici u grupama surađuju u online okruženju, istražuju i osmišljavaju ponudu za trodnevno turističko putovanje Hrvatskom. * Učenik samostalno odabire jedan od web 2.0 alata, procjenjuje namjenu i svrsishodnost alata istražuje njegove mogućnosti.   Izrađene zadatke učenik pohranjuje u učenički e-portfolio, a nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Izazovi virtualnog svijeta“**  U ovom projektnom zadatku  učenici izrađuju plakate na kojima analiziraju pozitivan i negativan utjecaj računalne tehnologije na osobni život i zajednicu, te izazove koje nam donosi život na mreži.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  4.1.1Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  4.4.2Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  A 4.3. Razvija osobne potencijale.  A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  B 4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje  **MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  A 4. 1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.   A 4. 2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.  A 4. 3. Učenik stvara pozitivne digitalne tragove vodeći se načelom sigurnosti  B 4. 3. Učenik kritički procjenjuje svoje ponašanje i ponašanje drugih u digitalnome okružju.  C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  C 4. 3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije.  D 4. 1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Zdravlje**  B.4.1.C  Analizira vrste nasilja, mogućnosti izbjegavanja sukoba i načine njihova nenasilnog rješavanja.  ***MPT Poduzetništvo***  A 4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  B 4.2. Planira i upravlja aktivnostima |
| **T5 - PROGRAM ZA OBRADU TEKSTA /** vježbe, projektni zadatak | **Koristiti program za obradu teksta**  Učenik će:   * oblikovati dokument u Wordu * kreirati i oblikovati tablice u dokumentu * kreirati tablicu sadržaja u dokumentu * umetati i oblikovati slike u dokument * koristiti i kreirati predložak dokumenta * koristiti alate za pisanje indeksa i potencije, fusnota, brojanja i zamjena riječi * evidentirati promjene u dokumentu * oblikovati zaglavlje i podnožje dokumenta | **Informatika**  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**  Izrada životopisa  Izrada računa  Izrada promidžbenog letka  Izrada novinskog članka  Izrađene zadatke učenik pohranjuje u učenički e-portfolio, a nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Kako izrađujem seminarski rad?“**  Učenici na zadanu temu izrađuju seminarski rad prema pravilima I uputama za izradu seminarskog rada. Izrađene radove pohranjuju u učenički e-portfolio i predstavljaju učenicima u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  B.4/5.2. Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja  **MPT Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  D 4. 1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - SUBJEKTI I KARAKTERISTIKE MALOG/OBITELJSKOG POSLA/**VJEŽBE, PROJEKTNI ZADACI | **Identificirati subjekte i značajke malog/obiteljskog posla**  Učenik će:   * analizirati obiteljski posao, njegove posebnosti, važnost obiteljskog posla za nacionalno gospodarstvo * -osmisliti i razraditi poslovnu ideju za pokretanje maloga obiteljskog posla * interpretirati prirodu i strukturu malog obiteljskog posla * analizirati usklađivanje obiteljskih i poslovnih ciljeva u svakodnevnom životu * u online okruženju surađivati na projektnom zadatku | **Obiteljski posao**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Prošlost temelj za budućnost”**  Učenici istražuju na internetu i u okolici svog mjesta boravka tradicionalne proizvode, navode njihove posebnosti i mišljenje o budućnosti tih proizvoda. Učenici komuniciraju i objavljuju svoje prezentacije putem platforme Teams.  **„Najpoznatiji svjetski obiteljski poslovi“**  Učenici će pronaći i istražiti primjer poznatog obiteljskog posla s dugom tradicijom, u digitalnom alatu Canva će prikazati njegov razvoj od samih početaka do današnjih dana.  **„Ja poduzetnik“**  Učenici su podijeljeni u grupe, jedna grupa predstavlja jednu obitelj. Osmišljavaju ideju za pokretanje malog obiteljskog posla, opisuju vlasništvo, izvore sredstava, zaposlenike, kreiraju temelje za stvaranje tradicije. Učenici komuniciraju i predstavljaju svoje radove putem online alata Padlet.  Učenici dalje razrađuju svoj zamišljeni posao, daju ideje kako uskladiti interese obitelji i posla, razrađuju životni ciklus svog zamišljenog posla, ključne uloge, vlasničku strukturu, određuju potencijalne nasljednike.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr**.** B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.  zdr C.4.3.A Obrazlaže važnost odaziva na sistematske preglede i preventivne preglede u odrasloj dobi.  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  ikt C.4.3. Samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **MPT Održivi razvoj**  odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.4.1. Razvija sliku o sebi.  osr A.4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod A.4.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnoga usmjeravanja.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo A.4.4. Promiče ravnopravnost spolova. |
| **T2 - PREDNOSTI I IZAZOVI MALOG OBITELJSKOG POSLA/** VJEŽBE, PROJEKTNI ZADACI | **Otkriti predosti i izazove malog/obiteljskog posla**  Učenik će:   * protumačiti prednosti i izazove obiteljskog posla * analizirati ograničenja u razvoju malog/obiteljskog posla i dati savjete za smanjenje utjecaja pojedinog ograničenja * promatrati prednosti i izazove obiteljskog posla na primjeru iz stvarnog svijeta | **Obiteljski posao**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Zašto da, zašto ne’”**  Učenici u svom okruženju stupaju u kontakt s malim obiteljskim poduzetnikom i rade intervju online o prednostima, izazovima i ograničenjima malog obiteljskog posla.  Odgovore prezentiraju putem platforme Teams.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt.B.5.2. Učenik samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okružju.  **MPT Održivi razvoj**  odr. C.4.4. Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr C.4.1. Prepoznaje i izbjegava rizične situacije u društvu i primjenjuje strategije samozaštite.  osr C.4.4. Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge culture  **MPT Učiti kako učiti**  uku**.**A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku. C4/5.2. Učenik iskazuje pozitivna I visoka očekivanja I vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.2. Snalati se s rizicima i neizvješnošću koje donosi.  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo B.4.3. Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji. |
| **T3 - MALI/OBITELJSKI POSAO KOJI SE MOŽE VODITI IZ KUĆE/** VJEŽBE, PROJEKTNI ZADACI | **Preispitati mogućnosti pokretanja malog/obiteljskog posla koji se može voditi od kuće i primijeniti specifičnosti malih organizacija u vođenju vlastitog ili obiteljskog posla**  Učenik će:   * odrediti sastavnice identiteta maloga obiteljskog posla * opisati ideju za mali obiteljski posao koji se može voditi iz kuće, navesti naziv i analizirati lokaciju zamišljenog obiteljskog posla * odabrati pravni oblik zamišljenog obiteljskog posla i izraditi dokumente koje je potrebno priložiti prilikom upisa tvrtke * utvrditi poziciju na ciljanom tržištu za zamišljeni obiteljski posao * opisati shoestring akcije za zamišljeni obiteljski posao | **Obiteljski posao**  Poduzetništvo  Globalno poslovno okruženje  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Budi svoj šef“**  Učenici osnivaju zamišljeni mali obiteljski posao, opisuju kako su došli do poduzetničke ideje, odabiru ime, djelatnost, logo, lokaciju, zaposlenike, popunjavaju potrebnu dokumentaciju za registraciju, izrađuju letak kojim promoviraju obiteljski posao. Uz pomoć digitalnih alata (Prezi, PowerPoint, Canva, Padlet) prezentiraju svoje zamišljene poslove.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.1. Samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **MPT Održivi razvoj**  odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **MPT Učiti kako učiti**  uku B.4/5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije. |
| **T4- IZDATCI I PRIMITCI VLASTITOG DŽEPARCA/**  **IZDATCI I PRIMITCI OBITELJSKOG PRORAČUNA/** VJEŽBE, PROJEKTNI ZADACI | **Izračunati primitke i izdatke na primjerima vlastitog džeparca i obiteljskog proračuna**  Učenik će:   * interpretirati pravilno vođenje budžeta * izraditi i analizirati listu pregleda mjesečne potrošnje vlastitog džeparca * objasniti važnost planiranja i upravljanja izdatcima obitelji * objasniti mogućnosti štednje i izraditi plan štednje na godišnjoj razini * prikazati mjesečne primitke i izdatke obitelji u proračunskoj tablici * planirati štednju u odabranoj proračunskoj tablici * analizirati proces planiranja proračuna | **Obiteljski posao**  Poduzetništvo  Informatika  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Štedim, mislim na budućnost“**  Učenici u računalnom programu Microsoft Excel vode dva tjedna dnevnik svojih primitaka i izdataka. Prezentiraju svoj dnevnik i iznose zaključke o svojo sklonosti potrošnji/štednji.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  **MPT Održivi razvoj**  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **MPT Učiti kako učiti**  uku C.3.1. Učenik može objasniti vrijednosti učenja za svoj život.  **MPT Poduzetništvo**  pod C.4.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije.  pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1** - **POSTANAK I RAZVOJ SREDSTAVA ZA PISANJE/KOMUNICIRA,** (VJEŽBE, PROJEKTNI ZADACI) | **Opisati povijesni razvoj sredstava/medija komuniciranja**  Učenik će:   * objasniti značenje pojma komunikacija * analizirati proces komunikacije * opisati svoju komunikacijsku kompetenciju i komunikacijsku kompetenciju razrednog kolege * definirati pojam poslovno komuniciranje * razmotriti doprinose hrvatskih izumitelja povijesnom razvoju sredstava komuniciranja | **Poslovne komunikacije1**  Povijest  Informatika  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Od pera do penkale“**  Učenici izrađuju seminarski rad i/ili prezentaciju pojedinačno ili po grupama o hrvatskim izumiteljima i njihovom doprinosu povijesnom razvoju sredstava komuniciranja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.2 Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okružju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.4.1. Razvija sliku o sebi.  osr B.1.2. Razvija komunikacijske kompetencije.  osr B.5.4. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4 /5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku C.4/5.2 učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  uku D.4/5.2 Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T2 - URED I UREDSKO POSLOVANJE** (VJEŽBE, PROJEKTNI ZADACI) | **Primijeniti pravila i preporuke zaštite pri radu na suvremenoj uredskoj opremi i koristiti suvremenu uredsku opremu**  Učenik će:   * navesti prednosti i nedostatke pojedinačnog ureda * identificirati kriterije i preporuke za učinkovit raspored uredskog prostora * interpretirati sigurnosne uvjete za korištenje računalne opreme * navesti načine zaštite pri radu na računalu * opisati pravilno sjedenje i rukovanje računalnom opremom | **Poslovne komunikacije1**  Informatika  Povijest  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Naj ured“**  Učenici samostalno ili u grupama izrađuju digitalni plakat u Canvi na temu suvremeni uredski prostor putem digitalnih kanala prezentiraju svoje radove i međusobno ih vrednuju.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.2.B Obrazlaže utjecaj zaštitnih i rizičnih čimbenika na mentalno zdravlje.  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt A.4.4. Učenik argumentirano procjenjuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **MPT Održivi razvoj**  odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivog razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.4.1. Razvija sliku o sebi.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo C.4.3 Promiče kvalitetu života u zajednici. |
| **T3 - VIŠEFUNKCIO-NALNA TIPKOVNICA** (VJEŽBE, PROJEKTNI ZADATAK ) | **Rukovati višefunkcionalnom tipkovnicom**  **Učenik će:**   * identificirati glavne redove tipaka višefunkcionalne tipkovnice * opisati pravila isticanja teksta * arhivirati dokument na pravilan način * objasniti ispravljanje pogrešaka u MS Wordu * identificirati načine označavanja teksta s pomoću tipkovnice * rukovati tipkovnicom i pokazivačem na pravilan način | **Poslovne komunikacije1**  Hrvatski jezik  Informatika  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Kako se mijenjala tipkovnica kroz povijest?“**  Učenici rade istraživanje o prethodnicima današnje višefunkcionalne tipkovnice i rezultate prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. |
| **T4 – DESETOPRSTNO SLIJEPO PISANJE (KOMPJUTERSKA DAKTILOGRAFIJA),** (VJEŽBE/PROJEKTNI ZADATAK) | **Primijeniti i demonstrirati vještinu desetoprstnog slijepog pisanja (računalnu daktilografiju) prema standardu i pravilima struke**  Učenik će:   * napraviti vježbe za sprječavanje umora ruku, ramena, laktova pri radu na tipkovnici računala * demonstrirati tehniku temeljnog zahvata na pravilan način * primijeniti pravila deseteroprstnog slijepog pisanja slova, brojeva i znakova na višefunkcionalnoj tipkovnici * prepisati tekstove iz udžbenika u MS Word pomoću višefunkcionalne tipkovnice * primijeniti program za obradu teksta u kontekstu vještine desetoprstnog slijepog pisanja. * postići odgovarajuću brzinu i točnost pri slijepom deseteroprstnom pisanju | **Poslovne komunikacije**  Hrvatski jezik  Informatika  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Ja mogu i hoću brže“**  Korištenjem interstena organizira se desetominutno međusobno natjecanje u točnosti i brzini desetoprstnog slijepog pisanja učenika istog razreda (ukoliko postoji više razreda natjecanje se nastavlja između najboljih pojedinaca- predstavnika razreda). Najbolji pojedinac dobiva posebno izrađenu diplomu.    **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.2. A procjenjuje situacije koje mogu izazvati stres i odabire primjerene načine oslobađanja od stresa  zdr B4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.3 Učenik stvara pozitivne digitalne tragove vodeći se načelom sigurnosti  ikt C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **MPT Održivi razvoj**  odr A.4.2. Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže.  odr C.4.1. Prosuđuje značaj održivog razvoja za opću dobrobit  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.5.3. Razvija svoje potencijale  osr B.1.2. Razvija komunikacijske kompetencije.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema  uku D.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.  pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: EKONOMIST/ICA**

**RAZRED: DRUGI (2.)**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T 1 - TRŽIŠTE I PONAŠANJE POTROŠAČA –** ISTRAŽIVAČKI RAD, VJEŽBE | **Povezati ekonomska dobra/usluge s odgovarajućim tržišnim strukturama**  Učenik će:   * opisati teoriju ponašanja potrošača * na grafičkom prikazu objasniti zakon opadajuće granične korisnosti * objasniti što čini potrošačku košaricu * objasniti osobni budžeti budžetsko opterećenje * razlikovati ukupan dohodak kućanstva od pojma dohotka * identificirati preferirajuća i inferiorna dobra | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Tržišna košarica vlastitog kućanstva”**  Učenici istražuju tržišnu košaricu vlastitog kućanstva te koliko je novca potrebno izdvojiti za proizvode i usluge kako bi se zadovoljile potrebe vlastite obitelji.  Dobivene rezultate prikazuju s pomoću digitalnih alata po izboru (prezentacija, videouradak, infografika i sl.) prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU D. 4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **ODR A.4.2.** Objašnjava važnost uspostavljanja prirodne ravnoteže.  **UKU A.4/5.3.** Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **IKT A. 4. 1.** Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  **POD B.4.2.** Planira i upravlja aktivnostima.  **UKU A.4/5.4.** Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| **T 2 - STRUKTURE TRŽIŠTA –** ISTRAŽIVAČKI RAD, VJEŽBE | **Opisati manjkavosti tržišta s naglaskom na stavove o zdravoj tržišnoj utakmici**  Učenik će:   * razlikovati potpunu od nepotpune konkurencije * objasniti obilježja monopola * objasniti čisti oligopol * razlikovati monopolističku konkurenciju od potpune konkurencije i oligopola * povezati ekonomska dobra/usluge s odgovarajućim tržišnim strukturama | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Analiza jednog oblika tržišne strukture proizvodne ili uslužne djelatnosti u RH“**  Učenici istražuju jedan oblik tržišne strukture, obilježja tržišne strukture, tržišni udio i konkurenciju prema vlastitom odabiru proizvodne ili uslužne djelatnosti u RH. Svoje rezultate istraživanja prikazuju prezentacijom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU A.4/5.2.** Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **UKU C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **IKT C.4.2.** Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **POD B.4.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **ODR C.4.1.** Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit |
| **T 3 - TRŽIŠNI NEDOSTACI I DRŽAVNA INTERVENCIJA –** ISTRAŽIVAČKI RAD, VJEŽBE | **Opisati manjkavosti tržišta s naglaskom na stavove o zdravoj tržišnoj utakmici**  Učenik će:   * objasniti uspostavljanje ekonomske stabilnosti mjerama fiskalne i monetarne politike * objasniti Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja * objasniti utjecaj države na smanjenje nejednakosti u društvu * razlikovati proporcionalno i regresivno oporezivanje * opisati kako država potiče makroekonomski rast * razlikovati prirodna dobra od javnih dobara | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Pozitivne i negativne eksternalije te njihov utjecaj na individualne i društvene koristi“**  Učenici istražuju i analiziraju primjere pozitivnih i negativnih eksternalija u lokalnoj zajednici. npr. cijepljenje protiv nekih bolesti (gripa, koronavirusa) kvalitetan sustav obrazovanja, onečišćenje okoliša i sl. Svoje rezultate istraživanja učenici prikazuju infografikom u digitalnom alatu po odabiru i prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ODR C.4.1.** Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobi.t  **GOO B.4.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.  **ODR C.4.2.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.  **ODR C.4.4.** Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| **T 4 - BRUTO NACIONALNI PROIZVOD –** ISTRAŽIVAČKI RAD, VJEŽBE | **Protumačiti pojmove bruto nacionalnog i domaćeg proizvoda raščlanjujući ih na njihove sastavnice bez obzira na kriterij raščlambe**  Učenik će:   * objasniti razliku između bruto nacionalnog i bruto domaćeg proizvoda * nabrojati sastavnice BDP-a prema potrošnom pristupu * dati primjer za finalna i intermedijarna dobra * opisati inflaciju/deflaciju * razlikovati indekse cijena * analizirati povećanje ekonomskog blagostanja kroz stavke BDP-a | **Osnove ekonomije**  Geografija  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  „**Europsko blagostanje europskih zemalja“** Učenici odabiru odgovarajuću digitalnu tehnologiju i istražuju podatke na temelju kojih će usporediti ekonomsko blagostanje europskih zemalja. Svoje uratke prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **IKT C.4.3.** Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **UKU B.4/5.3.** Prilagodba učenja. Učenik regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.  **OSR A.4.3.** Razvija osobne potencijale. |
| **T 5 - CILJEVI, POLITIKE I INSTRUMENTI MAKROEKONOMIJE** – ISTRAŽIVAČKI RAD, VJEŽBE | **Povezati osnovne makroekonomske ciljeve gospodarstva**  **s odgovarajućim ekonomskim politikama i instrumentima**  Učenik će:   * opisati razvoj moderne makroekonomije * objasniti kružni tijek makroekonomske aktivnosti dvosektorskoga modela * obrazložiti međuovisnost svih četiriju ciljeva makroekonomije * opisati makroekonomske politike * povezati osnovne makroekonomske ciljeve gospodarstva s odgovarajućim ekonomskim politikama i instrumentima | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Pokazatelji kvalitete života po županijama u RH“**  Učenici istražuju i proučavaju pokazatelje kvalitete života u RH po županijama i određuju razinu životnog standarda stanovništva. Rezultate istraživanja prikazuju prezentacijom u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR C.4.4.** Opisuje i prihvaća vlastiti kulturni i nacionalni identitet u odnosu na druge kulture.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **ODR C.4.4.** Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.  **ODR C.4.2.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.  **GOO C.4.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.  **POD C.4.3.**  Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.  **IKT C.4.3.** Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije. |
| **T 6 - DRŽAVNI PRORAČUN –** ISTRAŽIVAČKI RAD, VJEŽBE | **Povezati osnovne makroekonomske ciljeve gospodarstva**  **s odgovarajućim ekonomskim politikama i instrumentima**  Učenik će:   * objasniti pojam državnog proračuna * identificirati prihode i rashode države * usporediti proračunski suficit sa deficitom * opisati pozitivne i negativne učinke javnog duga na gospodarski rast * objasniti multiplikator * opisati modele multiplikatora | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Analiza kretanja visine deficita državnog proračuna RH u posljednje tri godine“**  Učenici na internetu istražuju kretanje visine deficita državnog proračuna RH u posljednje tri godine i analiziraju dobivene podatke. Rezultate istraživanja prikazuju u digitalnom alatu prema vlastitom odabiru.    **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU A.4/5.2.** Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **ODR C.4.2.** Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.  **ODR C.4.3.** Analizira i uspoređuje uzroke i posljedice socijalnih razlika u nekim društvima sa stajališta dobrobiti pojedinca.  **IKT C.4.3.** Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - PREGLED RAZVOJA**  **KONCEPTA**  **DRUŠTVENO**  **ODGOVORNOG**  **POSLOVANJA – PROJEKTNI ZADATAK** | **Identificirati temeljne postavke razvoja koncepta društveno odgovornog poslovanja s naglaskom na njegovu multidisciplinarnost i primjenjivost na sve vidove poslovanja**  Učenik će:   * objasniti pretpostavke za razvoj DOP-a * objasniti djelovanje društveno odgovornog poslovnog subjekta u odnosu s dionicima * opisati suodnos DOP-a i poslovne etike | **Društveno odgovorno poslovanje**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Jučer, danas…**  Učenici na primjeru zamišljenog poslovnog subjekta opisuju društvene i organizacijske pretpostavke za provedbu suvremene koncepcije DOP-a.  Rezultate rada prezentiraju izrađenim digitalnim plakatom.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  UKU A.4/5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **T2 - DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I PROMICANJE LJUDSKIH PRAVA U RADNOJ OKOLINI** | **Opisati značenje društveno odgovornog poslovanja u poštivanju ljudskih prava u radnoj okolini**  Učenik će:   * opisati etički odnos prema zaposlenicima * prepoznati doprinos socijalnog dijaloga i slobode udruživanja društveno odgovornom poslovanju * povezati neučinkovito upravljanje ljudskim potencijalima s raznim oblicima neodgovorna ponašanja u upravljanju ljudskim potencijalima (neisplatom plaća, mobbingom, zapošljavanjem i napredovanjem preko veze, sukobom interesa) * identificirati mogućnosti zaštite ljudskih prava u radnoj okolini | **Društveno odgovorno poslovanje**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Štiteći svoja prava štitim I tvoja prava**  Učenici analiziraju primjere kršenja ljudskih prava u radnoj okolini, učinke kršenja prava na zaposlenika i poslovanje gospodarskog subjekta, te realne mogućnosti za zaštitu ljudskih prava u radnoj okolini u RH.  Rezultate rada prikazuju u prezentaciji koju objavljuju na Padletu. Učenici raspravljaju o danim primjerima i mogućnostima zaštite prava.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  GOO A.4.3. Promiče ljudska prava  GOO A.4.4. Promiče ravnopravnost spolova.  GOO A.4.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini.  GOO A.4.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti ljudskih prava.  GOO A.4.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. |
| **T3 - DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ODRŽIVI RAZVOJ / ZAŠTITA OKOLIŠA** | **Razlikovati poslovne prakse I standarde vezane uz promicanje održivog razvoja i zaštite okoliša**  Učenici će:   * objasniti pojam održivog razvoja, * istražiti aktivnosti kojima se među pojedincima/građanima potiče održiva potrošnja, * objasniti sustav upravljanja okolišem u poslovnoj organizaciji * opisati održive obrasce proizvodnje (ekodizajn, ekooznačavanje, energetska učinkovitosti) * povezati primjenu međunarodnih normi/standarda s kvalitetom rada poslovne organizacije | **Društveno odgovorno poslovanje**  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **(Ne)pazim kad kupujem?**  Učenici od nastavnika “dobiju” određeni iznos novca za kojeg trebaju kupiti/odabrati jedan od ponuđenih kućanskih aparata iste namjene ali različite energetske učinkovitosti i razlčitih cijena. Učenici donose odluku o kupnji i argumentiraju zašto su se odlučili upravo za taj kućanski aparat.  Rezultate rada izlažu u učionici ili na Padletu.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  ODR A.4.3. Procjenjuje kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života.  ODR C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.  ODR C.4.4. Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.  ODR C.4.2. Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.  ODR C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |
| **T4 -**  **DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ODNOSI S LOKALANOM ZAJEDNICOM / TRŽIŠNI ODNOSI** | **Razmotriti važnost integracije društveno odgovornog poslovanja u kontekstu tržišnih odnosa, odnosa s lokalnom I širom društvenom zajednicom**  Učenik će:   * objasniti pojam lokalne zajednice * razlikovati profitni sektor, neprofitni sektor ili civilno društvo i javni sektor, * povezati socijalni kapital i sposobnost zajednice za zajedničko djelovanje * razlikovati sponzorstvo i donacije * opisati društvenu angažiranost zaposlenika/volonterstvo u zajednici * objasniti antikorupciju   **Objasniti razvoj politike i konkretnih mjera zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj**  Učenik će:   * opisati razvoj zaštite potrošača * razlikovati područja zaštite potrošača * analizirati ulogu potrošačkih udruga i državnih institucija u zaštiti prava potrošača | **Društveno odgovorno poslovanje**  Poduzetništvo  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Kad se male ruke slože!**  Učenici identificiraju problem u lokalnoj zajednici, prezentiraju moguća rješenja problema, definiraju partnere u projektu, odabiru najbolje rješenje i izrađuju plan realizacije projekta/inicijative.  Rezultate rada prikazuju izradom digitalne umne mape.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Dobro je činiti dobro!**  Učenici na stranici <https://www.ina.hr/home/odrzivi-razvoj/ina-u-zajednici/donacije-i-sponzorstva/politika-sponzorstava-i-donacija/> istražuju primjer sponzorstva i donacije poslovne kompanije. Na primjeru zamišljenog poslovnog subjekta donose odluku o doniranju, sponzorstvu i volontiranju u lokalnoj zajednici. Rezultate rada izlažu u učionici ili na Padletu.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Mi smo za pravicu!**  Učenici će na straniciama  <https://mup.gov.hr/istaknute-teme/nacionalni-programi-i-projekti/nacionalni-programi-237/borba-protiv-korupcije/322>  http://www.dorh.hr/Default.aspx?sec=18  https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file\_import/european-semester\_thematic-factsheet\_fight-against-corruption\_hr.pdf  <https://transparency.hr/>  istražiti primjere korupcije i borbe protiv korupcije.  Rezultate rada izlažu u učionici ili na Padletu.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama).  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Pravda za potrošače!**  Učenici daju primjere kršenja prava potrošača prema područjima zaštite potrošača i navode mogućnosti zaštite tih prava povezujući ih s udrugama i državnim institucijama te Zakonima na području RH.  Rezultate rada pretvaraju u Kahoot kviz znanja kojeg rješavaju svi učenici.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.1. Određuje koje su mu informacije potrebne i planira kako doći do njih.  UKU A.4/5.2. Aktivno sluša.  UKU A.4/5.2. Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja.  **MPT GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  GOO B.4.1. Uočava aktualne probleme u zajednici i objašnjava vezu s ljudskim pravima te načine zaštite ljudskih prava.  GOO C.4.1. Objašnjava značenje, ulogu i postignuća zajednice pri rješavanju problema .  GOO C.4.3. Objašnjava društvenu isključenost.  GOO C.4.3. Opisuje ulogu nevladinih organizacija.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.4.3 Prepoznaje važnost socijalnoga poduzetništva.  POD B.4.3. Pronalazi na internetu podatke o poslovnim subjektima te čita i razumije njihova poslovna izvješća.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR C.4.2. Prepoznaje i analizira važnost različitih skupina te njihovu ulogu i odgovornost u društvu**.**  **MPT ZDRAVLJE**  ZDR B.4.1.B Razlikuje i procjenjuje dobronamjernost komunikacije i ponašanja u stvarnome i virtualnome svijetu |
| **T5 -PRIMJENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ** | Učenici će:   * analizirati primjere dobre prakse primjene DOP-a u RH * identificirati koristi ostvarene u provedbi DOP-a | **Društveno odgovorno poslovanje**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **DOP sa srcem**  Učenici na internetskim stanicama <https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/> , istražuju primjer društvene odgovornosti kompanije.  Rezultate rada objavljuju prema danim rubrikama za vrednovanje u obliku digitalnog stripa.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.4.3. Pronalazi na internetu podatke o poslovnim subjektima te čita i razumije njihova poslovna izvješća.  POD B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT A.4.1. Kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  IKT C.4.1. Samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  IKT C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  IKT C.4.3. Samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.4.1. Razvija sliku o sebi.  OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.  OSR B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Pregled razvoja**  **koncepta**  **društveno**  **odgovornog**  **poslovanja** | **Identificirati temeljne postavke razvoja koncepta društveno odgovornog poslovanja s naglaskom na njegovu multidisciplinarnost i primjenjivost na sve vidove poslovanja**  Učenik će:   * objasniti pretpostavke za razvoj DOP-a * objasniti djelovanje društveno odgovornog poslovnog subjekta u odnosu s dionicima * opisati suodnos DOP-a i poslovne etike | **Društveno odgovorno poslovanje**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Jučer, danas…**  Učenici na primjeru zamišljenog poslovnog subjekta opisuju društvene i organizacijske pretpostavke za provedbu suvremene koncepcije DOP-a.  Rezultate rada prezentiraju izrađenim digitalnim plakatom.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  UKU A.4/5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **T2 - Društveno odgovorno poslovanje i promicanje ljudskih prava u radnoj okolini** | **Opisati značenje društveno odgovornog poslovanja u poštivanju ljudskih prava u radnoj okolini**  Učenici će:   * opisati etički odnos prema zaposlenicima * prepoznati doprinos socijalnog dijaloga i slobode udruživanja društveno odgovornom poslovanju * povezati neučinkovito upravljanje ljudskim potencijalima s raznim oblicima neodgovorna ponašanja u upravljanju ljudskim potencijalima (neisplatom plaća, mobbingom, zapošljavanjem i napredovanjem preko veze, sukobom interesa) * identificirati mogućnosti zaštite ljudskih prava u radnoj okolini | **Društveno odgovorno poslovanje**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Štiteći svoja prava štitim I tvoja prava**  Učenici analiziraju primjere kršenja ljudskih prava u radnoj okolini, učinke kršenja prava na zaposlenika i poslovanje gospodarskog subjekta, te realne mogućnosti za zaštitu ljudskih prava u radnoj okolini u RH.  Rezultate rada prikazuju u prezentaciji koju objavljuju na Padletu. Učenici raspravljaju o danim primjerima i mogućnostima zaštite prava.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  GOO A.4.3. Promiče ljudska prava  GOO A.4.4. Promiče ravnopravnost spolova.  GOO A.4.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini.  GOO A.4.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti ljudskih prava.  GOO A.4.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava na europskoj i globalnoj razini.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. |
| **T3 - Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj / zaštita okoliša** | **Razlikovati poslovne prakse I standarde vezane uz promicanje održivog razvoja i zaštite okoliša**  Učenici će:   * objasniti pojam održivog razvoja, * istražiti aktivnosti kojima se među pojedincima/građanima potiče održiva potrošnja, * objasniti sustav upravljanja okolišem u poslovnoj organizaciji * opisati održive obrasce proizvodnje (ekodizajn, ekooznačavanje, energetska učinkovitosti) * povezati primjenu međunarodnih normi/standarda s kvalitetom rada poslovne organizacije | **Društveno odgovorno poslovanje**  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **(Ne)pazim kad kupujem?**  Učenici od nastavnika “dobiju” određeni iznos novca za kojeg trebaju kupiti/odabrati jedan od ponuđenih kućanskih aparata iste namjene ali različite energetske učinkovitosti i razlčitih cijena. Učenici donose odluku o kupnji i argumentiraju zašto su se odlučili upravo za taj kućanski aparat.  Rezultate rada izlažu u učionici ili na Padletu.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  ODR A.4.3. Procjenjuje kako stanje ekosustava utječe na kvalitetu života.  ODR C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.  ODR C.4.4. Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.  ODR C.4.2. Analizira pokazatelje kvalitete života u nekome društvu i objašnjava razlike među društvima.  ODR C.4.1. Prosuđuje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – Proračunske tablice / vježbe, projektni zadatci, istraživački rad** | **Primijeniti program za kreiranje i uređivanje proračunskih tablica**  Učenik će:   * unositi prikupljene podatke u proračunske tablice * razlikovati tipove podataka * oblikovati ćelije i tablicu u Excelu * razlikovati apsolutne i relativne adrese * primijeniti formule za obradu podataka u proračunskoj tablici * primijeniti funkcije za obradu podataka u proračunskoj tablici * prikazati tablične podatke grafikonom * oblikovati grafikon * objaviti izrađene tablice i grafikone | **Informatika**  Statistika  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**  Izrada proračuna za ekskurziju  Izrada kalkulacije  Izrada inventurne liste  Izrada računa za proizvod „X“  Izrađene proračunske tablice učenik pohranjuje u učenički e-portfolio, a nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Obračun plaća“**  Učenici u grupama izrađuju kalkulator za obračun plaća primjenjujući formule i funkcije Excela.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT Uporaba IKT** ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju. ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T2 - Program za kreiranje i uređivanje baze podataka / vježbe, projektni zadatci, istraživački rad** | **Koristi program za kreiranje i uređivanje baze podataka**  Učenik će:   * opisati način planiranja organizacije baze podataka * kreirati relacijsku bazu podataka * izraditi tablice, upite, obrasce i izvještaje * koristiti program za upravljanje bazama podataka za lakše pretraživanje i sortiranje podataka | **Informatika**  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**  Izrada relacijske baze „Školska knjižnica“  Izrada relacijske baze „ Poslovanje skladišta“  Izrada relacijske baze „Poslovanje restorana“  Izrađene relacijske baze podataka učenik pohranjuje u učenički e-portfolio, a nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Aukcija slika“**  Učenici u grupama izrađuju relacijsku bazu podataka pod nazivom aukcija slika**.** Učenici provode aukciju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4..3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Zdravlje**  B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  **MPT Poduzetništvo**  pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. |
| **T3- Program za kreiranje i uređivanje prezentacija / vježbe, projektni zadatci** | **Primijeniti program za uređivanje i kreiranje prezentacija**  Učenik će:   * koristiti multimedijske programe za ostvarivanje složenijih ideja u komunikacijskome ili suradničkome okruženju * oblikovati prezentaciju * primijeniti grafičke elemente u prezentaciji * urediti prezentacijske i animacijske učinke u prezentaciji * predstaviti kreiranu prezentaciju | **Informatika**  Komunikacijsko prezentacijske vještine  **Prijedlog tema zadatka za vježbu:**  Obilježavanja Dana sigurnijeg interneta  Obilježavanja Dana škole  Obilježavanja Dana planeta Zemlje  Moj grad / turistička destinacija  Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio, a nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Zbornik vintage reklama“**  Učenici u grupama izrađuju zbornik vintage reklama. Kreirane zbornike predstavljaju učenicima u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu. |
| **T4 - Izrada mrežnih stranica / projektni zadatak** | **Povezati dokumente kreirane pomoću pojedinačnih aplikacija**  **Učenik će:**   * pripremiti materijale potrebne za izradu mrežne stranice * izraditi vlastitu mrežnu stranicu u skladu s dobrom praksom u području intelektualnoga vlasništva * objaviti vlastitu mrežnu stranicu kritički prosuditi dobra i loša obilježja pojedinih mrežnih sadržaja | **Informatika**  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Medijska pismenost mladih“**  Učenici izrađuju mrežnu stranicu kojom žele promovirati medijsku pismenost mladih. Izrađene stranice se objavljuju na školskom webu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  Ikt D.4.3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i uratke o složenoj temi s pomoću IKT-a  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Državna potpora i poticaji razvoja malog poduzetništva** | **Prepoznati potrebu institucionalne potpore malom i srednjem poduzetništvu**  Učenik će:   * razlikovati vrste potpora poduzetništvu * objasniti značajke poduzetničke infrastrukture * prepoznati poduzetničke inkubatore i centre te ostale institucionalne potpore * objasniti obrazovanje za poduzetništvo * opisati zadatke institucija koje pružaju potporu razvoju malog i srednjeg poduzetništva | **Poduzetništvo**  Osnove ekonomije – Državne potpore u Europskoj Uniji i u Hrvatskoj  **Prijedlog zadatka**: učenici podijeljeni u grupe istražuju putem Interneta, koristeći stranice Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, aktualne potpore poduzetništvu u Hrvatskoj prema gospodarskim sektorima  te rezultate svog istraživanja prezentiraju razredu  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**: ocjene iz projektnog zadatka učenika odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje i refleksija o radu na projektu te sumativno vrednovanje (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu  tehnologiju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i  rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim  informacijama.  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove  sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući  različite načine za poticanje kreativnosti.  Ikt D.4.3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i uratke o  složenoj temi s pomoću IKT-a  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja  komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom  životu |
| **T2 - Planiranje poslovanja** | **Identificirati elemente planiranja poslovanja**  Učenik će:   * razlikovati vrste planova * nabrojati elemente planiranja * objasniti SWOT I PEST analizu * nabrojati načela i razine planiranja * objasniti strateške i operativne planove * objasniti pojedine operativne planove * izračunavati dinamičke i statičke pokazatelje iz financijskih izvještaja | **Poduzetništvo**  Obiteljski posao – Planiranje i upravljanje izdatcima obitelji,  Uvod u poslovno upravljanje – SWOT analiza, PEST analiza, Planiranje kao menadžerska funkcija, Menadžerske  funkcije  Poduzetništvo 1 – SMART tehnika  **Prijedlog zadatka**: učenici podijeljeni u grupe izrađuju SWOT analizu za izabrani poslovni pothvat (jedna grupa), PEST analizu (druga grupa), izračunavaju dinamičke pokazatelje na temelju zadanih financijskih izvještaja (treća grupa) te izračunavaju statičke pokazatelja na temelju zadanih financijskih izvještaja. Učenici izradom plakata prezentiraju sadržaje razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** ocjene iz projektnog zadatka učenika odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje i refleksija o radu na projektu, te sumativno vrednovanje (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja. | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje  rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja,  preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu  tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvorei i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja  komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu |
| **T3 - Ulaganje u poduzetnički pothvat** | **Nabrojiti vrste ulaganja u poduzetnički pothvat**  Učenik će:   * razlikovati vrste ulaganja u poduzetnički pothvat * razlikovati ulaganja iz vlastitih i tuđih izvora * opisati ulaganja u pojedine vrste imovine * objasniti prednosti i nedostatke najma i lizinga * prepoznati važnost franšize * objasniti zajedničko ulaganje * razlikovati ulaganje u dionice, obveznice i investicijske fondove | **Poduzetništvo**  Poduzetništvo 1 – Ulaganje  Osnove računovodstva – Bilanca, Kapital (Glavnica), Materijalna imovina, Nematerijalna imovina  **Prijedlog zadatka:** učenici podijeljeni u grupe istražuju na Internetu primjere pojedinih vrsta ulaganja u poduzetničke pothvate u Hrvatskoj i svijetu te prezentiraju razredu  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje i refleksija o radu, te sumativno vrednovanje (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja). | **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu  tehnologiju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i  rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim  informacijama.  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove  sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući  različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja  komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. |
| **T4 - Financiranje poslovanja** | **Nabrojiti vrste financiranja poduzetničkog pothvata**  Učenik će:   * razlikovati financiranje vlastitim i tuđim kapitalom * objasniti prednosti i nedostatke financiranja vlastitim i tuđim kapitalom * opisati financiranje pothvata izdavanjem dionica * objasniti financiranje kreditima * razlikovati vrste kredita | **Poduzetništvo**  Osnove računovodstva: Kratkoročne i dugoročne obveze, Kapital i izvori kapitala, Dionice  Osnove ekonomije: Oportunitetni trošak  **Prijedlog zadatka:** napraviti poslovni plan za izabrani posao koristeći predložak na stranicama Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja te prezentirati poslovni plan razredu  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** ocjene iz projektnog zadatka učenika odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje I refleksija o radu na projektu te sumativno vrednovanje (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.  MPT Učiti kako učiti  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja  komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom  životu  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu  tehnologiju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i  rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim  informacijama.  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove  sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući  različite načine za poticanje kreativnosti.  Ikt D.4.3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i uratke o  složenoj temi s pomoću IKT-a |
| **T5 -Upravljanje poduzetničkim pothvatom** | **Objasniti načine upravljanja poduzetničkim pothvatom**  Učenik će:   * objasniti pojam upravljanja poduzetničkim pothvatom * definirati menadžment * opisati funkcije menadžmenta * objasniti stilove upravljanja * razlikovati područja primjene menadžmenta | **Poduzetništvo**  Uvod u poslovno upravljanje – Menadžerske  funkcije  **Prijedlog zadatka:** učenici će analizirati menadžment I stil upravljanja u nekoj organizaciji te napraviti prezentaciju svog zadatka  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje i refleksija o radu te sumativno vrednovanje (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja). | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje  rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja,  preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu  tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvorei i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja  komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom  životu |
| **T6 -Upravljanje ljudskim potencijalima** | **Opisati elemente procesa upravljanja ljudskim potencijalima**  Učenik će:   * objasniti poslove menadžmenta ljudskih potencijala * opisati proces zapošljavanja * objasniti načine i tehnike edukacije * prepoznati koristi timskog rada * razlikovati teorije i načine motivacije | **Poduzetništvo**  Uvod u poslovno upravljanje – Upravljanje ljudskim potencijalima  Osnove ekonomije – Motivi  Poduzetništvo 1 – Zaposlenici  Vježbenička tvrtka -Zapošljavanje  **Prijedlog zadatka:** učenici radom u grupama istražuju na Internetu i drugim izvorima ponudu radnih mjesta (jedna grupa), pronalaze primjer pitanja i odgovora za selekcijski intervju (druga grupa), izrađuju plakat o metodama i tehnikama edukacije (treća grupa) te izrađuju prezentaciju različitih teorija motivacije (četvrta grupa), svoja zapažanja dijele s razredom  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** ocjene iz projektnog zadatka učenika odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (samovrednovanje, vršnjačko vrednovanje i refleksija o radu na projektu te sumativno vrednovanje (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.  MPT Učiti kako učiti  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja  komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom  životu  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu  tehnologiju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i  rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim  informacijama.  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove  sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući  različite načine za poticanje kreativnosti.  Ikt D.4.3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i uratke o  složenoj temi s pomoću IKT-a |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – Komunikacija i modeli komuniciranja. Vrste komunikacije.**  **/ vježbe, projektni zadatci** | **Objasniti osnovne pojmove, modele i vrste komunikacije**  Učenik će:   * objasniti komunikacijsku kompetenciju * prepoznati izvore smetnji u komunikaciji * identificirati vrste komuniciranja prema svim načinima podjele * objasniti specifičnosti digitalnih komunikacija * primijeniti komunikacijske stilove * u online okruženju surađivati i raditi na projektnom zadatku | **Poslovne komunikacije**  Poslovne komunikacije 1. razred  Informatika  Hrvatski jezik  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Tradicionalne vs. digitalne komunikacije”**  učenici izrađuju digitalni plakat u Canvi na temu vrste komunikacije s naglaskom na tradicionalne i digitalne na konkretnim primjerima iz prakse.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e -portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr A.5.3 Odabire višedimenzionalni model zdravlja  zdr B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i procjenjuje komunikacijske vještine i njihove primjene u svakodnevnom životu  **MPT Poduzetništvo** pod A.5.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  pod B.3.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT Uporaba IKT** ikt D.3.1. Učenik se izražava kreativno služeći se primjerenom tehnologijom za stvaranje ideja i razvijanje planova te primjenjuje različite načine poticanja kreativnosti. **MPT Učiti kako učiti** uku A.3.3.3. Učenik samostalno oblikuje svoje ideje i kreativno pristupa rješavanju problema. |
| **T2 – Poslovna komunikacija. Komunikacija u poslovnoj organizaciji.**  **/vježbe, projektni zadatci** | **Prepoznati obilježja i vrste komunikacijskih mreža u poslovnoj organizaciji**  Učenik će:   * opisati važnost poslovne komunikacije u poslovanju poduzetnika * objasniti pojedine stilove menadžmenta i komunikacije * primijeniti formalnu i neformalnu komunikaciju na primjeru iz prakse   **Opisati pojam, podjelu i ulogu poslovne komunikacije**  Učenik će:   * objasniti prednosti i nedostatke pisane poslovne komunikacije * prepoznati vrste pisane poslovne komunikacije * opisati stilove rješavanja sukoba * surađivati i raditi na projektnom zadatku | **Poslovne komunikacije**  Poslovne komunikacije 1. razred  Povijest  Poduzetništvo  Obiteljski posao  Hrvatski jezik  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Nesporazum i način njegovog rješavanja”**  Učenici podijeljeni u timove anketiraju pomoću Formsa razredne kolege/ice o nesporazumima i načinu na koji ih oni rješavaju, te nakon analize odgovora sve prikazuju na prezentaciji po izboru. Suradnja među učenicima se odvija putem Teamsa.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr C.5.3.B Opisuje najčešće profesionalne rizike na zdravlje  **MPT Uporaba IKT**  ikt B.5.1. Samostalno komunicira u digitalnome okružju  **MPT Održivi razvoj**  odr A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitog načina života s utjecajem na okoliš i ljude  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A. 5.3. Razvija osobne potencijale.  osr B.5.4. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Učiti kako učiti**  uku C.4/5.3. Iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  uku D.4/5.2. Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **MPT Poduzetništvo**  pod B.5.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije. |
| **T3 - Pisana poslovna komunikacija. Pisane poslovne komunikacije u fazi promocije / vježbe, projektni zadatci** | **Primijeniti opća načela strukture, standarde i načine oblikovanja poslovne komunikacije**  Učenik će:   * opisati obilježja i vrste pisane komunikacije * primijeniti opća načela strukture, standarde (norme) te preporuke u izradbi i oblikovanju pisane poslovne komunikacije   **Koristiti pisane poslovne komunikacije povezujući ih sa svim fazama kupoprodajnog posla**  Učenik će:   * prepoznati vrste ponude i upita na primjerima iz prakse * samostalno izraditi ponudu i upit na zadanom primjeru * opisati i sastaviti prigodne komunikacije * surađivati i raditi na projektnom zadatku | **Poslovne komunikacije**    Poslovne komunikacije 1. razred  Informatika  Hrvatski jezik  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Upit i ponuda u poslovnom svijetu”**  Učenici su podijeljeni u grupe po nekom ključu i na temelju zadanog primjera iz okruženja pišu upit a zatim i prikladnu vrstu ponude i sve završava poslovnim pozivom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenih ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/ 5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2. Razvija komunikacijske kompetencije.  osr B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A. 3. 2. Učenik se samostalno koristi njemu poznatim uređajima i programima.  ikt D.3.1. Učenik se izražava kreativno služeći se primjerenom tehnologijom za stvaranje ideja i razvijanje planova te primjenjuje različite načine poticanja kreativnosti.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna I kreativna rješenja. |
| **T4-Operativne poslovne komunikacije i dokumentacija / projektni zadatak** | **Koristiti pisane poslovne komunikacije povezujući ih sa svim fazama kupoprodajnog posla**  Učenik će:   * identificirati operativne poslovne komunikacije * prepoznati poslovnu dokumentaciju * izraditi operativne poslovne komunikacije na zadanom primjeru iz prakse (narudžba, ugovor, nalog za otpremu, dostavnica, faktura, prijevozni dokument, komisijski zapisnik i nalog za plaćanje) * surađivati i raditi na projektnom zadatku | **Poslovne komunikacije**  Društveno odgovorno poslovanje  Računovodstvo  Hrvatski jezik  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Od ugovora do realizacije”**  Učenici podijeljeni u timove, izrađuju poslovne komunikacije od ugovora, preko narudžbe do isporuke robe s dokumentacijom i podmirenja obveza između dvije poslovne organizacije iz okruženja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenih ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e -portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  zdr B.4.1.B Učenik razvija tolerantan odnos prema drugima.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1**.** Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.4.2. Upravlja svojim emocijama i ponašanjem**.**  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.1. Samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  pod B.4.2 Planira i upravlja aktivnostima. |
| **T5- Negativne komunikacije – teškoće u poslovanju/ projektni zadatak** | **Koristiti pisane poslovne komunikacije povezujući ih sa svim fazama kupoprodajnog posla**  Učenik će:   * identificirati negativne poslovne komunikacije na primjeru * opisati negativne poslovne komunikacije (požurnica, opoziv, otklon, reklamacija, nagodba, opomena) * sastaviti negativne poslovne komunikacije * surađivati i raditi na projektnom zadatku | **Poslovne komunikacije**  Poslovne komunikacije 1. razred  Informatika  Hrvatski jezik  Računovodstvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Lako rješavanje teškoća u poslovanju”**  Učenici u parovima sastavljaju negativne poslovne komunikacije koje povezuju dvije poslovne organizacije iz okruženja (učenici samostalno osmišljavaju komunikacije na temelju poznavanja djelatnosti obiju poslovnih organizacija).  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenih ishoda učenja predmeta. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.  zdr B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.2. Samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  ikt C.4.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. |
| **T6 - Ostale pisane komunikacije/**  **projektni zadatak** | **Koristiti pisane poslovne komunikacije povezujući ih sa svim fazama kupoprodajnog posla**  Učenik će:   * sastaviti motivacijsko pismo i životopis prema oglasu za posao * opisati organizaciju i pripremu poslovnih sastanaka * sastaviti poziv i zapisnik sastanka * prepoznati komunikacije u odnosima s javnošću * surađivati i raditi na projektnom zadatku | **Poslovne komunikacije**  Poslovne komunikacije 1. razred  Informatika  Hrvatski jezik  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Moj posao”**  Učenik izrađuje vlastiti životopis i motivacijsko pismo na temelju natječaja za posao tajnice poslovne organizacije iz okruženja te kao prvi zadatak sastavlja poziv i prisustvuje sastanku te izrađuje zapisnik.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenih ishoda učenja predmeta. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku D. 4/ 5.2. Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spremno zatraži i ponudi pomoć.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravil i normi.  **MPT Uporaba IKT**  ikt C.4.3. Učenik samostalno i kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt A.5.4. Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.3. Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo A.5.3. Promiče pravo na rad i radnička prava.  goo C.5.4. Promiče borbu protiv korupcije. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – NOVČANO POSLOVANJE** - vježbe | **Objasniti pojam i vrste platnog prometa**  **Prikazati obrasce platnog prometa**  **Opisati organizaciju i poslove blagajne**  **Prikazati isprave u blagajni**  **Razlikovati korištenje debitnih i kreditnih kartica kao sredstva plaćanja**  Učenik će:   * objasniti pojam i vrste platnog prometa * objasniti kunski i devizni račun u banci * ispuniti obrasce platnog prometa * opisati poslove i propise u blagajničkom poslovanju * ispuniti isprave u blagajničkom poslovanju (uplatnica, isplatnica, izvješće) * opisati elektronička plaćanja, vrste kartica i važnost elektroničkog potpisa | **Računovodstvo troškova i imovine**  Informatika    **Prijedlog vježbe:**  Učenici dobivaju knjigovodstvene isprave koje je potrebno razvrstati. Ulazni račun kojemu je rok dospijeća potrebno je platiti pa ispunjavaju HUB obrazac. Ostale knjigovodstvene isprave odnose se na plaćanja gotovinom i podizanje novca sa žiroračuna za potrebe službenog puta. Za navedene isprave potrebno je ispostaviti blagajničke isprave – uplatnicu i isplatnicu te ih evidentirati u blagajničko izvješće. Učenici će navedene promjene provesti na kontima glavne knjige i u nalogu za knjiženje. Vježba se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja). | **MPT GRAĐANSKI ODGOJ I OBRAZOVANJE**  goo B.4.3. Razumije ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt B 4. 3. Učenik kritički procjenjuje svoje ponašanje i ponašanje drugih u digitalnome okružju.  ikt D 4. 4. Učenik tumači zakonske okvire za zaštitu intelektualnoga vlasništva i odabire načine dijeljenja vlastitih sadržaja i proizvoda.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T2 – NOVČANA SREDSTVA** - vježbe | **Prikazati promjene novčanih sredstava**  Učenik će:   * provesti promjene vezane uz kunska novčana sredstva (žiroračun i blagajna) * provesti promjene vezane uz akreditiv * provesti promjene vezane uz devizna novčana sredstva | **Računovodstvo proizvodnje i trgovine**  **Prijedlog vježbe:**  Učenici istražuju tečajnu listu na dan … i evidentiraju promjene vezane uz plaćanje računa kupca ALK GmbH iz Njemačke koji je doznačio dug po računu u iznosu od 5.000€. Nakon evidentiranja uplate prema tečaju na dan uplate utvrđuju tečajne razlike te isplaćuju u deviznu blagajnu iznos od 500€ prema važećem tečaju kao predujam za službeni put u inozemstvo. Vježba se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja ). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt B 4. 3. Učenik kritički procjenjuje svoje ponašanje i ponašanje drugih u digitalnome okružju.  ikt D 4. 4. Učenik tumači zakonske okvire za zaštitu intelektualnoga vlasništva i odabire načine dijeljenja vlastitih sadržaja i proizvoda.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces  učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T3 – FINANCIJSKA IMOVINA** – vježbe | **provesti promjene financijske imovine**  Učenik će:   * razlikovati vrste financijske imovine * razlikovati novčane ekvivalente * razlikovati vrste vrijednosnih papira * provesti promjene financijske imovine | **Računovodstvo proizvodnje i trgovine**  Poduzetništvo  **Prijedlog vježbe:**  Učenici istražuju cijene dionica na burzi tako da odabiru jednu poslovnu organizaciju. Istražuju cijene dionica u određenom periodu. Kao primjer uzimaju tri različite vrijednosti dionica (najnižu i najvišu u promatranom periodu te vrijednost na određeni dan koje je između najviše i najniže vrijednosti). Računaju razliku koja se javlja kod prodaje 100 dionica po nižoj i višoj cijeni i obrazlažu rješenja. Vježba se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt C 4. 1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  ikt C 4. 3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T4 – POTRAŽIVANJA** - vježbe | **Izvesti promjene potraživanja u glavnoj knjizi i u analitičkom knjigovodstvu**  Učenik će:   * definirati pojam potraživanja * povezati promjene potraživanja od kupaca u glavnoj knjizi i u analitičkom knjigovodstvu * provesti promjene potraživanja od zaposlenika * provesti promjene potraživanja za PDV | **Računovodstvo troškova i imovine**  Osnove ekonomije  Poduzetništvo  Matematika  Informatika    **Prijedlog vježbe:**  Učenici izrađuju zadatak u kojem se N.N. upućuje na službeni put u mjesto „x“ s ciljem prodaje proizvoda iz asortimana proizvoda i dobiva akontaciju od 500,00 kn. Samostalno istražuju cijenu prijevoza, troškove jednog noćenja te evidentiraju isto u nalogu za knjiženje i na kontima glavne knjige. Isplaćuju razliku po obračunu putnog naloga koju su obračunali te izdaju izlazni račun kojega je ispostavio N.N. u kojemu je prodao najmanje dva različita proizvoda. Vježba se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja ). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt C 4. 3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T5 – OBVEZE** - vježbe | **Prikazati promjene obveza u osnovnim i u pomoćnim poslovnim knjigama**  Učenik će:   * razlikovati obveze s obzirom na ročnost * povezati promjene obveza prema dobavljačima u glavnoj knjizi i u analitičkom knjigovodstvu * provesti promjene obveza po izdanim vrijednosnim papirima * provesti promjene obveza po prema zaposlenima * provesti promjene obveza za primljene kredite * provesti promjene obveza prema državi i za PDV | **Računovodstvo troškova i imovine**  Poduzetništvo    **Prijedlog vježbe:**  Učenici na temelju dobivenih podataka izračunavaju dobit na kraju poslovne godine te izračunavaju konačni obračun poreza iz dobiti prema podacima iz poslovnih knjiga. Dobivenu dobit i obvezu po konačnom obračunu evidentiraju u nalogu za knjiženje i na kontima glavne knjige. Vježba se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja ). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt C 4. 3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T6 – KRATKOTRAJNA MATERIJALNA SREDSTVA -** vježbe | **Provesti izračune cijena zaliha i promjene kratkotrajnih materijalnih sredstava u glavnoj knjizi i u materijalnom knjigovodstvu**  Učenici će:   * izračunati nabavnu cijenu zaliha * ispuniti isprave u poslovanju sa zalihama * provesti evidenciju utroška zaliha prema različitim metodama * provesti promjene vezane uz nabavu, uporabu i utrošak zaliha materijala * provesti promjene vezane uz nabavu, uporabu i otpis sitnog inventara i ambalaže | **Računovodstvo troškova i imovine**  Osnove ekonomije  Poduzetništvo  Informatika    **Prijedlog vježbe:**  Učenici dobivaju tri ulazne fakture, od čega se dvije odnose na ovisne troškove nabave, a jedna na vrijednost nabavljene zalihe. Izračunavaju vrijednost nabavljene zalihe koju uskladištuju na skladište i ispunjavaju popratne evidencije. U proizvodnju izdaju 40% zaliha i prikazuju izračun utroška primjenom dvije različite metode. Obrazlažu promjene koje nastaju u vrijednosti zaliha i vrijednosti izdanih proizvoda primjenom određene metode. Promjene evidentiraju na kontima glavne knjige i u nalogu za knjiženje. Vježba se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja ). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt C 4. 3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 –OSNOVNI POJMOVI U TURIZMU**  **Projektni zadatak/vježbe** | **Objasniti značaj i osnovne pojmove u turizmu**  Učenik će :   * Opisati putnike, izletnike, posjetitelje i turiste * Opisati obilježja turističkog putovanja * Povezati turističke motive sa turističkim potrebama * Analizirati podjelu turizma na vrste i specifične oblike | **Osnove turizma**  Osnove ekonomije  Komunikacijsko prezentacijske vještine  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **1. „Moja obiteljska putovanja“**  Učenici koriste obiteljska putovanja kako bi pojasnili obilježja putnika, izletnika, posjetitelja i turista. Izrađuju prezentaciju prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  **2. „Održivi turizam u mojoj životnoj sredini“**  Učenici odabiru četiri specifična oblika turizma koji, po njihovu mišljenju utemeljenom na istraživanju, imaju najveće potencijale razvoja. Izrađuju digitalni prospekt koji objavljuju na nekoj digitalnoj platformi i prezentiraju pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT Uporaba IKT** ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju. ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti. **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T2 – TURISTIČKO TRŽIŠTE**  **Projektni zadatak/vježbe** | **Opisati pojam i principe djelovanja turističkog tržišta**  Učenik će:   * Definirati pojam turističkog tržišta * Opisati ponudu i potražnju * Definirati turističku destinaciju * Istražiti ulogu i vrste turističkih posrednika * Prikazati primjere emitivnih i receptivnih turističkih tržišta | **Osnove turizma**  Osnove ekonomije  Društveno odgovorno ponašanje  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **1. „Kupujem-putujem“**  Učenik će odabrati po jedan industrijski proizvod sa robnog tržišta i jedan turistički proizvod/uslugu sa turističkog tržišta, te će izraditi digitalni plakat u alatu po odabiru u kojem prikazuju principe djelovanja ponude i potražnje na robnom i turističkom tržištu, kao i obilježja ovih dvaju tržišta. Digitalne plakate objavljuju na Padletu i prezentiraju pred razredom.  **2. „Turistički posrednik“**  Učenici istražuju koji posrednici djeluju na emitivnim i receptivnim turističkim tržištima, te izrađuju digitalni plakat u alatu po izboru u kojem prikazuju najvažnije funkcije turističkih posrednika. Digitalne plakate objavljuju na Padletu i prezentiraju pred razredom.  **3. „Mediteran kakav je nekad bio“**  Učenici će opisati turističku ponudu Hrvatske na temelju osnovnih pretpostavki za formiranje turističke ponude te će ocijeniti njen stupanj atraktivnosti. Izrađuju anketni upitnik o značajkama tekuće promotivne kampanje Hrvatske i istražuju uspješnost provedbe kampanje. Rezultate rada prikazuju u prezentaciji.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4..3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Zdravlje**  B.4.1.A. Odabire primjerene odnose i komunikaciju. |
| **T3 – TURISTIČKE USLUGE**  **Projektni zadatak/vježbe** | **Prepoznati predmet razmjene u turizmu i navesti njegova obilježja**  Učenik će:   * Opisati pojam, vrste i karakteristike turističke usluge * Opisati pojam i vrste turističkih proizvoda * Analizirati obilježja radne snage u turizmu | **Osnove turizma**  Osnove ekonomije  Društveno odgovorno poslovanje  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **1. „Ah taj Pariz“**  Na primjeru turističkog putovanja u Pariz koje uključuje let zrakoplovom na relaciji Zagreb-Pariz-Zagreb, smještaj i prehranu u poznatom pariškom hotelu „Four Seasons Hotel George V“ i obilazak muzeja Louvre, objasni osnovna obilježja turističke usluge. U umnoj mapi u digitalnom alatu po odabiru prikazuju obilježja te turističke usluge. Izrađene umne mape prezentiraju u razredu.  **2. „Rovinj-Bled-Venecija“**  Učenici će pokušati opisati turistički proizvod jednog primorskog mjesta Hrvatske i susjedne Slovenije i Italije. Analizirati će sličnosti i razlike odabranih turističkih proizvoda. Izrađuju strip u digitalnom alatu po izboru. Izrađene stripove postavljaju na Padlet koje potom prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja I svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak ten a temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješavanja problema u digitalnome okružju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije  ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu. |
| **T4 – OSNOVNA OBILJEŽJA TURI**  **STIČKE PONUDE RH**  **Projektni zadatak/vježbe** | **Opisati suvremene trendove razvoja i položaj Republike Hrvatske u globalnim turističkim kretanjima**  Učenik će:   * Opisati značenje i utjecaj turizma na ukupno društvo i gospodarstvo RH * Objasniti obilježja turističke ponude i potrošnje u RH * Analizirati mogućnosti razvoja turizma u smislu poticanja specifičnih oblika turizma | **Osnove turizma**  Osnove ekonomije  Društveno odgovorno poslovanje  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Svi smo mi potrošači“**  Učenici pronalaze podatke na internetu o istraživanjima navika potrošnje za konkurentske države na Mediteranu i uspoređuju ih s Hrvatskom. Pozitivne i negativne implikacije rezultata istraživanja prikazuju infografikom u digitalnom alatu po odabiru i prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.  osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Uporaba IKT**  ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.  ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugim stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.  Ikt D.4.3. Učenik predočava, stvara i dijeli ideje i uratke o složenoj temi s pomoću IKT-a  **MPT Poduzetništvo**  pod A.4.1. Učenik primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. **MPT Zdravlje**  B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređenja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu |

**OBRAZOVNI SEKTOR: EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: EKONOMIST**

**RAZRED: TREĆI (3.)**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T 1 -**  **Agregatna/ukupna potražnja i ponuda** – istraživački rad, vježbe | **Analizirati ponašanje subjekata nacionalnog gospodarstva**  Učenik će:   * opisati kružni tok gospodarskih aktivnosti * prikazati krivulju agregatne potražnje * opisati čimbenike agregatne potražnje * razlikovati ponudu za pojedinačnim dobrima i agregatnu ponudu * opisati makroekonomsku ravnotežu prema kejnzijanskom pristupu | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada: “Čimbenici utjecaja na agregatnu potražnju i ponudu”**  Učenici istražuju čimbenike koji utječu na agregatnu potražnju i agregatnu ponudu. Za svaki čimbenik navode konkretni primjer te grafičkim prikazom ilustriraju događaje utjecaja čimbenika na agregatnu ponudu i potražnju.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje: Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **IKT C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **GOO A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava  **UKU D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **UKU C.4/5.3.** Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju. |
| **T 2 -**  **Komponente agregatne potražnje/BDP-a –** istraživački rad, vježbe | **Analizirati ponašanje subjekata nacionalnog gospodarstva**  Učenik će:   * objasniti ovisnost osobne potrošnje o raspoloživom dohotku * dati primjer za izračunavanje raspoloživog dohotka * povezati pojmovno određenje potrošnje i štednje s nacionalnim dohotkom * razlikovati realne investicije od financijskih transakcija * objasniti utjecaj odgovorne državne potrošnje na razvoj Republike Hrvatske * procijeniti prednosti specijalizacije | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada: “Potrošnja i štednja kućanstva”**  Učenici prikupljaju podatke o raspoloživom dohotku vlastitog kućanstva za vremensko razdoblje od 2 mjeseca. U tom razdoblju bilježe osobnu potrošnju i štednju kućanstva. Nakon prikupljenih podataka izračunavaju prosječnu sklonost štednji i potrošnji te graničnu sklonost potrošnji i štednji. Na temelju dobivenih rezultata grafički prikazuju funkciju štednje i funkciju potrošnje. Bilježe zaključke kako dohodak utječe na štednju. Procjenjuju visinu autonomne i inducirane osobne potrošnje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje: Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ODR A.5.2.** Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje  **UKU A.4/5.2.** Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **OSR B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **UKU B.4/5.2.** Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **IKT C.5.2.** Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **ODR A.5.1.** Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude  **IKT C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T 3 -**  **Tržišta i vrijednosti proizvodnih resursa -**istraživački rad, vježbe | **Analizirati osnovne značajke tržišta proizvodnih resursa**  Učenik će:   * opisati teoriju raspodjele dohotka * dati primjere za diskriminaciju na tržištu rada * objasniti mjere pritisaka poslodavaca i sindikata * opisati pregovaračku scenu u Hrvatskoj * objasniti odrednice cijene zemlje | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **“Tržište rada za zanimanje X u RH u proteklih 10 godina”**  Učenici odabiru različita zanimanja te na temelju odabranog zanimanja provode istraživanje na tržištu rada u proteklih 10 godina u RH. Istražuju ponudu, potražnju prosječnu plaću za odabrano zanimanje. Rezultate prikazuju i geografski po područjima RH. Rezultate predstavljaju tabelarno i grafički ostalim učenicima.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje: Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **GOO A.5.3.** Promiče pravo na rad i radnička prava  **IKT C.5.3.** Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  **GOO A.5.1.** aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava  **GOO C.5.1.** Aktivno sudjeluje u građanskim inicijativama  **GOO B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i europskoj uniji |
| **T 4 -**  **Raspodjela dohotka i nejednakost –** istraživački rad, vježbe | **Objasniti glavne probleme nacionalne ekonomije i mjere za njihovo sprječavanje i suzbijanje**  Učenik će:   * opisati pojam i vrste dohotka * opisati svjetsku piramidu bogatstva * istražiti povezanost nejednakosti, siromaštva i gospodarskog rasta * istražiti o pojedinim politikama u borbi protiv siromaštva u Hrvatskoj * opisati utjecaje na učinkovitost raspodjele i trade-off * izdvojiti primjere za zemlje u razvoju | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **“Povezanost nejednakosti, siromaštva i gospodarskog rasta”**  Učenici istražuju pojedina područja; nejednakost, siromaštvo i gospodarski rast te traže poveznicu među njima i daju zaključke. Slažu umnu mapu u digitalnom alatu. Rezultatima istraživanja pridružuju i konkretne primjere. Izrađene umne mape prezentiraju drugim učenicima.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje: Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR A.5.3.**. Razvija osobne potencijale.  **IKT C.5.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ODR C.5.1.** Objašnjava povezanost potrošnje resursa i pravedne raspodjele za osiguranje opće dobrobiti  **OSR C.5.2.** Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **OSR A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **ODR C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti  **ZDR B.5.2.B.** Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.  **POD A.5.2.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.  **IKT C.5.3.** Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - NOVAC** | **Prepoznati ulogu i važnost novca i novčanih surogata**  Učenici će:   * Opisati značenje, razvoj i oblike novca te temeljna svojstva novca * Analizirati vrijednost novca te način očuvanja vrijednosti novca * Razlikovati funkcije i vrste suvremenog novca * Analizirati mjere novčane ponude * Opisati optjecaj novca i brzinu optjecaja novca | **Bankarstvo i osiguranje**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Platni promet u Republici Hrvatskoj!**  Učenici će istražiti, a potom izraditi prezentaciju u MS Power pointu na temu Platni promet u Republici Hrvatskoj. Prezentacija treba sadržavati najvažnije podatke o dolje navedenim temama, te obogaćena slikama.  Teme koje trebaju biti istražene, a potom prikazane u prezentaciji je su:   * Platni promet * Platni sustavi u Republici Hrvatskoj * Zakoni i pravilnici kojima je uređena provedba platnog prometa u Republici Hrvatskoj * Platne transakcije u Republici Hrvatskoj i one sa inozemstvom   **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT GRAĐANSKI ODGOVJ I OBRAZOVANJE**  GOO B.5.3. Podržava interese Hrvatske u europskom i međunarodnom kontekstu  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT A.5.1. Na temelju opisa funkcionalnosti novih uređaja i programa procjenjuje njihovu svrsishodnost te ih odabire za obavljanje zadataka u obrazovnome i svakodnevnome okružju  IKT A.5.3. Učestalo obnavlja i nadograđuje svoje strategije zaštite podataka  IKT C.5.2. Pronalazi potrebne informacije  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  ODR A.5.1. Predviđa utjecaje vlastitoga načina života na okoliš i ljude te poznaje održiva rješenja  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.5.2. Razlikuje racionalni i emocionalni pristup u donošenju odluka  OSR C.5.4. Živi u skladu s vrijednostima i kulturom svoje zajednice poštujući kulturni identitet drugih  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.2. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja  UKU A.4/5.4. Autonomno i odgovorno oblikuje svoje mišljenje. Temelji svoje mišljenje na argumentima  UKU B.4/5.2. Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja.  UKU B.4/5.4. Procjenjuje koliko je naučio te koliko je uspješno riješio zadatak  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.5.2. Procjenjuje prednosti i nedostatke različitih financijskih usluga |
| **T2 - HRVATSKI BANKARSKI SUSTAV** | **Objasniti strukturu hrvatskoga bankarskog sustava**  Učenici će:   * Opisati bankarski sustav Republike Hrvatske * Razlikovati banke, štedne banke, stambene štedionice * Objasniti vlasničku strukturu banaka u Republici Hrvatskoj * Opisati kreditni potencijal banke i bankarske rezerve | **Bankarstvo i osiguranje** | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT A.5.1. Otvoren je prema novoj tehnologiji, samopouzdan je u istraživanju njezine funkcionalnosti  IKT C.5.2. Pronalazi potrebne informacije  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  ODR C.5.2. Analizira načine dobroga odnosa prema okolišu i drugim ljudima radi postizanja osobne i zajedničke dobrobiti  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.5.4. Postavlja ciljeve u obrazovanju i profesionalnom razvoju i ponaša se u skladu s njima  OSR B.5.3. Formulira pojam odgovornosti  OSR C.5.2. Poznaje pravila i zakonske propise kao i posljedice njihova nepridržavanja  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.2. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  UKU A.4/5.4. Autonomno i odgovorno oblikuje svoje mišljenje. Temelji svoje mišljenje na argumentima  UKU B.4/5.2. Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja.  UKU B.4/5.4. Procjenjuje koliko je naučio te koliko je uspješno riješio zadatak  POD B.5.2. Prepoznaje važnost investicija i različite izvore financiranja  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD B.5.3. Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja  POD C.5.3. Prepoznaje važnost financijskoga savjetovanja pri izboru financijskih usluga |
| **T3 - RAČUNI GRAĐANA/ POSLOVNIH SUBJEKATA I DEBITNE KARTICE** | **Objasniti kartično poslovanje razlikujući debitne od kreditnih kartica**  Učenici će:   * Razlikovati bankarske račune * Objasniti račune građana/poduzetnika (kunski tekući računi građana i žiro-računi građana/poduzetnika, devizni žiro-račun građana/poduzetnika * Opisati kunski i devizni platni promet te kartice po transakcijskom računu | **Bankarstvo i osiguranje**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Bankarski računi mojeg okruženja**  Učenici među članovima svoje uže i šire obitelji istražuju koje bankarske račune posjeduju,  za što i kako ih koriste.  Rezultate istraživanja (bez navođenja članova obitelji) iskazuju tabličnim prikazom vrste i broja bankarskih računa, te opisom svrhe i načina korištenja računa.  Učenici u učionici ili na Padletu diskutiraju o dobivenim rezultatima.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT ZDRAVLJE**  ZDR B.5.3.A. Odupire se rizičnim situacijama. Prepoznaje rizične situacije i pronalazi gdje i kada potražiti pomoć  ZDR C.5.1.B. Objašnjava nastanak i negativne posljedice rizičnih ponašanja u svakodnevnome životu  **MPT GRAĐANSKI ODGOVJ I OBRAZOVANJE**  GOO A.5.2. Obrazlaže koncept pravne države i vladavine prava  GOO B.5.3. Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT A.5.1. Na temelju opisa funkcionalnosti novih uređaja i programa procjenjuje njihovu svrsishodnost te ih odabire za obavljanje zadataka u obrazovnome i svakodnevnome okružju  IKT C.5.2. Pronalazi potrebne informacije  IKT A.5.4. Prosuđuje utjecaj tehnologije na svoje fizičko i duševno zdravlje te donosi informirane odluke o njezinu korištenju, uzimajući pritom u obzir njezine pozitivne i negativne strane  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  ODR A.5.1. Preispituje povezanost vlastitoga života s utjecajem na okoliš i druge ljude  ODR B.5.1. Promiče djelovanja koja ne ugrožavaju ni planet ni druge ljude  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR C.5.1. Obrazlaže kako emocionalni, mentalni i socijalni problemi mogu ugroziti osobni integritet i sigurnost |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Osnove statističkog istraživanja** / vježbe, istraživački zadatci | **Koristiti različite načine i sredstva prikupljanja podataka.**  Učenik će:   * primijeniti na primjerima iz prakse osnovne pojmove statistike * razlikovati primarne od sekundarnih podataka * provesti korake u statističkom istraživanju na primjeru iz prakse * urediti prikupljene statističke podatke u MS Excelu | **Statistika**  Marketing  **Prijedlog teme istraživačkog zadatka:**  Na temu – ***Utjecaj „reklama“ na ponašanje mladih*** učenici sastavljaju anketu u MS Formsu. Kreirana anketa mora imati minimalno 7 pitanja. Anketiranje se provodi među učenicima u razredu. Prikupljeni podatci se uređuju u MS Excelu. Na kraju istraživačkog rada učenik iznosi zaključak.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjena iz istraživačkog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na istraživačkom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e- portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.3**.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  ikt B 5.1.Samostalno komunicira u digitalnom okružju.  ikt C.5.4.Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT Održivi razvoj**  odr A.5.1.Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.5.3. Razvija svoje potencijale.  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Učiti kako učiti**  uku B.4/ 5.1. Samostalno određuje ciljeve učenja, odabire pristup učenju te planira učenje.  uku C.4 /5.2. Iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima. |
| **T2 – Uređivanje i prikazivanje podataka /** vježbe, istraživački zadatci | **Prikazati uređene podatke tablično i grafički, s naglaskom na njihovu interpretaciju.**  Učenik će:   * razlikovati vrste statističkih tablica * računati relativne brojeve u analizi statističkih nizova * samostalno povezati vrste grafikona statističkih nizova s vrstom i podvrstom obilježja te vrstom tablice * primijeniti MS Excel u brojčanoj analizi i grafičkog prikazivanja * interpretirati statističke podatke u provedenoj analizi | **Statistika**  Marketing  **Prijedlog teme istraživačkog zadatka:**  Na temelju prethodno provedene ankete s temom – ***Utjecaj „reklama“ na ponašanje mladih***  potrebno je izraditi 7 statističkih tablica poštujući pravila statističkog tabeliranja. Za svaku tablicu odabiremo prikladan grafički prikaz u MS Excelu. Kreirane tablice i grafikone potrebno je postaviti u MS Word dokument prema zadanim pravilima pisanja izvješća nakon provedenog istraživanja. Nakon svakog grafičkog prikaza potrebno je interpretirati prikazane podatke. Na kraju istraživačkog rada učenik iznosi zaključak.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjena iz istraživačkog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na istraživačkom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e- portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i procjenjuje komunikacijske vještine i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  ikt C.5.1.Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  ikt D.5.3.Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **MPT Održivi razvoj**  odr B.5.2.Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.  odr C.5.2.Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.1 Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/ postupaka/ izbora.  osr B.5.3 Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.3.Regulira svoje učenje mijenjajući prema potrebi plan ili pristup učenju.  uku D 4/5.2.Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spremno zatraži i ponudi pomoć.  **MPT Poduzetništvo**  pod.B.5.3.Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  pod.C.5.1**.**Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije. |
| **T3 - Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti /** vježbe, istraživački zadatci | **Izračunati srednje vrijednosti i mjere raspršenosti analizirajući dobivene rezultate**  Učenik će:   * razlikovati srednje vrijednosti i mjere raspršenosti * interpretirati izračunate srednje vrijednosti * interpretirati izračunate mjere raspršenosti * prikazati srednje vrijednosti i mjere raspršenosti prigodnim grafičkim prikazom * primijeniti funkcije MS Excela pri računanju srednjih vrijednosti i mjera raspršenosti na primjeru iz prakse | **Statistika**  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme istraživačkog zadatka:**  **Statistička analiza Zagrebačke burze**  Učenici podijeljeni u grupama izrađuju istraživački zadatak. Potrebno je pratiti podatke na Zagrebačkoj burzi osnovnih statističkih pokazatelja u analizi kretanja dionica tijekom 10 dana. Svakoj grupi dodijeljena je određena dionica. Učenici u grupama izrađuju istraživački rad koji sadrži statističke tablice, izračune potrebnih statističkih vrijednosti i grafički prikaz podataka (B-P dijagram). Na kraju istraživačkog rada učenik iznosi zaključak.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjena iz istraživačkog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na istraživačkom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e- portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**.  ikt C.5.1.Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  ikt C.5.3. Samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama  ikt D.5.1. Svrsishodno primjenjuje vrlo različite metode za razvoj kreativnosti kombinirajući stvarno i virtualno okružje.  ikt D.5.3. Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2.Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3.Ponaša se društveno odgovorno.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4 /5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku B.4/5.2. Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  uku D.4/ 5.1. Stvara prikladno fizičko okružje za učenje s ciljem poboljšanja, koncentracije i motivacije.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.3.Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  pod C.5.2.Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama. |
| **T4 -Statistička obrada vremenskih nizova /**istraživački zadatci | **Prikazati obradu vremenskih nizova**  Učenik će:   * razlikovati vrste vremenskih nizova * interpretirati izračunate individualne indekse * interpretirati izračunate skupne indekse * identificirati linearni trend na primjerima iz prakse * primijeniti MS Excel u statističkoj obradi vremenskog niza | **Statistika**  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Statistika moga grada“**  Učenici podijeljeni u grupama izrađuju infografiku kojom će prikazati kretanje turista u njihovom gradu posljednje 3 godine. Učenici prikupljaju podatke u turističkim zajednicama u njihovom gradu te prikupljene podatke uređuju, računaju indekse, tabelarno i grafički prikazuju koristeći MS Excel.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjena iz istraživačkog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na istraživačkom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e- portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.  zdr B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo A.5.2.Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt A.5.3**.**Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  ikt C.5.2. Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okružju.  ikt D.5.3.Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  ikt D.5.4. Samostalno štiti svoje intelektualno vlasništvo i odabire načine dijeljenja sadržaja  **MPT Održivi razvoj**  odr B.5.3.Sudjeluje u aktivnostima u školi i izvan škole za opće dobro.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.5.1.Razvija sliku o sebi.  osr B.5.2.Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **MPT Učiti kako učiti**  uku B.4/5.4.Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak, te na temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.3.Iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod A.5.2.Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  pod B.5.2.Planira i upravlja aktivnostima. |
| **T5 - Ispitivanje odnosa među pojavama /** vježbe, projektni zadatak | **Povezati odnose među promatranim pojavama**  Učenik će:   * analizirati vrstu statističke povezanosti među pojavama na primjerima iz prakse * izraditi dijagram rasipanja * primijeniti jednadžbu jednostavne linearne regresije * razlikovati koeficijente korelacije * koristiti MS Excel u regresijskoj i korelacijskoj analizi | **Statistika**  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Što znam o ispitivanju odnosa među pojavama?“**  Učenici u paru izrađuju interaktivni kviz u nekom web 2.0. alatu koji će sadržavati osnovne pojmove vezane uz temu ispitivanja odnosa među pojavama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjena iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e- portfolio. | **MPT Zdravlje**  zdr B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt A.5.3.Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  ikt D.5.3.Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **MPT Održivi razvoj**  odr B.5.2.Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivosti.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr A.5.2.Upravlja emocijama i ponašanjem.  osr B.5.2.Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.2.Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku A.4/5.3.Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  uku B.4/5.4.Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak, te na temelju toga planira buduće učenje.  uku C.4/5.2.Iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  uku C.4/5.3.Iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju.  uku D.4/5.1.Stvara prikladno fizičko okružje za učenje s ciljem poboljšanja koncentracije i motivacije.  uku D.4/5.2.Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spremno zatraži i ponudi pomoć.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod A.5.2.Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  pod C.5.1.Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T-1**  **USMENA KOMUNIKACIJA -** vježba | **Opisati specifične komunikacije u poslovanju.**  **Prepoznati važnost internog i eksternoga poslovnog pregovaranja.**  Učenici će:   * objasniti specifičnosti poslovnog razgovora * primijeniti preporuke za uspješno vođenje poslovnog sastanka * primijeniti argumentiranje i pristupe uvjeravanja tijekom diskusije * razlikovati osnovne pregovaračke strategije | **Komunikacijsko-prezentacijske vještine**  Hrvatski jezik  Marketing  Vježbenička tvrtka    **Prijedlog teme za vježbu:**  Igranje uloga, učenicima se daju različite situacije iz svakodnevnog života u kojima trebaju pregovarati primjenjujući strategije i tehnike pregovaranja. Vježba će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **Osobni i socijalni razvoj**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **Zdravlje**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **Učiti kako učiti**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T-2**  **NEVERBALNA KOMUNIKACIJA** - projektni zadatak | **Objasniti mogućnosti primjene neverbalne komunikacije u poslovanju.**  Učenici će:   * objasniti ulogu, važnost i tumačenje neverbalne komunikacije i neverbalnog znakovlja * razlikovati kinetičko i proksemičko znakovlje * dati primjer neverbalne komunikacije poslovne organizacije (dizajn/stil interijera i eksterijera, logo, boja, neverbalna komunikacija djelatnika, poslovno djelovanje, poslovno odijevanje) | **Komunikacijsko-prezentacijske vještine**  Vježbenička tvrtka  Marketing  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme za projektni zadatak:**  **„Pod povećalom“**  Učenici odabiru jednu poslovnu organizaciju, prikupljaju informacije o njezinoj neverbalnoj komunikaciji. Analizu će prezentirati u razredu pomoću digitalnog plakata izrađenog u odabranom digitalnom alatu. Projektni zadatak vrednovat će se prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **Osobni i socijalni razvoj**  A.5.2. Upravlja emocijama i ponašanjem.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **Održivi razvoj**  A.5.1. Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.  **Zdravlje**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **Učiti kako učiti**  A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  C.4/5.3. Učenik iskazuje interes za različita područja, preuzima odgovornost za svoje učenje i ustraje u učenju. |
| **T-3**  **GOVORNA PREZENTACIJA -** vježba | **Izvesti uspješnu govornu prezentaciju.**  **Demonstrirati komunikacijsko-prezentacijske vještine u komunikaciji s kupcima/korisnicima i suradnicima.**  Učenici će:   * objasniti suvremene govorne vrste   (službeni razgovor, anketa, intervju, debata, razgovor na temu, brainstorming...)   * primijeniti opća govornička pravila prilikom držanja određene vrste govora * objasniti važnost vještine govorništva u suvremenom poslovanju | **Komunikacijsko-prezentacijske vještine**  Hrvatski jezik  Marketing  Vježbenička tvrtka  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme za vježbu:**  Vježba – održati govor prema odabiru primjenjujući opća govornička pravila. Govor će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **Osobni i socijalni razvoj**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **Zdravlje**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **Učiti kako učiti**  A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. |
| **T-4**  **PREZENTIRANJE** - vježba | **Napraviti prezentaciju primjenjujući program za kreiranje i uređivanje prezentacija.**  **Demonstrirati komunikacijsko-prezentacijske vještine u komunikaciji s kupcima/korisnicima i suradnicima.**  Učenici će:   * opisati planiranje prezentacije * objasniti primjenu modela AIDA u telefonskoj prezentaciji/prodaji * izraditi prezentaciju uz primjenu spoznaja i preporuka za uspješnu prezentaciju | **Komunikacijsko-prezentacijske vještine**  Hrvatski jezik  Marketing  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme za vježbu:**  Prezentacija na slobodnu temu u trajanju do 10 minuta. Učenici sami odabiru temu, prikupljaju informacije, izrađuju prezentaciju u odabranom programu i prezentiraju učenicima. Prezentacija će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **Osobni i socijalni razvoj**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **Poduzetništvo**  A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **Zdravlje**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **Učiti kako učiti**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| **T-5**  **KULTUROLOŠKE RAZLIKE U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI**  **POSLOVNI BONTON**  - projektni zadatak | **Prepoznati kulturološke razlike u poslovanju primjenjujući pravila uljudbenoga poslovnog komuniciranja i poslovnog bontona**  Učenici će:   * objasniti organizacijsku kulturu i njezine čimbenike * razlikovati obilježja kultura visokog i niskog konteksta | **Komunikacijsko-prezentacijske vještine**  **Prijedlog teme za projektni zadatak:**  **Projektni zadatak „Kulturološke razlike u međunarodnom poslovanju“.**  Učenici odabiru jednu državu i prikupljaju informacije o poslovnoj kulturi odabrane države. Prikupljene informacije uspoređuju s hrvatskom poslovnom kulturom. Analizu prikazuju infografikom u odabranom digitalnim alatu i postavljaju na Padlet. Projektni zadatak vrednovat će se prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **Građanski odgoj i obrazovanje**  A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.  **Osobni i socijalni razvoj**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **Učiti kako učiti**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  A.4/5.3. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja. |
| **T-6**  **POSLOVNI BONTON -** vježba | **Prepoznati kulturološke razlike u poslovanju primjenjujući pravila uljudbenoga poslovnog komuniciranja i poslovnog bontona**  Učenici će:   * razlikovati razine poslovnog bontona * objasniti sastavnice pojedine razine poslovnog bontona * primijeniti pravila poslovnog bontona | **Komunikacijsko-prezentacijske vještine**  Etika  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme za vježbu**  Vježba – igranje uloga, simulacija određene poslovne situacije npr. komuniciranje, poslovni ručak, upoznavanje i predstavljanje, domjenak i slično. Vježba će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **Građanski odgoj i obrazovanje**  A.5.1. Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava.  **Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije**  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **Osobni i socijalni razvoj**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **Zdravlje**  B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **Učiti kako učiti**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – TRŽIŠNA RAZMJENA –** projektni zadatak/vježbe | **Objasniti proces tržišne razmjene**  Učenik će:   * usporediti utjecaj preduvjeta tržišne razmjene na proces tržišne razmjene * opisati funkcije tržišta * povezati zakon ponude i potražnje za različitim kategorijama dobara /potrebe i želje potrošača | **Marketing**  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Na današnji dan…kalendar**  Učenici odabiru proizvod iz zadatka i određuju kako se kretala potražnja i cijena proizvoda unatrag 3 godine na današnji dan te povezuju promjene cijene proizvoda s promjenama potraživane količine proizvoda na tržištu. Rezultate prikazuju prezentacijom prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  odr A.5.2. Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T2 – UVODNA RAZMATRANJA O MARKETINGU –** projektni zadatak, vježbe | **Opisati poslovne koncepcije i temeljna obilježja suvremenog marketinga**  Učenik će:   * definirati pojam marketinga * opisati poslovne koncepcije na zadanim primjerima * istražiti elemente marketinškog procesa * prikazati primjere obilježja suvremenog marketinga | **Marketing**  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Samo mijena stalna jest“**  Učenici odabiru jedno od obilježja suvremenog marketinga te izrađuju digitalni plakat u alatu po izboru u kojemu prikazuju navedeno obilježje suvremenog marketinga na primjeru iz prakse. Digitalne plakate objavljuju na Padletu i prezentiraju pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T4 – PONAŠANJE POTROŠAČA-** projektni zadatak, vježbe | **Razlikovati kategorije potrošača**  **Objasniti postupak donošenja odluke o kupnji**  Učenici će:   * razlikovati kategorije potrošača * identificirati čimbenike koji utječu na ponašanje potrošača * opisati korake u procesu donošenja odluke o kupnji * analizirati zakonske odredbe važne krajnjem potrošaču u zaštiti njegovih prava | **Marketing**  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Što kupiti?“**  Učenici odabiru proizvod koji su kupili te izrađuju strip u digitalnom alatu po izboru u kojem analiziraju korake u procesu donošenja odluke o kupnji. Proizvodi trebaju biti iz različitih kategorija kako bi se mogla izvršiti usporedba procesa u pojedinim fazama. Izrađene stripove postavljaju na Padlet i prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T4 – PONAŠANJE POTROŠAČA-** projektni zadatak, vježbe | **Razlikovati kategorije potrošača**  **Objasniti postupak donošenja odluke o kupnji**  Učenici će:   * razlikovati kategorije potrošača * identificirati čimbenike koji utječu na ponašanje potrošača * opisati korake u procesu donošenja odluke o kupnji * analizirati zakonske odredbe važne krajnjem potrošaču u zaštiti njegovih prava | **Marketing**  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Što kupiti?“**  Učenici odabiru proizvod koji su kupili te izrađuju strip u digitalnom alatu po izboru u kojem analiziraju korake u procesu donošenja odluke o kupnji. Proizvodi trebaju biti iz različitih kategorija kako bi se mogla izvršiti usporedba procesa u pojedinim fazama. Izrađene stripove postavljaju na Padlet i prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T5 – PLANIRANJE MARKETINGA –** projektni zadatak, vježbe | **Opisati proces marketinškog planiranja**  Učenik će:   * razlikovati razine planiranja * opisati elemente marketinškog plana | **Marketing**  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Ekonomist budi i ti“**  Učenici izrađuju plan marketinga kako promovirati zanimanje osmašima i predstaviti što rade. Izrađene planove prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T6 – ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA –** istraživački rad, vježbe | **Navesti metode istraživanja tržišta**  Učenik će:   * objasniti istraživanje tržišta * objasniti proces istraživanja tržišta * razlikovati vrste istraživanja tržišta * razlikovati vrste izvora podataka * razlikovati metode istraživanja tržišta | **Marketing**  Statistika  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Da sam ja…“**  Učenici osmišljavaju prijedlog aktivnosti koju žele provesti u školi. Izrađuju anketni upitnik u digitalnom obrascu, provode istraživanje, istražuju sekundarne podatke te izrađuju izvješće na temelju rezultata istraživanja. Svoje rezultate prikazuju prezentacijom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz istraživačkog rada i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na istraživačkom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod C.5.1. Sudjeluje u projektu ili proizvodnji od ideje do realizacije (nadovezuje se i uključuje  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T7 – SEGMENTACIJA TRŽIŠTA –** istraživački rad, vježbe | **Izdvojiti kriterije za segmentaciju tržišta**  Učenik će:   * objasniti segmentaciju tržišta * razlikovati masovni u odnosu na segmentirani marketing * razlikovati kriterije za segmentaciju tržišta * navesti primjere pozicioniranja | **Marketing**  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Segmetirano ili masovno“**  Učenici odabiru proizvod, istražuju koji čimbenici utječu na segmentaciju tržišta te primjenjuje li poslovna organizacija masovni ili segmentirani pristup. U umnoj mapi u digitalnom alatu po odabiru prikazuju rezultate istraživanja. Izrađene umne mape prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz istraživačkog rada i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na istraživačkom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T8-MARKETINŠKA STRATEGIJA** – projektni zadatak, vježbe | **Kategorizirati marketinške strategije**  Učenik će:   * objasniti marketinšku strategiju * izraditi swot analizu | **Marketing**  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Hrvatski proizvodi“**  Učenici mogu na linku <https://www.hgk.hr/documents/proizvodi-hrvatske-kvalitete-i-izvornosti-web5900a4d3ddbbc.pdf> pronaći hrvatske proizvode koji nose oznake hrvatske kvalitete i izvornosti. Potrebno je odabrati jedan proizvod i izraditi analizu vanjskih čimbenika (potrošača, dobavljača, konkurencije, medija, tržišta). Rezultate prikazati u obliku infografike u digitalnom alatu po odabiru te ju predstaviti u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr B.5.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbor  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima.  **MPT ODRŽIVI RAZVOJ**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku A.4/5.2. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T 1 - Uvod u računovodstvo neprofitnih organizacija /** vježba | **Navesti obilježja računovodstva neprofitnih organizacija.**  Učenik će:   * definirati pojam neprofitnih organizacija * opisati ulogu neprofitnih organizacija * nabrojiti obilježja i vrste neprofitnih organizacija * opisati instrumente računovodstva neprofitnih organizacija | **Računovodstvo neprofitnih organizacija**  Društveno odgovorno poslovanje  Osnove računovodstva  **Prijedlog teme za vježbu:**  **- *obilježja i vrste neprofitnih organizacija***  Učenici odabiru neprofitnu organizaciju koju će predstaviti ostalim učenicima. Izrađuju plakat ili prezentaciju s podatcima o vlasništvu, područjima djelovanja, pravno-organizacijskom obliku i oblicima financiranja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ZDR C.5.1.B.** Analizira opasnosti iz okoline, prepoznaje rizične situacije i izbjegava ih.  **GOO A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  **GOO C.5.1.** Volontira u zajednici.  **IKT C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **IKT C.5.2.** Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okruženju.  **OSR C.5.2.** Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **UKU A.4/5.4**. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **UKU B.4/5.2**. Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **POD A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja.  **POD B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **T 2 - Osnovni računovodstveni pojmovi neprofitnih organizacija /** vježba | **Identificirati temeljne računovodstvene pojmove neprofitnih organizacija.**  Učenik će:   * nabrojati računovodstvene kategorije * opisati financijsku i nefinancijsku imovinu * razlikovati vlastite izvore i obveze * nabrojati vrste prihoda i rashoda neprofitnih organizacija * razlikovati višak i manjak prihoda | **Računovodstvo neprofitnih organizacija**  Osnove računovodstva  Računovodstvo troškova i imovine  **Prijedlog teme za vježbu:**  **- “Računovodstveni memo”**  Učenici se dijele u timove. Svaki tim dobija zadatak predstaviti jednu osnovnu računovodstvenu kategoriju na način da osmisli što više memo parova (pojam – objašnjenje pojma). Rezultat je memo igra, a vježba se može izraditi na papiru ili u nekoj od aplikacija.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ZDR C.5.1.** Analizira opasnosti iz okoline, prepoznaje rizične situacije i izbjegava ih  **GOO B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.  **IKT A.5.3.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnom okruženju i izgradnju digitalnog identiteta.  **OSR C.5.2.** Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **UKU A.4/5.4.** Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **POD A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  **POD A.5.3.** Upoznaje i kritički sagledava mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjeravanja  POD **POD B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **T 3 - Financijski plan neprofitnih organizacija /** vježba | **Ishod učenja:**  Prikazati financijski plan neprofitnih organizacija.  Učenik će:   * opisati tijela upravljanja neprofitnih organizacija * sastaviti plan prihoda i rashoda | **Računovodstvo neprofitnih organizacija**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme za vježbu:**  **- *financijski plan neprofitne organizacije***  Učenici se dijele u grupe. Svaka grupa ima zadatak sastaviti program, aktivnosti i financijski plan neprofitne organizacije.  Učenici unutar grupe trebaju: popuniti osnovne podatke o neprofitnoj organizaciji, napraviti procjenu prihoda, procjenu rashoda te izraditi poziv za sastanak skupštine. Dijelove zadatka treba objediniti , a predstavnik grupe prezentira rad grupe.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ZDR C.5.1.** Analizira opasnosti iz okoline, prepoznaje rizične situacije i izbjegava ih  **GOO B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.  **GOO C.5.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.  **IKT C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ODR A.5.3.** Analizira odnose moći na različitim razinama upravljanja i objašnjava njihov utjecaj na održivi razvoj.  **OSR C.5.4**. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet.  **UKU A.4/5.4.** Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **UKU D.4/5.2.** stvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **POD A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **POD A.5.2**. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi |
| **T 4 - Promjene imovine, rashoda, prihoda i vlastitih izvora /** vježba | **Provesti promjene neprofitnih organizacija.**  Učenik će:   * provesti knjiženja nabave, prodaje i rashodovanja nefinancijske dugotrajne imovine * provesti knjiženja nabave i prodaje nefinancijske kratkotrajne imovine * objasniti recipročne i nerecipročne prihode * razlikovati tekuću i kapitalnu donaciju * provesti knjiženja članarina i članskih doprinosa * izračunati rezultat poslovanja | **Računovodstvo neprofitnih organizacija**  Računovodstvo troškova i imovine  Računovodstvo proizvodnje i trgovine | **ZDR C.5.1.C.** Opisuje profesionalne rizike pojedinih zanimanja.  **GOO B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji.  **GOO C.5.1.** Volontira u zajednici.  **IKT A.5.4.** Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  **IKT C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ODR C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti.  **OSR B.5.3**. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **UKU A.4/5.4.** Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje. |
| **T5 - Financijski izvjštaji neprofitnih organizacija /** vježba | **Napraviti financijske izvještaje neprofitnih organizacija**  Učenik će:   * razlikovati financijske izvještaje * izraditi račun prihoda i rashoda * izraditi bilancu * izraditi financijski plan | **Računovodstvo neprofitnih organizacija**  Osnove računovodstva  Poduzetništvo  **Prijedlog teme za vježbu:**  Na temelju dobivenog financijskog plana i financijskih izvještaja učenik radi analizu koju prezentiraju ostalim učenicima.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **IKT A.5.3.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnom okruženju i izgradnju digitalnog identiteta.  **IKT A.5.4.** Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš  **OSR A.5.3.** Razvija svoje potencijale.  **POD B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – TROŠKOVI POSLOVANJA** - vježbe | **Prikazati obračune i nastanak troškova poslovanja**  Učenik će:   * objasniti pojam i podjelu troškova * razgraničiti priznate troškove s obzirom na vrijeme nastanka * provesti promjene vezane uz troškove poslovanja po prirodnim vrstama * izraditi proračun amortizacije * izraditi obračunski list plaće zaposlenika | **Računovodstvo troškova i imovine**  Vježbenička tvrtka    **Prijedlog zadatka:**  Učenici dobivaju 6 ulaznih računa na temelju kojih trebaju evidentirati troškove poslovanja. Jedan od računa veže se uz aktivna vremenska razgraničenja troškova koje je potrebno razgraničiti sa 31. 12. 20.. . Zaključno sa 31. 12. 20.. učenici trebaju ispuniti proračun amortizacije i izračunati trošak amortizacije i evidentirati ga na računima glavne knjige i u nalogu za knjiženje prema odabranoj metodi obračuna koju trebaju obrazložiti. Učenici na temelju podataka iz registra zaposlenika obračunavaju plaću za zaposlenika N. N.. Zadatak se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja ). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.2. Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja |
| **T2 – OBRAČUN PROIZVODNJE I GOTOVIH PROIZVODA** - vježbe | **Provesti izračune troškova proizvodnje**  **Prikazati obračune proizvodnje i gotovih proizvoda**  Učenik će:   * razlikovati vrste troškova u proizvodnji * izračunati ključ za raspored općih troškova * razvrstati troškove prema troškovnim mjestima * provesti izračune troškova u proizvodnji * sastaviti kalkulaciju (dodatna, djelidbena) * ispuniti radni nalog * ispuniti isprave vezane uz analitičko knjigovodstvo gotovih proizvoda | **Računovodstvo proizvodnje i trgovine**  Osnove ekonomije  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog vježbe:**  Učenici evidentiraju troškove nastale u proizvodnji proizvoda „x“ na temelju primljenih računa i dobivenih knjigovodstvenih isprava. Sastavljaju POL i utvrđuju ključ za raspored ovisnih troškova. Na temelju prikupljenih podataka izrađuju kalkulaciju prema metodi zadanoj u vježbi i računaju cijenu proizvodnje za 100 komada proizvoda „x“. Evidentiraju uskladištenje proizvedene količine i izdaju sa zaliha 30% proizvoda „x“. Ispunjavaju isprave u digitalnom obliku. Zadatak se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na izvornim ispravama) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja ). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt D.5.3. Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr A.5.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  uku B.4/5.2. Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja |
| **T3 – ROBA** – vježbe | **Izračunati cijene trgovačke robe**  **Prikazati nabavu i prodaju trgovačke robe**  **Izvesti izračune i promjene zaliha u međunarodnoj trgovini**  Učenik će:   * objasniti osnovne pojmove trgovinske djelatnosti * izračunati kalkulaciju maloprodajnu cijene robe primjenom postotne i težinske metode * provesti knjiženja nabave i prodaje u trgovini na veliko i malo * izračunati kalkulaciju cijene robe iz uvoza * provesti knjiženja nabavljene robe iz uvoza * izračunati kalkulaciju cijene robe za izvoz * provesti knjiženja izvoza robe | **Računovodstvo proizvodnje i trgovine**  Osnove ekonomije  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog vježbe:**  Na temelju isprava vezanih uz nabavu i ovisne troškove učenici sastavljaju složenu kalkulaciju maloprodajne cijene i primjenjuju dvije različite metode obračuna troškova. Nakon izračuna cijene odabiru cijenu po kojoj će robu prodavati u maloprodaji s obzirom na postavljenu cijenu konkurencije i obrazlažu metodu rasporeda ovisnih troškova koja je utjecala na konačnu cijenu. Učenici evidentiraju nabavu u trgovini na malo i prodaju 25% zaliha nabavljene robe. Zadatak se vrednuje prema unaprijed razrađenim kriterijima vrednovanja.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  ikt A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  osr C.5.2. Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  uku C.4/5.1. Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.  uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – Osobna prodaja kao nastavak marketinškog shvaćanja –** projektni zadatak/vježbe | **Opisati značenje osobne prodaje u marketinškoj koncepciji poslovanja**  Učenik će:   * objasniti značenje osobne prodaje u marketinškoj koncepciji poslovanja * analizirati razlike distribucije i logistike * opisati strateško-savjetodavni model prodaje * opisati strategiju pridobivanja kupaca * analizirati model prodajne prezentacije * prepoznati poslijeprodajne aktivnosti na primjerima iz prakse | **Upravljanje prodajom**  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  Marketing    **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Tražim kupca“**  Učenici trebaju prikupiti promotivne materijale o ponudi paketa na bonove različitih telekomunikacijskih tvrtki. Nakon što prouče ponudu, dijele se u dvije skupine, kupce i prodavatelje. Trebaju simulirati pregovaranje primjenjujući strategije i tehnike pregovaranja. Skupina učenika koji su kupci trebaju u pregovaranju iskazati nedoumice vezane uz potrebu (nemaju potrebu za tom uslugom), već koriste uslugu neke druge telekomunikacijske tvrtke s kojim su zadovoljni, ponuđena cijena im je ista ili čak i veća od one koju sada imaju za istu razinu usluge ili pak trebaju vremena da razmisle. Skupina učenika koji su prodavatelji te nedoumice trebaju otkloniti. Projektni zadatak će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T2 – PRODAJNA SILA –** istraživački zadatak, vježbe | **Analizirati obilježja prodajne sile**  Učenik će:   * analizirati važnost zaposlenika i obilježja prodajne sile u prodaji * povezati prodajne vještine s radnim mjestima u prodaji * analizirati pozitivne vidove karijere u osobnoj prodaji | **Upravljanje prodajom**  Statistika  Marketing  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  **Prijedlog teme istraživačkog zadatka:**  **„Tražim posao u prodaji“**  Učenici istražuju na mrežnim stranicama različite ponude za posao u prodaji. Izabrane oglase izdvajaju te analiziraju tražene osobine i kompetencije koje se traže od zaposlenika u prodaji na različitim radnim mjestima. Izrađuju plakat u digitalnom alatu po izboru u kojemu prikazuju izdvojene osobine i kompetencije zaposlenika prema objavljenim radnim mjestima. Digitalne plakate objavljuju na Padletu i prezentiraju pred razredom. Istraživački zadatak će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz istraživačkog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  A.5.1. Razvija sliku o sebi.  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T3 – RAZVIJANJE STRATEGIJE USPOSTAVLJANJA ODNOSA –**projektni zadatak,vježbe | **Ilustrirati pomak od prodajnog prema dugoročnom odnosu s kupcima/korisnicima**  Učenik će:   * opisati značenje i razvoj strategije uspostavljanja odnosa * povezati faze strateško-savjetodavnog modela prodaje * objasniti važnost stvaranja partnerstva * ilustrirati prilagodbu strategije uspostavljanja odnosa na primjerima | **Upravljanje prodajom**  Marketing  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  **Prijedlog projektnog zadatka:**  **„Moj stil komuniciranja“**  S obzirom na dva elementa – društvenost i dominantnost, učenik određuje svoj stil komunikacije. Učenik izrađuje infografiku u digitalnom alatu po odabiru u kojoj prikazuje karakteristike svog stila komunikacije i prezentira ju u razredu s naglaskom na potrebe prilagođavanja toga stila u formalnoj komunikaciji. Izrađena infografika i prezentiranje će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektnom zadatku) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). |  |
| **T4 – UNAPREĐENJE PRODAJE USMJERENO POTROŠAČIMA -** projektni zadatak, vježbe | **Analizirati ciljeve i oblike unaprjeđenja prodaje usmjerene kupcima/korisnicima**  Učenici će:   * opisati ciljeve unapređenja prodaje usmjerene potrošačima * povezati različite oblike unapređenja prodaje na primjerima iz prakse * analizirati prednosti određenih oblika unapređenja prodaje usmjerene potrošačima na primjerima | **Upravljanje prodajom**  Marketing  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  **Prijedlog teme istraživačkog zadatka:**  **„Zašto ponekad kupujemo“**  Učenici u danom promatranom razdoblju istražuju različite oblike unapređenja prodaje usmjerene potrošačima. Odabrane primjere prikazuju prezentacijom. Izrađene prezentacije predstavljaju u razredu i analiziraju koliko pojedini oblici unapređenja prodaje usmjerene potrošačima utječu na odluku o kupovini proizvoda/usluge. Izrađena prezentacija i prezentiranje rezultata istraživanja će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz istraživačkog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T5 – UNAPRJEĐENJE PRODAJE USMJERENO POSREDNICIMA –** projektni zadatak, vježbe | **Povezati različite oblike unaprjeđenja prodaje usmjerene posrednicima**  Učenik će:   * opisati važnost i ciljeve unapređenja prodaje usmjerene posrednicima * objasniti specifičnosti pojedinih oblika unapređenja prodaje usmjerenih posrednicima * analizirati različite oblike unapređenja prodaje usmjerene posrednicima na primjerima | **Upravljanje prodajom**  Marketing  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Istakni svoj proizvod/uslugu“**  Učenici izrađuju plakat u digitalnom alatu po odabiru i na zamišljenom proizvodu izabiru pojedine oblike unapređenja prodaje usmjerene posrednicima i obrazlažu zašto su iste odabrali. Izrađeni digitalni plakat i prezentiranje će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |
| **T6 – MOGUĆNOSTI OSOBNE PRODAJE U INFORMACIJSKO DOBA –** istraživački rad, vježbe | **Opisati suvremene kanale e-prodaje (online prodaja)**  Učenik će:   * opisati značenje telemarketinga * razlikovati vrste internetske prodaje (on-line prodaje) s obzirom na vrstu kupaca i prodavatelja * analizirati važnost marketinga odnosa u upravljanju prodajom | **Upravljanje prodajom**  Marketing  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  Statistika  **Prijedlog teme istraživačkog zadatka:**  **„Internet – gdje prodati i kupiti“**  Učenici istražuju mrežne stranice na kojima se obavljaju poslovi prodaje. Potrebno je prikazati trenutno najviše korištene načine prodaje posredstvom interneta s obzirom na vrstu kupaca i prodavatelja. Rezultate svog istraživanja učenici mogu prikazati prezentacijom ili uporabom bilo kojeg digitalnog alata uz poštivanje kriterija vrednovanja zadanog rubrikama. Izrađeni rad i prezentiranje će se vrednovati prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz istraživačkog rada i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu u istraživanju) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  A.5.1. Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  C.5.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  A.5.3. Razvija svoje potencijale.  **MPT ZDRAVLJE**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - POSLOVNA IDEJA /** vježba,  projektni zadatak | **Odabrati poslovnu ideju**  Učenik će:   * analizirati poslovne ideje * odabrati poslovnu ideju * osmisliti naziv vježbeničke tvrtke * definirati misiju i viziju vježbeničke tvrtke * izraditi logo vježbeničke tvrtke | **Vježbenička tvrtka**  Poduzetništvo  Marketing  Upravljanje prodajom  **Prijedlog teme za vježbu:**  Učenici trebaju izraditi poslovni model CANVAS za odabranu poslovnu ideju u digitalnom alatu prema odabiru. Učenički uradak vrednovat će se prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Kreativna oluja”**  Učenici istražuju postojeće poslovne ideje te pomoću platforme Padlet kreiraju vlastitu poduzetničku ideju prema zadanim smjernicama u rubrikama za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU A.4/5.2.** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **UKU A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **IKT C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **OSR C.5.3.** Ponaša se društveno odgovorno.  **ODR B.5.2.** Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivost.  **POD A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **IKT A.5.1.** Učenik analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije  **IKT C.5.2.** Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okruženju.  **IKT C.5.4**. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama. |
| **T2 - Osnivanje vježbeničke tvrtke /** vježba,  projektni zadatak | **Prikazati postupak osnivanje društva s ograničenom odgovornošću**  Učenik će:   * opisati proces osnivanja vježbeničke tvrtke kao društva s ograničenom odgovornošću * izraditi dokumentaciju vezanu za osnivanje društva s ograničenom odgovornošću | **Vježbenička tvrtka**  Poduzetništvo  **Prijedlog teme za vježbu:**  Učenici će popuniti digitalne obrasce vezane za osnivanje društva s ograničenom odgovornošću. Nakon toga će postupak osnivanja prikazati infografikom u digitalnom alatu prema odabiru, a vrednovat će se prema unaprijed postavljenim rubrikama.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“I najdulji put započinje prvim korakom”**  Učenici izrađuju “digitalnu društvenu igru” u Genially-u gdje se napredujući kroz igru opisuju proces osnivanja VT-a po zadanim smjernicama. Igre mogu poslužiti za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadataka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **POD B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **IKT B.5.2.** Samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okruženju.  **ZDR B.5.1.** Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **ODR A.5.1.** Kritički promišlja o povezanosti vlastitoga načina života s utjecajem na okoliš i ljude.  **OSR A.5.1**. Razvija sliku o sebi.  **UKU D.4/5.2.** Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **GOO A.5.1.** Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava. |
| **T3 - ZAPOŠLJAVANJE /** vježba,  projektni zadatak | **Provesti selekcijski postupak zapošljavanja zaposlenika/ polaznika s ciljem učinkovitog pozicioniranja zaposlenika i poslodavaca na tržištu rada (zapošljiva radna snaga)**  Učenik će:   * izraditi plan potrebnih zaposlenika – opis radnih mjesta * izraditi natječaj za potrebna radna mjesta * napisati molbu za posao i životopis – EU CV * prezentirati se na selekcijskom intervjuu | **Vježbenička tvrtka**  Poduzetništvo  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  **Prijedlog zadatka za vježbu:**  **Simulacija selekcijskog intervjua.** Menadžment će analizirati pristigle molbe i životopise, napraviti selekciju i pozvati potencijalne zaposlenike na intervju. Učenici će se pripremiti za intervju s obzirom na uvjete natječaja. Selekcijski intervju će se vrednovati prema danim rubrikama.  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Od VT-a do zvijezda”**  Učenici izrađuju video priču u aplikaciji po želji (Movie Maker, Powtoon, mobilne aplikacije) o tijeku zapošljavanja na svoje radno mjesto u vježbeničkoj tvrtki. (pripaziti na GDPR !). Filmovi se objavljuju u Padlet-u te mogu poslužiti za samovrednovanje i vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU B.4/5.4** Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **OSR B.5.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  **OSR B.5.2**. Suradnički uči i radi u timu.  **ZDR B.5.2**. Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.  **GOO A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava. |
| **T4 -Integralni zadaci poslovanja vježbeničke tvrtke po odjelima – međusobno poslovanje vježbeničkih tvrtki**  **/** vježba,  projektni zadatak | **Primijeniti pisanu poslovnu komunikaciju povezujući je sa svim fazama kupoprodajnog posla**  **Napraviti obračun PDV-a i obračun plaće s pripadajućom dokumentacijom**  Učenik će:  ODJEL ADMINISTRACIJE:   * izraditi evidenciju ulazne i izlazne poštu * izraditi ugovore o radu * označiti prisutnost djelatnika * kreirati memorandum vježbeničke tvrtke * izraditi mrežnu stranicu vježbeničke tvrtke   ODJEL NABAVE SA SKLADIŠTEM   * istražiti tržište nabave * izraditi bazu dobavljača * sastaviti dokumentaciju u fazi nabave robe * izraditi cjenik * izraditi skladišne kartice * ODJEL FINANCIJA I RAČUNOVODSTVA * izraditi početnu bilancu * proknjižiti početna stanja i poslovne promjene u poslovnim knjigama * napraviti obračun PDV-a * napraviti obračun plaće   ODJEL PRODAJE I MARKETINGA   * istražiti tržište vježbeničkih tvrtki * izraditi bazu kupaca * sastaviti dokumentaciju u fazi prodaje robe * izraditi kalkulaciju prodajne cijene i cjenik * izraditi promidžbene materijale * oblikovati prezentaciju vježbeničke tvrtke   ODJEL MENADŽMENTA   * izraditi poslovni plan * predstaviti poslovni plan | **Vježbenička tvrtka**  Poduzetništvo  Poslovne komunikacije  Marketing  Osnove računovodstva  Računovodstvo troškova i imovine  Računovodstvo proizvodnje i trgovine  Upravljanje prodajom  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  **Prijedlog zadatka za vježbu:**  Učenici će dobitiintegralne zadatke koji će se vrednovati prema rubrikama za vrednovanja. Neki od primjera integralnih zadataka su:  <https://www.youtube.com/watch?v=ZAaI_6vzc58&t=2s>  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **“Otvoreni dani VT-a”**  Učenici osmišljavaju način za predstavljanje i simulaciju rada svoje VT (obuhvatit isve odjele) učenicima nižih razreda, a rezultate i popratne digitalne materijale objavljuju na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama. (Pripaziti na Zakon o zaštiti osobnih podataka!)  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR A.5.1.** Razvija sliku o sebi.  **OSR A.5.2**. Upravlja emocijama i ponašanjem  **ZDR A.5.2.** Opisuje i primjenjuje zdrave stilove života koji podrazumijevaju pravilnu prehranu i odgovarajuću tjelesnu aktivnost.  **ODR B.5.1.** Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.  **UKU A.4/5.2.** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **UKU A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **UKU B.4/5.4.** Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **UKU D.4/5.2.** Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **IKT B.5.2.** Samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnome okruženju.  **IKT C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a. |

**OBRAZOVNI SEKTOR: EKONOMIJA, TRGOVINA I POSLOVNA ADMINISTRACIJA**

**KVALIFIKACIJA/ZANIMANJE: EKONOMIST/ICA**

**RAZRED: ČETVRTI (4.)**

**PREPORUKE ZA REALIZACIJU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T 1 – Nezaposlenost –** istraživački rad, vježbe | **Objasniti temeljne probleme nacionalne ekonomije i mjere za njihovo sprečavanje i suzbijanje.**  **Demonstrirati način korištenja usluga zavoda za Zapošljavanje i internetskih portala za zapošljavanje uz posebno težište na isticanju njihove uloge u transparentnosti tržišta rada**  Učenik će:   * razumjeti različite uzroke nezaposlenosti * objasniti s pomoću grafičkog prikaza ekonomske posljedice nezaposlenosti * objasniti društvene posljedice nezaposlenosti * objasniti mogućnosti smanjenja različitih vrsta nezaposlenosti * objasniti mogućnosti monetarne politike u suzbijanju nezaposlenosti | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Nezaposlenost i koronavirus”**  Učenici istražuju povezanost između koronavirusa i nezaposlenosti u Hrvatskoj i svijetu.  Rezultate prikazuju prezentacijom prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **ZDR B.5.2.A.** Procjenjuje važnost rada na sebi i odgovornost za mentalno i socijalno zdravlje.  **GOO A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  **GOO A.5.3.** Promiče pravo na rad i radnička prava.  **IKT C.5.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **IKT C.5.2.** Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.  **ODR A.5.3.** Analizira odnose moći na različitim razinama upravljanja i objašnjava njihov utjecaj na održivi razvoj.  **OSR A.5.4.** Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.  **UKU A.4/5.2.** Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **UKU B.4/5.4.** Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T 2 - Inflacija –** istraživački rad, vježbe | **Objasniti temeljne probleme nacionalne ekonomije i mjere za njihovo sprečavanje i suzbijanje.**  Učenik će:   * razlikovati vrste inflacije * objasniti pojam stope inflacije * objasniti utjecaj inflacije na ponašanje gospodarskih subjekata * navesti razloge hiperinflacije * razumjeti odnos između inflacije i nezaposlenosti. * usporediti različite mjere za suzbijanje inflacije | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Inflacija – uzroci i posljedice”**  Učenici istražuju uzroke i posljedice inflacije kroz povijest, te osmišljavaju način provedbe i prezentacije zadatka.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama | **GOO B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i europskoj uniji.  **IKT A.5.4.** Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **ODR A.5.3.** Analizira odnose moći na različitim razinama upravljanja i objašnjava njihov utjecaj na održivi razvoj.  **UKU A.4/5.2.** Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **POD A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi. |
| **T 3 -**  **Međunarodna ekonomija –** istraživački rad, vježbe | **Analizirati faze povijesnog razvoja međunarodne trgovine**  **Komentirati instrumente vanjskotrgovinske politike, odnosno mjere, način i svrsishodnost njihove primjene**  **Objasniti strukturu bilance međunarodnih plaćanja**  **Objasniti temeljne probleme nacionalne ekonomije za njihovo sprečavanje i suzbijanje**  **Prepoznati razloge uključivanja nacionalnog gospodarstva u međunarodne trgovinske tijekove**  **Objasniti ulogu svjetske trgovinske organizacije, međunarodnih financijskih institucija te regionalnih i međunarodnih integracija**  Učenik će:   * objasniti važnost međunarodne trgovine za rast i razvoj gospodarstva * objasniti teoriju apsolutnih prednosti * opisati teoriju komparativnih prednosti * navesti argumente za uvođenje carine * protumačiti pojam deviznog tečaja * navesti prednosti slobodne trgovine * objasniti ulogu financijskih institucija * protumačiti prednosti globalizacije | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Utjecaj koronavirusa na međunarodnu trgovinu, kretanje radne snage i na međunarodni turizam“**  Učenici istražuju utjecaj koronavirusa na međunarodnu trgovinu, kretanje radne snage i međunarodni turizam, te  izrađuju infografiku u digitalnom alatu po odabiru i prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **GOO B.5.3.** Analizira ustrojstvo vlasti u Republici Hrvatskoj i europskoj uniji.  **IKT C.5.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ODR A.5.2.** Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.  **ODR A.5.3.** Analizira odnose moći na različitim razinama upravljanja i objašnjava njihov utjecaj na održivi razvoj.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **UKU B.4/5.2.** Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **UKU B.4/5.4.** Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **POD C.5.3.** Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama. |
| **T 4 -**  **Gospodarski rast i razvoj –** istraživački rad, vježbe | **Objasniti temeljne probleme nacionalne ekonomije za njihovo sprečavanje i suzbijanje.**  Učenik će:   * tumačiti razliku između ekonomskog rasta i razvoja * navesti pretpostavke rasta stanovništva kao potencijalnog čimbenika gospodarskog rasta * objasniti važnost kapitala u gospodarskom rastu * opisati ulogu tehnološkog napretka u gospodarskom rastu * analizirati perspektive gospodarskog rasta u 21. stoljeću * protumačiti pojam održivog razvoja na primjeru | **Osnove ekonomije**  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Utjecaj porasta stanovništva i globalizacije na gospodarski rast i razvoj u posljednjih 20 godina“**  Učenici istražuju utjecaj porasta stanovništva i globalizacije na gospodarski rast i razvoj u posljednjih 20 godina. Svoje rezultate istraživanja izlažu na web alatu Padlet.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **IKT A.5.4.** Učenik kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **IKT C.5.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **UKU A.4/5.2.** Primjena strategija učenja i rješavanje problema. Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje pri ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **UKU B.4/5.2.** Praćenje. Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **UKU B.4/5.4.** Samovrednovanje/Samoprocjena. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **POD A.5.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - PRIHODI I RASHODI -** vježba | **Razlikovati vrste prihoda i rashoda.**  **Prikazati nastanak prihoda i rashoda.**  **Izračunati financijski rezultat.**  Učenik će:   * Razlikovati poslovne i financijske prihode * Razlikovati poslovne i financijske rashode * Objasniti razliku bruto i neto dobiti * Izračunati porez na dobit * Analizirati utjecaj prihoda i rashoda na rezultat poslovanja | **RAČUNOVODSTVO**  Analiza financijskih izvještaja  **Primjer zadatka:**  Učenici dobivaju popis od 30 različitih stavki (prihoda, rashoda i troškova. Zadatak se odnosi na društvo s trgovačkom djelatnošću pa je troškove potrebno prebaciti na razred 7. Nakon toga učenici razvrstavaju prihode i rashode prema vrstama i izračunavaju vrijednost svake vrste. Nakon toga određuju kojom stopom poreza na dobit oporezuju bruto dobit društva. Na kraju učenici trebaju izračunati neto dobit nakon oporezivanja te prezentirati svoja rješenja. Zadatak se izvodi u grupi od po 4 učenika. Za izračun i prezentaciju, nastavnik daje unaprijed izrađenu kriterijsku rubriku.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.  **osr B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **uku A.4/5.2.** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **uku A.4/5.4.** Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **uku B.4/5.2**. Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja. |
| **T2 - KAPITAL – vježba,** projektni zadatak | **Provesti promjene kapitala.**  **Protumačiti utjecaj financijskog rezultata na kapital.**  Učenik će:   * Navesti razloge povećanja i smanjenja kapitala * Objasniti pojam zadržane dobiti * Analizirati promjene kapitala društva s ograničenom odgovornošću * Istražiti utjecaj promjene tržišne cijene dionica na kapital dioničkog društva * Izraditi odluku o raspodjeli dobiti društva * Klasificirati pričuve * Analizirati utjecaj financijskog rezultata na promjene kapitala | **RAČUNOVODSTVO**  Tržište kapitala  **Primjer zadatka:**  Učenici se dijele u 3 skupine: KAPITAL d.d., KAPTAL d.o.o. te REZERVE (PRIČUVE). Svaka skupina mora izraditi online „udžbenik“ naslovljen s njihovom temom. Učenici sami odabiru platformu za izradu online knjige za listanje. U svom uratku moraju teoretski objasniti svoje pojmove i izmisliti zadatak vezan uz svoju temu te rješenje zadatka. Učenici odabiru vođu tima koji ostalima dijeli pojedinačne zadatke za izradu. Na kraju prezentiraju svoje uratke. Link digitalnog udžbenika stavljaju na padlet razreda. Nastavnik unaprijed daje učenicima izrađenu kriterijsku rubriku za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku b.4/5.4.** Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **zdr b.5.1.a.** Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **uku a.4/5.2**. Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja.  **uku a.4/5.2**. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. |
| **T3 - Financijski izvještaji -** vježba | **Navesti vrste financijskih izvještaja.**  **Usporediti sadržaje financijskih izvještaja.**  **Izračunati temeljne računovodstvene kategorije.**  **Napraviti račun dobiti i gubitka te izvještaj o sveobuhvatnoj imovini.**  **Napraviti bilancu.**  **Učenik će:**   * Razlikovati financijske izvještaje * Izraditi bilancu * Izraditi račun dobiti i gubitka * Izraditi izvještaj o novčanom toku * Analizirati podatke u financijskim izvještajima * Izračunati koeficijent zaduženosti * Izračunati koeficijent samofinanciranja * Izračunati koeficijent likvidnosti * Objasniti pokazatelje poslovanja društva * Revidirati bilješke uz financijske izvještaje | **RAČUNOVODSTVO**  Analiza financijskih izvještaja  Vježbenička tvrtka  **Primjer zadatka:**  Nakon obrade svih nastavnih sadržaja vezanih uz ovu temu, učenike se upućuje na sljedeći link <https://www.kras.hr/datastore/filestore/86/FI_2108_nekonsolidirani.pdf> na kojem se nalaze svi financijski izvještaji dioničkog društva Kraš Zagreb. Zadatak je da provedu analizu financijskih izvještaja, dodatno izračunaju pokazatelje uspješnosti poslovanja te da naprave PPT. Nakon toga slijedi individualna prezentacija njihovih analiza. Sve rezultate je potrebno argumentirati.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **osr C.5.2.** Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **pod B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **ikt C 4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. |
| **T4 - Složeni primjeri poslovanja trgovine i proizvodnje** - vježba | **Napraviti račun dobiti i gubitka te izvještaj o sveobuhvatnoj imovini.**  **Napraviti bilancu.**  **Učenik će:**   * Integrirati poslovne događaje s izradom završnih financijskih izvještaja | **RAČUNOVODSTVO**  **Korelacija:**  ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA  VJEŽBENIČKA TVRTKA  **Primjer zadatka:**  Učenici dobivaju zadatak od 20 poslovnih promjena. Na temelju tog predloška, učenici trebaju proknjižiti poslovne promjene u glavnoj knjizi i nalogu za knjiženje te analitičkim evidencijama. Nakon toga je potrebno izraditi bruto bilancu, zaključnu bilancu, račun dobiti i gubitka te PD obrazac. Izvještaj o novčanom toku izrađuju po direktnoj ili indirektnoj metodi. Za svaku poslovnu promjenu moraju izraditi ispravu koja prethodi poslovnom događaju. Nakon što sve izrade, učenici slažu cijeli zadatak u jedan PDF dokument i šalju nastavniku na dogovoreni način (mail, classroom, teams…). Vrijeme za izradu ovakvog zadatka je minimalno 2 tjedna s obzirom da se radi o velikom obujmu posla. Bitno je da nastavnik unaprijed boduje svaki segment ovakvog zadatka.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku B.4/5.2.** Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **uku C.4/5.2.** Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  **ikt C 4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T5 -Bankarski poslovi** | **Provesti otvaranje odgovarajućih računa korisnika i obavljanje radnji povezanih s izdavanjem bankovnih kartica**  Učenici će:   * demonstrirati postupak otvaranja/zatvaranja računa građana i poslovnih subjekata * razlikovati kreditne i debitne kartice   **Pokazati sve radnje povezane sa štednjom građana uključujući i savjetodavnu ulogu oko izradbe štedno-ulagačkog plana**  Učenici će:   * provesti postupak ugovaranja oročenog depozita * izraditi štedno-ulagački plan   **Provesti postupke platnog prometa za građane i poslovne subjekte**  Učenici će:   * demonstrirati uplatu/isplatu na/sa računa     **Provjeriti kreditne zahtjeve građana i potrebnu dokumentaciju te u skladu s dobivenim ovlaštenjima odobriti/odbiti kreditni zahtjev**   * provesti postupak odobravanja kredita | **Bankarstvo i osiguranje**  Pravno okruženje poslovanja  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Svoj na svome!**  Učenici prema opisu obitelji, njihovih primanja i portfelju s pozicije kreditnog savjetnika u banci (po izboru učenika) za određenu nekretninu (stan) klijentima predlažu vrstu kredita, rok kredita, valutu, kamatu, objašnjavaju troškove kredita, osiguranje kredita, načine isplate i plaćanje kredita, popunavaju zahtjev za kredit i sklapaju ugovor o kreditu. Učenici se služe internetom – web stranicama i kreditnim kalkulatorima izabranih banaka.  Rezultate rada zapisuju u word dokument i objavljuju na Padletu. Raspravljaju o danim primjerima i izabiru najpovoljniji kredit.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.5.3.Razvija svoje potencijale.  OSR B.5.3.Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  UKU B.4/5.4.Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  UKU A.4/5.4.Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  UKU B.4/5.2.Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT PODUZETNIŠTVO**  POD C.5.3.Objašnjava osnovne namjene i koristi se financijskim uslugama.  **MPT ZDRAVLJE**  ZDR B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  ZDR B.5.2.B. Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice. OSR B.5.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje. |
| **T6 -Sklapanje ugovora o osiguranju** | **Izložiti potencijalnom korisniku usluge osiguranja, sve koristi od sklapanja police**  **Demonstrirati radnje prilikom sklapanja najčešće korištenih polica osiguranja**  Učenici će:   * razlikovati vrste osiguranja * izraditi ponudu osiguranja * popuniti dokumentaciju vezanu uz osiguranje (europsko izvješće o nezgodi, kasko osiguranje automobila. AO - policu automobilske odgovornosti) | **Bankarstvo i osiguranje 4**  Marketing usluga  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **Osiguraj me!**  Učenici izrađuju ponudu životnog osiguranja za određenog klijenta.  Rezultate rada izlažu u učionici ili na Padletu.  **Preporuke za ostvarivanje i**  **vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT ZDRAVLJE**  ZDR C.5.1.C. Opisuje zanimanja s kojima se povezuju profesionalni rizici.  ZDR B.5.1.A.Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  ZDR B.5.2.B. Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  ZDR B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT UČITI KAKO UČITI**  UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  UKU A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  UKU B.4/5.4.Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  UKU A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  UKU B.4/5.2.Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **MPT OSOBNI I SOCIJALNI RAZVOJ**  OSR A.5.3.Razvija svoje potencijale.  OSR B.5.3.Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **MPT UPORABA INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE**  IKT C.4.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - PROIZVOD/projektni zadatak, terenska nastava** | **Povezati elemente marketinškog spleta.**  **Raspraviti o elementima marketinškog spleta s naglaskom na etičnost.**  Učenik će:   * razlikovati proizvod i uslugu kao predmet marketinga * opisati politiku proizvoda i proizvodni program * prepoznati mjerila kvalitete proizvoda * objasniti značaj marke proizvoda * objasniti životni ciklus proizvoda * prepoznati značaj i korist benchmarkinga * prepoznati marketing odnosa u praksi | **Marketing**  Vježbenička tvrtka  Marketing usluga  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Životni ciklus/5 NAJ…proizvoda“**  Učenici izrađuju prezentaciju u kojoj predstavljaju životni ciklus **5 NAJ… proizvoda** prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  Izrađene prezentacije predstavljaju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.2. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  uku D.4/5.2. Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo C.5.3. Promiče kvalitetu života u zajednici.  **MPT Zdravlje**  B.5.2.B Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.3.Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama |
| **T2 - CIJENA** / projektni zadatak, terenska nastava | **Povezati elemente marketinškog spleta.**  **Raspraviti o elementima marketinškog spleta s naglaskom na etičnost.**  Učenik će:   * objasniti pojam cijene kao elementa marketing miksa * razlikovati različite politike oblikovanja cijena * raspraviti o željenom ponašanju kupca motiviranom cijenom kao elementom marketinškog spleta * kritički razmotriti primjere iz okruženja | **Marketing**  Osnove ekonomije  Računovodstvo  Vježbenička tvrtka  Poduzetništvo  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Skitam, pitam i bilježim gradom“**  Učenici podijeljeni u grupama imaju zadatka u trgovinama u gradu bilježiti ponuđene mogućnosti motiviranja željenog ponašanja kupca cijenom kao elementom marketinškog miksa. Svoje bilješke zapisuju i objavljuju na digitalnoj ploči u Padletu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme.  Objave na digitalnoj ploči Padlet nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4 /5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.2. Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo A.5.3 Promiče pravo na rad i radnička prava.  **MPT Poduzetništvo**  pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i procjenjuje komunikacijske vještine i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT Održivi razvoj**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |
| **T3 -DISTRIBUCIJA /** projektni zadatak | **Povezati elemente marketinškog spleta.**  **Raspraviti o elementima marketinškog spleta s naglaskom na etičnost.**  Učenik će:   * razlikovati prodaju od distribucije * prepoznati faze prodajnog procesa * objasniti izbore kanala distribucije * identificirati posrednike u prodaji * objasniti aktivnosti poslovne logistike * prepoznati važnost suvremenih distribucijskih kanala | **Marketing**  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Online kupci, pozor!“**  Učenici podijeljeni u grupe izrađuju plakat Online kupci, pozor! prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  U plakatu navode minimalno 10 savjeta za sigurnu online kupnju.  Digitalne plakate objavljuju na Padletu i prezentiraju pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u učenički e-portfolio. | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4 /5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.3**.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  ikt A 5.4. Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  ikt C.5.4. Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T4 -PROMOCIJA /** projektni zadatak, terenska nastava | **Povezati elemente marketinškog spleta.**  **Raspraviti o elementima marketinškog spleta s naglaskom na etičnost.**  Učenik će:   * objasniti pojam i cilj promocije kao elementa marketing miksa * prepoznati važnost uspješnog komuniciranja * razlikovati primarne i sekundarne promocijske aktivnosti * prepoznati ulogu oglašivačke poruke * analizirati elemente promocijskog miksa * objasniti važnost izravne marketinške komunikacije * usporediti institucijsko oglašavanje i sponzorstva | **Marketing**  Vježbenička tvrtka  Marketing usluga  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Znam što kupujem!“**  Učenici podijeljeni u grupe izrađuju promotivni spot u trajanju od 2 min u kojem predstavljaju odabrani proizvod. Promotivne spotove predstavljaju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4 /5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt A.5.1. Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  ikt A.5.3**.**Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  ikt D.5.3.Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T5 - Etičnost marketinškog spleta /** projektni zadatak | **Raspraviti o elementima marketinškog spleta s naglaskom na etičnost.**  Učenik će:   * prepoznati važnost društvene odgovornog marketinga | **Marketing**  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Potrošači, upoznajte svoja prava!“**  Učenici izrađuju plakat s temom zaštite potrošača s krilaticom Potrošači, upoznajte svoja prava! koja se nalazi na stranicama Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta prema zadanim smjernicama danim u rubrikama za vrednovanje.  Izrađene plakate učenici pohranjuju u učenički e-portfolio. i predstavljaju razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  osr C.5.3. Ponaša se društveno odgovorno.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4 /5.1. Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  uku A.4/5.3. Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  pod B.5.3. Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **MPT Građanski odgoj i obrazovanje**  goo A.5.2. Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  goo C.5.4. Promiče borbu protiv korupcije.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.A Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **MPT Održivi razvoj**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |
| **T6 -Organizacija i kontrola marketinga /** projektni zadatak | **Identificirati razine organizacije marketinga**  Učenik će:   * prepoznati činitelje važne za organizaciju marketinga * razlikovati organizacijske modele marketinga * opisati važnost koncepcije internog marketinga * objasniti važnost procesa provedbe marketinške kontrole | **Marketing**  Vježbenička tvrtka  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Organizacijski model marketinga“**  Učenicima podijeljenim u grupama raspoređeni su različiti organizacijski model marketinga. Svaka grupa pronalazi bitne karakteristike, prednosti navedenog modela i primjere iz prakse. Prikupljene podatke prikazuje mentalnom mapom. Predstavnik grupe predstavlja izrađenu mentalnu mapu razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **MPT Osobni i socijalni razvoj**  osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.  **MPT Informacijsko-komunikacijska tehnologija**  ikt C.5.1. Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **MPT Zdravlje**  B.5.1.B Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **MPT Učiti kako učiti**  uku A.4/5.2 Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **MPT Poduzetništvo**  pod A.3.2. Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  **MPT Održivi razvoj**  odr C.5.2. Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 – Poslovanje vježbeničke tvrtke po odjelima i međusobno poslovanje vježbeničkih tvrtki /**vježba | **Izvoditi radne zadatke i procese s naglaskom na kupoprodajne aktivnosti**  Učenik će:   * + ODJEL ADMINISTRACIJE * označiti nazočnost zaposlenika u vježbeničkoj tvrtci * provesti evidenciju ulazne i izlazne pošte * napisati zapisnik o sastanku * preurediti web stranicu VT   + ODJEL NABAVE SA SKLADIŠTEM * istražiti tržište nabave (dopuna baze dobavljača) * protumačiti tijek nabave dugotrajne imovine * izraditi poslovne dopise u fazi nabave * opisati načine poslovnog pregovaranja * izraditi kalkulaciju nabavne cijene * provesti poslovne promjene u skladišnoj evidenciji   + ODJEL PRODAJE I MARKETINGA * preoblikovati ranije izrađene promidžbene materijale * izraditi prezentaciju vježbeničke tvrtke * istražiti tržište prodaje (dopuna baze kupaca) * izraditi poslovne dopise u fazi prodaje * izraditi kalkulaciju i cjenik * protumačiti tijek rješavanja poteškoća u poslovanju   + ODJEL FINANCIJA I RAČUNOVODSTVA * provesti troškove službenog puta u financijskom knjigovodstvu * napraviti obračun plaće * provesti obračun plaće u poslovnim knjigama * provesti poslove nabave u poslovnim knjigama * provesti poslove prodaje u poslovnim knjigama   + MENADŽMENT * voditi poslovni sastanak * izraditi odluku o odlasku djelatnika na službeni put * izraditi poslovni plan za proširenje poslovanja * prezentirati poslovni plan za proširenje poslovanja | **Vježbenička tvrtka**  Poduzetništvo  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  Marketing  Poslovne komunikacije  Računovodstvo proizvodnje i trgovine  Računovodstvo troškova i imovine  Upravljanje prodajom  **Prijedlog zadataka za vježbu:**  Učenici će dobitiintegralne zadatke koji će se vrednovati prema rubrikama za vrednovanja. Neki od primjera integralnih zadataka su:  **- *uvođenje novog proizvoda /usluge***  Učenici će u grupama izraditi poslovni plan o procesu uvođenja novog proizvoda/usluge pomoću digitalnog predloška (npr. Canva) po zadanim smjernicama te isti prezentirati pomoću PowerPoint prezentacije.  ***- odlazak na službeni put*** <https://www.youtube.com/watch?v=sZPjecnK5eQ>  ***- izrada medija plana***  Učenici će istražiti cijene oglašavanja (tisak, radio, TV, vanjsko oglašavanje, Internet…), izraditi plan oglašavanja sukladno raspoloživim sredstvima (npr. 20.000,00 kn) i uskladiti ga s karakteristikama ciljnog tržišta. Izrađeni medija plan prikazati kao infografiku u digitalnom alatu prema odabiru.  ***- stručno usavršavanje zaposlenika***  Pripremiti i provesti stručno usavršavanje zaposlenika na odabranu temu (npr. poslovni bonton, poslovno pregovaranje, primjena digitalnih alata u poslovanju,...)  ***- web prodaja***  Učenici će simulirati on-line kupoprodajni posao između dvije VT-e (npr. izistograzreda) te izraditi e-portfolia sa svim potrebnim dokumentima koji će se podijeliti kroz Padlet / Teamse.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **OSR B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **GOO A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava  **IKT B.5.2.** Samostalno surađuje s poznatim i nepoznatim osobama u digitalnom okruženju.  **IKT C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ZDR B.5.1.** Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **ZDR B.5.2.** Obrazlaže važnost odgovornog donošenja životnih odluka.  **ODR B.5.2.** Osmišljava i koristi se inovativnim i kreativnim oblicima djelovanja s ciljem održivost.  **OSR A.5.1** Razvija sliku o sebi.  POD A.5.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **UKU A.4/5.2.** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja  **UKU A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja. |
| **T2 – SMOTRA/SAJAM VT /** projektni zadatak | **Provesti aktivnosti poslovnog subjekta za sudjelovanje na sajmu**  Učenik će:   * objasniti pripremu VT-a za sajamsko poslovanje * izraditi promotivne materijale za sudjelovanje na sajmu * izraditi plan financijskih sredstava * opisati aktivnosti sajamskog poslovanja * sudjelovati na sajmu vježbeničkih tvrtki * prezentirati rad vježbeničke tvrtke | **Vježbenička tvrtka**  Poduzetništvo  Marketing  Poslovne komunikacije  Komunikacijsko-prezentacijske vještine  Računovodstvo proizvodnje i trgovine  Računovodstvo troškova i imovine  Računovodstvo  Upravljanje prodajom  **Prijedlog projektnog zadatka:**  ***- “Virtualna smotra VT”***  Učenici predstavljaju svoju vježbeničku tvrtku snimanjem video uratka u trajanju 3 minute. Video uradci svih vježbeničkih tvrtki objavljuju se na mrežnoj stranici škole ili Microsoft Teams platformi. Učenici svoj glas daju vježbeničkoj tvrtci za koju smatraju da se najbolje predstavila te se ona proglašava najboljom vježbeničkom tvrtkom škole u tekućoj školskoj godini.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **IKT C.5.2.** Samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnom okruženju.  **ZDR A.5.2.** Opisuje i primjenjuje zdrave stilove života koji podrazumijevaju pravilnu prehranu i odgovarajuću tjelesnu aktivnost  **ODR A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **UKU D.4/5.2.** Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **GOO C.5.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.  **OSR A.5.2.** Upravlja emocijama i ponašanjem.  **POD B.5.3** Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice. |
| **T3 - IZRADA ZAVRŠNIH IZVJEŠTAJA VT-a /** vježba | **Napraviti financijske izvještaje vježbeničke tvrtke**  Učenik će:   * izraditi inventurnu listu * sastaviti konačni obračun amortizacije * pripremiti poslovne knjige za zaključivanje * provesti postupak zaključivanja poslovnih knjiga * napraviti temeljne financijske izvještaje | **Vježbenička tvrtka**  Računovodstvo  **Prijedlog zadatka za vježbu:**  ***- izrada financijskih izvještaja***  Učenici podijeljeni u grupe prikupljaju podatke te izrađuju infografiku sažetih financijskih rezultata (Piktochart) te je prezentiraju drugim VT.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **UKU D.4/5.2.** Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **IKT C.5.4.** Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **OSR B.5.1.** Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.  **POD C.4.3.** Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama  **GOO A.5.1.** Aktivno sudjeluje u zaštiti i promicanju ljudskih prava. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Financijski izvještaji** | **ISHOD - Razlikovati financijske izvještaje**  Učenici će:   * Objasniti financijska i izvješća malih poduzetnika * Objasniti financijska izvješća srednjih i velikih poduzetnika | **Analiza financijskih izvještaja**  **Primjer zadatka**:  Učenici dobivaju bruto bilancu jednog poduzeća i prazne obrasce Bilance i RDG-a. Zadatak je sastaviti Bilancu i RDG. Prilikom toga potrebno je točno razvrstati stavke aktive i pasive, te stavke prihoda i rashoda te utvrditi financijski rezultat. Zadatak se izvodi u paru.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR C.5.1.B.** Objašnjava nastanak i negativne posljedice rizičnih ponašanja u svakodnevnome životu.  **GOO B.5.3.** Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.3.** Procjenjuje sigurnost računala i raznih računalnih oblaka, sažima uvjete uporabe programa i opisuje koji se osobni podatci pri uporabi programa i servisa prikupljaju i u koju svrhu  **IKT A.5.4.** Prosuđuje utjecaj tehnologije na svoje fizičko i duševno zdravlje te donosi informirane odluke o njezinu korištenju, uzimajući pritom u obzir njezine pozitivne i negativne strane  **IKT C.5.2.** Potrebu za informacijom razrješava planiranjem pretraživanja više tipova digitalnih izvora te konstruira i kombinira više načina pretraživanja za pronalaženje informacije tijekom procesa pretraživanja. Pronalazi potrebne informacije  **ODR B.5.2.** Obrazlaže djelovanja koja doprinose održivome razvoju.  **OSR C.5.2.** Ponaša se u skladu s društvenim normama i zakonskim propisima.  **UKU A.4/5.1.** Povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje. Obrazlaže svoj odabir izvora i informacije  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU B.4/5.2.** Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja. Govori o koracima koje radi tijekom učenja ili rješavanja problema. Postavlja si pitanja za provjeru razumijevanja i traži pojašnjenja. Otkriva i ispravlja pogreške pri rješavanju zadatka.  **UKU D.4/5.2.** Može preuzeti različite uloge u skupini, dijeli ideje, sudjeluje u postavljanju ciljeva i njihovu ostvarivanju. Ponaša se tako da ostvaruje učinkovitu interakciju s drugima i djeluje unutar različitih formalnih i neformalnih grupa. |
| **T2 - Uvod u analizu financijskih izvješća** | **Prikazati značenje i postupke analize financijskih izvješća**  Učenici će:   * Objasniti pojam analize financijskih izvješća * Analizirati odnos financijskih izvješća i poslovnih odluka * Klasificirati temeljne postupke analize financijskih izvješća * Opisati proces analize financijskih izvješća * Objasniti što je bonitet poslovne organizacije | **Analiza financijskih izvještaja**  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR C.5.1.B.** Objašnjava nastanak i negativne posljedice rizičnih ponašanja u svakodnevnome životu.  **GOO B.5.3.** Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.3.** Procjenjuje sigurnost računala i raznih računalnih oblaka, sažima uvjete uporabe programa i opisuje koji se osobni podatci pri uporabi programa i servisa prikupljaju i u koju svrhu  **IKT A.5.4.** Prosuđuje utjecaj tehnologije na svoje fizičko i duševno zdravlje te donosi informirane odluke o njezinu korištenju, uzimajući pritom u obzir njezine pozitivne i negativne strane  **IKT C.5.2.** Potrebu za informacijom razrješava planiranjem pretraživanja više tipova digitalnih izvora te konstruira i kombinira više načina pretraživanja za pronalaženje informacije tijekom procesa pretraživanja. Pronalazi potrebne informacije  **ODR A.5.2.** Poznaje načela održive proizvodnje i potrošnje.  **OSR B.5.3.** Formulira pojam odgovornosti.  **OSR C.5.2.** Ponaša se u skladu s društvenim normama i zakonskim propisima.  **UKU A.4/5.1.** Povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje. Obrazlaže svoj odabir izvora i informacije  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU B.4/5.2.** Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja. Govori o koracima koje radi tijekom učenja ili rješavanja problema. Postavlja si pitanja za provjeru razumijevanja i traži pojašnjenja. Otkriva i ispravlja pogreške pri rješavanju zadatka.  **UKU D.4/5.2.** Može preuzeti različite uloge u skupini, dijeli ideje, sudjeluje u postavljanju ciljeva i njihovu ostvarivanju. Ponaša se tako da ostvaruje učinkovitu interakciju s drugima i djeluje unutar različitih formalnih i neformalnih grupa.  **POD B.5.1**. Obrazlaže vlastitu poduzetničku ideju.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja.  **POD C.5.3.** Prepoznaje važnost financijskoga savjetovanja pri izboru financijskih usluga. |
| **T3 - Horizontalna analiza financijskih izvješća** | **Provesti horizontalnu analizu financijskih izvješća**  Učenik će:   * Objasniti što su komparativna financijska izvješća * Provesti horizontalnu analizu financijskih izvještaja u stabilnim uvjetima * Provesti horizontalnu analizu financijskih izvještaja u uvjetima inflacije * Opisati postupak horizontalne analize | **Analiza financijskih izvještaja**  **Primjer zadatka**:  Učenici dobivaju Bilancu i RDG-a jednog poduzeća za 2 kontinuirane godine te prazne obrasce za provedbu horizontalne analize. Zadatak je pripremiti komparativnu Bilancu i komparativni Račun dobiti i gubitka kao podlogu za horizontalnu analizu te provesti horizontalnu analizu. Po učinjenom, potrebno je komentirati drastična povećanja ili smanjenja vrijednosti stavaka. Zadatak se izvodi u paru.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **GOO B.5.3**. Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.3**. Procjenjuje sigurnost računala i raznih računalnih oblaka, sažima uvjete uporabe programa i opisuje koji se osobni podatci pri uporabi programa i servisa prikupljaju i u koju svrhu  **IKT C.5.2.** Potrebu za informacijom razrješava planiranjem pretraživanja više tipova digitalnih izvora te konstruira i kombinira više načina pretraživanja za pronalaženje informacije tijekom procesa pretraživanja. Pronalazi potrebne informacije  **OSR C.5.2.** Ponaša se u skladu s društvenim normama i zakonskim propisima.  **UKU A.4/5.1.** Povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje. Obrazlaže svoj odabir izvora i informacije  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU B.4/5.2.** Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja. Govori o koracima koje radi tijekom učenja ili rješavanja problema. Postavlja si pitanja za provjeru razumijevanja i traži pojašnjenja. Otkriva i ispravlja pogreške pri rješavanju zadatka.  **UKU D.4/5.2.** Može preuzeti različite uloge u skupini, dijeli ideje, sudjeluje u postavljanju ciljeva i njihovu ostvarivanju. Ponaša se tako da ostvaruje učinkovitu interakciju s drugima i djeluje unutar različitih formalnih i neformalnih grupa.  **POD B.5.1**. Obrazlaže vlastitu poduzetničku ideju.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja.  **POD C.5.3.** Prepoznaje važnost financijskoga savjetovanja pri izboru financijskih usluga. |
| **T4 - Vertikalna analiza financijskih izvješća** | **ISHOD - provesti vertikalnu analizu financijskih izvješća**  Učenik će:   * Objasniti što su strukturni financijski izvještaji * Provesti vertikalnu analiza financijskih izvještaja u stabilnim uvjetima * Provesti vertikalnu analizu financijskih izvještaja u uvjetima inflacije * Provesti postupak vertikalne analize | Analiza financijskih izvještaja  **Primjer zadatka**:  Učenici dobivaju Bilancu i RDG-a jednog poduzeća te prazne obrasce za provedbu vertikalne analize. Zadatak je provesti vertikalnu analizu Bilance i RDG-a. Po učinjenom, potrebno je tortastim grafikonom prikazati strukturu dugotrajne i kratkotrajne imovine, te poslovnih rashoda. Zadatak se izvodi u paru.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **GOO B.5.3.** Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.3.** Procjenjuje sigurnost računala i raznih računalnih oblaka, sažima uvjete uporabe programa i opisuje koji se osobni podatci pri uporabi programa i servisa prikupljaju i u koju svrhu  **IKT A.5.4.** prosuđuje utjecaj tehnologije na svoje fizičko i duševno zdravlje te donosi informirane odluke o njezinu korištenju, uzimajući pritom u obzir njezine pozitivne i negativne strane  **IKT C.5.2.** Potrebu za informacijom razrješava planiranjem pretraživanja više tipova digitalnih izvora te konstruira i kombinira više načina pretraživanja za pronalaženje informacije tijekom procesa pretraživanja. Pronalazi potrebne informacije  **OSR C.5.2.** Ponaša se u skladu s društvenim normama i zakonskim propisima.  **UKU A.4/5.1.** Povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje. Obrazlaže svoj odabir izvora i informacije  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU B.4/5.2.** Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja. Govori o koracima koje radi tijekom učenja ili rješavanja problema. Postavlja si pitanja za provjeru razumijevanja i traži pojašnjenja. Otkriva i ispravlja pogreške pri rješavanju zadatka.  **UKU D.4/5.2.** Može preuzeti različite uloge u skupini, dijeli ideje, sudjeluje u postavljanju ciljeva i njihovu ostvarivanju. Ponaša se tako da ostvaruje učinkovitu interakciju s drugima i djeluje unutar različitih formalnih i neformalnih grupa.  **POD B.5.1.** Obrazlaže vlastitu poduzetničku ideju.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja.  **POD C.5.3.** Prepoznaje važnost financijskoga savjetovanja pri izboru financijskih usluga. |
| **T5 - Analiza financijskih izvješća pomoću skupina pokazatelja** | **ISHOD – izvesti analizu financijskih izvješća pomoću pokazatelja**  Učenik će:   * Objasniti pojam i značenje pokazatelja u analizi poslovanja * Izvesti analizu financijskih izvještaja pomoću pokazatelja likvidnosti * Izvesti analizu financijskih izvještaja pomoću pokazatelja ekonomičnosti * Izvesti analizu financijskih izvještaja pomoću pokazatelja profitabilnosti * Izvesti analizu financijskih izvještaja pomoću pokazatelja zaduženosti * Izvesti analizu financijskih izvještaja pomoću pokazatelja aktivnosti * Izvesti analizu financijskih izvještaja pomoću pokazatelja investiranja * Opisati sustave pokazatelja | **Analiza financijskih izvještaja**  **Primjer zadatka**:  Učenici dobivaju Bilancu i RDG-a jednog poduzeća. Zadatak je izračunati i komentirati pokazatelje likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti te ekonomičnosti. Zadatak se izvodi u paru.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **GOO B.5.3.** Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.3.** Procjenjuje sigurnost računala i raznih računalnih oblaka, sažima uvjete uporabe programa i opisuje koji se osobni podatci pri uporabi programa i servisa prikupljaju i u koju svrhu  **IKT C.5.2.** Potrebu za informacijom razrješava planiranjem pretraživanja više tipova digitalnih izvora te konstruira i kombinira više načina pretraživanja za pronalaženje informacije tijekom procesa pretraživanja. Pronalazi potrebne informacije  **OSR C.5.2.** Ponaša se u skladu s društvenim normama i zakonskim propisima.  **UKU A.4/5.1.** Povezuje nove informacije s postojećim znanjima i iskustvima te stvara novo znanje. Obrazlaže svoj odabir izvora i informacije  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU B.4/5.2.** Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja. Govori o koracima koje radi tijekom učenja ili rješavanja problema. Postavlja si pitanja za provjeru razumijevanja i traži pojašnjenja. Otkriva i ispravlja pogreške pri rješavanju zadatka.  **UKU D.4/5.2.** Može preuzeti različite uloge u skupini, dijeli ideje, sudjeluje u postavljanju ciljeva i njihovu ostvarivanju. Ponaša se tako da ostvaruje učinkovitu interakciju s drugima i djeluje unutar različitih formalnih i neformalnih grupa.  **POD B.5.1.** Obrazlaže vlastitu poduzetničku ideju.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja.  **POD C.5.3.** Prepoznaje važnost financijskoga savjetovanja pri izboru financijskih usluga. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Značenje usluga u tržišnom gospodarstvu** | **Opisati specifičnosti usluga i uslužnih djelatnosti.**  **Objasniti specifičnosti elemenata marketinškog spleta u**  **uslužnim djelatnostima.**  Učenik će:   * Objasniti pojam usluge * Prepoznati kriterije klasifikacija usluga * Opisati specifičnosti usluga i uslužnih djelatnosti * Identificirati odnos pružatelja usluga i korisnika usluga | **MARKETING USLUGA**  MARKETING  **Primjer zadatka:**  Učenici individualno odabiru uslužnu djelatnost koju prvenstveno trebaju kategorizirati u određenu klasifikaciju usluga prema odabranim kriterijima (stupanj kontakta s korisnikom, tip usluge, tip korisnika, stupanj interakcije, stupanj radne intenzivnosti i uključenost opipljivost proizvoda). Potom za istu uslužnu djelatnost opisati specifična obilježja usluge. Na kraju učenici trebaju identificirati „trenutak istine“ u fazama pružanja usluge te prezentirati svoja rješenja. Za  Prezentaciju nastavnik daje unaprijed izrađenu kriterijsku rubriku.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **osr A.5.3.** Razvija svoje potencijale.  **osr B.5.3.** Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.  **uku A.4/5.2.** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **uku A.4/5.4.** Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.  **uku B.4/5.2**.Prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **uku b.4/5.4.**Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T2 - Ciljna tržišta** | **Analizirati elemente ključne za oblikovanje marketinške**  **strategije uslužnog poduzeća.**  Učenik će:   * Prepoznati specifičnosti istraživanja tržišta u sektoru usluga * Opisati utjecaj specifičnih obilježja usluge na istraživanje * Primijeniti različite pristupe istraživanju * Identificirati odgovarajuće tržišne segmente * Analizirati čimbenike pozicioniranja u uslužnom sektoru | **MARKETING USLUGA**  **Primjer zadatka:**  Učenici u grupama od 3 člana odabiru uslužnu djelatnost za koju trebaju izraditi online istraživanje tržišta o uvođenju nove usluge u svoju ponudu. Istraživanje se sastoji od izrade upitnika, analize i interpretacije dobivenih rezultata. Učenici trebaju identificirati tržište segmente te analizirati čimbenike pozicioniranja za svoju uslužnu djelatnost. Na kraju prezentiraju svoje uratke, a cjelokupnu analizu prilažu na razrednu digitalnu platformu kako bi ostali učenici konstruktivno komentirali uradak. Nastavnik unaprijed daje učenicima izrađenu kriterijsku rubriku za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **zdr b.5.1.a.**Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **uku a.4/5.2**.Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja.  **uku a.4/5.2**. Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja. |
| **T3 - Specifičnosti elemenata marketinškog spleta u uslužnom poduzeću** | **Analizirati elemente ključne za oblikovanje marketinške**  **strategije uslužnog poduzeća.**  Učenik će:   * Prepoznati specifičnosti marketinškog miksa u uslužnim djelatnostima * Opisati varijable marketinškog miksa u uslužnim djelatnostima * Razlikovati temeljne aspekte upravljanja ponudom usluga * Objasniti cijenu kao element marketinškog miksa uslužnih djelatnosti * Prepoznati specifičnosti prodaje i distribucije u uslužnim djelatnostima * Opisati važnost promocije u uslužnim djelatnostima * Izdvojiti važnost ljudskog čimbenika u procesu pružanja usluge | **MARKETING USLUGA**  MARKETING  **Primjer zadatka:**  Nakon obrade svih nastavnih sadržaja vezanih uz ovu temu, učenici trebaju individualno odabrati uslužnu djelatnost po izboru. Zadatak je provesti detaljnu analizu marketinškog miksa odabrane usluge, oblikovati ponudu usluge (koju se potrebno prikazati pomoću infografike), te planirati i razviti nove usluge. Nakon izrade slijedi individualna prezentacija učeničkih radova. Nastavnik unaprijed daje učenicima izrađenu kriterijsku rubriku za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku C.4/5.1.** Učenik može objasniti vrijednost učenja za svoj život.  **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **osr C.5.2.**Preuzima odgovornost za pridržavanje zakonskih propisa te društvenih pravila i normi.  **ikt C 4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju. |
| **T4 - Strategije usluga i značenje marke** | **Analizirati elemente ključne za oblikovanje marketinške**  **strategije uslužnog poduzeća.**  Učenik će:   * Objasniti značenje marke u strategiji pružanja usluga * Prepoznati elemente koji stvaraju vrijednost marke | **MARKETING USLUGA**  MARKETING 2  **Primjer zadatka:**  Učenici odabiru uslužnu djelatnost prema već utvrđenom kriteriju kojeg je definirao nastavnik. Svaki učenik treba objasniti značenje marke, navesti preduvjete odlučivanja o marki usluge te analizirati elemente koji stvaraju vrijednost marke usluge. Za svoj rad trebaju napraviti web stranicu odabrane uslužne djelatnost na kojoj će prikazati analizu elemenata kao i sami prikaz marke odabrane usluge. Jasno trebaju biti iskazani vizualni elementi marke i slogan. Link na svoju web stranicu šalju na razrednu platformu kako bi ostali učenici vrednovali rad uz nastavnika. Nastavnik unaprijed daje učenicima izrađenu kriterijsku rubriku za vrednovanje.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku B.4/5.2.**Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.  **uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **uku C.4/5.2.** Učenik iskazuje pozitivna i visoka očekivanja i vjeruje u svoj uspjeh u učenju.  **ikt C 4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **uku b.4/5.4.**Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |
| **T5 - Marketing usluga neprofitnih orgnizacija** | **Prepoznati potrebu primjene marketinškog instrumentarija u neprofitnim organizacijama**  Učenik će:   * Razlikovati vrste neprofitnog sektora prema načinu financiranja * Objasniti obilježja neprofitnog sektora * Opisati razliku između profitnog i neprofitnog sektora * Opisati aktivnosti neprofitnih organizacija | **MARKETING USLUGA**  DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE  **Primjer zadatka:**  Učenici trebaju intervjuirati (prema već određenom upitniku) jednog člana obitelji, prijatelja ili poznanika koji se bavi radom u neprofitnom sektoru, te jednog člana obitelji, prijatelja ili poznanika koji se bavi radom u profitnom sektoru. Dobivene rezultate analizira te uspoređuje profitni i neprofitni sektor. Svoju analizu postavlja na razrednu platformu gdje ostali učenici i nastavnik konstruktivno komentiraju.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku D.4/5.2.** Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **zdr b.5.1.a.**Procjenjuje važnost razvijanja i unapređivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **osr C.3.2.**Prepoznaje važnost odgovornosti pojedinca u društvu.  **ikt C 4.1.** Učenik samostalno provodi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju.  **uku B.4/5.4.** Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.  **uku b.4/5.4.** Samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1 - Norme ponašanja i pravni odnos** | **Objasniti osnovne norme ponašanja i pravni odnos**  Učenik će:   * Interpretirati hijerarhijsku podjelu pravnog sustava. * Procijeniti svrhu postojanja pravnih normi. * Utvrditi sličnosti i razlike između pravne, poslovne i deliktne sposobnosti. * Razlikovati načine tumačenja pravne norme. | **Pravno okruženje poslovanja**  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**:  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **GOO A.5.1.** Koristi se prikladnim načinima i mehanizmima obraćanja nadležnim institucijama radi zaštite i promicanja ljudskih prava.  **GOO B.5.3.** Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.1.** Na temelju opisa funkcionalnosti novih uređaja i programa procjenjuje njihovu svrsishodnost te ih odabire za obavljanje zadataka u obrazovnome i svakodnevnome okružju  **IKT C.5.2.** Potrebu za informacijom razrješava planiranjem pretraživanja više tipova digitalnih izvora te konstruira i kombinira više načina pretraživanja za pronalaženje informacije tijekom procesa pretraživanja. Pronalazi potrebne informacije  **OSR C.5.2.** Poznaje društvene norme, pravila i zakonske propise kao i posljedice njihova nepridržavanja. Prihvaća stvaranje i provođenje zakona i uviđa posljedice njihova kršenja. Obrazlaže važnost i utjecaj formalnih i neformalnih normi u različitim skupinama te se kritički odnosi prema njima.  **UKU A.4/5.2.** Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja. Aktivno sluša. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva. |
| **T2 - Stvarno pravo** | **Opisati oblike stvarnog i ograničenoga stvarnog prava**  Učenik će:   * Opisati temeljne pojmove stvarnog prava: posjed, vlasništvo. * Navesti oblike prava vlasništva. * Procijeniti gospodarski značaj ograničenih stvarnih prava na tuđim pravima. | **Pravno okruženje poslovanja**  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**:  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR B.5.2.B.** Povezuje međusobni utjecaj mentalnoga zdravlja i životnoga stila pojedinca i zajednice.  **ODR A.5.1.** Predviđa utjecaje vlastitoga načina života na okoliš i ljude te poznaje održiva rješenja.  **OSR C.5.2.** Poznaje društvene norme, pravila i zakonske propise kao i posljedice njihova nepridržavanja. Prihvaća stvaranje i provođenje zakona i uviđa posljedice njihova kršenja. Obrazlaže važnost i utjecaj formalnih i neformalnih normi u različitim skupinama te se kritički odnosi prema njima.  **UKU A.4/5.2.** Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja. Aktivno sluša. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU D.4/5.2.** Očekuje napredak u pojedinim predmetnim područjima i predmetima u odnosu na svoje ciljeve učenja i prijašnja postignuća. Iskazuje pozitivnu sliku o sebi kao učeniku.  **POD A.5.2.** Analizira proces globalizacije i njezin utjecaj na pojedinca i društvo.  **POD B.5.2.** Prepoznaje važnost investicija i različite izvore financiranja.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja. |
| **T3 - Obvezno pravo** | **Protumačiti ugovore**  Učenik će:   * Objasniti pojmove, obilježja i načela ugovora. * Analizirati pretpostavke za sklapanje, sredstva pojačanja obveznog odnosa, prestanak obveznog odnosa i zastaru | **Pravno okruženje poslovanja**  **Tema za projektni zadatak**:  Prikazati postupak sklapanja ugovora o kupoprodaji automobila ili nekretnine.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**:  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **GOO B.5.3.** Obrazlaže položaj Republike Hrvatske u Europskoj uniji.  **IKT A.5.3.** Procjenjuje sigurnost računala i raznih računalnih oblaka, sažima uvjete uporabe programa i opisuje koji se osobni podatci pri uporabi programa i servisa prikupljaju i u koju svrhu  **OSR B.5.3.** Formulira pojam odgovornosti.  **UKU A.4/5.2.** Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja. Aktivno sluša. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU D.4/5.2.** Očekuje napredak u pojedinim predmetnim područjima i predmetima u odnosu na svoje ciljeve učenja i prijašnja postignuća. Iskazuje pozitivnu sliku o sebi kao učeniku.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja. |
| **T4 - Trgovačko ugovorno pravo** | **Protumačiti ugovore s naglaskom na pojedine vrste i karakteristike ugovora**  Učenik će:   * Zaključiti o važnosti postojanja izvora znanja i pravila za obavljanje trgovačke djelatnosti. * Analizirati najvažnija obilježja predstavljenih ugovora. | **Pravno okruženje poslovanja**  Bankarstvo i osiguranje 4  **Prijedlog projektnog zadatka**:  Zadatak je sastaviti vlastiti primjerak ugovora o kupoprodaji neke vlastite imovine.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**:  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR B.5.2.B.** Povezuje međusobni utjecaj mentalnoga zdravlja i životnoga stila pojedinca i zajednice.  **ZDR C.5.1.B.** Objašnjava nastanak i negativne posljedice rizičnih ponašanja u svakodnevnome životu.  **OSR C.5.1.** Osobna i društvena odgovornost pridonose razvoju društva  **OSR C.5.2.** Poznaje društvene norme, pravila i zakonske propise kao i posljedice njihova nepridržavanja. Prihvaća stvaranje i provođenje zakona i uviđa posljedice njihova kršenja. Obrazlaže važnost i utjecaj formalnih i neformalnih normi u različitim skupinama te se kritički odnosi prema njima.  **UKU A.4/5.2.** Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja. Aktivno sluša. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU B.4/5.2.** Samostalno prati zahtjeve zadatka (npr. procjenjuje zahtjevnost pojedinih aktivnosti koje izvodi) i učinkovitost korištenog pristupa. Iskazuje procjene o svojim procesima učenja. Govori o koracima koje radi tijekom učenja ili rješavanja problema. Postavlja si pitanja za provjeru razumijevanja i traži pojašnjenja.  **POD B.5.2.** Prepoznaje važnost investicija i različite izvore financiranja  **UKU D.4/5.2.** Očekuje napredak u pojedinim predmetnim područjima i predmetima u odnosu na svoje ciljeve učenja i prijašnja postignuća. Iskazuje pozitivnu sliku o sebi kao učeniku.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja. |
| **T5 - Pravo trgovačkih društava** | **Objasniti temeljne pojmove prava trgovačkih društava u kontekstu društava kapitala i društava osoba**  Učenik će:   * Razlikovati temeljne pojmove prava trgovačkih društava * Analizirati dioničko društvo * Analizirati društvo sa ograničenom odgovornošću * Analizirati društva osoba * Analizirati povezana društva, statusne promjene i preuzimanje | **Pravno okruženje poslovanja**  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**:  Ocjene iz vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **ZDR B.5.1.B.** Analizira svrhu postojanja pravila i normi unutar neke zajednice.  **ZDR B.5.2.A.** Primjenjuje usvojena znanja, navike i vještine u očuvanju mentalnoga i cjelokupnoga zdravlja.  **ODR A.5.3.** Analizira uloge i odgovornost različitih sudionika (politika, poslovni sektor i građani) u kreiranju i provedbi politike na lokalnoj i globalnoj razini.  **OSR A.5.3.** Analizira vlastiti dio odgovornosti za kvalitetu svog života.  **OSR A.5.4.** Odluke o profesionalnom razvoju donose se samostalno i odgovorno  **OSR B.5.3.** Formulira pojam odgovornosti.  **OSR C.5.3.** Aktivno sudjeluje i pomaže u različitim aktivnostima zajednice i društva.  **UKU A.4/5.2.** Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja. Aktivno sluša. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **UKU D.4/5.2.** Očekuje napredak u pojedinim predmetnim područjima i predmetima u odnosu na svoje ciljeve učenja i prijašnja postignuća. Iskazuje pozitivnu sliku o sebi kao učeniku.  **POD B.5.1.** Obrazlaže vlastitu poduzetničku ideju.  **POD B.5.2.** Prepoznaje važnost investicija i različite izvore financiranja  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja. |
| **T6 - Gospodarsko pravo** | **Opisati specifičnosti gospodarskog prava**  Učenik će:   * Analizirati pravo intelektualnog vlasništva * Objasniti važnost zaštitu tajnosti podataka I zaštite potrošača * Analizirati pravo financijskih institucija i tržišta te porezno pravo * Interpretirati radni odnos | **Pravno okruženje poslovanja**  **Tema za projektni zadatak**:  Nastavnik će učenicima dati konkretan primjer ugovora o radu. Učenici trebaju identificirati sve dijelove ugovora.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje**:  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima  odraz su učenikovih  kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja  teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje) prema elementima i kriterijima  vrednovanja postavljenim u rubrikama. | **OSR C.5.2.** Poznaje društvene norme, pravila i zakonske propise kao i posljedice njihova nepridržavanja. Prihvaća stvaranje i provođenje zakona i uviđa posljedice njihova kršenja. Obrazlaže važnost i utjecaj formalnih i neformalnih normi u različitim skupinama te se kritički odnosi prema njima.  **UKU A.4/5.2.** Samoinicijativno se koristi različitim strategijama pamćenja, čitanja i pisanja. Aktivno sluša. Povezuje novo znanje i vještine s prethodnim znanjima i iskustvima, kao i s drugim područjima učenja.  **UKU A.4/5.4.** Pri razmatranju nekog problema ili ideje samostalno analizira i procjenjuje važnost i točnost informacija. Uzima u obzir različite informacije, stavlja ih u kontekst te raščlanjuje logičnost argumenata na kojima se temelji neka ideja ili perspektiva.  **POD B.5.3.** Objašnjava profesionalnu etiku na različitim primjerima iz poslovnoga okružja. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TEMA / AKTIVNOST**  **(broj i naziv)** | **ISHODI UČENJA/NASTAVNI SADRŽAJI** | **NASTAVNI PREDMET/I** | **OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA** |
|
| **T1-Financijsko tržište** | **Objasniti pojam financijskog tržišta razlikujući novčano od tržišta kapitala**  Učenik će:   * Objasniti osnovne odrednice financijskih tržišta * Navesti obilježja financijskih tržišta * Razlikovati primarna od sekundarnih tržišta * Razlikovati tržišta novca od tržišta kapitala * Opisati podjelu međunarodnog financijskog tržišta prema instrumentima | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Financijsko tržište“**  Učenici u paru izrađuju prezentaciju koja će sadržavati osnovne pojmove financijskih tržišta razlikujući novčano od tržišta kapitala.  Izrađene prezentacije učenik pohranjuje u e-portfolio. A nastavnik vrednuje (vrednovanje za učenje) na temelju prethodno izrađene kriterijske rubrike.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjena iz projektnog zadatka odraz je učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenih ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu), te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4 /5.1.** Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **ikt A.5.2.** Učenik se samostalno služi društvenim mrežama i računalnim oblacima za potrebe učenja i osobnoga razvoja.  **ikt A.5.3.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  **ikt A 5.4.** Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **ikt C.5.4.** Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama  **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu. |
| **T2 - Tržište novca** | **Objasniti važnu gospodarsku funkciju preusmjeravanja novca od onih koji štede i imaju višak novca prema onima koji se žele zadužiti jer ga nemaju dovoljno.**  Učenik će:   * Objasniti što je tržište novca * Razlikovati tržište novca od tržišta kapitala * Objasniti ulogu i važnost svakog sudionika novca * Objasniti namjenu pojedinog financijskog instrumenta na tržištu novca * Objasniti poslovanje na tržištu novca na primjeru | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme istraživačkog rada:**  **„Imam višak novca“**  Učenici istražuju hrvatsko tržište novca kako bi uočili sudionike i modele protoka kapitala, te opisali najvažnije financijske instrumente i njihova obilježja (likvidnost, fluktuacija cijene). U umnoj mapi u digitalnom alatu po odabiru prikazuju rezultate istraživanja. Izrađene umne mape prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4 /5.1.** Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **uku A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **pod A.5.1**. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **ikt A.5.1.** Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  **ikt A.5.3.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  **ikt D.5.3.** Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **osr B.5.2**. Suradnički uči i radi u timu. |
| **T3 - Tržište kapitala** | **Objasniti osnovne odrednice tržišta kapitala**  Učenik će:   * Navesti podjelu vrijednosnih papira * Razlikovati dionicu od obveznice * Objasniti motive ulaganja u dionice * Prepoznati pojedine hibridne financijske instrumente * Objasniti poslovanje na tržištu kapitala na primjeru Zagrebačke burze * Objasniti razliku između promptnog i terminskog trgovanja * Prepoznati uzorke financijske krize | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Dionica ili obveznica?“**  Učenici podijeljeni u grupe izrađuju digitalni plakat u alatu po izboru u kojem prikazuju odabranu temu. Svaka grupa ima različitu temu (dionice; obveznice; hibridni financijski instrumenti, Zagrebačka burza, financijske krize). Digitalne plakate objavljuju na Padletu i prezentiraju pred razredom.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **ikt C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **B.5.1.** Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **uku A.4/5.2** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **pod A.3.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |
| **T4 - Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)** | **Prepoznati temeljne razloge regulacije financijskih tržišta i osnovna obilježja HANF-e**  Učenik će:   * Opisati glavnu ulogu nadzora i kontrole * Opisati kako država štiti financijsko tržište od negativnih utjecaja * Objasniti obilježja povlaštenih informacija * Opisati organizacijsku strukturu | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„HANFA“**  Učenici mogu na linku  <https://www.hanfa.hr/> , te u udžbeniku pronaći informacije o osnovnim obilježjima i djelokrugu rada agencije. Izrađuju interaktivni kviz u nekom web 2.0. alatu koji će sadržavati prikupljene informacije o agenciji.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama) | **uku A.4/5.2** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **uku A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **goo C.5.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.  **ikt C.5.3.** Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **B.5.1.** Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |
| **T5 - Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD)** | **Objasniti osnovna obilježja i vrste usluga SKDD-a**  Učenik će:   * Navesti usluge koje pruža SKDD * Razlikovati članove SKDD-a * Opisati usluge depozitorija SKDD-a * Opisati pojam namire i poravnanja | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„SKDD“**  Učenici podijeljeni u grupe izrađuju mentalne mape, na kojima prikazuju osnovna obilježja, usluge i vlasničku strukturu društva. Predstavnik grupe predstavlja izrađenu mapu razredu.    **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.2.** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **uku D.4/5.2.** Ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.  **zdr B.5.2.** Obrazlaže važnost odgovornoga donošenja životnih odluka.  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **pod B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **ikt C.4.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama |
| **T6 - Investicijska/ brokerska društva** | **Objasniti načine trgovanja putem investicijskih/brokerskih društava**  Učenik će:   * Opisati usluge brokerskih društava * Razlikovati brokere od specijalista * Opisati brokerske naknade * Objasniti ulogu investicijskog savjetnika * Navesti obilježja margin kredita | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  **Prijedlog teme za projektni zadatak:**  **„Postani broker“**  Učenici podjeljeni u parove istražuju na internetu <http://www.hrportfolio.hr/hr/fondovi/fondovi> i u udžbeniku investicijska brokerska društva, kako se osnivaju, za koje su poslove ovlašteni, kakve naknade naplaćuju i koji su načini trgovanja. Izrađuju strip u digitalnom alatu po izboru u kojem prikazuju prikupljene informacije. Izrađene stripove postavljaju na Padlet i prezentiraju u razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4 /5.1.** Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **ikt A.5.3.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  **ikt A 5.4.** Kritički prosuđuje utjecaj tehnologije na zdravlje i okoliš.  **ikt C.5.4.** Samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu. |
| **T7 - Investicijski fondovi** | **Razlikovati mogućnosti ulaganja u različite vrste investicijskih fondova**  Učenik će:   * Opisati prednosti ulaganja u investicijske fondove * Razlikovati osnovne vrste investicijskih fondova * Objasniti načine ulaganja preko investicijskog fonda * Opisati strategije ulaganja preko investicijskih fondova | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Uloži malo/zaradi puno“**  Učenici podijeljeni u grupe izrađuju plakat s temom ulaganja u investicijske fondove. Na plakatu će prikazati prednosti ulaganja u fondove, vrste fondova, načine ulaganja, potencijalne prinose i rizike. Izrađene plakate učenici pohranjuju u učenički e-portfolio i predstavljaju razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4 /5.1.** Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **uku A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **ikt A.5.1.** Analitički odlučuje o odabiru odgovarajuće digitalne tehnologije.  **ikt A.5.3.** Preuzima odgovornost za vlastitu sigurnost u digitalnome okružju i izgradnju digitalnoga identiteta.  **ikt D.5.3.** Samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.  **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu. |
| **T 8 - Mirovinski fondovi** | **Opisati obilježja mirovinskog sustava RH i društava za upravljanje mirovinskim fondovima**  Učenik će:   * Opisati svrhu ulaganja u mirovinski fond * Objasni razlike između obaveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova * Objasniti kako povećati prinose i smanjiti rizike ulaganja | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Osnove ekonomije  **Prijedlog teme projektnog zadatka:**  **„Štednja za starost “**  Učenici podijeljeni u grupe izrađuju plakat s temom dugoročnog ulaganja u dobrovoljne mirovinske fondove. Na plakatu će prikazati prednosti ulaganja u fondove, vrste fondova, načine ulaganja, potencijalne prinose i rizike. Izrađene plakate učenici pohranjuju u učenički e-portfolio i predstavljaju razredu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **osr C.5.3.** Ponaša se društveno odgovorno.  **uku A.4 /5.1.** Samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.  **uku A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **pod A.5.1.** Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.  **pod B.5.3.** Prepoznaje važnost odgovornoga poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.  **goo A.5.2.** Promiče ulogu institucija i organizacija u zaštiti ljudskih prava.  **goo C.5.4.** Promiče borbu protiv korupcije.  **B.5.1.A** Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |
| **T 9 -Postupak kupnje/prodaje financijskih instrumenata** | **Vježba:**  Učenik će:   * Provesti simulaciju kupnje financijskog instrumenta (dionice ili obveznice preko odabranog investicijskog društva ili vezanog zastupnika * Provesti tijek prodaje financijskog instrumenta | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  Vježbenička tvrtka  Informatika  **Prijedlog zadatka za vježbu:**  Učenici imaju zadatak zamisliti da na raspolaganju imaju 50.000 kn štednje i novac žele negdje investirati. Donose odluku investirati u tržište kapitala očekujući veći prinos od kamate na štednju ukoliko taj novac ulože u banku kao depozit. Moraju proći slijedeće korake:   1. Prikupiti informacije i odabrati brokersku kuću 2. Otvoriti račun u SKDD-u 3. Nalogodavatelj popunjava nalog za brokerski posao 4. Sklapanje ugovora o obavljanju brokerskih usluga 5. Uplata novčanih sredstava na račun odabrane brokerske kuće 6. Registracija vlasništva u knjizi dionica   Svoje bilješke objavljuju na digitalnoj ploči u Padletu.  **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:**  Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **osr B.5.2.** Suradnički uči i radi u timu.  **ikt C.5.1.** Samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **B.5.1.** Odabire ponašanje sukladno pravilima i normama zajednice.  **uku A.4/5.2** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **pod A.3.2.** Snalazi se s neizvjesnošću i rizicima koje donosi.  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |
| **T 10 - Primarna emisija dionica/ipo**  **simulacija** | **Provesti simulaciju emisije dionica po fazama na zamišljenom primjeru javne ponude dioničkog društva s ciljem povećanja temeljnog kapitala društva**  Učenici će:   * Provesti simulaciju emisije dionica po fazama na zamišljenom primjeru javne ponude dioničkog društva s ciljem povećanja temeljnog kapitala društva * Istražiti načine praćenja informacija s tržišta kapitala i usporediti ih s informacijama u realnom vremenu | **Tržište kapitala**  Bankarstvo i osiguranje  **Prijedlog zadatka za vježbu:**  Odlukom Glavne skupštine društva „Nero“ od dana 16.lipnja 2020. pristupa se povećanju temeljnog kapitala izdavanjem 1.000 novih redovnih dionica javnom ponudom, u nematerijaliziranom obliku, po cijeni od 130,54 kn po svakoj Novoj dionici. Pravo na upis dionica imaju svi dioničari društva „NERO“ koji su 29.rujna 2020. bili upisani u depozitorij SKDD-a kao dioničari.  Učenici će proći nekoliko koraka:   1. Izrada prospekta 2. Predati zahtjev HANFI za odobrenje javnog poziva 3. Upis i uplata dionica 4. Obavijest o završetku i rezultatu javnog poziva 5. Uvrštenje izdanih dionica u depozitorij SKDD-a   **Preporuke za ostvarivanje i vrednovanje:** Ocjene iz projektnog zadatka i vježbi na nastavnim satima odraz su učenikovih kompetencija koje proizlaze iz postavljenog ishoda učenja teme. Pri vrednovanju provodi se formativno vrednovanje (vršnjačko vrednovanje, samovrednovanje, refleksija o radu na projektu) te sumativno (nastavnikovo vrednovanje prema elementima i kriterijima vrednovanja postavljenim rubrikama). | **uku A.4/5.2** Koristi se različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.  **uku A.4/5.3.** Kreativno djeluje u različitim područjima učenja.  **goo C.5.3.** Promiče kvalitetu života u zajednici.  **ikt C.5.3.** Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.  **ikt C.5.4.** Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.  **B.5.1.A** Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnome životu.  **odr C.5.2.** Predlaže načine unapređenja osobne i opće dobrobiti. |